

新媒体环境下档案文化资源开发方式的创新

马慧

平邑县人力资源和社会保障局 山东 平邑 273300

[摘要]新时期,随着科技的快速进步,信息技术取得了较好的发展,人们对资源需求也随之提高。档案文化信息资源不仅内容丰富,而且能够储存大量的信息,因此,新媒体环境下,合理开发运用档案资源,对满足当今人们精神文化需求,推动社会进步意义重大。基于此,本文阐述了新媒体环境下创新档案文化资源开发的必要性,分析了档案资源开发存在的问题,提出了档案文化资源开发方式的创新途径,以供参考。

[关键词]新媒体;档案文化;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1597

前言

档案文化资源,对于人民群众而言,是一种精神需求,对于社会发展来说,是促进其进步的重要资源。对此,随着现代科技的不断深入,新媒体技术日渐兴起,科学开发、合理运用档案文化资源,对其源利用率的提升具有十分重要的现实意义,换句话说,新媒体技术可以加大档案文化宣传力度,为人们提供优质的档案文化服务。这对推动社会和谐、可持续发展有着积极的作用。

1 新媒体环境下创新档案文化资源开发的必要性

媒体是指运用新网络技术,以电脑和手机为终端,打破时空限制,为用户提供信息资源服务的平台。当今新媒体背景下,档案用户需求发生了翻天覆地的变化,且为档案文化资源开放提供了人力及技术的有力支持,所以,档案机构有必要创新档案文化资源开发方式,以满足档案用户多样化的信息需求。

1.1 新媒体环境下档案用户需求发生变化

1.1.1 档案信息内容需求变化

借助智能手机、平板电脑等移动终端来获取档案信息的人群越来越多,而生活节奏变快也迫使更多人只能利用短暂闲暇时间选择性地阅读重要信息,档案用户需求也呈现出数字化、碎片化、个性化的发展趋势。

1.1.2 档案信息服务形式需求变化

新媒体时代档案信息服务集图片、动画、音频、视频等形式于一体,具有互动性、及时性等特点。档案机构应打破传统的被动服务模式,开发出多媒体、集成化的档案信息产品,根据用户的不同需求提供个性化服务。所以,档案部门要针对档案用户需求的变化,创新档案文化资源开发方式,最大限度地利用档案文化资源,开发能满足档案用户需求的档案文化产品。

1.1.3 获取档案信息途径的变化

新媒体使档案信息载体突破了纸质、照片、胶片等传统形式而向电子网络载体转变,互联网络、移动客户端等逐渐成为获取档案信息的主要途径,档案媒介不再只是纸质档案等,而是被“档案微博、微信,档案云存储,档案电子书,档案云共享”等全新的传播媒介所替代。

1.2 新媒体技术给档案文化资源开发带来契机

21世纪以来,随着大众的文化需要,新媒体越来越多地受到人们的关注,使其对档案工作的影响进一步加强,同时

也为档案文化资源的开发工作带来了新的机遇。

首先,新媒体技术可为档案文化资源的开发提供技术支撑。新媒体技术包括移动电视流媒体、数字电影、数字电视、多点触摸媒体、数字杂志等诸多形式,可以为档案文化资源的开发提供技术支持,如档案APP、档案微电影、档案电子杂志等均是运用此类技术而开发的档案文化成果形式。

其次,新媒体也能够为档案文化资源的开发带来人力支持。新媒体环境下,档案用户不再只是信息的接受者,而是被赋予了更多的话语权,档案用户与档案馆之间的距离被拉近。让档案用户主动参与到档案文化资源开发的工作中,为档案部门创新档案文化资源开发方式提供了新的思路。

概而言之,档案机构有必要充分利用新媒体技术平台,突破传统媒体形式单一的局限性,创新档案文化资源的开发方式,有效开发档案文化资源,更便捷、广泛地提供社会化档案信息服务。

2 新媒体环境下档案资源开发存在的问题

2.1 档案意识薄弱,档案利用率低

档案工作由于其具有政治性和保密性,一直以来可公开性极低,并且在开展的过程中缺乏足够的人力资源和财力资源,档案需要得到保密,除了调档之外,公民并未认识到档案在现实生活中的其他重要应用意义,档案意识薄弱,也就导致档案的利用率很低。现阶段我国常使用档案资源的人员除了档案类工作人员之外,就只有相关的国家机关工作人员和高校师生,因此,档案资源的利用方向并没有普及给大众,开发利用程度相对较低。

2.2 档案文化资源开发方式缺乏创新

档案部门和相关工作者在利用档案的过程中,普遍具有重管理轻使用的心理和态度,对于档案文化资源的开发方式缺乏创新,档案利用服务认识滞后,不能够适应新媒体形势的需要,并且大量沿袭了传统档案的编研思路,大部分档案的编制和整理都还基于大事记录、全宗指南、机构改革等传统的宏观方面,模式过于僵化,有些千篇一律,不具备更加有深度的利用价值,也不具有稀缺性和不可替代性。

2.3 档案利用的便捷性、多样性、层次性不足

当前部分档案室管理简单、结构单一、档案储存量和储存种类不足,难以满足新媒体环境下公众对于新事物的探索欲、新服务的渴求欲以及多层次利用的要求。档案分类不够规范,档案管理和评价体系不够健全,分类档案的保管不够

完整, 查询不够便捷, 没有建立档案库和数据库备份系统, 没有使用最新的计算机档案管理软件等等原因, 都无法满足档案利用的全新需求。

3 新媒体环境下档案文化资源开发方式的创新途径

3.1 提升档案服务电子化水平

新媒体环境下, 对档案资源的开发利用应当遵循服务性原则, 应当不断提升档案服务的电子化水平, 催生出档案阅览等形式, 从而更好地满足用户的不同需求。应当逐步将纸质档案的阅览转变为纸质和电子阅览并存的阅览方式, 通过完善网络搜索形式, 最大程度地开发档案资源的经济价值与文化价值。应当转变观念, 树立新媒体思维方式, 破除重管理轻实用的思想, 打破思维限制, 促进档案数字化、信息化、智能化的强化, 以适应新媒体环境下的更高需求。应当以人为本, 提高档案工作人员以职业化素质为主的综合素质, 注重对相关人员的电子化服务水平进行培训和考核, 加强档案管理人员队伍建设, 为新媒体环境下档案资源的开发利用提供基础性人才保障。要促进对档案管理人员信息化水平的加强, 让他们能够熟练地运用信息储存技术、网络通信技术和多媒体技术, 强化服务意识。

3.2 加强档案网站的宣传

通过宣传, 档案服务馆能够为用户提供更为立体的档案信息服务。应当不断建设和完善与档案开发利用相关的档案网站, 面向公众开放, 突破时空限制, 实现档案信息的有效化专业交流。应当不断了解和更新完善大众对于档案资源的新需求, 用以指导自身工作。应当意识到网站宣传的重要性, 充分运用公众号、微博、群、自媒体号、抖音、百度、官网等平台进行档案利用开发的宣传和推广, 让公众熟悉档案资源的开发利用过程并对其产生兴趣, 从而使得档案资源的开发利用能够产生更大的经济效益和社会效应。

3.3 创新服务手段, 满足社会需求

3.3.1 档案文化下的短视频创新

当前, 人们生活过程中, 对移动设备的依赖程度较高, 同时, 人们在应用移动设备的过程中, 对短视频内容也具有较高的兴趣。基于这种现象, 为了推广档案文化, 若相关人员能够将档案文化信息进行拍摄一些短视频内容, 这对提高人们对档案文化内容的关注来说, 也会具有十分积极的作用。但相关人员在拍摄这种短视频内容的过程中, 还应注重视频内容的质量性, 以确保相关视频内容能够引起人们对档案文化内容的关注。例如, 视频拍摄过程中, 应尽量将内容的主题突出, 如能够具有视频的连贯性, 也是较为理想的拍摄方案。另外, 相关视频在拍摄完成后, 应及时对群众的反馈情况进行分析, 以便工作人员对视频拍摄过程进行总结, 同时进行优化及改进。此外, 档案文化视频的拍摄内容也应该抓住社会热点, 以提高视频宣传内容的点击率, 提高宣传力度。例如, 档案拍摄过程中, 可以选择以《档案风云》为主题进行拍摄, 这不仅能够引起读者对档案的兴趣, 也能够激发读者对故事的寻找思想, 而点击观看相关内容;

同时, 基于档案的历史性, 拍摄过程中, 也可以将标题编写成《历史的足迹》等, 以吸引对历史感兴趣的观众。

3.3.2 开通公众号

当前, 无论是岁数较大的人群, 还是年轻人群, 以及学生群体, 对社交软件都不会陌生, 同时社交软件的交流方式也成为了人们的日常生活习惯。基于此, 档案文化也应跟上时代的潮流, 并参与到社交软件媒体中, 以方便对档案文化的宣传, 同时方便人们对档案文化的浏览。例如, 在社交软件中开通档案文化的公众号, 这不仅能够方便人们对档案文化的咨询, 同时也能够收集人们的档案文化的建议及意见, 以促使档案文化部门或管理人员进行一些改善, 进而提高对人民群众的服务质量。

3.3.3 开发APP软件

基于新媒体形式下, 人们更为热衷于对的生活中, 尤其是年轻人的业余生活中, 浏览APP些软件的浏览, 而现代人们APP软件不仅是一种潮流, 同时也渐渐成为了习惯。因此, 为了加大档案文化的推广效率, 同时促使档案文化资源的充分被利用, 相关档案文化的推广人员可以选择开发APP软件的形式, 以方便人们对档案文化的关注、浏览、阅读等, 进而实现推广档案文化的目的。另外, 档案文化APP开发的过程中, 可能需要与相关第三方企业进行合作, 因此, 合作的过程中, 为了更为良好的开发档案APP, 应尽量将多的内容输入到APP中, 以使档案APP具有全面性及质量性, 进而提高档案APP的品牌形象, 最终实现档案文化的推广目的。

结束语

时代在发展, 新媒体环境下, 信息资源的传递方式在发生着改变, 同时新媒体环境下的信息资源传递方法, 不仅方便了人们的信息读取, 同时也一定程度上改变了人们的生活习惯。基于这种情况来说, 档案文化要想获得发展, 同时促进社会进步, 就需要跟上时代的脚步, 进而做出一些档案文化信息宣传上的创新, 以提高人们对档案文化的关注, 进而促进人们的精神生活质量提高, 同时促进社会的繁荣。

参考文献

- [1] 肖蓉. 新媒体环境下高校档案管理工作的探析[J]. 中国管理信息化, 2017(1).
- [2] 李梅. 新媒体环境下高校档案管理工作的探析[J]. 祖国, 2017(9): 99-99.
- [3] 蒋文焱. 新媒体视野下档案文化建设的再思考[J]. 青海教育, 2017(7): 94-95.
- [4] 李球杰. 推动档案文化资源有效开发利用的策略[J]. 办公室业务, 2019(23): 95-96.
- [5] 董心红. 信息化建设背景下档案文化资源的开发与利用研究[J]. 兰台内外, 2020(24): 32-33.
- [6] 韩良. 数字人文视阈下档案文化资源开发策略探究[J]. 兰台世界, 2019(01): 21-24.
- [7] 余洁华. 数字人文视角下档案文化资源开发要素及模式研究[J]. 黑龙江档案, 2021(06): 22-23.