

新媒体环境下高校汉语言文学教学策略探析

潘庭燕

北部湾大学

[摘要]新媒体时代,是指媒体技术飞速发展的年代,其内涵主要是传统媒体发展起来之后的全新媒体形态。其概念是国外学者首先提出的。在互联网高速发展的今天,新媒体已经深入到人们生活和工作当中。新媒体的出现,很大程度上改变了社会信息传播和沟通交流的方式、途径,与此同时网络环境也使得一些不太规范的语言使用方式对学生认知产生了改变,不管是从正面还是负面分析,对汉语言文学都带来了很大的影响,很多学生因为先入为主的观念会对一些正确的汉语言反而产生怀疑,使得汉语言文学的发展陷入到了一种时代的困境,导致这一门课程教学效果得不到提升。本文以全新视角为切入点,对现阶段高效汉语言文学整体教学情况进行深入分析,进一步掌握当前课程教学中存在的一些限制性因素,基于这些内容提出相应的改革措施,力争构建全新教育教学体系,提升汉语言文学教学质量。

[关键词]新媒体环境;高校;汉语言文学;教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.753

一、新媒体环境下的汉语言文学发展状况

在当前的全新教育环境下,本课程教学的发展状况与传统媒体下的发展,有着一定的区别。基于全新教育教学背景,汉语言文学发展更加高效便利。通过新媒体技术的有效运用,汉语言文学知识,能够为广大师生提供更为优质的教学、学习资源,对学生来讲,其可以借助全新手段掌握更多资源以及知识,为其自主学习提供资源和技术支撑。新媒体环境下,可以让学生利用网络获取丰富的学习资源,这在一定程度上提高了学生的汉语言文学学习效率,对于学生自主学习能力的培养,其能够确保学生自主进行知识学习,从而提升教育质量。

其次,基于全新教育教学背景,汉语言文学具有较高的可塑性特点。随着互联网的快速发展,学生已经习惯了运用网络,让自己的学习和生活变得更加便捷。学生愿意通过网络获取更多的学习资源,为确保学生所获得的知识具备一定针对性和指向性,课程教师需进一步掌握学生实际学习诉求,之后对课程教学标准等进行分析,参考教学发展要求,及时更新并上传最新的教育教学资料,让学生所获得的学习资源更丰富。从当前的新媒体角度进行分析,当前的汉语言文学教学资源很大,一部分来自网络。教师在教学中,可以通过网络的形式寻找有利于学生汉语言文学学习的相关教学资料,同时教师也可将相应的资料分享至教学APP。这意味着在全新技术手段支持下,网络教学资源拥有一定的可塑性。

最后,学生所获取到的汉语言文学资源有一定的分享价值。随着互联网、大数据的兴起,学生获取学习资源的方式更加便捷,网络上的资源更新不但及时,获取效率也更高,也能实现教学资源的共享。同时,学生也可以通过相应的交流平台,获得一些经验和建议。教师可以通过网络平台,及时了解学生学习、能力发展内在需要。在教学过程中,引导学生进行知识学习,与学生有效交流,这样可以让汉语言文学教学活动,向着多元化的方向快速发展。

二、新媒体环境下汉语言文学教学的现状分析

(一)新潮网络用语对汉语言文学教学的冲击

在互联网从边缘发展到主流的时代背景下,各类互动平台逐渐出现在群众生活中,其已经全面深入地渗透到了社会生活当中,大学生是个庞大的网络群体,都能接触到新潮网络用语。为了所谓的合群,在交际的过程中能紧跟潮流表达自己的想法,很多思想、潮流语言等影响着广大学生,他们认为新潮网络用语才是时尚的语言。例如“盘他”“我太难了”“柠檬精”“狗粮”“C位”等网络词汇,立足这一层

次进行分析,汉语言是我国历史文化传承与发展的载体,新潮网络用语是对传统汉语言的创新,对部分汉语言赋予一定的个性化特点,从而变得更加生动形象,并且能更加准确地反映生活和社会现象,能够进一步强化学习者的主动学习意识。不过从另一角度来看,新潮网络用语不遵循汉语语法的构成习惯,没有按照传统的汉语言语法规则进行表达和构词,导致汉语言语法结构和造词规律都会被破坏,学生很容易产生学习误区,在一定程度上影响了学生的认知和三观确立,阻碍了汉语言文学的发展。

(二)汉语言文学教学的受众群体的变化

基于全新时代,汉语言文学得到了高速的发展,新潮网络用语的也快速深入地影响了受众群体。新潮网络用语的发展给受众的地位和作用带来全新的变化。一方面在传统的汉语言文学科学发展下,受众总是在一定程度上接受大众传媒所传递的信息,并没有很好地同传媒主体进行平等的交流。基于全新时代,相关技术手段的出现,迅速解决了这一困境,实现了教学资源的共享性。从另外一方面来看,随着网络流行语的快速发展,影响了以往群众的书写主要形式,现阶段人们更多使用电子方式来进行书写,很多人对于传统的纸质传媒逐渐淡化,这样就会造成人们一提笔就忘字。同样的,正是由于对电子媒介的依赖程度越大,使得汉语言文学发展受到严重的阻碍,没有从纸质媒介中真正探究到汉语言文学的内涵,并未充分意识到文字传承的重要价值。

从长期来看,这样就会严重影响汉语言文学的健康发展。从新媒体环境下的角度看年青一代已经逐渐成为中坚力量。这种碎片化的思维方式,对于培养新时期的汉语言文学人才是非常不利的。在传统视角下的信息化教学中,学生主体并未被充分体现。很多教师在育人过程中仅是将相关的知识进行讲解,不过此种方式难以充分体现学生主体,学生并不能及时表达自身的看法以及见解。

网络的产生人们可以凭藉自己地体验发表自己的言论,很容易忽略客观事实。实际生活当中,以学生自身的直觉参与评价的人占大多数,人们已经习惯了运用一些网络交流平台发表言论和见解。虽然部分时候存在一定的片面性,不符合文本的本来意义,这种较为严肃的信息,在长久的使用过程中受到思维影响较为严重,会让人产生消极因素,从而导致汉语言文学教学项不利的方向发展。随着新媒体技术的不断进步与发展,人们已经逐渐地忽略了纸张的作用,虽然学生获得了较为快速的信息资源,但却逐渐遗忘了文字书法的作用。对于网络资源的依赖性越来越强,学生的阅读不再

依靠纸质版的书籍,他们已经习惯了运用信息技术替代纸质书籍进行阅读。人们逐渐遗忘了从纸质的报刊、书籍、杂志等阅读中获得丰富信息的独特体验。并且电子书籍与纸质书籍、报刊相比较,质量相对欠缺。甚至出现文字或编辑方面的错误。因此,互联网下的信息相对冗杂,质量难以确保。许多负面因素会直接影响青少年的成长,这一情况以及现状的出现,为汉语言文学教学造成了阻碍。

(三) 汉语言文学教学知识脱离实际生活

汉语言文学教育目前的教学方式仍然是比较偏向传统,教师往往更加注重的是理论知识的讲解,专注于课本知识。忽略了理论与实践的有效结合,教学缺乏互动性和实用性。汉语言文学来源于生活应该回归于生活,教师没有从汉语言文学的社会性和工具性的特点出发设置教案,教师在课堂上照本宣科,过度注重理论知识,学生会逐渐感受到课堂的无趣、乏味,长此以往使得汉语言文学教学的学科性质发生了很大的变化,学生在学习过程中,表现出来的学习氛围和学习兴致不是很高。而新媒体环境下,大学生接触到各种媒介的机会很多,能通过互联网等渠道获取大量的外界信息,大学生的学习思维和认知以及思想观念都逐渐受到网络的冲击,比如,互联网时代,学生阅读习惯发生了变化,原有的图书馆学习阅读方式,逐渐转变为电子阅读。这些都表明,传统的教学模式已经无法满足新媒体环境下社会不断变化发展的需求,汉语言文学教学模式出现明显的脱轨,无法形成全面的知识习惯,学生也无法形成专业认知思维系统。

三、新时期汉语言文学教学问题的策略分析

(一) 规范汉语言文学教学内容,正确引导学生对待新潮网络用语。

汉语言文学是我国文化的精髓,而语言文字是社会日常思维和交流的重要工具。但是,受多元因素加以及现实的影响,汉语言文学受到了极大的文化冲击。部分新潮网络用语促进了汉语言文学教学,向标准化的方向快速发展的同时,也有许多的网络流行语,传达着消极不健康的思想,这对学生的汉语言文学产生了极为不利的影 响。这就要求汉语言文学教师必须规范教学内容,调整课程结构,将最前沿的教学理论融入到课程教学内容中。基于互联网、大数据时代,学生所接触到的新潮网络用语越来越多,这些词汇给汉语言文学融入新的动力,但是,新潮网络用语同时也是一把双刃剑,不乏有一些不符合汉语言文学发展的内容,会阻碍汉语言文学的发展。部分学生对这些信息无法进行辨别和分析,这就要求教师首先注重汉语言文学教学的规范化引导,客观地对待网络流行语言,在实际教学过程中,切实深化课程教学改革,使学生能够立足正确角度看待相应问题,避免网络流行语滥用。

(二) 创新汉语言文学教学方式

教师是教学的组织人员、指导人员以及知识的传播人员,教师的教学方式决定了教学效果,对汉语言文学的稳定发展具有重要作用。以往单一讲解的教育教学形式,因多种外界因素的影响和限制,在很大程度上使得学生产生了负面学习情绪。而在全新教育教学手段的支持下,为了提高汉语言文学的教学效率,教师必须改变传统的教学方式,合理使用网络的开放性与即时性,为学生建设多样化的教学方式。在教学设置互动环节,创建活跃的课堂氛围,增加与学生互动交流的时间,同时合理借助多媒体技术创建良好的教学情境,通过、音频、图片等多种形式为学生展示教学内容,尽

量充分体现学生主体,让学生有更清晰的思路,从而陶冶学生的情操,提升学生思想境界,进而提升汉语言文学素养。教学创新是多方面的创新,包括教学内容、教学形式等多个方面的创新,达到提高学生读、写、说应用能力的目的。

(三) 完善汉语言文学课程体系

汉语言文学具有很强的社会性,它是我们工作和生活中的重要交流工具,汉语言文学的学习能够拓宽学生的就业途径,同时强化学生在工作中的能力。因此,课堂体系在构建的过程中,要坚持以学生的发展为原则进行课程的合理设置,达到培养优秀人才的目的。首先要树立科学的教育观念,确保整体教育教学改革目标的实现,这样才能不断提升课程设计的质量,完善课程的整体结构。提升汉语言文学的教学质量,就是要改革过去的课程结构,要始终坚持以学生为本,将汉语言文学的社会性工具性作为方向,结合学生层次做好人才培养工作。其次要对汉语言文学本身的特点和问题进行分析,建立结合实际情况的课程体系。最后,课程体系在建立完善的过程中,教师要能够切实地发挥自己的引导作用,对学生进行适当的指导,以此来提高学生的汉语言文学素质和综合素质。教师必须在教学过程中注重提高学生的能力。比如,教师可以通过情景创设的方式,活化课堂,这样通过理论与实际相结合的方式,提高汉语言文学的学习效果,最终实现教学目标。

(四) 提升汉语言文学教师专业素养

汉语言文学学科是一个多功能的学科,它不仅仅是知识性的学习,还应具有工具性、人文性和审美性,在立德树人提高民族思想道德素质、培育民族品格方面有这无可替代的作用,对学生成长和民族未来至关重要,汉语言文学教师自身素质的重要性不言而喻。新媒体环境下,对汉语言文学教师提出了更高的要求,除了掌握必要的语言文字规范、文学常识等基础的文化知识和理论知识,还要有对文学作品的丰富阅读量、对文学理论的熟练掌握,更要有博古通今的文化积累。从个人角度出发,汉语言文学教师要主动提升自己,正确认识到个人长处和不足,不断充实自己,做到勤学习、勤钻研、勤反思;从学校的角度出发,要完善各项制度,多组织理论学习,与时俱进更新教学理念,多方搭建平台,重视整体培训,可以通过线上培训线下专家引领、以老带新等方式,有针对性地进行指导,从而提升教学能力转变教学观念,从整体提升汉语言文学教师的素质,成为真正能够传道授业解惑的教育者,从而促进教育事业的发展。

结语:在新媒体环境下,给汉语言文学教学带来了新发展契机的同时,也给汉语言文学发展带来了诸多的挑战。在网络流行语等各种新媒体负面因素的影响下,汉语言文学教学迎来了许多困境。教师在教学中,应当合理把握这把双刃剑,全面分析教学的问题所在,与时俱进改变教学方式,解决相应策略积极走出困境。引导学生深入学习汉语言文学知识,为社会培养高质量的汉语言文学实用人才。

参考文献:

- [1]王春娟.浅析新媒体环境下汉语言文学发展困境[J].科教导刊-电子版(上旬),2019,000(001):154.
- [2]刘芬.浅谈新媒体环境下汉语言文学的发展困境[J].文存阅刊,2018,000(02):17.
- [3]李晓萌.新媒体背景下汉语言文学的发展[J].参花(下),2017(11).