

新时期国有企业党建工作与企业文化的有机融合

李向前

山西焦煤西山煤电官地矿 山西 太原 030053

[摘要]企业文化是现代企业的核心竞争力和软实力。当前,我国市场经济发展进入新常态,市场竞争日益严峻,面对新形势与新任务,国有企业在建设新时代的企业文化过程中显得力不从心,难以取得理想效果,期关键原因是缺乏党建引领。党建工作和企业文化是国有企业自身管理体系建设的重要组成部分,推进党建与企业文化的创新融合,为企业文化注入红色基因,而企业文化则为党建提供创新载体,二者是相互促进相互发展的。国有企业应正确认识到党建工作与文化建设两者之间的内在联系,进一步强化党建工作以及文化建设两者的联动性,以党建引领新时代企业文化建设工作,切实将党建工作新成效转换为推动国有企业改革发展的竞争新优势,实现党建与企业文化的同频共振,为国有企业的改革发展提供坚强的支持。

[关键词]国有企业;党建工作;企业文化;同频共振

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.382

引言

国有企业是发展国民经济的“稳定器”和“压舱石”,发展好国有企业不仅是经济责任,还是社会、政治职责。坚持党的领导,加强党的建设是国有企业的基本政治原则,是国有企业整体管理体系的重要组成部分。企业文化作为经济和文化有机结合的产物,是现代企业发展的“灵魂”。党建文化建设是国有企业现代化先进化发展的必经之路,其共同目标是增强企业的凝聚力和竞争力;为此,国有企业管理者必须要加强对党建工作的重视程度,推进党建工作与企业文化的有机融合,充分发挥党建的政治核心作用,为新时代国有企业的企业文化建设注入新内涵,为国有企业实现可持续发展提供精神动力。

一、党建工作和企业文化建设的关系

党建工作和企业文化是国有企业自身管理体系和管理文化的重要组成部分,二者是相互促进的载体。目前,部分国有企业将党建和企业文化两项工作割裂开来,指派不同部门进行管理。很显然,这种做法有失偏颇。正确做法是利用好这层关系,以达到一加一大于二的效果。知其然还不够,还要知其所以然。党建和企业文化建设有三点共通之处:其一,作用方向保持一致,即通过“人”这个载体,筑牢思想保障,打造“红色引擎”。其二,都接受企业党组织的领导。政治保障作用持续发挥,党建成效越来越显著。引领思想政治新风尚,助力企业文化建设跑出“加速度”。其三,大力推动企业文化建设,有助于进一步扩大党建工作成果。作用机理是营造良好文化氛围,让全体职工认同党领导下的“企业”,从而把政治优势变成发展优势,进而早日实现战略目标。

二、现阶段国有企业在建设企业文化过程中存在的问题

(一)企业文化建设理念滞后

企业文化是企业的核心竞争力和软实力。当前,部分国有企业在企业文化建设方面都存在着明显的滞后性,与西方

发达国家的文化建设相比依然还有很大的差距,很多的企业领导也未能将企业文化建设置于企业的首要位置上,更是没有将其当作一项系统与全面的工程来看待。此外,国有企业的企业文化建设仍然处于形成和探索的阶段,致使职工对于企业文化建设认识不清,缺乏系统性指导,十分不利于国有企业的长远发展。

(二)企业文化建设抽象化、肤浅化

国有企业注重经济效益忽视文化建设的现象普遍存在,一部分国有企业仅仅是将文化建设局限于口号和标语的宣传,注重表面,流于形式,可以说文化建设十分肤浅,职工不仅不会主动参与,反而还对文化建设产生了抵触的心理,导致企业文化建设缺乏向心力与凝聚力。还有一少部分企业更注重的是环境文化、服饰文化等这样的显性文化建设,忽视了对企业战略、管理以及行为等方面的文化建设,导致文化建设的功能和作用逐渐丧失。

(三)企业文化建设缺乏特色

企业文化旺盛的生命力和独特的魅力,来源于其自身独创性。然而,当前部分国有企业在建设企业文化时缺少个性与特色,严重脱离国企的发展实际,照搬和抄袭国外或者其他企业的文化建设模式。有的企业过于注重文化建设的统一性,忽略了总企业地域性和分企业的差异性,造成分企业模仿上级企业的文化建设,忽视了文化建设的创新,也就无法形成自身独具特色的企业文化理念。

三、国有企业党建工作与企业文化建设的创新融合策略

(一)以党建工作为核心,打造独具特色的企业文化

在我国经济高速发展的阶段,为了让国有企业内部职工能够更加适应企业的发展进程,优化自身的专业水平,实现在部门和岗位上的价值以及优势,就需要加强对企业文化建设的重视和探索,并通过优质的企业文化对职工的日常工作行为产生影响,全面增强职工的学习主观能动性,在日常的实践中提高自身的综合素养以及业务水平。

改革进程中的国有企业来说,企业的可持续健康发展是其日常工作的重点内容,在企业战略发展目标和经济快速发展的双重影响之下,站在党建工作的基础上,建立一个更加优质的工作氛围,进一步推动企业文化建设,实现创新性的突破。职工对于企业的发展来说,是核心内容也是中坚力量,不管是党建工作还是企业文化建设都与职工的支持有着非常紧密的联系。仅通过外界措施无法真正增强职工对企业的忠诚度以及信任度,只有进一步激发职工在日常工作过程中的潜在动力,让他们能够主动投入到工作和学习中,并在日常的实践活动中提升自身的专业水平,才能使党建工作和企业文化建设工作实现突破,获得更加良好的工作成果。党建工作和企业文化进行有机结合的过程中,应该强化对党建工作的关注,全面提升职工的思想政治觉悟,并积极主动地投入到党建工作和企业文化建设工作中,以此来体现出两项工作进行有机融合的价值和优势。

(二) 创新党建工作方式方法, 营造良好的企业文化氛围

第一, 国有企业要采用“线上+线下”相结合的工作方式和方法。线下以生产经营环节为切入点, 以宣传教育、主题实践等形式将党建工作落实到生产经营全过程, 促进党建工作与企业文化建设有效融合。与此同时, 国有企业要紧跟形势发展需要, 线上利用互联网迅速发展的有利契机, 充分利用互联网平台和新媒体开辟党建工作与企业文化宣传专栏, 将国有企业党建工作的成效以及企业文化建设的成效展示给广大党员干部和职工群众, 增强党员、职工对国有企业发展的信心, 引导干部职工树立正确的世界观、人生观和价值观, 增强国有企业的吸引力, 在社会上树立起国有企业的良好社会形象。第二, 国有企业要认识到党建工作和企业文化建设相辅相成、有机统一、不可分割的关系, 大力抓好党建工作和企业文化建设。同时, 国有企业管理者要高度重视党建工作对企业发展的助推作用。除此之外, 国有企业要明确认识到企业文化建设是增强企业活力不可或缺的源泉和动力, 在实际工作中积极开展好党的建设工作, 以党建促进企业文化建设和高质量发展。

(三) 完善制度体系, 促使企业发展

首先, 国有企业应完善掌握现阶段的经营状况, 对企业现阶段的各类政策和制度进行深度分析, 不断优化企业的过了制度机制, 构建科学完善的党建工作和企业文化建设工作运转机制, 使得党建工作和企业文化建设工作的落实效果变得更加良好, 并加强对党建工作的关注和重视。其次, 加强企业内部的资源管理工作, 对于党建思想政治教育工作来说, 会涉及非常多的内容, 因此需要对各类工作人员进行

有机分配, 使党建工作行为变得更加规范化, 提升党建工作落实的有效性。再次, 建立健全国有企业内部组织结构, 各行各业的企业类型不同, 自身的组织架构模式也存在差异, 在实际的工作过程中需要进一步加强对我国党组织的内部管理, 通过专业培训以及国家各类政策方针的贯彻深入, 全方位提高企业内部党组织的人员综合水平, 使国有企业基层党组织的工作质量得到全面提升, 给国有企业的党建工作和企业文化建设工作提供更加专业的人力支持。

(四) 以考核促落实, 以考核提实效

国有企业应树立以考核促进企业党建工作提质增效的目标。建立并完善考核机制, 虽然现阶段部分国有企业已经具备相对完善的内部考核机制, 但是还没有展现出各个岗位的工作特性, 因此, 需要加强对考核机制的建立, 提升对该工作的重视程度, 使党建工作能够和企业文化互相结合。另外, 国有企业的相关监管部门也应该将党的建设加入企业的内部绩效考核中, 了解企业新阶段的经济状况和企业党建工作开展情况, 这样才能进一步优化企业内部的党建意识。此外, 在实际的工作过程中, 应该加强对党建和经营文化两者之间的有机融合, 提高企业内部的管理水平和经营管理水平, 全面促进战略目标的有效落实。

四、结束语

当前, 国有企业正处于全面深化改革的关键期, 面对新形势与新任务, 国有企业应积极推进党建工作与企业文化建设的深度融合, 助力国有企业健康稳定发展。为此, 国有企业要在实际工作中切实做到落实开展党建工作有举措, 紧抓企业文化建设不放松。要与时俱进不断丰富党建工作内容, 创新党建工作的方式方法, 利用新形势下的宣传与传播载体丰富企业文化, 把党的先进思想和运行机制融入到企业价值观塑造和企业管理中去, 凝心聚力, 使党建和企业文化同频共振, 为国有企业可持续高发展提供精神动力。

参考文献

- [1] 林敬煌. 党建工作对电力企业文化建设的引领作用[J]. 企业改革与管理, 2016.
- [2] 尹贻功, 尹贻俊. 以党建工作为指导 引领企业文化建设[J]. 东方企业文化, 2015.
- [3] 乔振中. 浅谈以党建工作引领先进企业文化建设[J]. 现代企业文化, 2018(36): 3.
- [4] 何立荣. 以党建工作引领先进企业文化建设[J]. 时代报告: 学术版, 2019(9): 2.
- [5] 方学军. 企业党建工作对企业文化建设的引领作用[J]. 中国中小企业, 2020, No. 291(02): 93-94.