

# 基于线上平台的语言类教学模式的探索与实践

王雅琪

铜陵学院 安徽 铜陵 244000

**[摘要]**基于线上平台的语言类教学模式的探索,我们团队提出了“铜”伴汉语桥项目构想。通过研究实践现状和同性质语言类公众号运营情况,取长补短,提出了项目展望和今后努力的方向,我们将致力于打造语言交流线上平台,实现跨文化交流,为人们学习与生活提供便利。

**[关键词]**线上;跨文化交流;微信公众号;语言

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.344

随着网络化时代的发展和全球化进程加快,跨文化语言交流在人们的学习和生产生活中发挥着越来越重要的作用。当科技的飞速发展拉近时间和空间的距离,当本国语言不再满足人们的生产生活和精神需要,越来越多的人需要借助外力来了解和学习新的语言,网络平台便是人们学习的一个重要的重要手段和方法。我们通过简要分析语言学习平台的实践现状与研究,为实现语言类线上教学模式的项目构想提供实践和理论支持。

## 1 实践现状

目前,中国的综合国力日益强大,越来越多的外国人把视野转移到这片充满活力的土地上。据不完全统计,截止至2021年,目前全世界正在学习汉语的人数超过2500万,全球累计学习使用汉语人数接近2亿人。从2021年起,汉语正式成为联合国世界旅游组织官方语言,汉语在国际交往中发挥的作用日趋显现,汉语的国际影响力也不断提高。同时,关于汉语在世界各国持续升温的报道不断出现,这让我们有理由相信,“全世界都在讲中国话”已经不仅仅是一句歌词,而是一次又一次行动。他们开始对中国文化、中国语言感兴趣,需求量逐渐增加,学习汉语逐渐成为一种潮流。

一方面,在政府的大力推动下,截止至2020年,全球有548个孔子学院和1193个孔子课堂。各个国家汉语教学正在由普及化、兴趣化方向转向正规化、专业化方向,组织机构、课程内容也越来越多样化。在官方主导和各界人士的努力下,“汉语热”逐渐成为文化交流中不可忽视且茁壮成长的一股力量,<sup>[1]</sup>它的实质是一项跨文化交流活动,对加强中国与世界各国文化的交流与合作、弘扬儒家传统文化、融入世界文化发展潮流、展现大国风采等方面有着极其重要的作用。

另一方面,随着科学技术的发展,语言教学平台逐步受到人们的青睐,极大的改变了人们的生活方式。再加上新冠肺炎疫情带给人们不便性,和各国对疫情的管控措施不同,线上学习以其自身独有的特点逐渐成为人们的首要选择。其原因有以下三点:第一,线上学习模式与传统的线下学习模式之间存在着较大的差异。语言教育资源通过网络跨越了时间和空间距离的限制,使得处在学校里的语言文化教育成为一种开放教育、终身化教育,并且可以辐射到校园之外的更广阔的领域。这使得受教育者不仅仅是在校学生,还可以是已经参加工作的学习者、对语言文化感兴趣的爱好者等

等。第二,线上学习的成本较低,针对性强,人们可以通过网络充分利用学习资源,根据自己的需求,随时随地学习。第三,在线上学习中,利用计算机网络独特的信息数据处理技术和双向交互功能,一方面可以实现对每个在线学生的个性数据和学习情况的全过程、完整、系统的跟踪和记录。另一方面,根据系统记录的个人学习数据,可以针对不同的学生提出个性化的学习建议,有利于制定不同的学习策略,因材施教。另外,在教学过程中,还可以使用音频、图片和视频,让课程内容更加具有趣味性,从而丰富了人们的学习体验。<sup>[2]</sup>

## 2 实践研究

### 2.1 同性质语言类公众号运营情况分析

同性质语言类公众号主要受众群体为外国朋友即没有集中学习时间、对中文感兴趣的或者提升自己中文更进一步的外国朋友以及想要继续学习外语的中国人;锻炼口语的学习者;喜爱中英文语言文化的爱好者,并且提供相应的语言课程服务等。它们的实践过程如下:

首先,基于微信公众号进行线上推送工作。随着科技的进步和手机的普及,在2021年9月,微信用户达到了12.41亿,由此可见微信的普及与应用之广。在人们的不断关注和青睐下,微信公众号逐渐影响着人们的生活方式和思维方式。其中,微信公众号推广的一些教育类视频或文章,也在一定程度上促进了教育事业的发展。利用大数据推送人们感兴趣的阅读文章,从而达到学习的作用。

其次,结合中英文文化差异编辑课程内容。国际与本土是语言文化交流的基础。以英语教育的国际化和本土化为基石,以语言交流和实用化为导向,结合英汉语言差异、思维差异以及英汉教学方法的差异,在真实的文化情境和思维方式下,开展课程内容和跨文化交流。<sup>[3]</sup>

接着,教学过程注重实用性和趣味性。(1)实用性。语言学习的最终目的是交流。基于各国的文化环境和思维模式的不同,两种语言甚至是更多的语言的学习有着不同之处,但它们都无法摆脱作为语言的表达方式。我们可以利用语言的迁移作用,提高我们的学习效率。同时,要学会应用情景式教学法进行教学,利用生活中的具体事例,开展情景式交流和探究式学习,进一步提高人们的语言利用水平。(2)趣味性。线上学习可以充分利用网络资源,打造趣味小课堂。一方面可用于吸引人们的眼球,从而达到线上关注的作用,

另一方面增加了学习的趣味性,丰富了课堂内容,真正做到从做中学。另外,还可以增加一些语言趣味小视频,为人们更加深入了解中英文文化提供学习途径。

最后,乘着弘扬文化的责任感与使命感进行教学。长期以来,在对外汉语教学中,语言交流发挥着巨大的积极作用。对外汉语教学主要面对外国学习者,在对外汉语教学过程中,有效的融入文化教学,实现语言与文化的有机统一。既扩展了学习者的知识面,又有利于增加他们对汉语知识和中国文化的深层次认识;既传播了中国文化,也锻炼了我们自己的口语表达能力和加厚我们的文化底蕴。

在研究过程中,我们发现基于微信平台的混合式教学模式,由于重视程度不够或专业性和经验性不足等原因,平台运营方面还有以下几个方面有待改进:

### (1) 运营模式不明确,没有充分重视运营规律

运营模式混乱,主次不分是当前语言类平台的一大弊病。首先要明确以哪种平台为主要经营平台,做出相应的项目的宣传方案和运营方案。然后持续以高质量的作品和服务吸引并维持粉丝。

微信用户数据调查显示,每天晚上九点前后是微信用户阅读的高峰。因此要把握关键时间,根据用户的喜好和兴趣,进行推文,培养受众群体的学习和阅读习惯,提高公众号的关注度。重视标题的作用,以凸显文章的重要性,保持黏性用户,增强用户的体验感。<sup>[4]</sup>

### (2) 课程资源配置单一,课程内容专业化程度有待提高

在我国对外汉语教育主要由政府主导,这导致市场竞争机制无法发挥作用,使得语言教育模式缺乏创新。再加上汉语国际教育相关教材种类繁多,且编写难度较高,不利于初学者的学习,导致了项目平台的课程难度较高,且无法向学习者提供更加高效和专业化的学习体验。但是无论如何配置课程内容,优质内容的不断输出始终是保持微信公众号良好发展的原动力。因此,要坚持“内容为王”,制作学习者真正需要的“干货课程”。

### (3) 与生活实际联系不紧密

语言和人们的生活密不可分。即使学生已经在线上学习了相关语言知识,有了一定的语言基础,但是在这个基础上,如果想要学习者进一步提升,就不得不重视语言的实际运用。因从形象到概念,由易到难,由浅入深的展开教学,模拟具体真实的生活实际,让语言知识更有实用性,拉近与现实的距离。如在线上组织学生进行语言交流,设置生活情境,营造语言氛围,实现教学相长和跨文化交流。

## 2.2 对线上教学平台的展望

线上教学是一种新式的教学与学习方式。这种学习和科学技术息息相关,虽然存在着一些问题,但是我们走向信息化时代的一个重要途径<sup>[5]</sup>,我们渴望一个全方位、多层次、多角度的整合语言学习资源的线上平台,并为此提出以下几点建议:

### (1) 坚持内容为王,摒弃流量至上。优质内容是微信公

众号的核心动力。在实际推送中,要提高作品质量,保证创作的内容垂直、原创,有自己独特的价值和观点,符合学习者需求。

(2) 积极和学习者互动,增加用户粘性。利用大数据,密切关注平台公众号里面每个视频的播放量、点赞量、转发数量、评论数量、用户留言的数量、私信的数量等等,积极搭建与用户交流的平台。并可根据用户反映的数据,对平台进行及时调整与改进。

(3) 利用新兴运营手段,实现精准曝光。目前,抖音、小红书、视频号等新兴运营平台相继涌现,微信公众号也应与时俱进,加强在各个平台的宣传,从而实现引流作用,增加精准推荐的曝光。

因此,根据当今社会发展的现状和线上教学的特点,与时俱进,我们提出打造学英语学汉语线上公众号平台的构想。我们期望打造一个能为对汉语感兴趣的外国友人提供学习空间、为想要锻炼英语口语的学习者提供机会;并且私人化定制、个性化服务、内容简洁易懂、风格风趣幽默、兼具生活实用性;能充分利用碎片化时间学习的线上学习平台。在这个平台上,不仅可以提高人们的语言交际能力和交际素养,还可以让人们感受到异国语言文化的色彩,从而主动宣传中国优秀传统文化,提高中国的国际影响力,推动中国语言文化走向世界。

## 3 结语

综上所述,当前,媒介融合是时代发展的趋势,不同媒体、不同平台之间相互渗透、相互影响人们的生活和学习。随着线上学习的日趋流行,线上教育者应秉持着与时俱进的基本原则,结合市场导向和人们的需求,开展线上教育和学习工作。微信公众号是对传统媒介的创新,基于微信平台的线上教学模式,为跨文化交流提高了新的显示度和影响力,在对中英文展开教学和传播中,不仅宣传和弘扬了中国优秀文化,而且还使中国语言文化与外国语言文化不断交融,走向世界。

## 参考文献

[1] “全世界都在讲中国话”[N]. 白银晚报. 2017. 11. 02

[2] 关于线上教育教学质量监控体系构建的思考——以安徽新闻出版职业技术学院艺术设计系线上教学实践为例[J]. 刘咏松, 张鹏. 大众文艺. 2020 (23)

[3] 对外汉语教学中的文化教学思考[J]. 张丽芳. 湖北函授大学学报. 2015 (22)

[4] 科技期刊学术传播与用户使用习惯调查与分析[J]. 卢群, 张鹏, 李焱. 中国科技期刊研究. 2020 (05)

[5] 学术期刊对微信公众平台的功能选择分析[J]. 马勇, 赵文义, 孙守增. 科技与出版. 2014 (09)

基金项目: 大学生创新创业训练计划项目, 项目编号 s202110383353x