

新时期国有企业做好思想政治工作的探讨

李健

西山煤电集团有限责任公司公用事业分公司 山西 太原 030053

[摘要]思想政治工作是我们的优良传统和政治优势。本文首先阐述国有企业开展思想政治工作的重要性，分析开展思想政治工作的基本原则，针对国企思想政治工作开展现状及存在问题，提出改革策略。

[关键词] 思想政治；工作原则；凝聚力；策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1957

随着社会主义市场经济的快速发展，国有企业所面临的市场竞争压力日益严峻，为确保国有企业可持续健康发展，必须要通过思想政治工作的开展，引导企业积极响应党的号召，并在党的指导下承担社会责任，提升员工对党的认可度，由此来进一步扩大党的群众基础，巩固党的执政地位，推动党的政策方针真正落地生根。

一、国有企业开展思想政治工作的重要性

国有企业开展思想政治工作，能够更好地维护社会经济发展的稳定性。企业要不忘初心，砥砺前行，在现有基础上，进一步提升改革的深度，这必然会面临更多的困难与挑战，同时会对社会经济发展的稳定性带来严重的影响。基于此，必须要从强化国有企业思想政治工作入手，充分发挥出思想政治工作的导向功能和社会保障功能，从而引导国有企业在不断提升自身经营效益的同时，兼顾社会责任，更好地为社会服务，引导企业承担新时代所赋予的历史使命。这不仅有利于推动企业实现稳定可持续发展，还能提升社会经济发展的稳定性。第二，加强企业思想政治工作的开展，有利于提高企业员工的综合素质。员工是企业的第一生产力，其综合素质的高低会对企业核心竞争力带来直接的影响。国有企业要想实现稳定、顺利的发展，离不开员工的辛勤劳动与付出，而员工的综合素质也决定了能够为企业做多大的贡献，由此彰显了企业思想政治工作的重要性。因为只有通过加强企业思想政治工作的开展，才能有效提高员工的思想觉悟，引导广大员工树立正确的思想价值观念，增强员工的集体观念和工作的责任感，培育广大员工的奉献精神，真正将企业视为自己的家，增强归属感。

与此同时，要推进思想政治与企业文化的有机融合，为企业文化注入红色血液，更好地统一认识，凝心聚力，真正做到上下一心，共同为企业未来发展而努力奋斗，既增强了员工工作的使命感，又增强了集体的凝聚力，不断提升国有企业的软实力。

二、国有企业开展思想政治工作遵循的基本原则

1、理论和实践相结合的原则

在企业思想政治工作开展的过程中，首先应遵循理论与实践相结合的原则，即企业思想政治工作的开展，并不仅仅是简单地停留在理论层面，灌输一些思想政治价值观念，贯穿于企业的生产经营活动中。基于此，企业在开展思想政治工作的过程中，必须要理论结合实践，以理论知识来指导实践，并通过制定合理的企业经营发展战略来验证理论的正确性，才能更好地发挥出思想政治工作的作用和价值。

2、遵循“以人为本”的原则

企业员工是思想政治工作的主体。国企要遵循“以人为本”的工作原则，提高员工的政治思想学习体验，让广大员工能够发自内心地认可政治思想，必须要从思想政治工作开展的过程中，体现出以人为本的特点，注重发挥员工的主观能动性、创造性。思想政治工作的落实也应坚持民主，引导广大员工主动参与进来，认真听取广大员工的意见，不断改进思想政治工作的开展方式。

3、思政教育工作与经济工作统筹兼顾的原则

虽然企业思想政治工作的开展，主要是从思想层面入手，给予广大员工润物细无声的教育与熏陶，引导广大员工树立正确的政治思想观念与价值观念，提高员工对党的认可度，积极响应党的号召，贯彻落实党的政策方针，但对企业而言，面对激烈的市场竞争，为了能够在其中占据一席之地，还需要充分发挥企业思想政治工作在推动经济工作方面的作用，提高企业的核心竞争力。

三、国有企业思想政治工作开展现状

1、对思想政治工作理念的认识不够深刻

当前，国有企业政工干部在开展思想政治工作的过程中，对思想政治工作理念的认识依然不够深刻，影响了思想政治工作开展的有效性。比如：一些思想政治工作干部没有从巩固党的执政地位的高度来理解思想政治工作开展的重要性，针对思想政治工作理念的认知较为片面，认为在企业中开展思想政治工作无法直接为企业带来经济效益，从而缺乏

对思想政治工作的重视。部分企业员工因此受到不利影响，一些错误的思想认知观念无法得到及时的纠正，最终对企业整体经营发展带来了严重的影响。

2、思想政治工作内容不够丰富

当前，部分国有企业在开展思想政治工作的过程中，工作方式单一、内容乏味，缺乏教育影响力，最终限制了思想政治工作开展的效果。比如：政治思想教育活动较为枯燥单调，缺乏吸引力，很难得到广大员工的积极响应与参与。在活动开展的过程中，依然采用开会、讲座等传统形式，内容呈现形式比较单调，整体活动内容以灌输性教育为主，缺乏吸引力，严重限制了思想政治工作作用的发挥。

3、思想政治工作缺乏创新

部分国有企业在实际开展思想政治工作的过程中缺乏创新，没有真正与企业生产实际深度融合，导致思想政治工作仅仅停留在理论层面，难以为企业未来发展经营提供良好的指导。在思想政治工作开展方法方面，整体比较陈旧，难以与企业最新改革发展相适应。甚至一些企业在开展思想政治工作的过程中，直接生搬硬套，工作开展方式僵化，不知变通，不注重理论知识更新，难以彰显思想政治工作的成效。

四、国有企业加强思想政治工作的策略

1、积极转变思想政治工作理念

思想政治工作者作为企业“灵魂”的铸造者，要加强对思想政治工作的重视程度，树立生命线意识，注重发挥思想政治工作的特殊功效。与此同时，思想政治工作者还应牢牢抓住“三重一大”这个牛鼻子，在实际工作开展的过程中，牢牢把握好方向性、全局性，面对涉及广大员工切身利益、容易引发不稳定因素的重大思想政治问题，必须要高度重视，寻找问题产生的原因，提出解决方案，切实保障广大员工的利益，充分发挥党的政治核心优势。其次，思想政治工作干部在开展思想政治工作的过程中，要敢于面对困难挑战，增强自己的责任意识，深入企业基层一线，组织开展谈心谈话和主题教育活动，帮助员工答疑解惑，进一步增强员工与企业的连接，双方共建话语体系，激发员工工作的积极性，树立正确的思想价值观念，实现更好的发展。

2、丰富思想政治工作内容和活动

首先，企业在开展思想政治工作的过程中，应兼顾员工政治素质与业务素质的双向提升，将政治理论教育与安全教育、业务技能教育放在同等重要的位置上。在政治素质提升方面，应围绕“加强理论学习，坚定政治立场”这一主题

展开，引导广大员工学习最新的党政思想精神，继承和发扬党的优良传统和踏实作风，自觉培养高尚的道德情操。并在这一过程中，着重提升企业员工的学习能力、思考能力、调研能力，从而让员工成为新时代企业发展的“多面手”，在企业改革、生产、经营和管理工作中发挥“革命一块砖”作用。再次，创新思想政治工作开展方式，如：可以在企业内部积极创建标准化党支部、支部党建品牌、团建优品汇等，从而为企业思想政治工作开展注入新的活力，赋予其新的内涵。

最后，通过开展丰富的劳动知识培训竞赛和职业道德教育等活动，覆盖全体企业员工，注重提升员工的劳动技能和文化水平。还可以通过开展学雷锋志愿服务、“青年文明号”等思想政治工作活动，有效提高广大员工对组织、对人民奋斗终生的自觉性，提升思想政治工作的吸引力。

3、加强思想政治工作的创新

第一，从顶层设计入手，系统性搭建好制度的“四梁八柱”，从而为基层思想政治工作的开展提供正确的方向。第二，积极创新思想政治工作模式，丰富活动内容和形式，真正深入基层，加强与基层企业员工的沟通，解决基层员工面临的问题。比如：通过解决员工通勤、食宿等问题，为员工工作开展创造良好的条件。又如：可通过采用生日慰问、传统节日慰问等福利，从心理与物质层面给予员工良好的激励。再如：通过企业内部培训、团建等活动，为员工自我学习、自我提升提供良好的条件，增强员工对企业的认同感与归属感。第三，立足依托互联网+，抢占网络宣传阵地，扩展思想政治空间和影响力。

五、结束语

为进一步提高思想政治工作的质量，国有企业应紧跟时代步伐，认识到思想政治工作的重要性，明确思想政治工作的开展原则，重新审视传统思想政治工作存在的不足，多措并举，创新工作理念和方法，充分发挥思想政治工作的优势。

参考文献

[1] 郑俊杰. 对新形势下做好国有企业青年思想政治工作的几点思考[J]. 现代企业教育, 2012(12): 1.

[2] 李德财. 关于做好国有企业思想政治教育工作的几点思考[J]. 经营管理者, 2015(34): 1.

[3] 华毅. 做好国有企业改革中思想政治教育工作的思考[J]. 新西部: 下旬·理论, 2017(6): 2.