

以高质量党建引领企业高质量发展的探索与实践

翁国强

山煤国际能源股份有限公司 山西 太原 030000

【摘要】党建工作是国有企业高质量发展的基础，将党建工作做实了就是先进生产力，做强了就是国企的核心竞争力。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，为推动国有企业实现高质量发展，应贯彻落实新时代中国特色社会主义思想，使其在国有企业落地生根，党建工作质量决定国有企业改革发展能否顺利进行；为此，国有企业应加强党建工作的提质增效，充分将党建工作的政治优势转换为国有企业改革发展的新动能，着力于聚焦主业，提质增效，构建新时代国有企业“大党建”工作格局。

【关键词】党建工作；生产力；大格局；提质增效

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.399

当前，我国社会经济发展进入新常态，建立“大党建”工作格局，推进党建工作提质增效是新时代国有企业党建工作的新要求。党建工作是国有企业的“根”与“魂”，新时代背景下国有企业应将党建工作作为一项基础性、标准化工作，常抓不懈，实现国有企业党建工作提质增效；以全面从严治党为抓手，推进党建工作与企业中心工作的有机融合，聚焦主业，创新突破，推动党建工作提质增效，切实将党建工作的政治优势转换为国有企业的竞争优势和发展新动能。

一、国有企业抓好基层党建工作的重要意义

基层党建是国有企业党建工作的活力源泉，是党的一切工作的出发点和落脚点。国有企业作为国民经济的稳定器、领头雁，是党执政兴国的重要支柱。新时代背景下，国有企业党建必须遵循党建工作的发展规律，积极推进党建工作与企业生产经营中心工作的有机融合，为国有企业改革发展注入“红色生产力”，与时俱进，树立将党建工作做实了是国有企业的先进生产力，将党建工作做强是国有企业强大的市场竞争力的意识；把党建镶嵌入国有企业管理体系中，充分发挥党组织的核心领导作用，同频共振，发展党组织把方向、管大局、促落实的政治功效。

二、新时期国有企业基层党建工作现状及存在问题

（一）未全面落实党建工作主体责任意识

“党建立得住，关键看支部；支部强不强，要看领头羊”。国有企业基层党支部书记是党建工作的“第一责任人”，为树立主体责任意识，发挥模范带头作用，在以主要精力聚焦主业主责上仍然存在较大差距；长期以来，国有企业重生产轻党建，未设立专职支部书记，导致支部书记主动履行“一岗双责”责任意识不强，没有形成党政齐抓共管的“大党建”工作格局。

（二）基层党务工作者专业素质有待提升

长期以来，部分国有企业基层党支部书记一岗双责，对于党建工作流于形式，上行下效，往往是持应付态度；循规

蹈矩，缺乏创新意识，基层党建工作往往是停留在“纸上谈兵”，没有针对性、实效性；与此同时，基层党建工作者缺乏专业系统的理论培训，专业素质和业务技能亟待加强。

（三）党员自身身份认知不足

党建工作政治地位边缘化、组织功能弱化，使党员干部对自身认知不足，管、帮、用没有真正抓起来，很多基层党支部没有制定科学、整体的理论学习，忽略党员的教育培训，失之于宽、失之于软，没有真正对党员进行管、帮、用，时间一长，普通党员只感觉自己在交纳党费，除此之外，自己和普通群众用并无不同，缺乏身份认同和党员荣誉感、责任感，党员身份意识不强、作用发挥不明显的问题还比较突出。

（四）党建工作未充分融入企业生产经营工作中，存在“两张皮”

党建工作是无形的，导致部分国有企业党员干部忽略党建工作的重要性，在开展基层党建工作过程中，循规蹈矩，缺乏创新，党建工作方式方法单一，缺乏创新点、特色点，满足于规定动作，仍停留在“有没有”的层面，离如何做好存在较大差距；党建工作与企业的生产经营工作缺乏融合，存在“两张皮”现象，党建政治引领作用不明显。党支部抓基层党建工作无亮点无特色，党建品牌建设任重道远。究其原因主要是：一是思想认识不足。个别基层组织仍存在“重生产、轻党建”的思想，没有把党建工作摆上应有的位置。片面认为党建工作“虚”，难以产生直接的经济效益，把更多的精力和资源用于企业的生产经营工作中，使党的政治地位边缘化、组织功能弱化，导致党建工作和生产经营工作“两张皮”。二是党组织作用发挥不足。基层党组织作用在一些项目发挥得不够，政治优势发挥得不明显，没能做到把党组织政治优势作为企业最重要的资源加以整合配置，没能建立与企业发展战略目标相一致、与企业经营管理方式相协调的党建工作机制，导致党组织的战斗堡垒作用、党员先锋

模范作用得不到发挥，党建工作对改革发展的促进作用发挥不明显。三是党务工作人员能力不足。从实地调研情况看，部分基层项目党支部没有专职党务人员，党建工作专职力量弱，精力投入不足，能力有所欠缺。

三、国有企业基层党建工作提质增效的创新策略

(一) 做好基层党建工作顶层设计，抓实抓细，推进基层党建机制创新发展

国有企业要与时俱进，创新理念，紧跟时代发展步伐，遵循党建工作的客观发展规律，建立“大党建”的工作格局。树立全面从严治党的工作理念，坚持以党的政治建设为统领，全面推进基层党建、纪检监察、群团工作“一盘棋”的工作格局，以“点、线、面、体”系统思考谋划，统筹协调推进基层党建工作；要大力选树典型。立足基层实际，找准党建工作与中心工作的结合点，做好基层党建品牌策划，打造一批党建基础好、经营业绩优、各方面工作都走在前列，在推进党建与业务深度融合方面取得明显成效的先进典型，形成可复制、可推广的经验成果，发挥典型示范引领带动作用，提升基层党建工作“价值创造力”。

(二) 要健全基层党建工作责任落实制度，层层压实党建工作责任

要进一步树立党建工作绩效理念，制定基层党组织落实党建工作责任制考核评价制度，把党支部重点工作全部进行分解量化考核，对基层党组织进行全覆盖考核，充分发挥考核“指挥棒”作用，并充分做好考核结果的深度应用；要狠抓党建工作责任制落实，列出责任清单，明确党建主体责任、第一责任、直接责任、“一岗双责”。

(三) 要持续加强“三基建设”，夯实基层党建基础

持续强化党的基层组织体系建设，以提高基层党建质量为主线，以服务改革发展为导向，进一步突出政治功能，着力提升基层党组织组织力。进一步强化党组织负责人主责主业意识和履职能力，着力打造符合“三懂三会三过硬”要求的基层党组织书记队伍。加快培养基层党务干部，着力建好党务干部队伍，支持和选育优秀年轻干部从事基层党建工作，通过强化基层党务工作队伍提升党支部的整体战斗力。

(四) 持续开展标准化建设，全面提高基层党建工作质量

一是建立标准体系。要建立统一完备的基层党建工作管理体系。从组织建设、思想引领和队伍建设等方面全面发力，促进党支部组织更加坚强、活动更加有序。二是坚持标杆引领。选树一批党组织标准化建设成效显著、党组织组织

力突出、政治功能强、作用发挥充分的综合标杆，形成比学赶超的浓厚氛围。三是推进全面达标。对照标准体系，紧盯重点任务，设置党建责任、组织建设、党员教育、宣传思想、企业文化、群团建设等量化项目，明确量化数值要求，促进党建对标抓在日常、严在经常。

(五) 推进党建与企业生产经营中心工作有机融合，同频共振

要围绕企业生产经营中心工作抓基层党建，着力体现基层党建价值创造。强化基层党建和生产经营中心工作深度融合路径探索，把企业经济效益提升、铸造核心竞争力作为新时期国有企业基层党建工作创新发展的出发点和着力点，以党建新成效检验党建工作的质量。一是加强党建的创新融合。坚持做到目标共融、责任共担、发展共谋、成果共创，将党组织工作目标融入到重点难点工作中去，将改革发展重点工作，列为党建重点工作。二是思想教育融入。要做到思想教育化虚为实，即多提供解决问题的思路、办法、措施，可供借鉴的经验和案例，对思想深刻的撞击和启发等。理论学习，也要尽量从过去的“怎么看”，转变为多讲讲“怎么办”。三是党建活动融入。结合基层项目实际，通过巧妙设计党建活动的主题，让党建活动真正融入中心工作，适时开展攻坚克难活动、争当先锋活动、亮身份比作风活动等，引领和推动生产经营管理工作向好发展。

四、结束语

随着，全面从严治党的深入推进和国有企业改革的不断深入，改革进程中国有企业应遵循党建客观发展规律，围绕党建高发展为目标，推进党建工作与企业生产经营中心工作的有机融合，建立党建工作责任考核制度，持续深入推进党建工作创新发展，真正将党建工作的组织优势转化为发展优势，以高质量党建引领企业高质量发展。

参考文献

- [1] 王鹏. 新形势下基层党建工作创新研究[J]. 企业改革与管理, 2016(12X): 1.
- [2] 熊菊. 新形势下国有企业基层党建工作方法创新研究[J]. 现代企业文化, 2019.
- [3] 刘兴国. 新形势下国有企业基层党建工作不足及创新对策研究[J]. 视界观, 2019(8): 1.
- [4] 胡建华. 国有企业基层党建工作不足及创新对策研究[J]. 智库时代, 2019(25): 2.
- [5] 郝丹丹. 国有企业基层党建工作不足及创新对策探究[J]. 企业文化(下旬刊), 2019, (008): 114.