

关于在地方高职院校开展安阳相州窑艺术传承的研究

杜娟

(安阳职业技术学院 河南 安阳 455000)

[摘要]河南省是文化资源大省,安阳市是历史文化古都,传统文化资源丰富。本文通过在地方高职院校开展安阳相州窑艺术传承的研究,在传承传统文化的同时,也促进地方高职院校文化创意人才的培养。同时,结合本土的陶瓷原料,运用到日用陶瓷等文创产品的开发中去,以此增进该传统艺术形式的多样性。另外,高职学生多为青年人,思维活跃,旅游景区消费主体也大多是中青年群体。他们设计的思路更开阔,设计的产品也更容易被消费者接受。

[关键词]高职院校;相州窑;艺术传承

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1354

一、概述

中共中央办公厅、国务院印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,鼓励从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分,运用丰富多样的艺术形式表达,提高国家的文化软实力。河南省是文化资源大省,安阳市是历史文化古都,传统文化资源丰富。

1974年2月,相州窑遗址由河南省博物馆、安阳地区文化局联合在原安阳电池厂厂房调查并发掘。根据有关博物馆的藏品展示及民间收藏所遗存的相州窑瓷器的特点来看,相州窑事实上是当时的官方窑厂。同时,它是我国历史上最早的白瓷和黑瓷的发源地,也是我国最早的装饰多色釉的点彩瓷器发源地。

相州窑遗址分布在今河南省安阳市漳河与洹河两岸,属于古相州(包括古邺城地区)。相州窑青瓷应起源于距今四千年左右的龙山文化,发展至殷商时期出现了原始青瓷。到北朝时期渐趋成熟,形成了自己制瓷技术浓厚的地方特征。主要以碗、钵、罐、瓶、盘、杯数量居多,碗底部为饼形足,中心微凹,给人以稳重感。釉色以青釉为主,还有黑、白、黄釉等。青色釉为透明玻璃质,釉层厚薄不匀,釉厚处色浓,釉薄处色淡。器物里外均施釉,外部一般只施半截釉,有垂釉现象,釉面多有细小冰裂纹。装饰技法有刻、划、印、贴花多种,纹饰有莲瓣纹、忍冬纹、草吐纹等,它是我国北方早期青瓷烧造的代表窑口之一。



青釉三系瓷罐

相州窑陶瓷在制作工艺中,较早的采用了当时比较先进的化妆土、模印、刻花、贴塑、镂雕等装饰工艺,开创了我国北方部分早期青瓷烧造新时代。到了隋代得到进一步的发

展,成为北方隋代青瓷重要产地之一,为唐代瓷器业的蓬勃发展作了技术上的准备。也为宋及以后中原地带制瓷业出现的“官窑林立,民窑四起”的繁荣局面开创了先河。在不同时期,可能受到各个窑场的窑系的影响,扎根在安阳这个肥沃的艺术土地上,并形成自己雄建的艺术风格和浓郁的地方特色,成为我国古代青瓷生产的重要地区之一。

二、地方高职院校开展安阳相州窑艺术传承的优势

(一) 从学习到实践已形成链条

高职院校学校一般重视实践操作,有专业的实训室及企业合作单位,可以在校内建设相州窑陶瓷博物馆,校外建设陶瓷研究基地。材料产地、实习平台及陶瓷文化游学可供学生理论学习实践,完成实践、产出的完成。

(二) 设备、材料及相关技术人员配备齐全

现有各类型实训室,设备材料与人员充足,可完成长期系统教学需求,能够满足正常教学及专业拓展。同时各专业配备与该专业相关的教师,及校外技术人员储备。聘请陶瓷等相关专业的专家团队,满足正常的教学工作、同时定期邀请陶艺大师举办讲座,丰富同学们对相州窑的认识,增长同学们的学习兴趣。

(三) 展示场所

在高职院校拟建设相州窑陶瓷艺术传承基地,旨在研究“相州窑陶瓷艺术”形式的多样性,并进行推广、传承古相州窑优秀传统文化及技艺并结合现代需求将古相州窑技艺发扬广大。

三、在地方高职院校开展安阳相州窑艺术传承的研究内容

(一) 在课程设计中,注重陶瓷文化与材料学的结合

相州窑陶瓷造型、工艺及材料进行系统梳理,结合科技考古,以专题课的形式,纳入高职院校课程建设中来。作为古陶瓷产区,本土陶瓷材料区别于其他陶瓷产地。从泥土到矿石釉料的采集、加工,让学生从陶瓷材料学中亲身体会不同产地的陶瓷文化差异,从而加深对相州窑陶瓷的了解及对传统文化的学习,激发学生对优秀传统文化的热爱。

(二) 陶瓷文化与大众生活的结合

通过相州窑陶瓷衍生品的设计与开发,在保留相州窑自身特色的同时,结合本土的陶瓷原料,运用到日用陶瓷等文创产品的开发中去。相州窑的传承以实用器皿为载体,通过艺术设计,让相州窑陶瓷的特点融入现代人的生活,摆脱文化传承只有理论的单一形式,增强学生关于工艺的学习,以及学生创造能力。以陶瓷为载体,与绘画、雕塑及工业设计专业相结合,将相州窑陶瓷的特点通过艺术设计,以日用瓷、装饰瓷等形式推向市场。

（三）人才培养模式

聚焦本土文化，引导大学生关注周边人文生态。关注周边，聚焦本土文化，通过相州窑陶瓷艺术传承基地建设，认识身边的陶瓷材料、产区生态以及消费市场，引导大学生积极地去投身传统文化的传承和发扬事业。通过开设相关课程的等方式，培养相州窑陶瓷艺术传承人。

此外，通过产教融合，采用产教双驱模式教学，更加激发了学生的动手能力及创新能力。在产品开发方面，高校是年轻人的聚集地，由于年轻人思维活跃，并且学校有良好的学术氛围。此外，将相州窑工艺制作和高职设计课程开发结合起来，运用校企合作模式，合理安排有经验的老师及企业专家共同研究相关人才培养模式，有利于真实的把握当前社会对该方面人才的能力要求，及时的针对当前课程进行调整，从而培养符合社会需要的人才，促进文创产业的发展，带动当地文化及旅游业的发展，从而推动当地经济的增长。

随着时代的发展，世界各国越来越重视文化和旅游的宣传和推广，文创产品在此也起到了一定的纽带作用，进一步促进河南文旅融合的发展。在教学研究上，将相州窑文化传承融入到高职院校学科建设上来，传承传统文化的同时，也促进安阳高职院校文化创意人才的培养。通过文化传承及文创产品开发，结合旅游市场的推广，促进地方文化旅游业的发展。

四、目前需要解决的问题

（一）在传承传统文化上

探索如何在高职院校进行相州窑艺术传承产教融合人才培养，高职院校依据其实践性为主导的属性，侧重其设计、生产及品牌运营，推动当地旅游文化及经济的发展。如何建立机制，及人才培养模式，让一门技艺通过高职院校这一平台继续传承下去。

（二）在课程建设研究上

运用相州窑历史文化悠久，并结合将当今文创产品流行趋势结合，通过设计、生产、销售结合的模式，改变传统的理论说教及设计模式，将课堂与实践活动实践直接联系，带动学生学习积极性，使学生主动探索、积极创新。那么，如何结合当前流行元素设计文创产品，如何选取可实施性设计方案进行生产等方面，以及解决在生产中遇到的技术难点。

（三）在教学设计中

根据调研，一些老师普遍反映部分同学习惯临摹，缺乏创新精神。我们如何引导学生在自己的作品中，如何运用形相州窑瓷器纹样图案进行现代设计形式的转换。

（四）在产品推广上：如何选择生产材料，控制生产成本。以及如何通过线上线下的模式推广、销售相州窑艺术传承形式的文创产品。具体表现在如何通过文创产品开发的方式。在旅游市场上的推广，让越来越多的人通过有文化内涵的文创产品了解相州窑。

五、具体实施措施

第一阶段：内涵建设

河南文化旅游资源丰富，将其融入文创产品设计专业基础课程中去，学生一、二年级学习文创设计基础知识，三年级进行综合实训及社会实践，真正做到产教融合一体化。结合相州窑艺术形式，让学生结合自身擅长点，灵活掌握手工制作或是电脑制作课程。

第二阶段：专业延展

根据相州窑陶瓷艺术形式的设计理念，将所涉及的课程进行由易到难的课程设计。研究如何将相州窑陶瓷艺术形式融入到文创产品设计中去。

第三阶段：品牌推广

（1）降低文创产品生产成本，符合大众的购买能力。

（2）发挥工匠精神，鼓励制作精品，将文创产品做到极致。

鼓励地方高职院校积极申办传统文化示范基地，努力创办开放式职业化大学，开设短期培训项目，让更多的更多的待业青年，走进校园，学习技术，获得就业机会。鼓励学生参加“互联网+”创业项目项目，将一些优秀的项目在传统示范基地进行孵化生产，投入市场。

校内建设

1. 校企共建文创产品开发项目，可以有效实现产教合一的新型办学模式。学生作为青年的代表，思维活跃，相州窑艺术传承形式的文创产品更多的受众面也是中青年群体。除此之外，注重宣传，利用多媒体推广平台推广相州窑陶瓷艺术形式，并在高职院校内举办地方文创旅游节。

2. 请进来、走出去。请专家（相州窑艺术民间艺人）来学校授课。同时、让学生走出校门，参观当地具有地域文化特色的旅游景点，设计出更符合文化旅游特色的文创作品，充分发挥年轻人的想象空间。

3. 研发课程。以学生就业为导向，结合地方文化旅游资源将其融入课程中。

校外建设：

1. 建立产教融合教学模式，在省内设立传统文化传承文创产业园区。

2. 建立相州窑陶瓷艺术文创产业链。在全省划分豫南传统文创产业园、豫北传统文创产业园、豫东传统文创产业园、豫传统文创产业园、豫中传统文创产业园。将相州窑陶瓷艺术衍生品及其他艺术形式通过划分产品类型的模式进行产业链生产，实行分散集聚化管理。

3. 文创、旅游一体化发展，共同促进相州窑陶瓷艺术文化传承。

六、结语

在高职院校产、学、研一体化的教学理念下，将相州窑传统制作工艺融入到课程中来。在教学中更好的践行产教融合模式的办学理念，研究如何开展人才培养模式。随着社会的发展，更多的用人单位更加关注学生实践的能力，培养相州窑制作工艺的实践性人才更加重要。同时，在设计制作中，开展对河南传统文化的提炼与研究，传承相州窑工艺的同时，将传统文化与现代文创设计结合在一起，设计出更多优秀作品。

参考文献

[1]余琴.文化产业背景下视觉传达设计研究[M].吉林美术出版社,2019.

[2]李中扬,杜湖湘.艺术设计美学教程[M].武汉大学出版社,2015.

[3]汪振军.河南非物质文化遗产传承与产业化研究[M].中国社会科学出版社,2014.

基金项目：安阳市人民政府调研招标课题“关于在地方高职院校开展安阳相州窑艺术传承的研究”（立项序号：13）