

# 浅析新时期加强群众文化调研及推进旅游文化发展的策略

王鹏

南阳市文化馆

[摘要]应该了解到,群众文化其实是以群众活动作为主体、以自娱自教为属性、以满足群众精神文化生活需求为目标、以文娱活动为核心内容的社会历史现象。需要注意的是,群众文化调研工作,是掌握群众文化发展现状、拟定针对性群文建设策略的重要支撑,唯有做好该项工作,方可因地制宜的促进地区文旅事业繁荣发展。本文将立足于实际角度,对新时期背景下加强群众文化调研及推进旅游文化发展的策略予以详细分析和阐述。

[关键词]新时期;群众文化;调研;地区;旅游文化;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.888

随着当前国内改革开放程度的日益加深,以及社会主义市场经济的稳步发展,广大人民群众的物质生活质量不断攀升,社会物质文明程度得到了极大程度的提高,这之后人们便渴求自身的精神需求得到满足。旨在满足广大人民群众不断增长的精神文化需求,自发性文艺团体和群众文化组织以及相关部门开展的群众文化活动频次开始增加。身为新时期的文化馆馆员,务必要在群众文化调研上下功夫,如此才能为地区旅游事业建设提供支持和帮助,促进文旅产业深度融合,为地区各项事业发展贡献力量。

## 一、群众文化调研基本流程

地区群众文化活动立项流程,尽管说并没有大型活动那么复杂,但也一样要秉承科学化和程序化的操作原则,改变以往以经验型为主的盲目运作模式。广大人民群众对现实生活的认可度、满意度,和通过参与文化活动所形成的平和心态,这些都是社会主义社会的重要构成元素。大众幸福感,代表着社会发展和经济进步以及人们生活质量的提升,当大众的精神文化需求被满足之后,便会衍生出更为多元的文化需求,并会对需求质量提出更为严苛的要求。因此,满足广大人民群众的文化需求,这并不是一句简单的口号而已,馆员要在组织和开展群众文化活动之前做好充分的文化调研,将群众文化活动当成一项事业来看待。

### (一) 确立群众文化活动项目

地区群众文化活动,与当地大众的日常生活紧密关联,满足人们的文化需求自然是活动开展并最终目标,所以举行某次活动项目的前提,便是查看其在群众中是否真的受欢迎。需知,若是没有调查就必然没有发言权,群众文化需求调查是群众文化活动开展之前不可或缺的一项环节。

第一,对本地区和活动所涉受众进行细致调研,主要囊括了人口构成要素和生活习惯要素以及知识结构要素、区域特点要素等。此类调研不可一蹴而就,是一个循序渐进、由浅入深的过程,不是某个单位或组织及个人一朝一夕就可完成的,这是地区文化馆馆员常年深入群众生活的结果。将所掌握的多样化信息,进行文化需求分类,之后还需要对大众的需求内容和需求形式以及需求方向予以精准判断,其中要确定哪些需求属于是群众的普遍性文化需求,哪些需求是当前时期群众的主要文化需求,馆员一定要做到心中有数。

第二,文化馆提出的群众活动意向,一般和各级政府的中心工作紧密关联,但在推广新思想、普及新文化的过程中,却不一定和广大人民群众所表现出的文化需求相匹配。文化馆馆员要将群众文化活动项目开展动机和群众文化需求

之间进行比较,明确而二者差距,并竭尽所能缩小这种差距。

第三,在经过一番详细的调查和研究后,要论证群众文化活动的价值和开展此次活动的意义。譬如活动意向和群众需求之间并无原则性的冲突,那么在这种条件下就可进一步认定。

### (二) 论证本地所拥有的文化资源

当群众文化活动意向确立之后,就务必要文化资源予以深入性分析,此时要从两个角度加以论证。

首先,对本次群众文化活动项目所需文化资源数量、质量进行全面分析,这是成功举办群众文化活动的先决条件,若只有美好的愿望,却没有充足的资源做保障,那么活动必定不能成功举办。譬如举办某些兴趣辅导班,但是却并没有辅导老师,这代表着人力资源匮乏;譬如开展大型文艺演出活动,但是却并没有经费支持,这代表着资金不足;譬如开展综合性艺术节活动,但是除了民间秧歌和广场舞以外,其他种类的艺术都不具备条件,这就代表着活动项目资源匮乏。需要注意的是,其实对群众文化活动的调研,实则就是对群众文化活动可操作性的分析与辨别。

其次,通过对本地区群众文化资源进行一系列分析,判断何种资源对群众文化活动的进行上有所帮助,哪些资源还没有被开发出来,之后将一些价值性资源充分利用起来,弥补文化资源不足之缺憾,之后在此基础上将资源的投入量,和本次群众文化活动的产出价值加以比较,最后进行决策性评判。

## 二、新时期加强群众文化调研及推进旅游文化发展的策略

### (一) 秉承以人为本原则

我党在十九大报告中明确指出:先进的文化引领,是凝聚民心、形成民族意志的关键点所在,若缺少了正确的文化引领,那么就要不能实现中国梦的伟大目标。随着“文化强国”战略的进一步落实,群众文化俨然成为社会主义文化强国建设中的核心内容。作为新时期的文化馆馆员,务必要树立群众意识,明确以人为本原则和服务为民的理念,唯有如此才能做到有的放矢,更好更优的为广大人民群众所服务,为社会主义精神文明建设做出应有的贡献。广大人民群众是历史的创造者,深化以广大人民群众为中心的文化调研思想,不单单可以促进文化馆顺利的举行群众文化活动,还可以顺势推动群众文化创新。所以说,文化馆馆员一定要负起责任来,深入性的掌握广大人民群众的实际生活状态,记录大众喜闻乐见的文化活动形式,之后在此基础上了解大众文

化需求,继而科学的规划地区群众文化建设方向。另外,文化馆馆员要以定期走访的形式如深入基层,持续加强对不发达地区的群众文化建设力度,凭借文化得了量去助推地区经济发展,提升大众生活质量,尽可能地缩小城乡差距。

### (二) 对群众文化调研模式进行创新

对群众文化调研模式进行创新,无疑是加强地区文旅融合程度的重要举措之一。所以说,作为文化馆的馆员,一定要做到与时俱进,不断完善地区公共文化服务体系,通过精细化的调研去为文旅深度融合奠定坚实基础。现在,微博、微信、快手、抖音等新媒体平台层出不穷,这方便了人与人之间的沟通,也让更多人通过这些信息载体向他人分享自己的所见、所闻、所感,文化馆馆员则要充分利用新媒体平台的诸多优势,和广大人民群众之间进行积极的线上沟通和交流。譬如说馆员可按照地区旅游事业发展情况,创建微信公众号平台,之后在此基础上对外宣传本地区的旅游文化特点,另外馆员还可按照用户的线上评论留言去掌握广大人民群众对文旅文化的需求,如此便可从根本上提升调研结果的真实性,同时馆员还可通过微博问卷的形式去对网民进行深入调研,将调研结果作为文旅融合发展方案调整的依据。

### (三) 弘扬中华民族优秀传统文化

从本质上来说,旅游就是自然风光和人文景观发出的信息的接受与反馈,这是一种精神层面的行为,同时也是一种文化形态的真实展现。旅游是大众和中华民族传统文化近距离接触的最佳方式,所以馆员要借助地区旅游发展之优势,积极的促进民间文艺搜集工作和整理工作以及创新工作顺利开展,如此才能让中华民族艺术、民间艺术大放异彩。特别是在科技迅猛发展的当下,广大人民群众的生活节奏日益加快,很多传统工艺及传统文化的生存备受影响。通过发展地区旅游事业,可使人们掌握不同地区的文化特征与内涵,还能够使人们可以更好地欣赏地区自然风光,亦可体会深远的人文底蕴,继而让人们用心感受生活、热爱生活。

需知,让广大游客感受到地区民间艺术文化的魅力,这样不单单可以陶冶游客情操,还能够更好的传承和发扬中华民族传统文化。譬如剪纸是中华民族优秀传统技艺,同时也归属于非物质文化遗产范畴内,通常在节日期间人们都会在自己的窗户上贴上剪纸,进而达到烘托节日气氛的目的。但近些年接触剪纸民间技艺的人变得越来越少,这对剪纸艺术的传承和发展造成了巨大阻碍,文化馆可充分发挥出地区旅游发展之优势,向广大游客宣传民间传统艺术,如此便可激发出人们对传统艺术的兴趣,进而更为广泛的传播和弘扬中华民族优秀传统文化。

### (四) 创新群众文化形式

处在文旅融合的时代背景下,国家提出了“文化搭台、经济唱戏”的政策,换言之,就是文化要为一个地区的经济发展所服务。基于上述所言,文化馆在建设地区旅游事业的过程中,要将群众作为基准点,持续促进地区旅游经济发展。期间要和旅游业之间打好配合,开展多姿多彩的地方特色旅游活动。譬如说旅游企业可抓住旅游旺季的机会,在重点风景名胜区内开展多样化的群众文艺演出活动,如此不单单可以提升旅游地对游客的吸引力,还能够让游客在欣赏祖国

大好山河的同时,体会到地方特色文化魅力,进而最大限度上彰显出旅游文化的价值。

### (五) 加强人才建设

处在文旅融合新时代,各行各业的建设与发展均离不开专业人才做支撑。作为新时期背景下的文化馆馆员,务必要加强自身的知识储备,如此才能不会被时代所淘汰。文化馆要聘请一些文化基础扎实、对文化事业充满热忱的工作人员,之后打造一批精炼的文化工作队伍,促进社会主义精神文明建设。还有就是文化馆要对所有馆员进行有效培训,不断提升他们的岗位技能和文化创新能力,而旅游且方面则要加强导游工作者的岗位素养建设,使之为广大游客提供精细化的文旅服务。比如说,在导游带团前往红色景区进行参观时,需要为游客讲解和该景点有关的历史故事,并要耐心阐释景点建筑的艺术价值,这样便可进一步的丰富旅游文化内涵,提升游客满意度,进而达到“一传十、十传百”的效果,提升地区文化业和旅游业的影响力,促进文旅深度融合。

### 结束语

综上所述,持续加强社会主义精神文明建设,是促进社会主义文化事业蓬勃发展的先决条件,而此时群众文化和旅游文化则是社会主义文化事业中最为关键的两项环节。新时期的文化馆,一定要树立起培养群众文化素养的先进意识,循序渐进加强群众文化建设,之后在此基础上才能真正地促进社会主义精神文明建设。另外,文化馆需积极响应政府发展地区经济的方针、纲领,注重加强旅游文化建设,如此才更好地促进地区文旅产业深度融合。需知,现代文化发展中,若想构建出完善且健全的社会文化体系,就必定缺少不了人民群众的踊跃参与,所以说新时期的文化馆一定要为地区民众营造良好的文化知识学习氛围,对群众文化生活予以丰富,满足最广大人民群众的多元化生活需求。总的来说,促进地区文旅产业融合发展,不单单可以加深国内城乡一体化发展进程,还会对社会主义和谐社会的构建大有帮助。

### 参考文献:

- [1]张宇.关于文化馆文艺服务与乡村旅游产业的融合发展研究[J].群文天地(贵州),2020.
- [2]叶乾琦.温岭市文化馆 创设“乡村艺校”公益培训品牌,着力推动文化事业均衡持续发展[J].浙江人大,2021(5):2.
- [3]范国科.关于小剧场演艺促进文旅融合发展的分析思考——以遂宁市文化馆“周末小剧场”为例[J].山海经:教育前沿,2020(26):2.
- [4]无.抓培训,强管理——2020年吉林省文化馆馆长行政管理能力培训班在通化市举办[J].参花:上,2021(1):2.
- [5]张鑫.传承保护新起点 弘扬黄河石文化,宁夏文化馆黄河石鉴赏艺术分馆挂牌仪式圆满成功[J].中华奇石,2020(9):4.
- [6]王佼,王成成.文化馆在文旅融合发展中存在的问题与对策[J].2020.