

阅读推广在新时代图书馆转型中的创新发展研究

于泳

(山东省泰安市图书馆 山东 泰安 271000)

[摘要]步入新时代以来, 信息技术获得广泛应用, 社会媒介环境发生变化, 信息传播速度加快, 社会大众的生活方式、阅读习惯发生同步变化。图书馆为达成阶段性发展目标, 必须主动顺应时代发展潮流, 制定能够迎合多数读者阅读习惯与学习需求的阅读推广计划, 借助网络技术、自动化办公技术等科技发展成果, 重塑管理模式, 让更多劳动人民学会阅读与各类工作、生活技能, 发挥社会服务职能, 促进文化资源在较广范围内的快速传播, 让图书馆成为所在区域内群众获取新知识、了解新文化的主要场所, 推广具备一定思想深度与文化感召力的图书内容, 扩大读者群的整体规模, 解决工作人员服务态度不佳、推广信息传播范围较小等问题。本文主要分析了做好阅读推广工作、促进新时代图书馆转型的现实意义, 总结了目前图书馆图书推广模式的缺陷与解决方法。

[关键词] 阅读推广; 图书馆转型; 信息传播; 文化素养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1417

通过推广高质量书籍、提升优质品牌图书的曝光度, 可促进先进文化的传播, 传承本土传统文化, 促进区域文化的演变与发展。图书馆必须在信息时代承担宣传正能量文化、向公众介绍优质图书的职责, 调整管理模式, 制定符合实际情况的阅读推广计划与远期发展规划, 让所在地区居民正确利用图书馆中存储的各类文化资源与文献资料, 进一步强化图书馆的社会影响力与文化作用力。管理人员必须以控制图书借阅成本、拓展读者群规模为基本目标, 迎合有需求的群众在图书馆中选择与职业生涯或个人生活有关的特色图书, 推广较为健康的数字化阅读方式, 提升计算机系统与移动电子设备使用率, 基于数字化平台与纸质媒体面向社会各界推广高质量图书, 丰富推广图书的类型与主题。

一、做好阅读推广工作、促进图书馆转型的现实意义研究

(一) 提升群众文化素养

阅读推广的基本目标是让广大读者的阅读兴趣与学习需求得到持续满足, 使之逐步在阅读活动中积累可用的知识与技能, 让群众认识到自身所处社会环境与个人生活的意义, 促使其主动调整生活学习方式与职业理想。具备不同层次阅读能力的读者均可在图书馆自发组织的阅读推广活动中受益, 阅读推广活动可促进新时代先进文化的传播, 让有着不同社会身份的群众认识到社会主义核心价值观的内涵, 强化群众的阅读能力与文化理解力, 发挥促进社会进步的间接作用。具备公共服务职能的图书馆应当组织开展普惠性的阅读推广活动, 面向社会大众详细介绍新出版优质图书中的核心内容与主题, 鼓励其前往图书馆试读部分章节与重要段落, 对新出现的文化思想产生熟悉感, 提升其综合文化素养水平, 合理分配公共文化资源, 保障社会大众的阅读自由, 践行以人为本思想, 形成集体参与文化学习活动、积极阅读优质图书的风气。

(二) 推动社会主义精神文化发展进程

通过组织开展阅读推广活动, 可改变多数读者所处文化环境, 使之认识并正确理解社会主义新阶段文化建设纲领,

改善其阅读体验, 让读者从不同途径获取优质文化内容, 理解各类含有正能量的文化精神, 如神舟精神、两弹一星精神等, 充分发挥图书馆的社会服务作用, 营造稳定、和谐的集体阅读气氛。工作人员可在组织阅读推广活动时, 积极构建和谐文化发展环境, 摒弃内容不健康、带有腐朽落后思想的图书, 引导广大读者阅读符合社会主义核心价值观的健康书籍, 以此发挥对社会文化发展的控制力与影响力, 营造良好的集体阅读风尚, 杜绝不良图书或刊物的传播, 构建健全的社会文化伦理。大众可在不断接收图书馆阅读推广内容的过程中, 产生较为强烈的精神文化追求, 找到实现自我、提升个人价值的正确路径, 形成积极向上的阅读意识与良好的自我控制能力。有需求的读者可前往图书馆查阅可用资料, 搜集有关某一主题的知识, 提升各类馆藏资源与数字化图书的利用率^[1]。

二、现阶段图书馆阅读推广模式的缺陷与发展状况分析

目前部分图书馆所组织的阅读推广活动缺乏现实意义, 无法起到应有的文化宣传作用, 难以吸引读者群体的注意力。例如图书馆负责人习惯于定期组织小规模读书会, 让文化专家与作者做读书报告并介绍书籍基本内容, 群众可在此类活动中轮流上台发言, 介绍个人阅读心得。此类阅读推广模式具备影响力不足、缺乏社会曝光度等缺点, 难以迎合新一代读者的文化兴趣, 不符合新时代社会文化发展规划, 多数阅读推广活动的表现形态较为陈旧, 不具备完整性与多元性, 在传统的线性思维影响下开展, 难以体现新时代社会主义文化观与学习观的核心内容。部分图书馆基于固定指标衡量阅读推广活动所取得的实际效果, 如到场人数、参与者发言频率、专家讲座社会曝光度等, 此类评价标准无法反映阅读推广活动的真实效果, 一般读者在思想层面的进步难以被准确衡量。图书馆阅读推广服务逐步走向僵化、死板的固化发展道路, 使得工作人员产生了不良服务态度与错误心态, 无法明确认识到自身所承担的文化宣传教育职责, 服务创新力度不足^[2]。

现代图书馆必须主动为不同类型读者提供高质量的数字

文化服务,借助新媒体时代多样化的信息载体,从内向外传播带有正能量的先进文化,履行图书馆所承担的社会职能,与各行业从业者进行合作,推出带有全新主题的阅读推广活动,重点宣传涉及某一社会热点话题的图书与文化概念,提升信息更新速度,满足多数读者的学习需求。多数图书馆可用资源不足,难以支持涉及多个领域、动员大量读者的阅读推广活动,可用政府拨款较少,管理人员应当制定针对性的发展规划,主动引进高素质人才,主动采用成本较低、效率较高的宣传推广方式,合理利用较为稀缺的资金与技术资源。

三、推动图书馆转型升级、创新阅读推广模式的有效措施

(一) 构建多元化阅读推广机制

为满足不同类型读者的特殊学习需求,改善其阅读体验,管理人员应当对现有阅读推广模式做出调整,使之具备多元化、多层次属性,达成预期阅读推广目标。新媒体时代社会大众可从多个渠道获得最新信息,了解新出版图书的内容并评估其阅读价值,读者群体开始发生分化,不同读者对同一类图书会产生较大的理解差异,同质化较高的阅读推广活动无法取得理想中的效果,其对多元化读者群体的影响力较差。因此必须在考虑到读者群体发生分化的前提下制定较为完善的阅读推广方案,满足不同类型读者的独特学习需求,让阅读推广的主题、活动内容、组织形态呈现时代精神,发挥间接提升群众文化素养的效果。例如在组织开展阅读推广活动时,管理人员可结合图书馆所在地区的区域文化习俗,正确编排内容推广流程,汇聚同类型图书资源,重点推广某一类介绍本土特色文化的图书,介绍本地富有美感的人文景观与知名度较高的文化名人,并借助电子设备展现多媒体素材,突出推广活动主题的思想深度与文化价值,降低参与活动读者的理解难度,使之对重点介绍的书籍产生较为强烈的探析兴趣。读者可在参与阅读推广活动后,主动前往馆内寻找相似体裁与类型的书籍,此类活动可达成推动区域文化进步、传承发扬传统文化的作用,构建以读者为主的多元化阅读推广机制,保证阅读推广活动的实际效果^[3]。部分文化水平较高的读者可在此类活动中主动发言,发挥对活动主题的补充作用,与其他读者共享重要文化知识,推荐类似的高质量书籍。

(二) 重新设置阅读推广核心内容

工作人员必须在组织阅读推广活动之前,秉承以服务社会为宗旨的思想,深入阅读相关图书,向行业专家征求意见,让目标读者群体填写问卷,评估多数读者的文化水平,把握其核心阅读需求,并根据读者的阅读需求、兴趣爱好调整阅读推广活动中核心内容的展现方式,拓展推广书籍的涉及范围与体裁类别,以此改善多数读者的阅读体验,使之

对图书馆组织的阅读推广活动产生信任感。工作人员必须尽量为读者推送符合其个性爱好的新书与古籍,使之产生探究兴趣,主动在附近图书馆中寻找同类型图书。工作人员还应为读者提供后续专业服务,将同类型图书正确地摆放到书架上,做好图书目录制作工作,编制图书书名速查表,提升图书信息搜索效率,缩短特定书目搜寻时间,以此提升服务质量,实现阅读推广活动在内容层面的全面创新^[4]。管理人员应当主动优化推广内容,介绍更多类型的图书,做好图书资料整理工作,将内容丰富、具备阅读价值的图书摆放到容易看见的位置,让读者根据个人需求自行选择书籍,迎合不同类型读者的阅读爱好。

(三) 革新服务理念,正确认识阅读推广活动

图书馆负责人必须正确认识阅读推广活动的价值,秉承人本主义思想,构建以读者为主体、以传播优秀文化与图书资源为目标的阅读推广服务体系,引导读者逐步扩大阅读范围,阅读带有正能量的高质量书籍。管理人员还可组织职业培训活动,让职工接受系统化训练,掌握基础性的图书阅读技巧,学会以简单的语言概括特色图书的基本内容,基于个人工作经验,调整服务方式,制定符合实际情况的阅读推广计划,主动依靠现有科技手段,借助相关互联网平台,有计划地开展主动服务,给读者提供更多的定制化服务、加强与读者之间的联系。

结语

阅读是推进文化进步、提升群众平均素养水平的重要途径,为达成建设社会主义新文化的目标,图书馆应当明确自身社会职能,为群众提供数字化图书借阅、自主换书等特色服务与个性化产品,整合馆藏图书资源与来自社会各界的社会力量,重塑图书馆的社会形象,让数字化资源发挥促进文化建设、改善群众阅读体验的作用,使之服务于不同类型读者,促进纸质图书资源的数字化转型,提升服务水平,让条件落后地区的读者有机会获得优质图书资源,帮助社会弱势群体。管理人员应当合理分配任务,定期组织面向社会的阅读推广活动,强化文化宣传教育的影响力,做好内部分工,划定各岗位基本权限与职能,进行持续性的阅读推广活动。

参考文献

- [1]周莹莹.探索阅读推广在新时代图书馆转型中的创新发展[J].办公室业务,2020(17):156-157.
- [2]刘军.新媒体背景下高校图书馆转型发展策略分析[J].文化产业,2020(21):131-132.
- [3]尹开创.阅读推广在新时代图书馆转型中的创新发展[J].内蒙古科技与经济,2020(10):135-136.
- [4]何容斌.基于阅读推广的新时代图书馆的转型创新发展[J].文化创新比较研究,2019,3(19):153-154.