

# 新时期国有企业党建宣传工作的创新路径研究

张健

山西焦煤集团有限责任公司屯兰矿 山西 太原 030000

**【摘要】**国有企业是发展国民经济的中坚力量。党建作为国有企业的独特政治优势，加强宣传教育力度是提升国有企业党建工作效果的重要手段，为国有企业改革发展提供不竭动力。面对新形势与新任务，国有企业必须加强企业党建宣传工作创新，结合企业发展情况，分析企业党建宣传工作所面临的困难和问题，提升企业党建宣传教育工作效果，更好地为国有企业发展服务。本文首先分析国有企业党建宣传工作的重要性，针对党建宣传工作现状及存在的问题，提出了相应的创新路径。

**【关键词】**国有企业；党建宣传；精神文化；创新路径

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1956

国有企业作为发展国民经济的中坚力量。加强新时期国有企业党建宣传工作是夯实党建根基，提升党建工作质量的主要途径。随着，我国社会发展进入新时代，给国有企业党建宣传工作带来新的挑战，提出新的标准。国有企业党建宣传工作应与时俱进，推进党建宣传工作的创新发展。

## 一、国有企业加强党建宣传工作的重要性

基于新形式发展背景下，国有企业职工自身的综合素养水平决定了企业党建工作开展的实际效果，为了能够从全方位提升企业职工工作热情和积极性，做好企业党建思想政治宣传工作是非常有必要的措施，加强党建宣传力度，强化党建宣传效果，从根本上提升职工的综合素养，以此来推动企业的长远可持续发展。特别是国有企业的管理方面，企业要通过宣传的方式，使职工能够明确企业的发展目标，深层次的了解企业的精神文化，并通过职工的努力来积极完成企业目标，让企业的经营生产力迈向新的阶段。但是，就国有企业现如今的发展现状而言，各部门的职工在工作方面态度不够明确，在完成党建宣传工作过程中，发现个别职工工作能力不足，导致职工团队的整体工作效果呈现参差不齐的现象，这大大增加了企业党建宣传工作的难度。选择科学有效的方式来开展企业党建宣传工作，不仅能够在最大程度上提升职工的自主意识，增加职工对国有企业工作的认可度和忠诚度，同时也能够在一定程度上提高企业在市场竞争关系中的综合能力。

## 二、国有企业党建宣传工作开展现状及存在不足

### 1、党建创新力度不足

国有企业党建宣传工作，目前的主要业务内容就是从本单位实际经营情况出发，以服务社会教育为基础，致力于在社会主义时代背景中，制定出与中国社会主义相适应的党

建部门业务机制。就国有企业党建宣传工作现状而言，大部分企业都存在着党建人员业务创新能力差的问题，实际工作过程中，严重与社会教育服务脱轨，不能结合实际经营情况对党建业务进行优化和创新，一些企业注重经营管理，没有意识到党建宣传工作的重要作用，导致企业党建工作没有真正发挥出应有的功能和作用，大大降低了党建队伍集体凝聚力，不利于党建工作的顺利进行。

### 2、党建宣传工作缺乏针对性、有效性

为了确保企业党建工作效果，相关人员进行党建宣传工作时，应该努力创新、积极提升有效性，以便从根本上提升党建宣传工作效率，推动企业稳定发展。但是，国内大部分企业在进行思想宣传工作时，内容普遍老旧、死板，只是简单重复的理论宣教和党史学习，没有切实结合现实生活，严重影响了企业思想党建宣传工作效果。除此之外，部分国有企业在利用互联网开展党建宣传教育工作时，宣传内容没有针对性、具体化，大大削弱了党建宣传工作功效。

### 3、党建宣传工作队伍专业素质有待提升

经济的飞速发展，在一定程度上造成了企业经营压力过大，特别是在市场竞争激烈的背景下，多数企业更加重视企业的经济利益，反而忽视了企业党建宣传工作的开展情况，因此，使得企业在党建宣传方面的人员配置不足以满足企业的发展需求，导致企业在宣传党建工作的过程中因人员自身技术能力原因无法发挥出应有的宣传力度，大大降低了党建宣传工作效率。同时，企业的党建工作缺乏完善的管理体系，原有的管理制度存在着一定的管理缺陷，相关党建工作人员未能够制定明确的职业发展规划，严重影响了党建宣传工作开展效果。除此之外，部分党建工作专业素质参差不齐，缺乏创新，难以胜任新时代党建工作任务。

### 4、国有企业管理层忽略党建宣传工作的重要性

经营业绩考核是国有企业管理者工作业绩考核的重点，导致部分国有企业管理者重生产轻党建，没有正确认识到党建工作的政治特性，未能以身作则、起好带头作用，基层工作人员上行下效、过于形式主义，直接影响了国有企业党建工作的质量和水平，不利于企业的长久经营管理。因此，国有企业管理者应加强党的理论学习，创新意识，正确认识到党建宣传教育工作的重要性，加大对企业党建宣传工作的投入，更好地为企业生产经营工作。

### 三、新时期国有企业加强党建宣传工作的创新策略

#### 1、加强党建工作宣传力度

在新时期背景下，为了能够更好地发挥出企业党建宣传工作的有效作用，企业要结合自身实际情况，明确党建宣传工作目标，并采取有效措施来增强思想政治工作的宣传力度，最大化的发挥出党建工作的价值。首先，要将宣传工作落实到位，做好职工的思想教育工作，让职工能够理解并认同党建工作的重要意义，转变职工自身思想理念。其次，通过开展党建宣传工作的方式来提升职工的责任感，制定符合公司发展的制度规定，采取相应的奖惩制度，激励职工的工作热情，提升职工在工作方面的积极主动性，以全责有序的方式来调动职工整体的工作情绪，从而增强企业的市场竞争力。

#### 2、创新管理模式，打开党建宣传工作的新途径

为了推动企业在市场变化过程中的发展进程，要跟随新时代发展步伐，不断地发展并完善企业的新型管理模式，采用开拓式的创新管理机制，从全方位解锁党建宣传工作的新途径，有效提升企业管理方面的综合能力，利用增加新闻媒体等宣传平台来提升企业的宣传力度，增加企业的市场竞争力，同时还要注意的是贯彻落实企业的党建宣传工作的大力开展，利用网络微信等多种方式来宣传党建工作的重要性，让企业职工能够理解党建工作的思想理念，提升职工的党建思想水平，在强化企业职工的整体凝聚力的同时，引导职工明确正确的是非价值观。

#### 3、加强培训，打造一支高素质的思想政治宣传队伍

市场经济高速发展的今天，面对复杂的市场竞争环境，

加强队伍建设是根本，国有企业应打造一支政治立场坚定、专业素质强的党建工作队伍，从根本上提升党建工作水平。党建工作人员必须有掌控局势的能力，敏锐的政治觉悟，才能使宣传思想工作发挥出真正的作用。因此，在实际工作中，国有企业应做好人才培训的规划，提高党建宣传工作人员理论修养和专业技能，邀请经验丰富的社会知名人士来进行讲座、培训，组建基层党建宣传队伍。其次，制定并完善党建工作绩效考核机制，合理利用经济杠杆原理，吸引到能力强、素质高的人员进入到政治宣传队伍中，调动和激发职工工作的积极性、创造力。

#### 4、优化资源配置，提高对党建宣传的支持力度

充足的资金投入是提高党建宣传工作的重要前提和基础，因此相关企业首先要加强对党建宣传工作的资金投入，做好基础设施建设和实践工作安排，结合职工实际生活情况，建设文化生活馆，开展政治教育讲座，切实落实党建宣传工作。其次，相关企业还要对奖惩制度进行全面的优化和升级，鼓励职工自主学习党的先进理论，用理论武装头脑，不断提高职工思想政治觉悟和理论水平。

### 四、结束语

随着，国有企业改革不断向纵深推进，企业的思想政治工作者必须做好党建宣传工作，提升企业整体凝聚力，保证企业积极向上的核心竞争力，鼓舞并激励职工，让职工能够从思想上对企业产生认同感，更好地为企业发展服务。

### 参考文献

- [1]张铮.新媒体时代高校党建宣传工作路径创新研究[J].管理观察,2016(9):3.
- [2]柳旺宏.新时期国有企业党建工作创新路径分析[J].智库时代,2017(14):2.
- [3]黎超南.新时期国有企业党建工作创新路径探究[J].魅力中国,2019.
- [4]李伟.新时期国有企业党建工作创新路径分析[J].现代企业文化,2019(14):1.
- [5]柴娇.新时期国有建筑企业基层党建工作创新路径研究[J].活力,2019(19):1.