

# 国企思想政治工作与企业文化建设的有机融合

郑琴琴

霍州煤电集团云厦建筑工程有限公司 山西 霍州 031400

**【摘要】**社会主义市场经济的快速发展,给改革进程中中国有企业带来严峻的市场竞争压力,同时也给企业文化建设带来新的压力。企业文化作为现代企业的灵魂,是推动企业改革发展的不竭动力。思想政治与企业文化都是企业“软实力”的重要体现,企业文化作为思想政治工作创新的载体,积极推进思想政治工作与企业文化的有机融合,可大幅提升国有企业的管理水平。同时,思想政治工作与企业文化建设是相辅相成、相互促进的,两者的有机融合可以充分体现企业文化的价值,提升企业文化的整体竞争优势。本文就新时期国有企业思想政治工作与企业文化的有机融合进行探讨研究。

**【关键词】**思想政治;企业文化;软实力;创新融合

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1969

国有企业是发展国民经济的重要支柱。思想政治工作是国有企业管理体系重要组成部分,是企业发展的“生命线”。而企业文化作为现代企业的精髓,二者是相辅相成、相互促进的。企业文化从建立的那一刻就成为企业的运营理念和约束职工的文化制度,从思想与行动上为企业的发展保驾护航。从国有企业在20世纪中期受国家管辖以来,思想观点受马克思主义基本原理影响较大,在成立初期一度将思想政治工作作为治理企业的基本途径,也取得了较大的成就。然而思想政治工作会随着时代的变化产生不同的意义,对于企业文化的影响力也是随着时代的变化而变化的。企业文化是企业的核心价值观,凝聚了企业的管理理念和管理方法,同时也为思想政治工作提供创新载体,共同铸造企业的“软实力”,为国有企业的改革发展保驾护航。

## 一、国有企业思想政治工作与企业文化建设有机融合的重要价值

企业文化与思想政治工作的有机联系,有利于企业内部管理的有效发展,企业治理主要侧重于对员工的管理,规范员工的行为,鼓励员工积极、认真地参与工作。把企业文化建设与思想政治工作结合起来,无论是在态度上还是在意识形态上,都能调整员工参与工作的状态。因此,两者的有机整合对国有企业优化管理具有积极的作用。过去,国有企业思想政治工作的内容单一,不能鼓励员工积极参与思想政治教育,不能充分发挥思想政治教育的作用。企业文化与思想政治工作的有机结合,为思想政治工作注入了新的活力。丰富思想政治工作的形式和内容,提高员工对思想政治工作的兴趣,逐步提高员工的思想政治观念,提高员工的整体工作水平。现阶段,随着市场经济改革的不断深入,市场竞

争日趋激烈。同时,国有企业的组织结构比民营企业复杂,阻碍了思想政治工作的有效开展,降低了企业在市场上的竞争力,企业文化与思想政治工作有机结合,在企业管理中加强管理创新和生产创新,加强员工内部凝聚力,加强人才培养,不断提高员工整体素质,提高企业在市场上的竞争力,为企业的发展找到新的机遇,帮助国有企业在竞争激烈的市场经济环境中立于不败之地,为国有企业的改革发展保驾护航。

## 二、国有企业思想政治工作与企业文化建设的创新融合策略

### 1、思想政治工作与企业文化建设的导向、教育和协调功能

导向功能融合是功能融合的一个方面,还包括协调功能和教育功能。导向功能对于企业发展较为重要,在思想政治教育与企业文化建设统筹发展的过程中,其融合建设主要以员工的三观与职业素养为载体,确定在企业的发展中实现导向功能对于企业发展的正面影响。思想政治工作导向与企业文化建设导向存在一定的差异,利用各项不同的功能将其规划整合,实现导向功能在二者融合之上的可持续发展;协调功能融合,通俗理解就是将二者之间存在的相似性进行优化,异同性通过自身功能将其进行协调整改,使其与二者融合的路径相统一。协调功能,顾名思义就是将二者存在的差异性通过自身进行衡量,在符合各自原有的功能上进行互补,将二者不同的内在功能通过协助调整的模式进一步实现改革。协调阶级矛盾性,市场经济矛盾性,因此思想政治工作与企业文化建设的协调功能至关重要,以促进企业在发展中综合利益得到有效提升;教育功能的融合,这一点定位很

明确，就是利用思想政治工作来规范约束职工的言行举止，对其展开思想上的教育，培养正确的道德观念、思维逻辑以及三观教育，主要是端正职工的思想。教育功能融合要求职工具有一定的思想觉悟以及职业素养，方可发挥教育融合资源实现企业利益最大化，通过打造专业的工作团队进一步促进企业经济的迅速发展。国有企业在当代社会的发展中必须加以创新，才能与党的宗旨相呼应，与时代的进步相呼应。

### 2、国有企业思想政治工作与企业文化建设活动形式的融合

思想政治工作在开展中，必须坚持以人为本，思想意识是职工甚至对于管理层来说都是独有的思维模式，是一种不受他人控制的个人工作系统。随着企业文化建设的融合教育，导致思想政治工作的开展面临困境，二者融合发展不是简单的文字语言就可以表述清楚。统一职工的价值观，必须将其融入活动的形式进行教导，深化职工对于新文化内涵的认识。例如可以开展一些丰富多样的文化活动，阅读红色文化，集体讨论思想政治工作与企业文化建设融合的相关话题，通过不同的间接扩充职工的知识。亦或是管理层对职工展开指导，将二者融合下的企业发展规划进行讲解，或企业在二者融合之后有什么改变等。职工可自主参与活动规划，通过实践形式感受企业文化建设的价值和作用。新时代对于职工传输思想应充分利用新文化资源，如利用网络平台APP，交流群，企业论坛等，不仅可以实现信息传输，职工可在论坛进行评价，将自己的建议与知识误区细说，由专业人员对其进行解答。也可利用更多的活动形式带动职工的积极性，其主要目的是通过简单明确的形式表述融合后的发展趋势，强化职工对于新文化内涵的理解。

### 3、对企业精神的重塑，提升思想政治工作的渗透力

企业精神是思想政治工作与企业文化建设层面上的因素，不仅涉及到职工心理因素，还涉及企业在运转方面的基本制度模式。企业精神以职工为载体，将运转方式、工作制度、职工思维能力、职业素养、企业理念等诸多因素通过外在的形式呈现出来，既有职工，也有企业内在精神。企业精神是思想政治工作的一部分，也是企业文化建设的一部分，

从思想政治工作层面来看，需要积极塑造企业精神。对于职工而言，企业精神既是对工作的内化理解，又是企业在发展中的荣誉，新时代企业精神通过互联网平台可以加大宣传力度，凝聚企业精神。思想政治工作与企业精神都需要载体去呈现，企业精神相较于思想政治工作多了哲学层面的理论知识。因此，在塑造企业精神的过程中，应找准关键点，根据思想政治工作以及党的引领，结合社会主义核心价值观、企业独有的文化理念以及职工对于价值观的认可，将企业精神通过独特的形态展露出来。同时，还能满足职工精神的需求，在工作的过程中也能提升质量与效率，积极性与创造性能得到有效地激发。除此之外，思想政治工作应大力渗透企业精神，统一职工的思想战线，让其在工作中遵循企业精神，牢记企业使命，规范开展工作，增强企业向心力。

### 三、结束语

随着社会主义市场经济的快速发展，改革进程中的国有企业应顺应时代发展的潮流，与时俱进，推进思想政治工作与企业文化的创新融合，使思想政治与企业文化同频共振，将思想政治与企业文化锻造成企业发展的“软实力”。企业文化是企业的价值观念的体现，面对新形势与新任务，国有企业应创新理念，将思想政治工作注入企业文化中，使企业文化具有红色基因，各自在不同的领域发挥其应有的功效，成为推动国有企业改革发展的不竭动力。

### 参考文献

- [1] 吴柏芳. 国企思想政治工作与企业文化建设的有机融合[J]. 金融经济月刊, 2008.
- [2] 洪海宽. 国企思想政治工作与企业文化建设的融合研究[J]. 青年时代, 2016(9): 1.
- [3] 王映丽. 国企党建思想政治工作与企业文化建设的有机融合[J]. 课程教育研究: 学法教法研究, 2018(21): 2.
- [4] 刘继涛. 浅论国企思想政治工作与企业文化建设的有机融合[J]. 商情, 2020.
- [5] 王立岗. 国企思想政治工作与企业文化建设的有机融合研究[J]. 神州, 2020(8): 1.