

探索新时代国有企业基层党建工作的创新路径

寇瑞

西山煤电集团有限责任公司公用事业分公司 山西 太原 030053

[摘要]国有企业党建工作的改进、创新，可以为新时代国有企业改革深化提供充足内驱力，进而促使国有企业在最短时间内适应新常态经济建设，推进国有企业可持续发展。基于此，下文将对国有企业党建工作的创新思路展开深入的研究，希望能够促进我国国有企业的长远发展。

[关键词]国有企业；党建工作；创新思路

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1953

一、新时代国有企业基层党建工作创新必要性

国有企业党建是新时代强化党对国企领导的基础工程，也是新时代提升我党执政能力的主要渠道。通过创新国有企业党建工作模式，可以提升国有企业党组织核心领导作用、政治核心作用，促使我党及国家重大部署、方针政策在国有企业各个环节有效贯彻落实，从根本上解决整个国民经济发展中遇到的与党和国家命运相关的重大经济、政治问题，为我国各民族凝聚力、国防力量、总体经济实力增强提供依据。

二、国有企业党建工作的创新困境

1、对执行效力缺乏全程督导

国资委在《在全面深化国有企业改革中加强党的建设工作中》中就上述问题已经给予了清晰且明确的定位。要求“全面从严治党的要求在国有企业落实落地，就必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。”部分国有企业党委做到了把方向与管大局，但却弱化了保落实的责任。抓党建力度不足，缺乏一套行之有效的检查考核评价标准。

2、党员领导干部的思想认知存在偏差

因为经济结构、利益规划和就业模式逐渐趋向全球化与多元化发展，多元化观念与思潮互相碰撞，为国企党建工作提出挑战。从形式上看，党组织与党员领导干部高举围绕经济抓党建以及借助党建推动经营的旗帜，但是在具体工作当中并未将党建视作系统化工程，过于重视经济而忽略党建的现象仍然较为显著。首先，为有效落实转型升级，国企改革工作持续深化，而在不断接受更多新挑战和新问题的基础上，亦面临国企内部各类问题持续激化的困境。因为矛盾和冲突持续出现，同时单方面追求经济利益和核心竞争力的经营管理观念，在较大程度上忽视党建的重要价值，致使党组

织在国企中的作用与地位渐渐被弱化，使得国企逐渐脱离其立足的根本。其次，市场经济环境下，满足市场良性发展需要就要满足人民群众日益增长的物质与文化需要。在此状况下，党建工作人员思想理念也面临一定冲击和影响，主要是因为行政组织资源的垂直化命令逐渐失去应有效力，取而代之的是以经济利益驱动为支撑的经济手段、以诚信为关键的伦理手段、以新媒体为介体的舆论手段，以及以契约自由为核心的法律手段。如果党建工作人员无法及时更新自身思想认知，便会导致思想认知偏差，最终使党建工作与正确方向相脱离。

三、国有企业党建工作的创新思路

1、优化党建宣传体系

第一，针对新时代国企党建宣传背景、意义、目的等方面加以研究，总结国企党建宣传经验，在凸显特色、发挥优势、调配资源的前提下基于国企发展计划制定党建宣传工作方案，确保该方案实事求是且科学可行；第二，在国企党建宣传工作方案实施的过程中注重基层员工反馈，通过动态管理发现方案实施成果与预期的偏差，为的是及时改进工作方案，为新举措、新内容的推行助力；第三，注重国企党建宣传工作结果反思，通过线上问卷调查、线下随访等方式获取评价资料，为国企党建宣传工作方案优化给予支持，确保该方案始终走群众路线，坚持以人为本，使党建宣传工作能获得基层员工的大力支持，保障党建宣传事半功倍。

2、明确工作规范

面对传统国有企业在党的建设团队中存在的青黄不接、结构老化等历史遗留问题，一方面，国有企业可以从人员团队建设入手，综合考虑新时代党的建设对党务工作者团队能力、专业素养要求，构建完善的党务工作者团队管理培养体

系。在深化改革过程中，国有企业应围绕新时代攻坚克难任务要求、改革发展举措落实情况，对“党员示范岗”“党员责任制”等基层党组织、广大党员发挥载体作用进行深化创新。在改善党员团队结构的同时，以支部教育管理党员、团结职工群众为主体，寻找党支部服务企业生产经营及凝聚职工立足点。在内部选聘提拔、上级挂职锻炼、下属单位任职培养等人员培养模式的基础上，依托党支部专职党务工作人员、经营管理人员双向合作交流平台，从技术、管理、业务三个方面入手，落实“将党员培养成骨干”“将骨干发展为党员”双培养机制，最大程度提升新时代党务工作者工作素养。

3、有效增强党建工作创新意识

现如今，国企党建工作应随着社会新形势与新任务的发展而变化，切实打破了教条主义的桎梏，摒弃传统固化的思维，创新党建新思路，建设国企党建新格局。首先，丰富培训模式与增强创新意识。国企员工在党建工作中发挥不可或缺的作用，其思想理念对党建创新效果有直接影响，因此企业应强化员工培训力度，丰富培训活动。一方面，建设理论强、素质硬、有作为以及作风好的人才队伍。这便要求企业制定专项党建培训方案，且针对培训制定最高规格的标准，投入足够的经费和资源，并且还要建设党务干部长效培训机制，强化其创新能力。另一方面，若想建设一支具备较高素养以及掌握诸多技能的人才队伍，应强化对一岗多责领导干部人员的培训工作。这部分工作者承载着重大任务，因此要深化党政廉洁教育，切实提升党的基本政策方针、党务工作流程以及党建基础知识等方面的培训力度，着重强化其民主管理、掌控全局、更新工作方式以及解决各项矛盾的能力。其次，借助构建企业文化来创新党建工作。民族凝聚力与创造力源于文化的影响力，所以国企基层党组织应以核心价值观为依托引导员工思想理念，真正提高企业文化建设和建设力度。具体而言，企业可以借助廉政文化建设，渗透核心价值观，使员工明确自身政治立场，并抵制企业内部腐败现象。同时，以丰富多元的企业文化活动贯彻党政方针大范围宣传，使员工生成优秀的职业道德，养成促进企业长效发展

的意识。

4、完善党建工作考核机制

要坚持党建工作和中心工作一同谋划、一同部署、一同考核，在制定企业年度生产经营目标的同时，同步提出企业年度党建工作目标和计划，严格落实党建工作责任制，构建“压实责任—量化考核—反馈整改”的党建工作闭环。要建立定期检查与专项督查相结合的工作机制，对基层党建工作检查中发现的问题，开出问题清单，落实责任人和整改时限，确保整改效果，引导党组织和党员对照考核结果总结经验、查找不足，对党建工作不够重视、责任落实不到位的基层党组织，要约谈党组织书记，督促尽职履责。要将党建考核结果与企业领导人员奖惩、任免、薪酬挂钩，要通过考核对成绩突出的干部给予提拔重用，对工作滞后的予以批评调整，起到激励先进、鞭策后进的作用。

四、结束语

综上所述，新时代新形势下，国有企业党建工作作为时代热议话题，伴随时代进步以及市场经济持续发展，企业制度也愈发完善，国企党建工作应积极克服现阶段存在的滞后性与不足之处，如党员领导干部的思想认知存在偏差以及国有企业内部党建工作缺乏创新性等。对此，国企应有效增强党建工作创新意识，及时更新党建工作传统方式，制定规范化的党建工作机制，持续强化党建影响力与企业竞争力，推动国企改革创新发展。

参考文献

- [1]柳琳.浅谈创新思维做好新时代国企党建工作[J].活力,2019(9):1.
- [2]李雅南.论新时期如何创新国企党建思想政治工作[J].各界,2018(20):2.
- [3]任美艳.新时期国企基层党建工作的创新思路探讨[J].新商务周刊,2018.
- [4]孙强.新时期国企基层党建工作的创新路径探讨[J].东西南北:教育,2020(11):1.
- [5]唐涛.新时期国企基层党建工作的创新路径分析[J].冶金丛刊,2017,000(002):255-256.