

# 公共图书馆文创产品设计开发实践与创新研究

叶飞

淮安市淮安区图书馆 江苏 淮安 223200

**[摘要]**公共图书馆不仅是社会教育的重要场所,同时也是开发信息情报资源,创新文化服务的重要载体。淮安区图书馆作为全市文旅系统确定的文创开发试点单位之一,正在逐步尝试文创产品开发工作。本文以淮安市淮安区图书馆文创产品开发工作为例,就图书馆文创产品开发背景、文创产品概念特征与类别、文化产品开发在全民阅读中的地位与作用、图书馆文创产品的推广与应用进行了阐述,并提出了公共图书馆文创产品设计开发应注意的问题。

**[关键词]**公共图书馆;文创产品设计开发;实践与创新

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1606

## 1、图书馆文创产品概念特征与类别

图书馆文创产品是依托图书馆资源,通过创新设计开发而产生的一种具有一定文化意蕴和内涵的文化产品,并具备创新性、审美性和地域性特征。

### 1.1利用地方文献开发文创产品

馆藏文献资源是文创产品开发的源泉。开发设计文创产品,首先应系统地梳理馆藏典籍资源,从中筛选出具有地域性特色、有创意、有内涵、有历史的人物故事、插图等进行二次开发,并作为创意的基础进行设计,使馆藏资源以鲜活崭新的面貌展现在读者面前。

### 1.2依托馆自建特色资源开发文创产品

依托馆自建馆藏典籍资源以外,开发文创产品还应充分利用馆内地方特色文化资源数据库。以这些自建资源为题材并提取其中有关元素,设计制作成丰富的文创产品,能够使这些特色文化资源得到更广泛的传播。

### 1.3依托全民阅读活动主题开发文创产品

2020年“4·23”世界读书日活动中,淮安区图书馆组织举办了“淮安区最美读书人”大赛,并根据大赛主题,结合馆藏古籍文献开发“最美古诗词”系列文创产品。具体做法是选取数十首历代著名诗人以淮安为主题所创作的古诗词,从中提取淮安名人、淮安运河、淮安古都、淮安水利等具有地域特征的代表性元素,设计并制作帆布包、文件夹、信笺套装等一系列文创产品,受到读者的欢迎。

### 1.4依托共享工程和数字图书馆推广开发文创产品

加强馆藏的数字化建设,是开发设计图书馆文创产品的新模式。其功能通过建立集信息报送、网络监测、统计分析、数据发布、绩效评价等功能于一体的基层公共数字文化综合服务平台,引导优质公共数字文化资源向基层传输,通过开展“菜单式”、“订单式”服务,促进供需有效对接。

### 1.5借助特藏文献开发文创产品

在全国公共图书馆开展的古籍保护与专业人才培养活动中,借助图书馆古籍修复人员的业务技能开办业务培训,增强修复能力,培养技能人才。淮安区图书馆积极筹划建设恩来文化艺术中心,其学员按年龄层次、特征划分,主要分为对初中生的语数外等文化课进行的课外辅导、在岗人员的职业技能、外语及计算机等方面的培训、影视动漫等职业培训班,有效拓展延伸文创产品开发的思路。

### 1.6借助地域特色文化开发文创产品

利用区域特有的旅游文化资源开发产品,引领文化之旅。在旅游景点开办馆藏宣传点,介绍景点文化;探索建立图书馆文化旅游地区联盟,针对品质游客开展特色文化旅游业务联网服务,深化推进文化旅游产品的开发。

### 1.7利用新媒体新技术开发文创产品

淮安区图书馆建成开放以来,主动顺应信息时代的潮流,引进各种新技术,发展建设数字化图书馆。陆续建成文化共享工程机房、电子阅览室、多媒体会议室,添置了电子读报机、少儿多媒体阅读机等。在现代化服务手段运用方面,读者可以绑定图书馆账号,登录手机APP获取包括传统服务在内各项服务。

### 1.8通过创新管理开发文创产品

管理服务模式创新是开发文创产品的重要来源方式。淮安区图书馆在新时代创新发展的实践中,开创了“区图书馆中心馆—总分馆”模式的创新服务,以淮安区图书馆为总馆、街道(社区)、乡镇为分馆,村图书室农家书屋为流通服务点的公共图书馆体系,实现资源共享、协同采编、统一检索、统一服务标准、一卡通用、覆盖城乡的全区图书馆总分馆体系,运行效果大幅提升。

### 1.9依托自动化管理系统开发文创产品

如河南省图书馆利用大数据分析,将图书馆采访工作流程的书目收集、整理、分类、剔除、排序等工序,通过计算机技术实现自动采访功能,研发出一套图书馆智能采访管理系统,大大减轻采访人员的工作强度,提升工作效率。该系统还可以完成馆配各项数据分析等服务功能,将科技力量与图书馆业务智能完美地结合,形成新的文创产品。笔者认为,全国公共图书馆评估定级平台,可采取研发模拟平台的方式,将图书馆日常工作管理集中整合,从而开发出新型快捷的图书馆自动化管理系统。

## 2、文创产品开发在全民阅读中的地位与作用

图书馆文化产品设计开发与全民阅读推广两者相辅相成,融合共生。一方面,图书馆文创产品丰富了全民阅读的内涵,提升了全民阅读推广活动的层次质量,另一方面,通过全民阅读推广活动,可以有效扩大图书馆文创产品的民众关注度,知晓度与美誉度。

### 2.1丰富了全民阅读元素

随着时代的进步,阅读产品的多样化、创新化,阅读推广的方式方法、途径与载体呈现出与时俱进,推陈出新的

态势。图书馆文创产品开发作为一种新理念,新技术、新兴产业,既是时代的产物,也丰富了图书馆阅读产品的内涵。

### 2.2 创新了全民阅读理念

图书馆文化创意产品的出现,不仅在体现在技术层面,也体现在文化层面。正是这两个层面,客观上促进了全民阅读理念的创新。人们走进图书馆不仅可以饱览群书,学习知识,还可以从图书馆资源衍生的文化创意产品中获得美的享受,感受美的教育和熏陶。从而丰富了图书馆的社会教育职能。

### 2.3 吸引更多读者走进图书馆

民众对图书馆阅读推广的参与度是伴随着图书馆阅读产品的新颖性、互动性而逐步深入的。有别于图书借还阅读方式,一个好的,具有创意的阅读产品,可以助力读者主动介入阅读活动,参与其中。比如,可以将一个地方的自然山川和景区景点以图画的方式,做成书签,或制作成阅读大礼包,作为赠品赠予读者;或以情景剧展演的方式举办读者活动,让读者扮演故事的角色,讲好一段历史,演绎一段故事等。

## 3、图书馆文创产品的推广与应用

以全民阅读推广活动为载体,大力推介宣传图书馆文创产品,让更多的读者走进图书馆,利用图书馆、享受图书馆。

### 3.1 推进文创产品传播利用

全民阅读时代,大众化阅读活动是图书馆很重要的一项业务与职责。阅读推广的方式,方法、路径与载体必须不断创新才能适应新时代图书馆的发展趋势。比如,将文创产品展示会作为一个子项目融入全民阅读活动进行集中展示。尝试举办“淮安古典文献创意元素暨创意作(产)品展”,“淮安古籍特色文献展”,自主设计开发淮安展区图书馆馆标图章,民国藏书章、印有图书馆标识的磁性书签、古籍鼠标垫等系列文创产品,拓展读者阅读视野。

### 3.2 将地方文化融入产品设计

依托馆藏淮安风物志、地理志等地方志书,推出淮安文化旅游知识普及读本、淮安文化旅游答题卷。读者通过手持旅游读本,探索实现景点的文化自助游,在边读边玩边欣赏中,学懂弄通淮安文化历史知识。比如可编制全市古老的“藏书楼、藏书院以及具有深厚文化底蕴的学校地名作为元素,开发“淮安阅读遗存地图”。组织读者前往淮安荷芳书院、周恩来童年读者处、淮安渔沟中学等进行文化旅游。另一方面,联合平面及动态媒体,宣传报道此类创新文化游形式,宣传推介图书馆。

### 3.3 延伸文创产品设计内涵

活化图书馆文创产品设计,推动传统文化创新传播。如江苏省三大阅读品牌之一的“周恩来读书节”活动中融入创新阅读元素,组织开展“淮安优秀传统文化知识”竞赛、“淮安诗人咏淮安”诗词大赛等文创产品,作为参赛内容公示给读者,增强读者参与全民阅读的主动性,积极性。

### 3.4 加强与企业合作推广文创产品

图书馆在设计研发、营销推广文创产品工作中,应当博

采众家之长,选取有经验、有品位的文化企业进行合作开发。注重以是传播知识文明,宣传馆藏资源为前提,注重在全社会塑造好图书馆形象。同时,需要多注意相关企业的文化内涵、设计思路、经营模式等,慎重选择合作企业。

## 4、图书馆文创产品开发需要注意的几个问题

### 4.1 着力提升文创产品创新能力

当前一些图书馆文化创产品缺乏创新意识、审美元素和文化内涵,各种形式单一、造型重复、远没有达到弘扬正能量,传承优秀文化的高度。在文创产品开发过程中,应注重避免“低俗化”“庸俗化”“同质化”,在充分了解馆藏资源特色后汲取其精华进行再设计,真正使读者品味到传统文化的魅力。

### 4.2 着力提升文创产品科技含量

图书馆文创产品开发应坚持科技创新为第一原则,摆脱千篇一律,跳出复制仿制品的怪圈。始终紧跟网络时代,“大数据”“互联网+”“云计算”“VR虚拟现实”等新兴理念开发出有时代感、贴近市场,大众认可、富有持久的生命力的文创产品。

### 4.3 着力丰富文创产品内涵

多样性,多方面、多渠道、多品类的文创产品是满足大众需要,充分品味文化内涵和底蕴的标尺。如故宫博物院开发的文创产品就涵盖了衣食住行等诸多方面,涉及面之广,文化渊源之深,令人叹为观止。多样化的设计,不仅满足了民众在精神,物质生活多方面的需要,同时弥补了不同群体之间的文化欣赏差异。

### 4.4 着力增强文创产品产权意识

在设计制作文创产品的同时,不能缺乏品牌保护意识,对于新的发明创造应及时申请专利或知识产权保护。<sup>[4]</sup>只有把文创产品产权保护摆上突出位置,才能保持文创产品的生命力,续存力。

### 4.5 加强人才储备,建立研发团队

建立一支专门的图书馆文创开发人员队伍是文创产品开发的前提。一方面,除了不断吸收文创人才之外,还应该多派馆内工作人员参加文创开发相关培训,增加文创开发的知识储备;外出参观展览,提高美学素养,培养审美意识;与其他单位交流学习成功经验,以应用在本单位工作实践中。

## 5、结语

图书馆是文化创意产品开发的资源宝库。坚持把“创新”这一特征融入馆藏资源复制品、出版品、衍生纪念品、体验型产品、文创APP等图书馆文创产品中,才能开发出富有时代气息,又饱含历史价值的文创产品。用地域文化及图书馆的文化深度和形式广度,设计创意图书馆文创产品,让古老的传统文化创新发展,让大众真正把“图书馆带回家”。

## 参考文献

[1]辛秀琴.公共图书馆文化创意产品开发研究[J].图书馆学刊,2017,39(08):8-11+39.

[2]鲁巍伟.我国公共图书馆文化创意产品开发模式研究[D].辽宁师范大学,2018.