

媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型研究

李萍

新疆喀什市融媒体中心

[摘要]随着社会经济的发展,我国的媒体融合有了很大进展,媒体融合视域下,新闻信息的传播不仅能实现互联互通、共建共享,也能为传统媒体带来新的机遇与挑战,同时使新闻采编工作迎来更多的发展机会。新闻采编人员在日常工作中需要与时俱进,抓住不同媒体生产运营诀窍,优化甚至重塑新闻采编流程,不断调整开拓工作思路,拓展更高效的采编渠道。此外,还要为公众提供有温度、有态度、有深度、有速度的新闻资讯,满足公众对新闻信息的即时性、真实性、生活化要求。本文首先分析了媒体融合的概念,其次探讨了新闻采编人员角色转型中遇到的困境,最后就媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型路径进行研究,以供参考。

[关键词]媒体融合;新闻采编;影响;角色转型;路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1144

引言

在网络信息技术快速发展的当下,传统的新闻媒体在信息采集、信息发布等方面已经明显呈现出相对的滞后性,难以完全满足大众对新闻媒体的要求转变与需求提升,因此传统新闻媒体需要在技术与时代的不断更新中积极寻求创新转型之路,以此实现新闻媒体的持续健康发展,提升新闻传播广度与深度。媒体融合作为互联网技术快速发展背景下一种新兴的信息传播手段,为新闻媒体的再造与创新带来了机遇和挑战,也给新闻从业人员在新闻采编中所扮演角色带来新的变化。

一、媒体融合的概念

实际上媒体融合不是一个终结,而是一个发展的过程,是在基于信息时代背景下媒体发展的一个概念,是全球化的媒体发展过程。媒体融合也是一种方式,让各类媒体通过融合,实现全媒体的一种方式。具体来讲,媒体融合就是将新兴媒体与传统媒体进行融合,实现多元化信息传输渠道的作业模式,集中处理,共享资源,创造出各种媒体产品,再通过新媒体平台展开传播的全过程。媒体融合分为两种,一种是狭义的融合,一种是广义的融合。伴随着不断发展与渗透的互联网,我国的媒体融合难与深的问题十分突出,新媒体时代的到来,媒体融合的发展走向更深的层次。当前,媒体从国家层面到地方层面都开始大刀阔斧地改革,这种改革更加接近核心问题,使得媒体融合面临着挑战。

二、新闻采编人员角色转型中遇到的困境

(一) 媒体平台运营困境

在媒体融合发展的过程中,传统媒体行业的采编人员需要摆脱原有工作观念的限制,及时掌握各种新型媒体形态的操作方式和工作理念。与传统的媒体行业不同,新型媒体平台更加注重对受众体验感和参与感的考虑。这就要求新闻采编人员不断增强自身的创新能力以及对新兴媒体的学习意识,要长期保持积极向上的心态去挖掘社会中存在的新鲜事物,从而生产出更有价值的新闻。在媒体融合的背景下,全媒体的综合性应用能力对于新闻采编人员来说十分重要。

(二) 采编人员对新闻信息的发掘能力与分析技能不够

媒体融合的时代在对新闻采编提出高要求的同时,也在改变着信息的传播途径与方式。在信息传播速度的快速增长与大众阅读信息习惯改变的大环境下,传统“模板式”的新闻采编理念与形式已经无法很好地契合当下大众对新闻信息价值的高要求。因此,媒体融合时代的新闻采编人员应具备

更强的信息发掘与剖析能力,才能敏锐地捕捉到当下的社会热点与有影响力的新闻信息。但从新闻采编工作现状来看,采编人员在信息分析的敏锐度与深度方面仍有不足,新闻报道浅显经不起推敲。

(三) 采编形式相对单一

随着我国经济的快速发展,人们的生活节奏也越来越快,大多数人只能利用碎片化时间来看或听新闻,这就要求新闻工作者在采编新闻时,力求新闻报道新颖、短小且引人入胜,以获得最大的阅读量。但很多新闻工作者没有在创新上多下功夫,只是将传统的新闻换了一种形式发布,自然难以引起社会的共鸣和关注。

(四) 工作模式的改变

从新媒体与传统媒体的对比中发现,传统新闻媒体的受众群体大多以中老年居多,然后是特殊群体及移动群体,随着互联网的兴起,传统媒体的影响力越来越小,并且因为受传统媒体传播形式的束缚,采编人员不能和受众群体开展高效、及时的互动,不但采访、收集的效率低下,更不能对受众的喜好和特点有深入的了解,也就难以采编制作出有影响力与吸引力的新闻信息,这样就会导致受众纷纷转向了新媒体,传统媒体流失大量的受众,久而久之,即便是采编人员也会逐渐地流失。另外,在传统媒体模式之下,媒体传播的新闻内容只能让受众被动地接受,本身不能具备自由表达权、主动权。在媒体融合时代,传统的采编工作从内容与方式都受到了媒体融合的巨大冲击,有一些采编人员没有及时转变观念,不能适应这样的转变,给他们的采编工作带来了极大的挑战。

三、媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型路径

(一) 自身定位的转变

在媒体形式日益增加的当下,新闻传播形式与领域的增加丰富了新闻内容,也增加了新闻采编的工作量,采编人员要根据专业优势以及职业发展规划明确定位自身的主要工作内容与方向。一如信息社会对复合型人才渴望一般,媒体融合环境下的新闻工作也需要复合型采编人员。采编人员要熟悉并掌握不同平台的受众群体、整体特点,并以此为依据丰富新闻采编的形式、环节、内容等,此外,媒体融合的时代人们对新闻信息的时效性要求更高,采编人员要充分发挥自身的专业优势,在确保信息真实有效的基础上,尽可能提高信息传播的时效性。由此可见,媒体融合时代需要复合型的全媒体新闻采编人员明确自身定位,这样才能“术业有专

攻”，才能顺利完成角色转型。

（二）开展新技术培训以提升采编人员综合素养

媒体融合时代，采编人员的专业能力与职业素养要得到不断加强和提升，使其能够适应媒体融合的新闻采编工作。新闻采编人员要具备互联网思维，建立超前意识，具备新闻的敏锐性，在海量的、繁杂的网络信息中挖掘具有新闻价值的信息进行报道，进而对社会舆论形成正确的引导，提升媒体自身的影响力和权威性。要为采编人员开展定期或不定期的业务培训，全面促进采编人员专业能力与职业素养的提高，满足当前采编工作的要求，提高工作质量和效率。

（三）积极探索与新媒体的融合发展

媒体融合作为一种信息传播手段，为传统新闻媒体工作带来的机遇远远大于其面临的困境，新闻采编人员应积极寻求媒体融合下的新闻传播渠道、内容及生产方式的再造与创新，建造更具影响力与公信力的新闻媒体集团。而在此过程中，新闻采编人员承担着重要的角色。在信息化快速发展的当下，各类新媒体、新平台层出不穷，数量已然不是优势的体现，特色与能力才是媒体融合环境下新闻媒体发展要重点考虑和努力实现的。媒体融合环境下的新闻采编人员要具备整合各类信息资源的能力，紧跟时代与潮流，促进现代信息技术与新闻媒体的融合，探索新型新闻媒体集团的建设发展路径，增强新闻媒体传播渠道、形式以及内容等方面的优势，提升新闻媒体的核心竞争力，提高其市场占有率与受众占比。

（四）正确引导舆论，深度挖掘新闻信息

无论是传统媒体还是新媒体，作为新闻媒体平台，如果失去舆论引导，传统媒体、新媒体以及融媒体平台都将失去其存在的意义。同理，新闻从业者不能只寻找新闻事件的新鲜亮点，还要从独有的视角对新闻事件进行深度挖掘，最终为受众呈现最真实的报道。其所代表的不仅仅是媒体平台，还是一种肩负高尚品格的责任。因此，只有对新闻信息进行深度挖掘与报道，才能引起受众的共鸣，才能提升自己的综合竞争力，从而更好地服务广大人民群众。

（五）提升新闻规划的科学性

在互联网不断发展的时代，新媒体得到快速的发展，并不断地推动了媒体进行深度的融合，作为重要的舆论宣传行业，传统媒体借助互联网的东风开展全面的升级与转型，确保自身能够跟上时代发展的脚步。在这个媒体融合的过程中，新闻采编人员要转变传统的理念，充分利用自身传统媒体和新媒体的优势实现转型。传统媒体仍处于主流媒体的位置，其无论是权威性还是专业性都在媒体融合过程中处于重要的地位。因此，在新闻采编的过程中，采编人员要充分利用媒体融合开展采编业务的拓展，使得新闻的传播呈现出从内容到方式的多样性，既提升了自身的权威性，也提升了新闻报道的影响力与传播力。

（六）从受众的需求出发，采编时事新闻

传统的电视新闻采编工作，并没有充分考虑到受众的喜好和需求，更多的是按照媒体想要传递给受众的内容去进行新闻编写，受众选择的权利较小。新媒体时代，不但新闻传播的渠道、形式多样化，而且时效性强，和大众的互动性也越来越强。在进行电视采编的过程中，多与受众进行交流互

动，制作适合观众口味的电视节目，自然就会提高大众的关注度，达到信息传播的目的。针对社会出现的热点，对相关热点进行梳理，在报道中适当回顾新闻现场，对新闻的相关信息进行必要的补充，做到有图有真相，让受众对新闻事件作出自己的判断，提升节目的吸引力，让电视新闻重新回到人们的视野，真正成为大众衣食住行的好帮手。

（七）主动迎接挑战以增强不断创新的能力

采编人员要拥有开放意识和思想，要敢于打破传统思维理念的限制，与时俱进，在采编工作中开展大胆的尝试，创造出优质的、深受受众喜爱的新闻产品。采编人员紧紧抓住新闻这个核心，充分展现出新闻特征，融入新的理念，将新的元素加入新闻的材料采集和编辑之中，体现新闻的趣味性、时效性，并积极拓宽传播渠道，吸引受众的注意力，打造出独具特色、贴近现实、反映时代气息的新闻报道。

（八）多样化的新闻报道方式

在传统媒体时代，大多数都采取的是线性的新闻采编报道方式，而在当前媒体融合时代，新闻采编报道模式发生了重大的变化，新闻报道已经开始以全球化的视野来报道新闻事件。新媒体时代的新闻报道的内容更具新颖性与故事性，新闻报道的传播方式变得更有创新性、更及时的时效性，要求广大媒体工作者在报道中要传递中国声音，讲好中国故事。新闻报道要以全局化的形式来展开，采取全景化的视角将新闻报道的全过程放置场景的叙述之中，使得受众能够对新闻报道的相关信息有了更多的了解，并能随时发表自己的观点和态度，有了接近于和新闻事件同步的体验。另外，利用先进的新媒体工具，让新闻的内容和传播方式趋于多样化，如微信、微博、抖音等新媒体社交平台，利用5G、AI、VR、云直播等技术，实现了新闻采编报道多样化、立体化的传播。

结语

综上所述，媒体融合是大势所趋，新闻采编要适应媒体融合的新形势、新要求进行变革，除了体制机制的变革、新闻生产方式的变革，还有采编人员的转型都很重要。因此，要转变观念，加快采编工作转型的步伐，提升专业能力和职业素养，就能打破固有的观念束缚，采集制作出具有影响力、权威性的优质新闻报道，满足受众多元化的需求，推动新闻采编工作迈向崭新的发展阶段。另外，新闻采编工作还要合理选取新闻材料，根据融媒体时代特点，结合已有的媒介渠道或媒介平台，坚持正确的新闻导向，提升工作质效。

参考文献

- [1] 张晓燕. 基于媒体融合的新闻采编工作人员转型分析[J]. 传播力研究, 2019, 3(28): 135.
- [2] 齐言. 试析媒体融合时代新闻采编人员的角色转型[J]. 文化产业, 2020(32): 110-111.
- [3] 张玉. 媒体融合背景下新闻采编人员的角色转型研究[J]. 传播与版权, 2021(07): 5-7.
- [4] 石更新. 媒体融合背景下新闻采编的挑战及应对途径分析[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(15): 143-144.
- [5] 刘青. 简析媒体融合背景下新闻采编工作面临的挑战及对策[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(23): 117-119.