

以企业需求为导向的大学英语教学改革研究

吴琼

辽宁理工学院

[摘要] 随着现代经济与技术的快速发展,我国企业的发展越来越好,已经从国内市场向国外发展,这就使得企业对英语人才的需求程度提高,对人才的需求也越来越强,因此在大学英语教学时,教师应关注学生的培养目的和培养模式,满足现如今市场对大学生英语能力的需求,以企业需求为导向开展大学英语教学,能够转变传统大学英语教学的单一模式,通过校企合作,可以提高大学英语课堂的教学效率,成功提升课堂教学质量,实现校内人才培养与企业人才需求的顺利对接。因此,本文旨在利用企业的商务资源,明确企业对人才培养的需求,在大学英语教学中不断革新教学理念,调整教学方法,提升学生的英语综合能力,促进学生的职业核心素养。

[关键词] 企业需求; 大学英语教学; 人才培养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.944

时代在进步,技术在发展,使得企业对英语人才的要求增多,企业对大学英语人才的要求主要体现在学生在具体业务中的实际操作能力,学生在校期间能够掌握各种基本的操作技能,在实际工作岗位上的适应期就会大大缩短。大学英语使学生能够在未来的企业中从事涉外服务与管理工作,使学生有良好的职业核心素养。因此,学生能够熟练的使用英语,有较强的实际操作能力,使得学生在校期间提升英语的综合能力越发重要。让学生体验职业,潜移默化地帮助学生在就业之前了解企业的运行机制,了解就业岗位,是校企合作的重要作用。学生通过不间断的实践和学习会有一个明晰的就业观,并为之而努力。通过校企合作,能够提高大学英语课堂的教学效率,提升课堂质量。

一、大学英语课堂的教学现状及存在问题

伴随着大学英语教学的不断改革以及社会各界对大学生英语水平重视程度的不断提升,大学英语教学改革的方式越来越能够引起社会的关注。然而,不论如何改革,社会和企业需要的人才,一定要具有较强的英语综合能力。这样的学生才是当今企业最需要的,是最有竞争力的,是社会和企业发展最宝贵的资源。因此,大学英语教学改革,一定要以企业需求为导向。但笔者发现实际的大学英语教学落后于时代和市场需求,实际的教学效果与预期目标距离较大。目前,大学英语课堂教学主要存在以下问题。

(一) 教学内容理论性强,缺少实践

大学英语课作为公共课,大多采用传统的教学模式,授课方式单一,缺乏实用性,主要为教师讲授和课堂演示为主的教学模式,不能充分调动学生的主观能动性和学习积极性,不能实现岗位需求的技能培养。当前的大学英语课程,教材内容大多是比较陈旧的社会科学类的文章。这些文章,对于扩大学生的英语词汇量、了解英语国家文化、历史、人文知识等比较有价值,但是,对于在企业从业的人员用英语进行业务交流的实用能力的作用就非常有限。

(二) 学生学习英语时障碍多

学生在英语学习时会面临许多问题。不重视英语学习是其

一,学生认为一个人的英语水平高很重要,但英语水平不能完全反映出一个人的综合实力。因此,很多学生对英语学习缺乏动力和兴趣。另外,有的同学英语基础不好,想通过自学赶上来比较困难。此外,英语的学习,需要背单词,掌握语法和句型,对于英语基础不好的学生来说,即便花费很大精力,也不会在学习时有所成效。因此,有很多学生认为学习英语是一件费力不讨好的事。此外,大学英语在教材使用、教学方法设计等方面有时不能适合所有的学生。这些都是学生英语学习道路上的障碍。

(三) 教学方法缺乏创新

当今,高校英语教师进行英语教学活动时,多采用传统教学方法进行教学,以教师为主体,多是教师讲授为主,和学生的互动较少,降低了学生学习英语的热情和兴趣。导致人才供应与企业用人需求脱节。

二、以企业需求为导向的大学英语教学的内涵

根据毕业生对学校有关教学工作的评价及企业对英语人才需求调研的分析,大部分学校按照目前所应用的人才培养模式培养的毕业生的英语综合能力尚无法满足企业的要求,很多企业在接手毕业生之后还要对他们进行二次培训才能上岗。学校大学英语教学的内容非常宽泛,由于教学的内容面向各行各业,因此大学英语教学内容只能是一些基础的英语知识和基本语法,大学英语课堂教学中缺乏针对性,更缺少实践性。

大学英语课程是通识教育必修课,是非英语专业学生的必修课,在课程设置上安排的授课时间少,教学内容深度有限,内容广泛,难以触及各个领域所需的核心能力,因此学校培养的毕业生的英语知识、能力比较单一,综合度不够;企业则需要综合应用能力非常强的人才,很多才能是跨学科、跨专业的,属于职业通用能力的范畴。

而目前大学英语课程教学主要强调语言的正确性,课程仅针对语言的学习,开阔了眼界,学生对一些知识的认识流于表面,所学到的语言知识犹如空中楼阁,看起来很美,实际上对学生的就业帮助不大。学生在学校学到的是一些散乱的理论 and 语言知识而不能在实践中运用,学生在学习的时候也不知今后能不能用到,这就造成学生在企业中应用英语知识和能力

时表现出高分低能现象。

为了顺应企业发展，传统的教学模式已经无法与时俱进，与社会发展以及国家发展无法完全匹配。传统的教师教、学生学，填鸭式的传统教学模式不利于大学英语教学质量的提升，同时也不利于学生的发展。传统的教学模式对学生的认知以及理解都会带来一定的影响。通过校企合作，加强学生的英语实践能力，使学生的英语创造力以及对英语的分析应用能力不断的提高，真正的做到因材施教。教学改革为教师以及学生带来很大的冲击，目前所采用的教学理论以及方法已经渐渐被淘汰，那么需要不断的优化以及改革，才可以让学生被课堂吸引。作为学生，主要的任务是学习，然而过去传统的教学方式让学生已经厌烦，所以要不断的优化课堂，提高课堂的效率，才可以让学生获得更高的成绩。

三、以企业需求为导向的大学英语教学改革途径

通过校企合作，本文将企业需求作为出发点，在工作项目实施过程中以大学英语知识和综合能力为基础，在完成工作任务的过程中培养学生的职业能力和职业素养，提高学生的大学英语综合能力。

（一）转变教育观念，创新教学方法

为了使学生的英语学习能力得到有效的提升，就不能采用传统的教学方式和教学观念，要及时转变教师的教育观念，给学生营造轻松愉悦的学习氛围，增加师生互动、生生互动，进而促使大学英语的教学质量提升。在教学过程中，要创设合理的教学情景，把企业真实案例融入其中，使学生的实际应用能力提升。

（二）加强校企合作，鼓励学生参与企业实践

了解企业需求，并按照企业需求进行改革是高校大学英语教学改革的要求之一。为了真正了解企业对大学生英语能力的实际需求，需要教师能够深入企业进行调研。此举有助于学校了解企业需要学生具备哪些英语知识和技能，以便有针对性地对学生进行培训和教学。也有助于了解企业在工作的大学毕业生在工作中会遇到哪些困难，需要加强哪方面的培训。

（三）加强教师培训，鼓励双师型教师建设

在以企业需求为导向的大学英语教学改革中，要求大学英语教师不仅要有扎实的英语语言知识、较强的英语教学能力和英语语言应用能力，而且还要对企业人才需求方向有所了解，对企业给予的资源能够充分利用，以便更有针对性地进行教学。高校英语教师要充分把握和利用机会，及时更新英语教学的知识体系，针对学生的不同特点因材施教，充分发挥每一位学生的长处，为企业输送优质专业的人才。学校应积极培养“双师型”教师，鼓励教师参加各种教学科研活动和技能大赛，向同行学习，向企业学习。

（四）加强与企业的信息交流互动，开展全新的大学英语教学设计

与企业进行信息互动可为学生传输知识，同时也会提供信息交互，真正在教学中做到智慧化、个性化、提升课程的实践性。大学英语教学依赖于信息技术，想要提高教学质量以及效率，首先应该摒弃传统的教学观念，在课前、课中、课后都要及时展开互动以及交流，包括师生、生生、生企、师企的互动。可以使大学英语教学与互联网相融合，以互联网为基础，在大学英语课堂上能够掌握更多的知识，同时也能够进行更多的锻炼，可以促使学生在学习中有更高的积极性。在大学英语课堂教学中融入互联网后，对于教师的要求也越来越高。教师需要掌握更加丰富的专业知识，对于课堂水平也要不断的提高，学生不仅仅要通过互联网学习，同时也要有教师的引导学习，通过互联网与企业及时沟通，提升学生英语的实际操作能力。

（五）加强校企合作，提高学生英语学习效率

为了符合企业的需求，在大学英语教学中也要不断地拓展，获得更多的知识量、应用技巧等，对于英语教学以及实践来讲，想要充分理解英语的实际应用性，掌握所有单词并提升英语综合能力，对相关语法内容需要扎实掌握。对于拓展性资料，可以在网络上查找资源，培养学生的自主学习能力，以学生为中心，提升学生的英语学习效率和兴趣。为了提升学生的英语学习效率，和企业实践相结合，使学生在学习中不断地进行实践，进行反思，使大学英语教师及时得到反馈信息，及时修正授课思路。

四、总结

大学英语课程需要学以致用，以用促学，只有通过到企业实践，才能不断增强学生求职就业的竞争力。加强校企合作、优化课程的教学内容。推进课程的校企合作水平，是缩短课程与岗位距离的有效途径。以企业需求为导向的大学英语教学改革并非急事。在大学英语教学过程中，可以应用企业中的真实的商务情景，使学生体验真实的企业氛围和企业文化。在和企业合作时可以邀请企业中有经验的专业人员对学生的英语应用情况进行反馈和指导。有效的反馈是促进大学英语教学有效改革的重要方式。

参考文献：

- [1] 谢秀娟. 基于“产教融合”的大学英语教学实施方案[J]. 宜春学院学报. 2021(4): 107-110+118.
- [2] 路平. 产教融合视域下大学英语教育优化探析[J]. 创新创业理论与实践. 2021(1): 21-22+25.
- [3] 郑国云. 以企业需求为导向的大学英语教改思路探讨[J]. 海外英语. 2018(10): 14-15.
- [4] 王玉红. 基于校企合作的大学英语教学探析[J]. 辽宁农业职业技术学院学报. 2018(2): 29-31.
- [5] 边丽君. 校企合作下高校英语教学模式创新研究[J]. 河南财政税务高等专科学校学报. 2017(5): 93-95.