

# 加强技术管理 提升企业技术创新能力

郑孝洋

深圳市正运动技术有限公司 广东 深圳 518000

**[摘要]**在市场竞争中,技术是决定企业成败的重要因素之一。企业想要在竞争中占据有利地位,并使自身的技术创新能力得到加强,需要对技术管理进行重点研究,让技术管理与企业技术创新之间形成良性循环,为企业的健康发展奠定基础保障。

**[关键词]**企业;技术管理;技术创新

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.627

## 前言

技术创新是确保企业市场竞争力提升的关键所在,虽然部分企业具有良好的发展,但是在技术管理方面依然存在一定的问题,如技术创新能力不足,导致企业的长远发展受到限制。因此,企业加强技术管理以及提升自身创新能力具有重要意义,本文对此进行详细研究。

## 一、企业技术管理概述

对技术管理来讲,从不同的角度来划分,定义存在一定的区别。从狭义方面定义技术管理时,其指的是在技术得到应用的基础上,来对企业进行有效管理。从广义的角度来定义技术管理时,将技术管理看作是管理一切技术相关的活动。通常,技术管理人员的技术水平要保持在较高水准,这样可以带领团队来完成相关的技术任务,如开发新产品、评估全新技术等。技术管理人员要将自身的知识技能全面发挥,有利于提升相关工作效率,以此来使企业技术任务得到有效完成。不同企业之间的技术管理活动存在一定的差异性,所以在进行统一定义时相对困难。结合管理学内容来对技术管理进行定义,其指的是在科学技术工作规律的基础上,来对企业的技术活动进行全面计划和控制,并且规划应用企业的资源以及技术力量。同时在对新技术进行不断的研发,使得技术能够转化成生产力,进而有效推动企业技术力量以及经济效益的显著提升。

## 二、技术创新在企业竞争力方面的意义

对现代企业来讲,企业核心能力的提升来源于技术创新能力。企业发展过程中的灵魂以创新为主,技术创新是企业竞争力提高和维持的重点,所以加强技术创新能够有效保障企业的竞争力。具体体现在以下方面:第一,对企业客户的影响。由于市场竞争的激烈程度不断加剧,所以要对高质量的产品进行创造,这样才可以使消费者的需求或注意力得到满足。技术创新不单单可以为顾客提供便捷性,还使得顾客在使用价值方面产生较大的差异化感受,甚至可以使顾客对企业产生信任,以此来使企业的市场地位得到提升,从而使企业的竞争力得到加强。第二,对企业产品的影响。技术创新是企业中的一系列过程活动,在思想产生到产品设计、生产等方面中全面贯彻,同时该过程也可以实现知识创造和应用,所以企业要对技术创新工作不断加强,有助于产品科学性以及使用智能化程度都得到显著提升。第三,对企业技术的影响。技术创新不仅仅在技术体系创新方面得到进步发

展,还要在技术管理模式以及人员培训等方面实施全面改革。与此同时,技术创新可以使技术落后的问题得到改善,并为企业发展提供全新动力,进而为企业的可持续发展提供保障。

## 三、企业技术管理的现状

### (一)自主研发缺乏重视且管理经验不足

技术管理是企业成功的关键所在。但是在企业实际技术管理的过程中,部分管理人员在自主研发方面都缺乏信息,导致自主研发无法得到有效重视。部分管理人员认为,自主研发需要投入大量的人力财力等,并且无法在短期之内得到结果。另外,自主研发技术自身就属于不确定因素之一,所以使得管理人员在技术研发和管理方面存在一定的困惑,以此来无法预测自主研发技术的方向,从而无法提升对技术管理的重视程度。除此之外,部分管理人员的技术背景相对较强,但是技术管理的经验不足,导致其在管理技术研发方面无从下手,继而使企业技术管理达不到预期要求。

### (二)盲目追求高新技术

部分管理人员存在一定的错误认知,认为产品中包含的高新技术含量不断升高时,相应的附加值也会随之升高,这使得企业技术管理的科学性明显降低。此时如果对高新技术或设备进行盲目采购,就会使得企业资源处于闲置或浪费的状态,也在一定程度上降低企业的研发能力。但是从事实方面可知,技术和市场需求以及企业经济效益之间并没有直接的关联性。所以站在技术管理的角度,这种盲目追求高新技术,忽略自身实际情况的行为,不仅会损害企业的经济效益,而且会严重限制企业的有效发展。

## 四、加强企业技术管理的措施

### (一)对技术管理加强重视程度

企业在开展技术研发工作时,由于自身存在一定的未知性,使得企业管理人员将重点放在技术的短期预测之上,对长远的管理和开发缺乏重视程度,这种短期利益妥协方式会让企业管理人员对技术管理不断的忽略。因此,企业在制定发展战略时,需要对技术管理的重要地位有效明确。首先,企业要对技术的作用加强重视程度,并对技术管理水平不断提高。同时将技术管理划入到企业长期规划之中,通过技术的合理化利用,来为企业长远发展提供助力。其次,对基础管理的重视程度不断加强,并在技术管理方面投入大量的资金。比如企业可以成立研发部门,来确保自身整体技术水平

得到持续不断的提升，也可以引入专业研发团队，或者制定科学可行的人才选拔机制，将技术管理的作用得到充分发挥，进而使企业的自主研发能力得到显著提升。最后，技术管理人员要对自身的技术管理能力不断加强，并要在技术信息方面具有一定的敏锐性。这样可以使技术管理对质量信息有所了解，并对技术的更新力度不断感知，以此来及时调整企业的发展方向，从而使企业自身的优势得到最大化呈现。

### （二）加强企业技术管理的针对性

企业管理人员对企业中的核心技术进行全面掌握，将企业制定技术发展战略当成切入点来进行分析可知，其在预测技术发展趋势方面能够发挥重要作用。所以从企业的角度来讲，要对技术管理的针对性不断加强，尽量使技术发展方向预测准确性显著提升，以此来使技术管理的功能和作用，在企业发展战略中充分出现。另外，将企业内部环境当成切入点，来对自身的技术方向全面分析，并对企业发展战略定位有效明确。一方面，依据企业发展目标，在短期之内，技术管理需要提供相应的支持，或者带领企业向合理的方向不断发展。另一方面，不能对企业技术管理的长远目标进行忽视，尽量使技术管理能够在企业长远发展中提供针对性服务。因此，在培养管理企业核心技术，或者自主研发新技术管理时，企业需要在自身实际情况的基础上，对市场机遇正确把握，尽量使技术在企业发展中的作用得到最大化呈现。除此之外，将企业外部环境当成着手点，在对技术管理的针对性不断提升的同时，并准确预测技术的发展方向，从一定程度上来讲，要在市场环境发展方向的前提下，合理调整基础管理方案，并对技术选择的决策流程不断完善，使得相关的技术培训方案有效制定。与此同时，企业管理人员将企业和市场发展方向有效结合，并且正确评估外部市场环境，进而使企业技术管理的针对性得到强化。

### （三）深化管理改革以及构建企业技术创新激励机制

为了使我国经济体制改革进程得到加快，需要有效转变企业经营机制，并通过改革企业股份制的方式，来使企业产权以及经营权问题得到改善。同时要对技术创新理念和意识有效树立，以此来使经营者可以对经营理念有效转变。另外，企业想要突破技术创新活动，要对技术创新方案有效制定，并对技术中心研发起到一定的推动性作用，从而使技术创新在企业中的重要地位得到有效明确。

对激励机制来讲，其能够在企业技术创新过程中起到一定的推动性作用，其所涵盖的内容相对繁杂，不单单包括企业价值驱动力，还将创新人员价值驱动力等涵盖其中，想要显著提升企业内部动力，就要合理构建企业技术创新激励机制。

### （四）打造高素质队伍和强化技术创新管理

想要使企业自主创新能力得到加强，企业不单单要对企业人才培养体系不断改变，还要对开放式培养机制全面打造。该培养机制中可以有效结合教育和实践，并使得相应的

交流合作得到加强。与此同时，对企业经营管理人员进行有效推动，使得该人员能够向职业化以及专业化方向不断发展，这样可以使工作人员具备一定的战略眼光和开拓精神，从而使高素质人才队伍得到有效构建。

技术创新管理指的是在企业开发相应产品时，可以使涉及的技术风险得到降低，并使得产品开发时间明显缩短，以此来使产品进入市场的速度明显加快。与此同时，对技术创新管理来讲，该项工作是多层次开发模式中的主要步骤之一。

### （五）坚持引进和研发相结合

从长远目标的角度来讲，技术管理对技术在企业发展中的地位进行不断加强，以此来使企业技术管理的针对性明显提升，从而使适合自身的技术力量以及研发能力逐渐形成。对部分企业来讲，更加依赖于政府引进技术，对企业自身的技术管理和创新缺乏重视，甚至对国外高新技术进行盲目追捧，从而使自身技术优势被严重削弱。从实际状况的角度来看，技术管理人员要对企业获取技术的途径产生正确认知，不仅要先进技术进行有效引进，还要对自身的技术力量不断强化，甚至要对技术进行及时有效的更新优化，这样可以使消费者的需求得到满足，从而在市场竞争中占据有利位置。想要实现这样的目标，需要依赖于企业的技术管理能力和自主创新能力。由此可知，企业在进行技术管理时，需要把实际需求和自我创新当成基础，并结合自主研发和技术引进，在短期之内使企业降本效能实现的同时，对企业长远发展战略充分考量，从而使企业的竞争力得到强化。

## 结语

综上所述，企业想要在激烈的竞争中占据主动性，需要通过加强技术管理的方式，来使企业的技术创新能力得到提升，为企业的健康发展提供助力。想要达到这样的目标，需要对加强技术管理的措施进行重点研究，从而使其作用得到最大化凸显。

## 参考文献

- [1] 马益雯, 刘晓华, 王勇. 以技术创新为导向的企业科技管理[J]. 环球市场, 2020, (07): 58.
- [2] 崔芳行. 技术创新的机制下, 管理创新对企业发展的影响[J]. 财讯, 2021 (15): 10-11.
- [3] 张莎莎, 姜亚芳. 提升企业核心竞争力的技术创新管理研究[J]. 中国商论, 2016 (21): 2.
- [4] 李慧. 管理改革、技术创新推动企业竞争力提升[J]. 现代国企研究, 2016 (14): 1.
- [5] 熊玲. 加强技术管理提升企业技术创新能力[J]. 中国管理信息化, 2018, 21 (9): 2.

## 作者简介:

郑孝洋 (1979年9月) 男 汉族 湖北省荆州市 硕士 工程师 主要负责运控制领域算法及研发管理工作。