

数字出版技术对传统出版业的影响

刘亚梅

陕西科学技术出版社 陕西 西安 710061

[摘要]现今时代是信息化时代和数字化时代, 电子信息技术已经逐渐的渗透于人们生活与工作的各个领域, 为人们的生活和工作带来了较大的便捷, 出版行业也同样, 如此数字出版技术的应用为传统出版业带来了较大的冲击会影响, 本篇文章也就此来展开分析和研究, 从数字出版技术的基本概况以及数字出版技术对传统出版业的流程和内部产业链带来的影响进行了相应的分析, 希望通过本篇文章的讨论和分析可以为相关单位提供更多的参考和借鉴, 将数字出版技术有效应用于实践当中, 发挥数字出版力求的技术优势, 推动传统出版业的不断发展与进步, 进而带动我国整体经济发展并有效推动文化的传播。

[关键词]数字出版技术; 出版社; 传统出版业; 影响分钟

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1298

所谓的数字出版技术是在出版过程当中所涉及到的所有环节能动性的引入二进制等技术手段, 推动出版业的信息化数字化发展, 主要涉及的环节包括原创作品、编辑加工、印刷复印、发行销售、阅读消费等方面的数字化发展。数字出版技术的出现与大量应用对传统出版业产生了较大的冲击和影响, 而想要明确数字出版技术对传统出版业所造成的影响和冲击, 首先则需要明确数字出版技术的基本概况。

一、数字出版技术的基本概况分析

数字出版技术是融合与出版流程当中各个环节的, 通过数字现代化工具与技术与传统资源相融合, 对出版物进行全方位立体的宣扬和传播。一般情况下在对数字出版技术展开分析和研究的过程当中可以从实现方式和行业特色两个角度来展开分析和研究。

首先, 从数字出版技术的实现方式角度来分析, 一般情况下数字出版技术在出版环节中应用的主要实现方式有两种, 分别是出版社根据本单位的实际情况以及出版的实际需求与相应的信息软件开发商进行沟通和合作, 由软件开发商针对实际情况开发出具备较强针对性和较高契合度的技术平台, 为出版社提供数字技术应用的途径, 进而有效提升出版社工作的质量和效率。另外一种相应的软件开发商根据市场的普遍需求开发出普适性的数字出版软件, 不同的实现方式所面临的实际操作问题往往也会有所不同, 且不同实现方式的弊端和优势也会有所不同。

其次, 从行业特色的角度来分析, 数字出版技术属于现阶段出版行业的范畴之内, 同时又是一种新兴的产业, 因为出版行业的产品性质决定了出版行业所推出的产品不仅具备着一定的商业性质, 同时也具备着一定的宣传效果, 肩负着文化传播责任, 因此这种特殊的商业性质促使出版业必须通过有效的优化经营活动不断地降低成本, 扩大利润空间, 能满足他的商品性质同时也需要保证其传播文化责任的有效履行。而现代出版产业除了具备传统出版行业特色及商品性和文化性的双重性特征以外, 还表现出了二层性特征。所谓的二层性特征是指在数字出版产业当中除了可以出售纸质产品以外, 还可以通过媒体互联网手机进行在线出版, 因此盈利方式和盈利渠道也会发生一定的变化, 尤其是媒体形态的无形产品主要的收入来源于广告的经营

就现阶段来看, 数字出版在我国仍旧属于一种新兴产

业, 依靠其媒体特性和传统的行业特性完成日常运营, 并且通过不同渠道来获取利润, 进而达到其最终的战略发展目标。数字出版技术的出现与推广普及和应用让传统的出版行业受到了极大的影响, 主要可以从出版流程以及内部产业链两个角度来展开细致的分析和研究

二、数字出版技术推动传统出版流程的发展

数字出版技术的出现让传统出版行业向信息化数字化发展, 在出版的流程当中引入了更多的信息技术、互联网技术和通信技术等相应的新型技术, 这些技术的引入作用于出版流程中的各个环节, 无论是采编、排版还是印刷、发行等环节都发生了一定的变化, 让传统的出版流程发生了较大的转变, 具体可以从以下几点来展开分析和研究。

首先, 数字出版技术的出现让现阶段出版社在选题组稿等环节工作变得更加高效, 通过利用互联网技术展开市场调查, 出版社工作人员可以更好的了解人们关注的热点话题以及固定受众群体的阅读偏好, 对题材作出有效地分析和研究。而在组稿审稿的过程当中也可以通过互联网技术和信息技术快速搜索相应的稿件, 让稿件的是搜索、浏览、审阅不再拘泥于形式, 突破了空间和时间对选题与组稿造成的限制影响。

其次, 数字出版技术的推广与应用让现阶段出版社编辑流程发生了较大的转变。现阶段出版社所呈现出的产品不再是单纯的文字, 在互联网以及信息技术和电子基础的支撑下, 出版社的产品可以引入图片甚至声频和音频, 这也就让出版素材编辑工作落实的过程当中可供选择的元素更多, 促进了编辑工作的个性化多样化发展。在此基础上也对传统的编辑流程做出一定的优化和更新。

再次, 数字出版技术的出现推广与应用让现阶段出版社的印刷流程发生了转变, 因为在信息技术和数字技术的支撑下, 出版社可供借鉴的数据和信息变得更多, 在表现形式上也更加多样化, 让出版社的产品可以更好地反馈信息, 而在产品出版和推广的过程当中数字技术对于传统出版业造成最大的影响就是在于印制工艺发生了转变, 数字复制技术可以让出版社在出版环节的效率和质量进一步提高。

最后, 数字出版技术也让现阶段产品的营销流程发生了一定要转变, 传统的出版社产品营销流程是相对而言较为复杂的, 需要经过批发商以及零售商等各种渠道之后才能到达

消费者手中，但是在数字出版技术的支撑下以及互联网的推动下，现阶段的消费者可以通过网络搜索直接购买书籍，从原来的营销线变为现阶段点对点的营销，这种现代的营销方式让出版社在销售上获得了极大的帮助，也让营销流程得到了简化。一方面让出版社面向的受众群体量级进一步增加，为出版社的发展提供了更多的可能性。另外一方面减少了在营销流程过程当中所需要消耗的成本，进一步扩大了出版社的利润空间，可以说在营销流程转变上出版社受益颇多。

三、现代数字出版推动了出版行业内部产业链重组

一般情况下在对数出版社的产业链进行分析和研究的过程中可以以价值链为基础来展开讨论，而数字出版技术的应用与推广让现阶段出版社内部产业链得到了一定的优化和简化，因为在数字出版技术的支撑下出版社可以更好地整合资源，同时也简化了营销渠道，实现了跨地区跨媒体的营销。这一方面进一步节约了从生产到营销上对于人力物力和财力等相应资源的消耗。另外一方面也进一步集中和整合了各方面资源，在数字出版技术的支撑下出版行业产业链的开拓性更强，可以更好地实现对各方面资源的协调配置。

数字出版技术的出现推广与应用让现阶段出版社在数字交流出版流通环节信息传递等相应的环节都得到了优化和简化，工作效率和工作质量都得到了相应的提升，推动了数字出版产业链的一体化系统化多元化发展。但是就现阶段来看，数字出版技术虽然从很大程度上推动了我国出版行业的发展与进步，但是仍旧面临着一定的局限性，存在着较多的问题，具体包含以下几点。

首先，相应的出版社领导层人物和管理层人物对于数字出版技术给予的关注重视都相对较低，数字技术的应用并不到位，很多单位领导对于数字出版技术仍旧持有观望态度，因此导致了数字出版技术在出版社当中应用的质量和效率还有较高的可上升空间，同时就现阶段来，看我国数字出版产业的发展仍旧处于起步阶段，在理论体系上仍旧较为欠缺。还需要进一步优化和发展。其次，就现阶段来看传统出版单位内部各项工作的信息化发展程度仍就是相对较低。再次，出版行业作为社会文化的传播者，行业内部所积累的信息是相对较多的，是因为缺乏信息技术和数字技术的支撑，导致了这些资源并没有有效地应用起来。最后，数字出版技术在实践应用的过程当中对于客观的物质条件要求是相对较高的，想要更好地推动出版行业的数字化发展，就需要对相应的装备系统和技术系统作出有效的优化和调整，并且明确行业标准，促进出版行业的信息化发展。

针对上述几点问题相关单位应当从以下几点着手做出优化和调整。首先，相应的出版商应当转变思想和观念，意识到传统的出版流程销售方式已经无法满足于现今时代的需求，并且明确数字出版技术的有效应用可以为出版社提供更多的利润实现利润扩张，推进出版社的可持续发展，加强对数字出版技术的关注和重视，将数字出版技术有效应用于实践当中，推动出版社工作流程的数字化发展。其次，生产商需要与软件开发商加强沟通与合作，开发出符合于自身实

际情况以及经营需求的软件，通过这些数字技术的有效应用为出版工作中各环节工作质量和工作效率的提升奠定良好的基础和保障，以此为中心将数字出版技术有效应用于实践当中，推动出版行业的发展与进步。

四、建议和看法

数字出版技术对于传统出版业的影响是相对较大的，可以为传统出版业的出版流程优化和产业链重组提供更多的帮助和保障，因此将数字出版技术合理应用于实践当中十分重要，而数字出版技术在实践应用的过程当中除了会受到上述几点的影响以外，相关单位还需要注意以下几点问题。

首先，数字技术的应用与融合意味着出版业的实践工作开展的过程当中对于相应工作人员的要求更高，相关工作人员除了需要掌握基础的出版业务知识以外，还需要了解数字技术人员尤其是出版社当中的高级管理人才，在这样的情况下加强人才培育则显得十分重要。相关单位一方面需要提高人才准入门槛，收更多专业型复合型人才走入到对应的工作岗位。另外一方面需要加强培训，让相关工作人员更好地掌握相应的数字技术，明确数字技术与出版业务相融合的方式方法以及在工作开展过程当中的注意事项。以此为中心推动数字技术与传统出版业务的深度融合。其次，需要引起关注和重视的是版权保护制度的建设与完善，尤其是在数字出版领域，版权的保护问题必须引起关注和重视，数字出版技术的融入是为了将知识更好的传递于社会当中，实现知识共享，但是这并不意味着原创知识产权需要做出让步，相关单位还需要针对版权保护制度作出进一步的优化和完善。

结束语

数字出版技术的出现与推广让传统出版业的产业链和生产流程都发生了较大的变化，但是就现阶段来看，数字出版技术的应用还不够完善，需要结合实际情况做出进一步的调整。

参考文献

- [1]谷建亚,朱云,李婷婷.数字出版技术创新能力的实证研究——以江苏省传统出版业为例[J].科技与出版,2018(08):122-127.
- [2]肖林霞.数字出版对传统出版业的影响探析[J].社科纵横,2010,25(08):132-134.
- [3]刘守义,王一芬,毕树广.数字出版对传统出版业的影响[J].张家口农专学报,2003,19(02):66-67.
- [4]闫师琳.中国少年儿童新闻出版总社数字化转型升级战略研究[D].内蒙古财经大学,2018.
- [5]欧阳志荣.数字化背景下江西出版业创新发展与政府作用研究[D].武汉大学,2016.
- [6]张晗.文化科技融合背景下的中国出版产业数字化转型研究[D].武汉大学,2013.

作者简介

刘亚梅(1986.4.13)性别(女)汉族,陕西渭南;学士学位;编辑;中级;出版相关的方向。