

融媒体环境下新闻网站记者如何创新

杨帆

(黑龙江广播电视台 黑龙江 哈尔滨 150090)

[摘要]随着当前信息技术的高速发展,为传统新闻媒体造成了巨大冲击,融媒体成为当下时代的潮流,对新闻网站记者提出了更高的要求,如何创新是他们非常关心的话题。基于此,本文主要阐述融媒体环境下新闻网站记者创新的意义以及现阶段存在的问题,并提出融媒体环境下新闻网站记者如何创新的策略,希望能够为新闻网站提供帮助。

[关键词]融媒体;新闻网站记者;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1569

前言

信息技术高速发展的今天,人们获取信息的途径有了很大转变,各种便携设备让人们能够更加便捷的去接触世界,因此也诞生了融媒体这种理念,其意义就在于首先将传统媒体的优势最大化地发挥出来,然后利用多种媒体结合的手段,将他们的优势都发挥出来,从而让自身的信息内容获得更广泛的传播,这样的理念下,为众多新闻网站提出了挑战,如何创新也就成为他们的非常关注的问题。

一、融媒体环境下新闻网站记者创新的意义

新闻一直以来都是普通民众非常关注的信息,以往人们通常会使用广播以及电视节目来获取新闻热点,随着互联网技术的发展以及便携终端的普及,人们动动手指就可以获得大量的新闻资讯,传统的新闻媒体认识到依靠以往的技术手段已经无法满足人们的需求,也就催生了融媒体这种理念,对不同的媒体进行融合,使它们之间实现相互优势互补,获得了更大的发展。新闻网站这种信息媒体,在互联网发展初期受到很多民众的喜爱,人们依靠它能够获取自己想知道的新闻内容,而非在电视广播节目中被动地去接受,但是现阶段便携式设备终端的高速发展让新闻网站的优势逐渐褪去,这就要求其在当前的融媒体环境中及时作出创新,积极去寻求符合融媒体理念的方式,这样才能让自身获得更好的发展,从而为民众提供他们所希望获知的内容^[1]。

二、融媒体环境下新闻网站记者工作中存在的问题

当前众多新闻网站受到信息技术的冲击,其网站点击率正呈现下降趋势,究其原因不仅仅是便携设备的影响,还与自身的问题有很大关系。首先就是网站记者缺乏一定的创新力,通常情况下,新闻网站都诞生于互联网发展初中期,都借着互联网的热潮,以其独有的交互性成为群众喜闻乐见的媒体形式,虽然他们诞生的时间相较广播电视要晚,但是其本质仍属于传统媒体,其管理模式以及新闻信息生产的过程都是脱胎于传统媒体,网站运营思维尚处于传统之中。信息技术飞速发展的今天,他们的思维没有跟随上时代,管理运营模式仍然是以往的一套,人们在手机等便携设备上接触到新兴的、创新力十足的新闻资讯APP时,对缺乏创新的新闻网站自然就会失去兴趣,然后是新闻内容缺乏创新,现阶段的“互联网思维”和“大数据思维”,让众多新兴媒体异军突起,但是新闻网站却没有充分利用好这种思维模式,同时相关的新闻资讯传播途径仍以电脑网站为主,缺乏对便携设备的兼容,网站流量呈现大幅下降,网站发展面临巨大困境。

其次,没有凸显自身的重要性,我国众多新闻网站都

是各大城市的门户网站,他们所承担的职责多是向民众传达国家、当地政府的相关政策,所选取的新闻内容多是当地新闻,这些内容与报纸、电视、广播具有高度的重合性,人们通过电视就可以获取资讯,自然也就不想动手通过电脑去获取,而且这些网站的首页缺乏足够的吸引力,新闻标题也缺乏足够的特点,即使人们能够进入首页,但是网站内容无法吸引民众的眼球,点击率得不到有效提高,因此这些新闻网站的重要性无法充分凸显出来,长此以往,新闻网站的记者甚至会将这项工作当做应付公事,从而引发恶性循环。

再者,新闻网站的记者人员缺乏学习的动力以及技术设备缺乏保障,我国一些地方上的新闻网站,其记者多是体制内的人员,他们的工作相对较为稳定,因此缺乏相关的压力以及动力,往往会出现满足于现状,缺乏对新生事物以及相关知识的学习兴趣,而这些新闻网站的管理人员多是相关城市的政府官员,他们对网站资讯的审查相对较为谨慎,因此在内容上会显得较为保守,人们的点击欲望相对较低。此外,一些地方性的新闻网站,其技术设备更新速度会受到当地经济水平的影响,倘若该城市的经济水平相对较低,该新闻网站的技术设备将受到影响,会导致新闻资讯内容质量有所下降,一定程度上影响人们的观感。

最后,一些新闻网站的记者缺乏足够的专业知识以及能力,当前众多新闻网站的经济收入受到新兴媒体的巨大冲击,造成收入的减少,因此这些新闻网站不得不调整自身的预算来减少收入降低所带来的影响,但是这样的弊端就在于无法保证员工的专业水平,导致专业知识和能力缺乏,相关内容的质量得不到有效保证,网站的点击率会进一步遭受影响,也会引发恶性循环。还有是新闻网站缺乏有效的坚守,新兴媒体的出现让众多新闻网站看到了巨大的商机,纷纷都加入到新媒体当中,将自身七成以上甚至全部精力都放在新媒体上,忽略新闻网站才是根基,影响网站的质量。而新媒体对他们而言属于新生产物,虽然投入了大量的人力和财力,但是实际所取得的效果可能并不理想,需要长期进行磨合才能取到良好的成效。最后是新闻网站缺乏技术团队的支持,新闻网站的组成不仅仅是内容,还需要大量科技的支持才能维持日常的展现和浏览,这就需要技术团队的支持,但是技术团队的投入需要大量资金,若没有足够的收入进行支持,自然也就得不到良好的技术团队,网站的日常维护和美化得不到有效保证,对其内容和使用体验会产生很大影响。

三、融媒体环境下新闻网站记者创新的有效策略

(一) 加大资金投入,提升记者的专业知识和水平

针对新闻网站流量下降的问题,各大网站应该首先从内容上入手,而制作良好的新闻内容需要记者具备良好的专业知识和水平,网站的管理人员应该积极去招聘一批高素质的专业人员,而对现有的记者应该定期开展培训工作,积极去学习写作及相关知识,不过这样的做法会导致投入资金上升。目前我国新闻网站类型有两种,一是地方性新闻网站,其他的则是商业性新闻网站,相关地方政府应该积极为他们划拨资金支持,以此来提高他们的网站运营能力,而其他商业性新闻网站,其盈利方式主要是广告收入,相关的网站负责人应该合理利用这些收入,加大记者的资金投入,努力去提升他们的能力,从而保证相关内容的质量,如此才能留住民众的目光,进而刺激接下来的营收。此外,网站的管理人员应该积极进行市场调研,去了解当前市场上民众喜闻乐见的新闻内容,内容的制作上应该紧靠这些方面,而针对一些新闻热点,新闻记者应该深入现场采访以及报道,这样可以提高新闻内容的原创度,以自己独特的视角会为民众带来不一样的情感体验,人们对网站的好感度将会获得进一步提高。

(二) 做好融媒体,打造多端传播

当前我国信息技术突飞猛进,各种社交媒体琳琅满目,为人们提供了巨大便捷。这些社交媒体拥有非常庞大的流量,人们完全可以通过他们去获取丰富的新闻资讯,同时这些社交媒体主要是面向便携设备,打开手机就能面对全世界,所以传统的新闻媒体已经不再是主要的资讯阵地,因此相关新闻网站需要利用这些新兴的媒体打造多媒体融合,从而建立起多端传播的途径。对此,新闻网站的管理人员应该充分认识到新兴媒体所产生的巨大影响,积极参与到融媒体当中,利用微信、微博以及今日头条等社交媒体,以及非常火爆的抖音、快手等APP为自己打造一个良好的媒体传播平台。通常情况下,这些社交媒体所推行的是自媒体,但是众多自媒体人员能力参差不齐,所发表的新闻内容可能存在不实情况,会对阅读者产生一定影响,甚至引发不当的舆论,而地方性政府新闻网站,针对本地区所发生的新闻资讯具有一定的发言权,应该及时为市民推送准确且有价值的新闻内容,引导正确的新闻舆论,而且新兴社交媒体具有很强的灵活性,所发布的新闻内容不受时间的限制,民众可以通过手机进行观看、评论以及转发等,极大地促进了人们参与社会热点的兴趣。网站记者则可以通过与人们的互动从中获取创作方向,有助于提高自身节目的质量。此外,相关的新闻网站应该积极建设便携设备的APP,将其作为自己另一个门户,及时在其中发布新闻资讯,吸引人们的眼光,不过在利用融媒体打造多端传播之时,不可忽略自己网站的建设,因为新闻网站毕竟是根基,属于成熟的产品,是自身发展的动力源泉^[2]。

(三) 加大新闻网站技术投入,确保用户体验

现阶段我国的网民数量众多,一条出色的新闻资讯点击率可达上千万,甚至上亿,如此庞大的数据量需要新闻网站拥有精良的技术支持,否则很可能引发服务器宕机,进而影响用户的体验。为此,相关新闻网站需要加大资金投入,聘请一些能力出众的技术人员加入,并购进一批科技含量高的

服务器设备,从而保证高数据量下能够正常运行。首先是新闻网站的建设,相比移动端所产生的数据量,桌面级新闻网站的数据量非常庞大,而且当前超高清4k、8k技术的发展和普及,一些视频、图片将拥有更大的体积,不仅对服务器的容量提出了很高的要求,也对网络带宽提出很高的要求,为此大容量的服务器建设以及高带宽的网络建设,是每一个新闻网站必须要做的事情,而新闻制作过程的设备也是非常重要,也是需要增加资金投入,这样才能为用户提供一个良好的体验;其次是移动端的建设,虽然网站可以借助社交媒体进行相关资讯的发布,但是想要提高自身的影响力,还需要开发属于自己的APP,而移动端软件的使用体验将决定用户的数量,因此新闻网站管理人员应该积极寻求与专业的软件制作商合作,以便能够开发一款优良的软件,并对其提供强大且顺畅的服务器以及宽带支持。此外,建设好良好的技术支持之后,还应该进行必要的维护工作,相关新闻网站应该制定合理的维护计划并定期进行,不过在进行维护时应该在首页上进行公示,防止影响用户的实际使用。

(四) 加强新闻网站与大数据技术的合作

近几年我国在科学技术方面取得良好的发展,而在大数据技术方面更是取得飞速发展,众多新兴媒体以及相关企业都已经与大数据技术取得了合作,并取得良好的效果。大数据技术的特点是能够精准分析当前大众所喜爱的新闻资讯,进而为媒体人提供有效地帮助,更具有针对性和目的性。现阶段我国众多新闻网站,其管理模式以及运营模式依然是以以往为主,这与当前社会发展不相符,不能顺应时代发展的潮流,甚至会影响到他们的发展,而且无法有效去发现人们所喜爱的内容,因此导致他们在信息推送上存在一定的偏差,所以新闻网站应该积极与大数据技术合作,从而获得精准推送信息的能力,能够更加精准的去吸引用户。此外,地方性新闻媒体与大数据技术的合作非常必要,能够有效提高他们的影响力,群众还可以依靠这些网站能够将自己的想法向上传递,从而达到倾听群众声音以及集思广益的效果,这对于当地城市的发展具有一定的推动作用。

结束语

综上所述,现阶段我国众多新闻网站正面临着新兴媒体的巨大冲击,促使其面临转型之路,但是他们在转型路上还面临着众多问题,本文对此进行了深入分析,阐述了融媒体环境下新闻网站记者创新的意义以及现阶段存在的一些问题,并提出五项解决策略,分别是加大资金投入,提升记者的专业知识和水平;做好融媒体,打造多端传播;加大新闻网站技术投入,确保用户体验;根据自身特点或地方特色,打造特色新闻资讯以及加强新闻网站与大数据技术的合作,希望这五项策略能够为新闻网站的编辑人员提供一些积极的作用。

参考文献

- [1]郎军军.新媒体环境下县级融媒体中心电视新闻编辑记者的创新之路[J].新闻文化建设,2020(04):55-56+62.
- [2]熊丹妮.融媒体环境下新闻记者应具备的创新能力[J].西部广播电视,2019(07):149-150.