

四川县域服务业高质量发展路径研究

——以射洪区域服务业发展为例

虎香玲

成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611730

[摘要] 十三五以来,射洪服务业的高质量发展对射洪市GDP的重要贡献占比越来越大,随着十四五规划的推进,射洪的高质量发展仍存在很多限制因素和阻碍,如:经济动力不足、高质量发展基础不牢、公共资源分布不均衡等。本文通过对相关理论的广泛搜索和整理,在此基础上运用思维分析法,文献分析法提出射洪如何可持续高质量发展服务业。从产业结构优化、人才培养、区域局限性、政府政策等几方面提出射洪服务业发展存在的问题,然后进一步提出解决方案,提出三个发展路径,旨在能为四川县域服务业高质量发展建言献策。

[关键词] 四川县域服务业; 高质量发展; 射洪

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1342

1 引言

2020年7月遂宁市委市政府印发了《中共遂宁市委、遂宁市人民政府关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的实施意见》,加快构建“4+6”现代服务业体系,从全年服务业增长、增加值比重、税收比重、从业人员比重等方面确定了目标。2021年12月《四川省“十四五”服务业发展规划》出台,规划提到“十四五”时期是推进服务业高质量发展,加快建设现代服务业强省的关键阶段。而射洪作为遂宁代管的四川省辖县级市也正在积极为射洪区域服务业的高质量发展做出各项努力,如高质高效地抓实服务统计工作任务,引导发挥商协会作用,优化营商环境等。这些措施也卓有成效,射洪服务业增长迅速。如何保持现有态势并继续高质量发展服务业对射洪来说将是一个挑战。近几年,随着数字经济的蓬勃发展,其与服务经济的牵手,让服务业和服务贸易迎来了快速发展期,对推动现代服务业高质量发展、促进经济结构调整具有重大意义。因而,现代服务业与数字经济深度融合显得尤其重要。射洪市政府官网显示,目前射洪数字经济发展过程中存在信息化工作统筹力度不大,大数据中心框架尚未建成等部分不足,服务业与互联网融合程度较低。射洪服务业高质量发展过程中数字经济的助力将不可或缺。

2 射洪服务业发展现状

近年来,在遂宁市委、市政府的坚强领导下,射洪市积极抓住机遇,创新构建工作新思路,加快服务业升级转型,取得优异的成就的同时推动了现代服务业的高质量发展。射洪服务业在正确的规划领导、相关政府的政策支持、经济结构的调整、相关经济发展的带动下得到高速高质量的发展,但仍有许多制约因素影响,如何保持射洪服务业高质量可持续发展,仍是一大难题。

2.1.1射洪服务业发展的特点

(1) 总量规模迅速扩张,经济效益不断增长

从2019年到2021年,射洪市的服务业带来的经济效益不断增长,服务业规模不断提升,射洪市服务业快速发展,2019年实现服务业增加值132.91亿元,增长9.4%,对经济增长的贡献率为26.3%,拉动经济增长2.1个百分点。虽受疫情影响但到2020年服务业在2019年的基础上仍增加了0.48亿元,服务业成为推动射洪市经济发展的重要力量。

(2) 传统行业稳步增长,新兴领域不断扩展,吸纳就业人员增加

射洪市在批发零售、住宿餐饮等传统行业继续发展的基础上,以财政金融、招商引资、公共事业等为代表的现代服务业不断扩大。对经济增长的贡献进一步的加大,吸纳就业人员明显增加。

(3) 社区服务业不断壮大

社区服务设施不断加强,社区服务网络进一步健全,社区服务领域不断扩大。服务涵盖了社区服务、家政服务、物流管理、托幼养老、安装维修、社区休闲、娱乐健身等社区服务项目,便利店超市遍布各个社区,极大地丰富了社区居民。

(4) 资本构成趋于多元化,投入总量不断加大

随着十三五计划的推进,射洪市的投资规模不断扩大,投向服务业的投资量持续加大,占全社会固定资产的65%以上,2019年,第三产业完成投资163.41亿元,增长10.0%,占全社会固定资产投资的比重为71.2%。2020年全市的服务业投资增长3.2%,占全社会固定资产投资的比重为66.8%。

2.1.2 射洪服务业发展的制约因素

2019年以来,射洪市的服务业快速增长,整体水平处于四川省内县域领先地位,呈现高质量发展,但同时,射洪市服务业也存在着行业素质发展、结构层次不够合理,区域发展不够平衡,发展载体比较薄弱,政策环境有待进一步优

化,地理位置以及交通的限制。

(1) 服务业内部结构需调整

在射洪市的服务业内部结构中,传统消费型服务业比重较高,生产性和社会性服务业虽有但发展不充分,为射洪市周边相邻县市的市场服务、体现区域性现代城市功能、具有向外辐射能力的行业,如金融证券、现代物流、会展旅游、网络服务开发等比重较低发展速度较为缓慢,服务业市场化、社会专业化、产业化程度不高。

(2) 服务业重大项目带动能力弱,人口净流出大

射洪市服务业空间密集度有所增加,但企业规模小,分布比较散乱,产业化不足,市场程度不高,产业规模较小,受县域规模、配套设施不齐全的影响,缺乏吸引国内外商业资本投资的题材,发展的载体不足,缺乏较大规模和较强竞争的项目带动。人口净流出较大,射洪,曾是一个人口近百万的人口大县,但至2020年,射洪的常住人口约为93万,虽说在四川的县域属相当规模,但无大型产业,年轻人比例下降,新进文化渗透减缓。

(3) 数字化融合发展速度较慢

在常态化疫情防控背景下,数字技术将构建新的产业生态,形成更强大的创新活力,数字经济将引领新一轮经济周期,成为经济发展的新引擎^[2]。而射洪的数字化经济更多是体现在价值变现、移动支付等,虽然当地拥有许多景区、企业等,但由于缺乏专业性操作人员或信息公司进行品牌孵化、主题特展、广告推送、虚拟店铺倒流、流量分成等,使射洪的数字化融合度较低,发展较缓慢。

3 射洪服务业发展的路径研究

射洪的服务业发展规模跟水平不断提高,但从创新、智能、协调、开放、标准、绿色、惠民等质量维度看,仍存在明显的短板和阻碍^[2]。因此要维持射洪的高质量发展就要推进生产性服务业高端化、专业化、数字化,促进服务业与工业、农业相融合,积极发挥政府引导作用,补齐短板,推进可持续发展。

(1) 结构优化升级战略

要加快服务业转型,提质与创新,需要打造融合发展的新企业、新经济和新区。目前,传统服务业在射洪整个服务业发展中占主导位置,因此进行服务业结构优化要着力于推动现代服务业与先进制造业相融合;推动现代服务业与乡村振兴产业融合,积极发展休闲旅游、文创、农村电商等。从高层次整合、盘活现有优势资源从而进行服务业创新型发展。

(2) 支持骨干企业做大做强,增大招商引资力度

县域高质量服务业发展最主要的就是培养核心企业、自主品牌带动发展,加大招商引资才能有效控制人口净流出的速率,注入更多年轻人的力量推动高质量可持续发展。加快培育商贸服务品牌,鼓励商贸服务企业加强自主品牌的开发、营销和宣传,推动企业经营机制和经营服务方式创新,打造一批品牌商贸服务企业,增强商贸服务企业的核心竞争力。

(3) 积极发展信息服务业,加速数字化融合

按照加速数字化融合建设的要求,以网络信息建设为基础,信息资源开发利用为核心,加大引进5G技术、VR技术、人工智能分析项目推进,以信息性创新技术为保障,全面推进信息政务信息化、企业数据信息化,文创旅游信息化和社会公共领域信息化,初步形成信息资源的共享运用体系。主要从2个方面着手:推进数字科技+文化+旅游的建设、加速推进企业信息化的建设。积极推进数字化技术的发展,加速数字化科技与文旅融合,提升文旅业务的客户体验感,提升客户参与感,如利用VR技术打造虚拟的旅游业态、通过全景拍摄构建的线上虚拟旅游社区,构建射洪景区高科技文化体验馆。加速数字化企业的建设推进,主要以组织实施重点骨干服务业企业的信息化改造为抓手,整合上下游企业与企业的相关资源整合,促进业内业务协同与合作,促进业务信息系统的互通交流,鼓励骨干企业发展数字化生产和设计、数字化设备和管理的开发与推进运用,完善办公自动化、生产自动化、管理信息化的体系。

参考文献

[1] 2020年射洪市国民经济和社会发展统计公报[N].射洪市人民政府网,2021.07.14.

[2] 高进锋,顾金微.高校创新创业教育与专业教育相结合研究[J].经济管理(全文版),2016

[3] 刘艳,闫国栋等.创新创业教育与专业教育的深度融合[J].中国大学教育,2014(11).

[4] 黎勇.融合推进创新创业教育与专业教育(新知新觉)[N].人民日报,2017.09.21.

项目:本研究得到四川省社会科学重点研究基地四川县域经济发展研究中心课题“四川县域服务业高质量发展路径与政策研究——以射洪区域服务业发展为例(项目编号:xy2020051)”资助。

作者简介:

虎香玲,1989年5月,女,汉族,甘肃白银人,硕士,讲师,研究方向:经济管理。