

# 新时代国企基层党组织建设的实践与思考

贞慧娟

山西焦煤能源集团股份有限公司镇城底矿 山西 太原 030053

**[摘要]**基层党组织建设是国有企业党建工作的基础，是党建工作的前沿阵地和战斗堡垒，更是承载着新时代的使命与担当。当前，我国社会经济发展进入新时代，给国有企业基层党的建设带来新的问题，为进一步夯实国有企业党建根基，提升基层党组织的凝聚力、战斗力。为此，国有企业应以高质量发展为目标，加强基层党组织的建设，切实将党建新成效转换为国企改革竞争优势，以高质量党建推动国企高质量发展。本文就新时代国有企业基层党组织建设进行探讨分析。

**[关键词]**新时代；国有企业；基层党建；战斗堡垒

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1949

## 引言

基层党组织建设是国有企业党建工作的基石，为企业发展提供不竭动力。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键期，社会经济发展进入新时代，党的建设也面临新的形势和任务。国有企业应围绕高质量发展目标，推进基层党建工作的创新发展，坚定正确的政治方向，全面规范国有企业党组织工作，是中国共产党基于理论与实践、历史与现实等多重因素综合研判作出的政治选择。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业改革发展必须牢牢把握的时代主题。分析新时代国有企业基层党建的战略价值、存在问题及提升路径，对于贯彻落实好中央系列决策部署、推进国有企业高质量发展具有重要借鉴意义。

## 一、新时期国有企业基层党组织建设目标

国有企业是国民经济的主体，由于其特殊的组织地位，要求国企要坚持以规范化、标准化、信息化建设为目标，在标准化、规范化和信息化建设中，提升基层党组织的战斗堡垒作用，为深化改革发展提供保障。规范化、标准化、信息化建设新时期党组织建设的目标要求，旨在从规范化、标准化、信息化中引领党的建设向新领域、新要求中前进，将全面从严治党落到实处。基层党组织存在的党建不规范、边缘化等问题，都需在规范化、标准化、信息化的目标要求中，进一步提高基层党组织落实党建工作的政治责任及要求。基层党组织在党建工作中，应将松散的党建工作在“规范化”中改头换面，应在“标准化”中形成完善的党建体系，应在“信息化”中改变新华书店党建工作模式陈旧、滞后等问题。因此，“规范化、标准化、信息化目标在基层党组织中的实践落实，是党建工作中基本建设的提升。不断完善和优化党建工作体系，是保障党的各项建设工作顺利开展的基础。国有企业应加强基本功能的建设力度，充分发挥基层党

组织的战斗堡垒作用。基层党组织建设制度保障不足、阵地效能不显著，这些问题的解决，都需要在强基础、强保障、强阵地的落实中，强化制度保障体系建设，夯实基层坚固的意识形态阵地。

## 二、新时代国有企业基层党组织建设

### 1、夯实党建工作基础，完善保障机制

国有企业充分运用智慧党建云平台，对“三会一课”、发展党员、民主评议、主题党日等党建工作全部实现“线上管理”，同时每月组织对党建重点工作完成情况进行专项督导检查，通过“线上管理、线下督导”，实现“线上线下”一体化，有效促进党建工作规范开展，确保党建工作在基层扎实落地。创新竞赛机制，以“红旗党委”“优秀党委”“先锋支部”争创为抓手，推动基层党组织“亮旗攻坚”创佳绩，进一步提升基层党组织抓基层创品牌的积极性和主动性，有效激发基层党组织活力。

### 2、抓好基层建设，打好治理基础

纵观社会主义百年历史还是从当今世界变革调整的大趋势分析，毫不动摇地坚持党的领导，既是党和人民各项事业披荆斩棘、破浪前行的根本保证，又是我国社会制度的最大优势。同样，只有把党在国有企业的基层党组织建设打稳筑牢，才能确保国有企业发展与党和人民事业同频共振、相向而行。一是要把“两个坚决维护”落实到基层组织。坚持不懈推进党的各项建设，以“四个意识”为政治标杆，严肃党的政治纪律和政治规矩，营造风清气正的政治生态，在思想上政治上行动上与中央保持高度一致。二是要把理论武装落实到基层组织。结合国有企业生产经营特点，在坚决贯彻上级要求的同时，创造性地开展理论学习，抓严抓实“三会一课”、主题党日等，以党员学习带动群众学习，不断增强党员干部员工的政治认同、理论认同和情感认同。要结合中央规定

及企业实际，完善优化基层党组织逻辑架构和组织架构，不断扩大党组织覆盖面，推动党的方针政策在国有企业落地落实。

### 3、加强文化建设，为党建提供创新载体

企业文化是企业的“灵魂”，是企业意识形态和价值观念的凸出表现，为国有企业的改革发展提供精神动力。与其他国家企业及其他性质企业所不同的是，国有企业基层党组织是企业文化的主导者、建设者和维护者。这一有机关联及逻辑关系内在要求基层党建必须与企业文化建设结合起来。一是将新时代党的建设各项要求同企业文化建设相契合。党的建设既是一项复杂的系统工程，同时又是具体的、指向现实的。要把党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设等融入企业文化全过程，使国有企业文化在核心理念、价值导向、精神标识、愿景追求、行为操守等方面与党的大政方针及国有企业的定位、使命相一致。二是用社会主义核心价值观引领企业文化建设。要充分挖掘社会主义核心价值观中的传统文化底蕴，大力弘扬我国国有企业的优良传统，以社会主义核心价值观中的家国情怀提升国有企业产业报国、实业兴国的精气神。要选树先进典型，培育旗帜鲜明、立场坚定、健康向上的企业文化，引导国有企业自觉将其文化建设融入新时代党和国家事业大局。三是依靠群团组织，搭建基层党建与企业文化建设共同发展的桥梁纽带。要创新载体，丰富内容，以形式多样、蕴含温度的党群活动进一步提升党组织的威信，实现党建工作与企业文化建设相互促进、共同提高。

### 4、建强党务工作队伍，提升党建工作质量

国有企业要充分利用党支部书记工作室，定期举办“书记沙龙”，围绕党建工作与生产经营活动相融合，共同探讨、分享经验、互相借鉴。党支部书记工作室针对生产经营中的难点热点问题，开展“书记会诊”，由老支部书记“坐堂问诊”，寻找解决问题的突破口。通过把优秀党务干部和经验丰富的党支部书记组织到一起建立立体开放的带教模式，手把手带工作、传经验，个性化提升新任支部书记的实战能力。加强对党员的教育培训力度，优化资源配置，丰富培训内容，开展富有成效的党的理论宣传活动，使党建发展更有针对性、实效性。结合企业经营管理业务及岗位职责分工，进一步培养党员阵地意识，通过岗位亮标识、党员亮身

份、党建亮绩效等活动，增强党员使命感和责任感，激发党员投身企业管理、融入基层党建的积极性和主动性。同时，要加大对在关键领域、一线班组、困难岗位中政治过硬、素质过硬、业务过硬的先进团队、优秀个人的关心爱护，让他们感受到发展有方向、工作有奔头、事业有平台，更好凝聚起国有企业党建工作的强大合力。

### 5、强化政治监督，推动作风建设

国有企业对领导人员履行职权行为进行规范，对企业运行的重点领域、重点环节进行约束，坚持用制度管人、理事、控权，全方位扎紧制度的笼子。在制定制度时，进一步制定被称之为“制度之制度”的监督落实制度。在执行制度时，由党委和纪委督促各级党组织、党员干部自觉尊崇制度、严格执行制度，按“制度之制度”坚决纠正“做选择”“搞变通”“打折扣”的行为，坚决查处制度“空转”背后的责任问题、作风问题、腐败问题，以有效问责强化制度刚性运行、落实到位。

## 三、结束语

面对新形势与新任务，国有企业基层党组织建设要更有针对性、实效性，围绕企业高质量发展目标，更要有方向与行动，要坚持全面从严治党的要求，将党组织建设与企业经营发展有机融合，发挥党建在国企改革及经营发展中的重要作用。基层党组织建设要转变传统思想，在全面从严治党的落实中，加强基层党组织的理论学习，强能提质，建好党务工作人员队伍，强化监督机制，为国有企业实现经济高质量发展奠定坚实政治根基。

## 参考文献

- [1] 李楠. 加强国有企业基层党建政工工作的若干思考[J]. 中外企业文化(下旬刊), 2014, 000(006): 228.
- [2] 刘庆君. 加强国有企业基层党建政工工作的几点思考[J]. 东方企业文化, 2013(14): 1.
- [3] 潘秋豪. 加强国有企业基层党建政工工作的几点思考[J]. 赤子, 2017(1): 1.
- [4] 贾洁. 关于新时代加强国企基层党建工作的几点思考[J]. 现代企业文化, 2018(18): 2.
- [5] 丰保坤. 关于加强国有企业基层党建工作的几点思考[J]. 科学大众: 科学教育, 2019(9): 2.