

国有企业党建的品牌化建设创新路径探析

孙鹏芸

山西焦煤西山煤电集团有限责任公司杜儿坪矿 山西 太原 030053

[摘要]随着现代化经济的快速发展,国有企业党建品牌化建设创新工作迫在眉睫。国有企业作为国家经济发展的重要基础,只有不断加强国有企业的党建工作品牌化建设,才能够紧随时代发展潮流。将国有企业的发展工作与党建工作相结合,充分利用党建工作的资源来改进国有企业的经营模式,凝聚发展合力,提升核心竞争力,助力国有企业实现经济高质量发展。

[关键词]基层党建;品牌化建设;创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1914

引言

当前,随着我国社会现代化建设的快速发展,国有企业的党建工作也迎来了新的挑战。面对新形势与新任务,国有企业应与时俱进,不仅是加快企业内部党建工作机制优化改革,还应围绕企业生产经营中心工作,以提升企业核心竞争力为目标,一系列的挑战和机遇都对党建工作者专业素质提出新的要求,建立党建工作品牌意识,能够沿着时代潮流的方向加强国有企业党建品牌化建设创新发展,并根据国有企业的实际发展状况,制定一些符合自身发展的改革措施,推动国有企业党建工作的优化发展。与此同时,国有企业党建工作者应积极建立与时代发展相适应的党建品牌工作机制,探索有助于国有企业创建党建品牌发展的创新路径。

一、国有企业党建品牌建设现状及存在问题

当前,我国社会经济发展进入新时代,给国有企业党的建设带来新的挑战,提出新的要求,国有企业应以党建品牌建设为契机,探寻提升国有企业党建工作质量和水平的创新路径。党建品牌建设是衡量国有企业党建工作的主要标志之一。国有企业在推进党建品牌化建设过程中,由于自己管理机制和历史文化因素,改革进程中会遇到各式各样的问题,比如在国有企业党建品牌建立的前期调研工作不充足,导致所创建的党建品牌与国有企业的实际发展状况存在一定的误差,而且在后续的党建工作过程中,工作人员对于国有企业党建品牌的反思不到位,缺乏后续的优化发展等等,这些问题都是影响国有企业党组织领导作用发挥的重要因素。但是从实际状况来说,具体影响因素如下:国有企业中从事党建工作的员工较少,缺乏专业人员,而且缺乏大量的基础工作人员,党建管理人员长期都处于较为忙碌的状态中,因此无法高效高质量的完成党建工作任务。另外,国有企业在建立党建品牌的时候,前期准备工作不足,没有指派专业的人员对相关内容进行调研,因此所创建的党建品牌很多都无

法满足国有企业的实际发展,这就导致部分党建工作人员的工作效率积极性都不高。部分国有企业党建工作人员,只是将党建品牌的建设任务当做普通的工作,而没有真正意识到创建党建品牌的重要作用,这就导致了后续的党建品牌建设中缺乏完善性,对于很多问题都没有进行反思。

二、新时代建设国有企业优质党建品牌的措施

1、充分认识建设优质党建品牌建设的意义

改革进程中的国有企业在推进党建品牌建设时,应注重凸显国有企业的自身优势和特色。通过党建品牌的建设,还能够帮助国有企业增强在市场竞争中的竞争力,顺应现代市场发展潮流。现阶段,国有企业的党建工作发展过程中面临了许多新的挑战,这就要求相应的党建工作人员对于党建工作需要有自己新的理解,加强日常经营工作过程中的思考创新,进一步改进党建工作的策略,优化企业党建工作的发展。国有企业通过推动党建品牌的建设,可以精准定位到党建工作的服务对象,服务工作内容在满足了大量企业基层党员同志的需求后,同时也满足了广大企业员工的需求,只有这样才能够进一步提升国有企业党建工作的影响力。针对存在的问题,企业管理人员需要积累一些成熟的企业党建工作经验,来探讨如何创建党建品牌,在推动品牌建设的过程中,品牌建设的经验又能够帮助党建工作不断优化升级。不仅如此,管理人员需要秉持优秀的党建品牌理念去开展国有企业的党建工作,既能够促进国有企业的经营发展,还可以协调党建与企业生产经营中心工作的关系,以党建引领企业文化创新发展,为企业文化注入红色基因,优化资源配置,凝聚发展合力,将党建品牌建设优势转换为推动国有企业改革发展的新动能,从而全面提升国有企业党建工作水平。

2、构建科学完善的党建工作对接机制

市场经济的快速发展,面对复杂的市场竞争环境,国有企业应将党建镶嵌到生产经营管理体系中,以党建为引领,

始终遵循新发展理念,创新党建工作方式,推进党建工作水平提升,沿着党所指明的方向和道路前进,充分调动和激活基层工作人员的积极性、创造性:(1)在党建工作开展过程中,要正确把握发展方向,充分意识到党建工作的重要意义,基于企业经营工作状况来寻求党建工作方向,充分发挥国有企业的优势,采取科学合理的措施来激发企业基层党员的工作热情。(2)国有企业管理者应正确处理和协调好党建与企业各项管理工作的关系,特别是针对于企业的相关经营生产工作与党建工作,要灵活掌握,在思想层面与实践层面,推动企业的管理发展,使得经营管理工作与党建工作统一融合在一起。

3、建立合理的消解机制

在推动国有企业党建工作发展的过程中,要意识到党建工作的重要作用,针对企业党建问题提出解决思路,有效应对党建发展过程中的各种问题,建立科学完善的消解机制保障:(1)随着社会经济的快速发展,大量国有企业的党建工作模式并不再适应当前社会的发展状况,特别是对于一些不符合时代潮流发展需求的国有企业而言,在该种党建模式下,很难适应现代市场激烈的竞争形势,导致党组织边缘化、政治功能弱化等问题。因此,国有企业在开展党建工作的过程中,要尊重社会发展规律,建立科学完善的党建工作机制,真正解决边缘化问题。(2)国有企业的党建工作要脚踏实地,创新党建工作形式,正确引导党员的思想建设工作。

4、建立科学的共建机制

对于国有企业的党建工作来说,为了进一步推动党建工作优化改革,必须集思广益,广泛收集和采纳基层职工群众的意见和建议,群策群力,将基层职工群众的意见和建议作为党建品牌建设的重要参考依据:(1)国有企业需要重视基层党员的需求,切实为他们解决生活工作中的困难和问题。(2)建立党建工作责任制,让每个基层党员干部明确自身的工作内容、责任义务,在面对困难时与企业共同应对。(3)明确每一位党员的权利与义务,让他们感觉到国有企业的温暖,提升国有企业的向心力和凝聚力。

5、优化党建工作品牌

国有企业在推进党建品牌化建设过程中,应将基层党建作为工作的重心和前沿阵地,定期组织党员干部开展学习活

动,认真学习党建工作品牌建设的主要思想,明确党建工作品牌的本质和目标,确保思想上的统一,进而推动党建工作健康发展。国有企业可以通过各种各样的方式开展党建工作品牌的建设工作,其中最普遍的有座谈会和交流会等等,将党建品牌效应转化为员工的理想与信念,激发员工工作的热情和积极性。(1)在对国有企业党建品牌进行命名时,应该遵循国有企业本身的特点,同时参考多方的意见,使得最终确立的党建品牌别具一格,让国有企业党建工作能够得到全体员工的大力支持。(2)深入发掘国有企业党建工作品牌的潜能,通过建设党建品牌,在很大程度上强化了党的执政能力,促进国有企业的教育活动更快更好的发展,也能够让国有企业更好地意识到自己在管理与生产过程中存在的问题。

(3)科学合理的定位党建工作品牌。国有企业的基层党组织需要最大限度的发挥自身具有的促进作用,用实践检验党建工作理论。

三、结束语

基层党组织是国有企业党建工作的前沿阵地和战斗堡垒。而党建品牌建设是建设是衡量国有企业基层党建工作质量的有效途径之一,随着我国社会经济发展进入新时代,党建品牌建设得到更多的重视,国有企业应与时俱进,结合国企实际,建立具有国企特色的党建品牌,为党建工作提供创新载体,增强党建工作活力。而对于改革进程中的国有企业,打造优质的党建品牌能够推动其更好的发展,满足时代发展潮流的需求。注重对国有企业党建工作的升级优化,提升国有企业在激烈市场竞争中的竞争力,以优秀的党建品牌为特色为导向,促进国有企业的可持续发展。

参考文献

- [1]严桂林.新时期上海国有企业党建工作的探索创新[J].党政论坛,2003(4):4.
- [2]王连江.新时期国有企业基层党建探索与实践[J].今日湖北旬刊,2015(010):63-64.
- [3]陈丽萍.扭住新时期国有企业党建工作核心探索基层党支部建设新路[J].现代企业文化,2018(29):2.
- [4]魏冠.新时期国有企业打造基层党建工作特色品牌的路径探索[J].2019.
- [5]郝超.新时期国有企业党建品牌建设机制的探索[J].时代人物,2020(12):1.