

# 新媒体环境下黄河流域非物质文化遗产的传播

## ——传承中华优秀传统文化的良好载体

郭保平

太原市文物保护研究院（晋祠博物馆）

**【摘要】**面对新媒体的高速发展，人们积极投入到使用新媒体的浪潮中，并乐忠于将自己的生活方式与新媒体融合在一起。非物质文化遗产作为一种传统文化，以往主要靠口耳相传和文字印刷等方式传播，现如今在新媒体环境下，科技传播和技术赋能为非物质文化遗产的传承和传播提供了优质的环境和多元化的渠道。黄河文化是指黄河中下游地区经过长期历史沉淀下来的人文精神、风俗习惯、社会文化、发明创造等，这些文化是展示黄河一带人民生活变化的历史沉淀。通过新媒体的传播方式推动黄河流域非物质文化遗产的传播，对于传承中华民族传统文化具有重要意义。

**【关键词】**新媒体环境；黄河流域；非物质文化遗产；传播

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.031

2019年9月国家领导人到河南考察时发表讲话，讲话强调要推动黄河流域生态保护和高质量发展，要弘扬、保护、传承黄河文化，构建黄河文化遗产系统化保护体系，挖掘黄河流域非物质文化遗产的时代价值。随着移动互联网技术的蓬勃发展，以手机终端为代表的移动互联网风靡全球。现如今以大数据技术、互联网技术以及移动通信技术为核心的新媒体技术发展，推动微博、微信、QQ、短视频等一系列新媒体形态的高速普及和蓬勃发展，这也意味着我们进入了“新媒体时代”。

### 1. 新媒体的含义

媒体革命发生的首要条件是技术革命，纵观国内外各国媒体的发展历史，媒体从纸质时代（报纸、杂志），到电子媒体（广播、电视），然后专向互联网媒体形式。而新媒体是区别于传统纸质媒体和电子媒体而产生的，新媒体基于高速发展的互联网技术，每一次的互联网科技革新意味着新媒体从形态、内涵都在发生改变<sup>[1]</sup>。广义上的新媒体是指依托于新技术而产生的媒介方式，它囊括了手机媒体、互联网媒体以及传统媒体在新技术改造下的融合媒体形式。狭义的新媒体是指依托于新技术的手机、电脑、电视等传播信息的终端媒体。根据新媒体的传播方式，我们可以将其划分为以下三种类型：1）互联网媒体，它是以计算机通信网络为基础实现信息传播、交流以及利用的媒介方式，从而实现传播社会文化的目的。2）手机媒体，它是以手机视听终端作为基础，通过手机上网，实现个性化信息传播的媒介方式<sup>[2]</sup>。手机媒体能够达到分众的目标，实现定向传播效果，并能够与大众进行随时随地的互动的媒介方式。3）电视新媒体，它是以数字电视技术为支撑，既具备了新媒体传播的特点，但是却有广播电视机构运营的新媒介方式，比如移动电视、数字电视、户外媒体等形式都属于电视新媒体范畴<sup>[3]</sup>。

### 2. 黄河流域非物质文化遗产的分布

黄河文化是指黄河中下游地区经过长期历史沉淀下来的人文精神、风俗习惯、社会文化、发明创造等，这些文化

是展示黄河一带人民生活变化的历史沉淀。黄河流域非物质文化遗产的传承、保护以及传播，首先要保护好黄河流域的自然生态和文化生态<sup>[4]</sup>。黄河流域的文化生态的保护依赖于文化多样性。黄河流域非物质文化遗产分布种类繁多，（如图1所示），据相关部门统计省区级非物质文化遗产共计3148项，世界级非物质文化遗产有10项，分别是藏戏、太极拳、蒙古长调、花儿、呼麦、羌年、藏医药浴、格萨尔王、二十四节气、热贡。黄河中上游地区的非遗产物以内蒙古自治区最多，国家级非物质文化遗产有115项。黄河中下游非遗产物以河南省最多，国家级非遗文化遗产有113项。截止2020年底，我国国家级非物质文化遗产总计1372项，其中黄河流域有9个省份共计919项，占总数的30%，覆盖非遗的十大种类。在传统文学作品中，有流传至今的民间传说故事，比如《祁家延西》、《嘎达梅林》等。在民间音乐方面，蒙古的呼麦、长调、马头琴，四川的山歌，宁夏民调，陕西的信天游，陕西的琴书，河南的道情戏，山东梆子，这些都是反映黄土高原上广大劳动人民的风俗礼仪、生活习惯、自然朴素性格的文化精华。在民间艺术方面，藏族编织、唐卡、鎏金、热贡、漆器、窑器烧制、地坑原烧制、三彩、绣品、木版年画等都是黄河流域一带劳动人民创造的智慧结晶。在民间舞蹈、习俗等方面，青海、四川、蒙古一带擅长蒙古舞、藏舞，这类舞蹈动作豪放、大开大合，多采用围圈、抖肩、

黄河流域非物质文化遗产分布概览

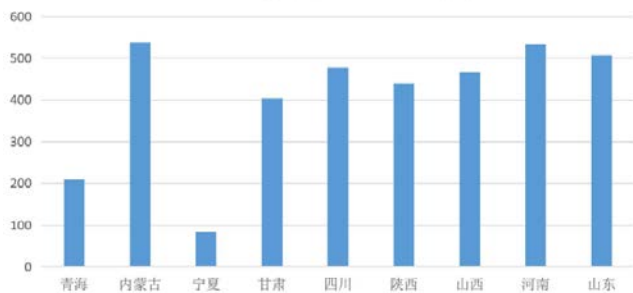


图1 黄河流域非物质文化遗产分布

踢踏、敲击乐器、马步等方式体现。陕甘宁一带主要有安塞腰鼓、秧歌、太平鼓等舞蹈，一般在节庆日有表演，这类舞蹈讲究大众群体参与。山西、河南一带多以舞龙舞狮、耍老虎等为主，一般在庙会、大型节日、社火等活动中表演<sup>[5]</sup>。

### 3. 黄河流域非物质文化遗产的新媒体传播路径

#### 3.1 微信公众号传播——非遗数字生产

非物质文化遗产的传承人借助微博、微信、短视频等各大新媒体平台传播和展示自己的工艺作品，越来越多人们也通过新媒体渠道去获取非遗文化知识并传承非遗文化，自己成为非遗文化传承和传播中的一份子，这样不仅能够快速继承和发扬中华传统文化，还能够为非遗文化的保护与传承再添助力<sup>[6]</sup>。比如“河南非遗”是一款服务型公众号，定位是传承和传播河南省级非物质文化遗产，通过整合、筛选各地市的非遗信息，转发非遗相关的活动消息预通知，挖掘非遗文化专业知识，交流非遗工作经验，致力于提升公众非遗保护意识。“豫记”是专注于传播河南本土非遗文化的一款联动性公众号，它的图文以讲故事为主，标题轻松活泼，契合当下年轻人的浏览喜好，多用一些网络热词。据统计，截止到2021年4月3日，该公众号共更新原创文章2828片，其中“非遗”相关的121篇。

#### 3.2 抖音短视频传播——“非遗”上云

当前短视频成为流量新风口，越来越多非遗传承通过短视频的方式展示自己的工艺作品、交流经验、传播非遗文化，比如抖音、快手、美拍等APP上都能检索到大量与非遗相关的作品和个人账号。抖音在2019年就宣布实施“非遗合伙人”计划，倡导非遗传承人在抖音记录和传播非遗，并向全国招募50名非遗合伙人。据统计，2019年4月1300多项国家级非遗项目中就有1200多项在抖音实现大流量传播。比如网红型的账号“剪纸畅杨杨”，他是抖音官网独立认证的“非遗合伙人”，他发布了非常多的非遗剪纸在线教学视频，收获了非常多的粉丝和点赞。除此之外，像河南非遗、非遗白匠（漱芳斋）等都在抖音中收获了大量的民众关注。比如专题型传播的抖音号——“华之杰文化”，他是《上线了文物》出品方，短视频内容主要以风趣幽默的视频讲解文物，视频经常采用拟人化、活态化的表现方式，展现出浓厚的生活气息。在表现手法上，经常采用情景再现、历史小剧场、3D建模等方式制作视频，展现魏晋陶俑仿妆、错金银铜方鉴冰镇手法等非遗文化。另外还有一些影视型的抖音传播号，比如“黄河非遗·是我非我”，他的视频内容主要围绕黄河流域非遗文化而展开，视频制作精良，度采用语言建构视频画面，然后采取蒙太奇和慢镜头组合手法，精准、快速展示非遗传承人制作工艺的整个过程。非遗上“云”是当前新冠

疫情背景下将非遗传承工作从线下转移到线上的一种科学方式，也是古老文明在新媒体时代的一种新变革，这种传播方式能有效突破时间、空间限制，让非遗传承走出狭小空间，获得广泛人的关注和认同。

#### 3.3 双线融合传播——非遗带货

媒介的融合传播最鲜明的体现方式就是直播带货，这是新媒体环境下非遗传承得以发展的必然产物。当下非遗上“云”已经是大势所趋，“非遗带货”是当下非遗扶贫的重要手段。在此背景下，各类非遗文化机构、旅游局、文化厅纷纷开设相应的新媒体账号，通过非遗直播带货、非遗购物节、非遗知识竞赛、非遗微视频展播、非遗课堂抖音直播等方式，传播非遗文化。比如在疫情防控期间，河南举行了围绕传统体育项目的非遗展演活动，聚焦太极拳、少林功夫等非遗文化，还推出了一些豫剧、河南坠子等，然后在抖音、快手、微信、微博等新媒体平台在线直播。比如河南电视台与网红带货主播“晓晓小璐璐”在抖音开展非遗直播带货，将信阳毛尖、镇平玉雕、济世堂李占标膏药、老粗布等制作技术在线直播讲解并传授，通过直播带货方式推动疫情后的复工复产。

### 4. 结束语

在万物互联的新媒体背景下，尤其是伴随着5G、云计算、大数据、人工智能等现代化新技术化的日益普及，通过新媒体渠道帮助黄河流域非物质文化遗产的传播和传承，利用公众号、微博、短视频等渠道实现网络传播，提高民众对非物质文化遗产的认知和认同，从而助推我国传统文化品牌在当下网络空间下的产业转型升级，这是让黄河流域非物质文化遗产焕发生机的一种传播方式，也是整合营销传播的未来趋势。

### 参考文献

- [1]常媛媛,赵馨,刘耀龙.黄河流域体育非物质文化遗产空间集聚特征与影响因素分析[J].北京体育大学学报,2021,44(11):137-150.
  - [2]李月英.如何保护和传承黄河流域非物质文化遗产[J].戏剧之家,2021(18):197-198.
  - [3]陈梦.新媒体环境下黄河流域中原地区非物质文化遗产传播研究[D].郑州大学,2021
  - [4]吕华.黄河流域民歌非物质文化遗产在大学音乐教育中的价值[J].开封大学学报,2021,35(01):74-78.
- 作者简介:郭保平,出生年月:1977年3月,男,汉,籍贯:山西太原,学历:大学本科,职称:文博副研究员,研究方向:不可移动文物保护。