

高校图书馆新媒体阅读推广服务的思考

徐思佳

中山职业技术学院

[摘要]随着我国信息技术的不断进步,新媒体技术逐渐应用于我们的生活中,高校图书馆也在随着时代的进步不断的探索,不断优化与创新阅读推广形式,将推广指导服务不断加强,引导读者进行网络阅读,能够为读者们提供一个良好的阅读氛围,在阅读推广模式中更好的融入新媒体技术,促进高校图书馆阅读推广服务的开展。本文主要探讨了高校图书馆新媒体阅读推广服务的相关问题。

[关键词]高校图书馆;新媒体;阅读推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.003

随着我国科技文化的不断发展,人们的物质生活得到满足的同时对精神生活的需求越来越高,逐渐开始重视阅读这一话题,阅读在我们的生活、学习中有非常重要的作用,能够提高知识水平,将文化进行传承,提高整体综合素质。阅读不仅对人们本身有益处也是对我们国家精神文明建设的一种体现。随着科学技术的快速发展,新媒体时代应运而生,高校中读者的阅读方式也随之发生了变化,从过去的纸质书的纸面阅读逐渐演变为电子书的界面阅读,这就导致了在传统的阅读推广方面受到了一定的影响,高校图书馆在开展阅读推广服务时也有了更高的要求。

一、阅读推广的重要含义

不论是对于个人来说,还是对于国家来说,阅读都有非常重要的意义。阅读能够使一个人的知识水平、文化素养等得到提高,能够使一个民族、一个国家的文化得到传承,民族精神得到体现。精神文明建设的主要途径之一就是推广阅读这种方式,它还是国家文化建设的主要内容。各个国家、各个民族都逐渐认识到了阅读的重要性,在最近几年,世界上许多的国家都在建议全民阅读,同时开展许多有意思、有内涵的阅读推广活动。比如说,众所周知的美国,在推广阅读上已经成为了政府的一项工作,基本上所有的总统都会建议群众多阅读。

在我们国家,成立了中国图书馆学会阅读推广委员会之后,已经多次举办“全民阅读论坛”,不断的进行阅读推广,是中国图书馆学会的主要工作内容之一。经过不断推广,有越来越多的群众认识到了阅读的重要向,全民阅读的思想观念已经牢牢记在心中。在相关报告中明确说明推进社会主义文化强国的重要措施之一就是开展全民阅读活动。此外,关于全民阅读法已经有了详细的工作方案,这种方式能够有效促进群众阅读,使国民的整体文化素质得到提高,党和国家积极重视及开展全民阅读推广活动,推进阅读推广的进一步实施。

二、高校中新媒体阅读的特点

随着新媒体时代的到来,高校读者阅读的方式及获取信息途径发生了转变,过去传统方式已经不再适用,在当前阶段,高校读者在查询信息资料及阅读时追求的方便、快捷、

个性化。

2.1 阅读方式的变化

高校图书馆有着大量的书籍、资料等,这些资料中所蕴含的文化引导着学生不断探索知识的奥秘或是吸引着老师开展教研活动,是学校中丰富的知识库。但是,随着新媒体时代的到来,在高校读者需要查询信息或者阅读资料时可以随时随地进行,可以是在教室里、宿舍中或是老师的办公室,都可以借用手机、电脑等形式实时查询所需要的信息资料。同时,高校图书馆也随着时代的进步加强数字图书馆资源的建设,教师在开展教研活动时不再像之前去图书馆查询资料,进入图书馆借书、还书的次数在逐渐减少,通常都是在网络上进行查询、阅读,将过去传统的依靠图书馆查找资料的方式改为网上查询、阅读的方式,更加方便、快捷。

2.2 阅读观念的变化

在当前的大数据时代背景下,信息传递的方式也随之发生着变化,从纸质书面的传递变为电子屏幕上进行信息传递,高校读者当前阅读的主流已经变为力网络阅读,阅读观念也在逐渐发生着改变。根据相关数据显示,在我们国家群众接触数字化阅读的分布特征主要是,在18-29周岁的人群中将近有百分之五十的人群接触数字化阅读,在30-39周岁这一年龄段的人群中大概有百分之二十八,在40-49周岁这一年龄段大概占有百分之十七,在50周岁以上的人群占比就比较小了,在百分之六左右。根据这组数据我们可以看出在18-29周岁这个年龄段的人是数字阅读的主要组成。

在过去传统的时代中,读者在进行阅读时选择的都是纸质图书,阅读所呈现的方式是逐渐深入的,是一个漫长的过程,通过阅读与思考不断的进行,不断的探索书中所蕴含的道理,所呈现的文化,将知识水平与文化素养不断的提高,使读者达到深度阅读的效果。在当前阶段,人们比较浮躁,往往无法静下心来去仔细品读一本书,新媒体阅读的方式主要是表面式的通读,是比较随意的,是碎片化的。高校中的学生虽然能够在互联网上获取许多的知识,但大多数的情况却是在阅读之后无法回忆起阅读的具体内容,只能有一个大体的轮廓,是一种表浅的阅读方式,不能够向传统的阅读方式那样进行反复的阅读、思考,对内容的理解不通透,也就

不能够很好的提升自己,对高校学生的思维能力、认知能力以及理解能力等都有一定的影响。

三、高校图书馆新媒体阅读推广服务中存在的问题

3.1对阅读推广不够重视

在大学中图书馆是非常重要的部分,能够有效的推进教学任务、科研活动等活动的开展。在图书馆的管理中主要就是重视教学、科研活动的开展,文化的传播以及推广没有得到重视,始终认为阅读推广是一种辅助性的工作,不是必须开展的。部分学校会在世界读书日这一天为学生开展相关读书的活动,或者是对新入学的学生开展入馆教育,这些都被列为图书馆阅读推广的工作内容,并没有其他的阅读推广活动,同学们无法及时的意识到阅读的重要性,阅读推广不被学校、老师、同学所重视。

3.2阅读推广力度弱

为了让高校中的读者更方便的、更好的读书,给学生及教师营造一个良好的读书学习氛围,养成良好的阅读习惯,提高自身的知识文化水平以及综合文化素养,就需要开展高校图书馆阅读推广服务。在当前阶段,高校图书馆的推广力度都不够强,无论是传统的阅读推广还是当前新媒体的阅读推广,所开展的阅读推广活动大多都是浮于表面的形式主义,在图书馆的推荐栏中将新到馆的一些图书进行展示,有一些简单的图书介绍及书评等,没有在图书推广工作中融入新媒体元素,没有采取多种方式进行推广。在高校图书馆中数字资源阅读虽然在逐步开展,但还有许多的问题,数字资源阅读空间环境的设计有缺陷,内容比较单调,不能将图文结合,新媒体的作用不能在其中显现出来。

3.3阅读推广没有特色

在高校图书馆开展新媒体阅读推广服务时形式、内容等太过单一,只是在传统的阅读推广的基础上简单加入新媒体因素,但实际上在大学生阅读网上没有阅读指导的重点,缺少书评数据库等。在内容与形式上与其他行业的推广也并没有什么不同,学校的文化、历史、特色等都没有融入其中,没有将高校图书馆所具有的特征显现出来,导致在开展阅读推广时不能将高校读者吸引过来。

四、高校图书馆新媒体阅读推广服务的相关策略

4.1成立高校图书馆阅读推广机构

高校图书馆阅读推广不能够全面、顺利的开展,有很多方面的原因,在制度上、人力资源上、管理上等没有得到充分的保证。想要解决当前的问题,是高校图书馆阅读推广能够规范、日常、连续的开展就需要有相关制度来保障。高校图书馆是阅读推广组织单位,为了更好的完成学校的阅读推广服务工作,可以建立阅读推广指导机构,学校相关部门成立阅读推广小组,把握住高校读者的阅读状态、需求及特点,为读者打造一个良好的阅读学习的氛围。同时,在世界读书日及其他有意义的日子可以开展阅读活动,让学生们充

分认识到阅读的重要性,在阅读中提高自己的综合能力。

4.2加强高校图书馆阅读推广服务

在高校的图书馆中有丰富的图书资料资源,能够满足大学生的阅读需求,积极引导高校中的读者读经典书目,培养出良好的阅读习惯、阅读意识。但是在实际的高校生活中,大学生在阅读时较为随意,很难有计划、有目的的去阅读,往往是快速的泛读一些较为流行的书,不会深入的思考、探究。高校图书馆的主要任务就是加强对高校读者阅读推广的指导,需要根据读者的心理及特点等选取合适的方式,简单说教的方式并不能成功,可以向学生们推荐一些高品质的阅读作品,让学生们在阅读的过程中体会其中的奥秘,同时将新媒体阅读的优势发挥出来,让同学们的阅读内容及阅读形式更加多样化,能够直观、具体的反映出所表达的内容,新媒体阅读推广的方式更容易让学生认可、接受。

4.3对网络阅读加强引导

随着时代的不断发展,新媒体阅读也成为了我们生活中的一部分,尤其是高校中大学生的阅读方式。新媒体阅读有其自身的优点,它能存在于不同的设备中,能够随时随地的查询、阅读相关信息资料,但是,也具有一定的缺点,在当前的信息化时代,网络上的信息量巨大并质量参差不齐,在学生阅读时如果不加以辨认就会吸收一些不良的信息。面对这种情况,高校图书馆需要引导同学们正确使用新媒体阅读这一形式,同时,还要加强大学生的阅读质量及阅读水平,有效的加工整合相关内容,不断传播有价值的阅读作品,通过不断推广含有高校特色、文化的数据库,让高校读者阅读到高品质的作品,从而提高个人的知识水平及综合素质。

五、结语

随着新媒体时代的到来,新媒体阅读的出现对高校图书馆传统的服务模式造成一定的影响,高校图书馆在阅读推广方面还存在着一些问题,需要结合当前时代发展的特点,在传统阅读推广服务的基础上,积极的进行优化和创新,将新媒体技术合理的应用到高校图书馆的阅读推广中,提高图书馆的阅读推广水平,让高校读者认识到阅读的重要性,实现自身的全面发展,从而推动我国精神文明的建设。

参考文献

[1]李盈儒.辽宁区域图书馆数字阅读推广服务研究[D].辽宁大学,2021.

[2]刘新宇.浅析新媒体时代高校图书馆阅读推广服务[J].内蒙古科技与经济,2020(24):160-161.

[3]顾国庆.高校图书馆新媒体阅读推广服务的创新实践[J].才智,2020(23):44-46+50.

[4]张帆.新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务模式创新研究[J].作家天地,2021(21):37-38.

[5]严易平,王舒.新媒体时代高校图书馆开展阅读推广的思考[J].遵义师范学院学报,2021,23(03):171-173.