

# 中国武术的国际传播及影响

纪欣男

哈尔滨师范大学

**[摘要]** 武术作为中华文明长河中的一颗明珠,虽历经千年沧桑但是仍璀璨夺目。武术是炎黄子孙代代相传的民族瑰宝,也是中国人民的独特生存技能。武术传承至今已经成为一种强身健体的好方式,其“尊师重道、仁义坚忍”的武术精神也成为中华民族所独有的精神风貌融入了中国人民的基因血液中。武术起源于人类社会早期,武即为“止戈为武”,原始氏族部落的人们认为修习武力的意义在于能维护氏族安定、人民健康。从古至今,人们因为修习武术而提升自我修养、达到天人合一、安定强壮的身心状态,武术因训练过程中可以使人精力、充安全感提升而受到越来越多国人的青睐。现如今,中国武术逐渐成为中华民族乐于继承与发扬的法宝,通过各式各样的传播途径发扬到全球各地。伴随着近年来世界经济一体化的程度不断加深,中西方之间的壁垒早已消除,全球互通连年增多,有着独特人文底蕴与文化实力的中国屹立于世界东方,武术作为中华文化皇冠上的夺目明珠也越来越被海外人民所关注、所喜欢,为了使中国武术更有效、更健康的走向世界,中国武术的国际传播事业需要被关注。本文分别从传播过程、传播方式、传播影响以及对未来展望这四个方展开浅析,以历史作为出发点,探讨中国武术国际传播的前景与方向。

**[关键词]** 武术; 中国武术; 传播

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1938

## 一、中国武术的国际传播过程

中国是武术的发源地,也是千百年来继承发扬武术的主要国家,武术在中国的起源可以追溯到商周时代,最开始的武术动作就是从人民生产劳动的动作中演变而来的,凭借着强大的群众基础和过硬的青铜器制作技艺,武术的动作、武器也逐渐丰富起来从而成为中国独有的文化之一。大量史料表明,秦朝以后,武术的动作和理念随着烧制青铜器的技艺一起流传到琉球岛。

进入汉代,国家治理安定、政局态势较稳、百姓衣食富足,建元元年(前140年)汉武帝招募张骞出使西域,自此,中西文化交流与碰撞正式开始。中国文化的国际传播史也正式拉开序幕。随着中国文化国际传播的开始,中国武术也逐渐活跃与世界舞台,中国武术最开始传播的地区是亚洲一些国家,又名“角抵”,是比较受欢迎的一种活动。唐代以后“角抵”一词便不再出现,而是更名为“相扑”在亚洲各国盛行至今。根据史料可以发现在亚洲其他国家出土的陪葬泥人中,就有“角抵”泥人的形象。由此可见“角抵”的起源较早并且受中国武术传播影响较大。从“角抵”泥人的形态、动作、武器等细节可以看出,亚洲各国盛行的“角抵”活动与中国古代的“角抵”活动相似度一致。

明代以后,中国武术的国际传播走到了一个平稳向上的活跃时期。明朝民族英雄戚继光曾把刀法与军队作战有效结合,丰富了部队武术的内核,使部队将士的战斗力大大提高。与此同时,中国武术对柔道以及空手道项目的影响也非常大。在公元年之前,正是因为国与国之间密切的交互往来,给了中国武术东传的契机,中国武术中最具代表性的拳法流传至其他国家后,给空手道项目融入了新的生机。明代其他国家给中国的朝贡频繁,使节众多,明代朝廷的答谢官东渡之时,也把中国武术的技法传至当地。

近代中国指的是清末至新中国成立这一时期,在这一时期中国武术的国际传播收到阻碍但并未停止,在这一时期内对中国武术的国际传播起到重要作用的官方部门主要是中央

国术馆和精武体育会。

20世纪末期,由于对外开放政策的确立,中国武术的国际传播走进了发展高速路,1982年,我国召开了新中国成立后有史以来第一次武术工作会议,在会议上正式确立了“积极稳步地把武术推向世界”的发展指导方针。从此以后,中国武术的国际传播事业迎来了崭新的篇章。

## 二、中国武术的传播方式

### (一) 中国武术的人际传播

人际传播在众多的传播方式之中处于基础地位,人际传播也就是社会中的个体之间相互交流的方式,人际传播借着沟通及时、反馈灵活等特点在传播方式中具有得天独厚的优势。

在中国武术的传播方式中,比较常见的是师傅收徒的方式,收徒加之言传身教的方式可以保证武术招式不走形、不变样,也可以独家传承潜心苦研的武术招式不被其他门派掌握。以武术中练功方法为例,形成了内家拳、外家拳等不同的练功种类,使得在千百年的传承中,各家功法经久不衰、日新月异。

但是,人际传播的弊端也比较明显,比如一些武术学习者和各门派后生们,他们从拜师的那一刻起就受到各家武德思想的洗礼,组训在他们心中都有至高无上的地位,所以大部分修习武术之人还遵循着“为师者曰,为徒者诺”的传统观念,虽然有很多的武术修习者已经沉浸武道多年,但是对于武术理论却是知之甚少,因为他们往往知道结果,而对过程鲜有所知,所以对武术学理的继承不够系统。至于各个门派之间,经常会相互封锁,鲜少有来往互通,导致人际传播收到阻碍。

实际上,人际传播在中国武术中的作用不仅不应被忽视,反而应该大力发扬,只是随着中国武术的在世界知名度的提高,外国学习者也源源不断的从五湖四海奔赴而来参与武术研习,在这种情况下,单单以人际传播的方式已经不能适应中国武术的国际传播。

## （二）中国武术的群体传播

群体传播也可以称为团体传播，指的是“团体”内部之中信息的互通交流，群体传播得天独厚的优势就在于可以不局限于人际传播。把范围扩大到社会层面，群体之间往往通过传播从而形成一股凝聚力，特别是群体脱离熟悉的环境之后，团体内部个体之间的相互信任和团结力就会上升一个等级。比如出国访问的团队，在海外时团员与队伍之间的影响加深，团队会对队伍产生归属感、认同感，会对团队产生情感的依赖。

中国武术的群体传播方式多样，比如武术表演、武术竞技等等，按照群体来源划分也有来自于民间的队伍和官方队伍等等，队伍属性不同，其表演的内容、形式、规模、目的也就有所不同。来自官方的队伍因为武术水准较高，所以往往会拿到一些海内外知名的奖项，来自民间的队伍主要采取巡回表演的方式，表演所得的收入大部分也用来当做队伍开销等。现今活跃在社会上的大大小小武术队伍有很多，但是能真正掌握武术精髓、传承武术精神的队伍的数量是极其有限的。武术作为中华文化中的瑰宝，其武术教育传承也一直被国家所重视，国内最常见的群体武术教育场所就是武校。一般中等以上的城市都有武校。河南省登封市，作为我国武校最集中的城市而闻名，每天都有来自五湖四海的求学者来到河南登封市少林寺求学。然而笔者认为，如果能把群体传播效应运用到最大化，势必能促进中国武术的国际传播，比如把武术中适应学生强身健体的招式和动作运用到大中小学的体育课、活动课、甚至健身操中，既可以宣扬中华文化，又可以让学生强身健体。

## （三）中国武术的大众传播

作为一种公共传播方式，大众传统通过众多方式给受众带来巨大影响。

在各种媒体传播方式之中，最被外国人所津津乐道的就是中国武术电源，中国武术电源的开端较早，自20世纪初我国第一部武术电影《定军山》上映以来，在国内收到了广泛好评，到改革开放以后享誉华夏的电影《少林寺》，21世纪著名武术电源《卧虎藏龙》问世，前些年大放异彩的《卧虎藏龙》。武术与电影的结合不仅丰富了中国武术的国际传播力度，而且使中国电影演员走入国际视野。从当年世界名人李小龙，到走红好莱坞红毯的成龙、李连杰，中国功夫不再只桎梏与中国国内，而是走出国门，走向世界。

## 三、中国武术的传播影响

### 1. 弘扬中华武术，提高民族凝聚力

张岱年先生说“必须正确理解民族文化中的优秀文化，才能具有民族自尊心、民族自信心。有了民族自尊心、民族自信心，才能增强民族的凝聚力。”中华武术，是中华民族精神的代表，在传播过程中能起到弘扬民族文化的作用。纵观世界文化发展史，任何文化都是在与其他民族文化的碰撞、冲突和融合中不断走向前进的。把武术推向世界并与西方体育文化进行“对话”，提高了中华武术在世界体育文化

中的地位和作用，增强了民族自豪感、自信心，从心理上可以产生文化归属感，从而达到增强民族凝聚力的作用。

### 2. 中国武术的国际传播可以带动民族文化的国际传播。

武术的历史久远，所包含的内容也极具丰富，其中蕴藏着中国古典哲学等不同方面的文化内容。近几年，学习武术的外国人越来越多。学习武术不仅可以锻炼身体，还可以通过学习进一步了解中国文化。当前，武术的影响力被全世界所关注，中国武术的广泛传播必定会带动其他中华文化的传播。

### 3. 有助于促进东西体育文化之间的交流，丰富世界体育文化

以小农经济为根本衍生出的中国文化追求人与自然的“和谐统一”，向往“天人合一”，在此背景下成长的东方人重视道德教化，讲求“体用兼备，内外兼修”，以此为依托发展出的东方体育折射出了浓厚的民族文化特色。与东方体育文化相对的西方体育文化是在市场竞争中发展的工业文明背景下衍生出来的，武术的国际传播促进了中西体育文化的碰撞、交流与融合，有利于丰富世界体育文化宝库。

### 4. 为人类提供健康生活方式

世界人民倾向于把武术作为一种日常健康生活方式的选择。现代社会的高速发展，给人类的生活带来了巨大的便利，但同时也带来了一些消极影响。快节奏的工作生活方式、激烈的竞争、强烈的欲望下人类的身体越来越虚弱，出现了一些诸如精神过度紧张，心理不平衡等的一系列“职业病”，形成了新的社会问题。

“松静自然”，“动静结合”思想下的中国体育运动中的武术中国武术所具有养生思想和养生方法对人类的健康来说无疑是一剂良药。中华传统武术融合了道家文化、中医养生文化等中华传统养生文化，因此，传统武术被称为养生术。如今随着人们物质生活的提高，人民也更加地关注精神文明层面的建设，而在这过程中把武术作为一种日常健康生活方式已经成为人们的重要选择之一。

## 四、未来中国武术的国际传播展望

经过数千年至今，中国武术仍然具有很强的生命力。中国的迅速崛起，必然会给中国武术的传播提供更为广阔的平台和更佳的机遇。若是中国武术能作为比赛项目加入到2024年巴黎奥运会，那么这将为中国武术的国际传播提供一个新的历史发展契机，根据于文化的生态平衡原理，中国武术在未来的国际舞台上必将迅速崛起、大放异彩。

## 参考文献

- [1]郭强. 武术国际传播策略研究[D]. 广西师范大学, 2006.
- [2]张桂铭. 中国武术国际传播史研究[D]. 山东师范大学, 2005.
- [3]栗胜夫, 杨丽. 《关于武术进奥运及办好奥运会武术比赛的若干思考》[J]. 武汉体育学院学报, 2007. 11