

大学语文教学中的古典诗词教学法新探

杨梅

云南技师学院(云南工贸职业技术学院)

[摘要] 古诗词是最具中国特色的文学类型,也是优秀传统文化的代表。高校古诗词教学不仅是对传统文化的继承,也是陶冶学生情操、提高学生文化素养的有效途径。所以,在高校语文教学中,古诗词教学是不可忽略的一个重要部分,许多老师也做出了积极的努力。但是,当前的高校古诗词教学仍旧存在着许多亟待解决的问题,仍有较大的创新发展空间。因此,语文教师要根据新课标的要求,积极创新教学路径。

[关键词] 大学语文; 古诗词; 教学法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.001

引言

古典诗词是中华文化的艺术瑰宝,通过对这些诗词的欣赏能够感受到我国历史文化的深厚韵味,其中蕴含的思想也为现代的发展提供精神动力和支持。文人墨客在古诗词的创作以及熏染中形成了家国大爱,阐述了对自然的赞美,出现了许多千古名句。古典诗词的学习不仅是对语文知识的掌握和语文素养的提升,也是陶冶学生情操的重要途径。新课程标准中提出,古典诗词的文学中蕴含着传统文化和民族精神,深厚的文化底蕴是高校生文学修养以及文化气质培养的关键。从当前高校古典诗词鉴赏教学情况来看,其中仍然存在一些问题,需要结合这些问题探究相应的策略。

一、开展高校语文古典诗词鉴赏教学的现状

(一) 教学目标设置不合理

现阶段高校古诗词教学中,将古诗词的背诵和默写作为主要内容,比较忽视对古诗词的鉴赏,学生在古诗词鉴赏中难以感受古诗词的魅力,由此可见,当前高校语文古典诗词鉴赏教学中教学目标的设置不太合理。

(二) 逐字翻译丧失美感

高校语文古典诗词的鉴赏中,教师往往采用逐字逐句的翻译方式,使学生掌握古诗词中各个字词的含义,然后总结古诗词的思想和艺术特色,为学生完成考试中的古诗词翻译做准备。在古诗词鉴赏中,由于过于强调字词的翻译,教师会将整首古诗词拆分,打破整体结构,支离破碎的词语难以体现出古典诗词中的审美韵味,学生在古典诗词鉴赏中无法感受到美感。原本充满文化气息和意蕴的课堂氛围,在实际实施中使学生感受不到古诗词的美感,从而容易丧失学习兴趣。

(三) 过于强调诗词解读的权威性

高校语文古诗词鉴赏中,大部分教师习惯于采用经验式的教学方式进行分析,这种被动的思想使部分教师在引导学生进行古典诗词解析中为学生设置过多的框架,并将“权威”的解析和鉴赏内容强加给学生,并通过练习以及测试等方式对这种思想进行强化。采用此种教学方式会影响学生创造力和想象力的发展,无法从自身情感出发感悟古典诗词的韵味。而且,在多种框架的限制下还会导致教学方式刻板化。

(四) 滥用现代教学技术

随着新课程的改革以及科技的发展,多媒体教学技术开始逐渐覆盖当前的高校教学,为课堂教学提供了更有效的辅助手段,丰富课堂教学内容。但是部分教师在多媒体教学中并没有掌握多媒体的实际应用作用,在教学中滥用、乱用,从而影响教学效果,而且容易导致教师的教学受到影响。为了展示诗词的情境,部分教师在古典诗词鉴赏中会将诗词中的每句话都制作成为一个幻灯片进行展示,通过画面引导学生欣赏。但是过于细化的画面会使学生对古诗词的内涵形成刻板印象,不利于学生通过文字感受古诗词的魅力,导致教学效果难以保障。

二、大学语文教学中的古典诗词教学法

(一) “问题导向”激发学生学习古典诗词的兴趣

当学生面对一首与当下语言和时代环境有距离的古典诗词时,会表现出厌烦情绪。如果老师能结合古典诗词抛出若干个有趣味的问题,引起学生关注和思考,就能拉近学生与古典诗词的距离。例如学习《诗经·周南·桃夭》提出:“这首诗古人会在什么情境下演唱?”、“桃之夭夭”与我们今天所说的“逃之夭夭”有什么联系吗?这些问题一方面能激发学生对诗歌探究的兴趣,另一方面也让学生感受古典诗词与当下语言文化的内在联系,让学生明白古典诗词不是孤立的存在,而是文化长河中发展的重要一环。

比如学习《古诗十九首·行行重行行》时学生可能会提出以下问题:“重”的读音及其理解?“胡马依北风,越鸟巢南枝”一句与离别之关系?“浮云蔽白日”的“浮云”、“白日”是什么意思等等。教师围绕学生提出的问题引导学生思考,从“重”字引导学生理解叠词在古诗中的运用;从“胡马依北风,越鸟巢南枝”引导学生理解“比兴”手法的运用;从“浮云蔽白日”看象征手法在诗歌中的运用。总之,无论学生抛出怎样的问题,教师都要有意识的引导学生完成对古诗词整体内容的理解。

但是教师也不能仅停留在学生的问题层面,要抛出有针对性的问题去拓宽、拓深学生的视野。如在这首诗中引导学生深入思考:古典诗词中常用的离别意象有哪些?古典诗词中包含的离别情绪有哪些?古典诗词写离别的特点是什么?围绕以上问题讨论与讲解,学生既能把握古诗的思想艺术,又拓展了诗歌的审美空间,以点带面地了解了古诗词中离别主题的书写。

（二）“诗词诵读”增强学生对古典诗词的审美感知

“诵读”是一种身心的情感体验过程，是学生亲密接触和领悟古诗词，从而产生情感“共鸣”的最佳方式。在诵读中深刻的体会抒情主人公的情感，也审视自己的情感。诵读前，背景音乐的选择，道具的运用，语调、语速节奏的把握等都要引导学生进行思考。朱光潜先生曾说过：“声音节奏是情趣的直接表现，读诗如果只懂语文意义而不讲求声音节奏，对于诗就多少是门外汉？”如在《古诗十九首·行行重行行》的教学中，让学生选择离别诗歌的背景音乐，思考每一句的节奏和语调，以及道具的运用等。通过以上环节，让诗词诵读成为一场主客体的交流，让诵读变成一次与古诗词的约会和对话。进一步引导学生思考古人之离别与今人之离别的异同，从而明白“离别”是人类情感的共象。总之，在整个诵读过程中，学生伴随着再思考与再理解的过程，对诗词的理解从语义层、意蕴层上升到文化层面，拓展了诗词的审美空间。

（三）“诗词竞赛”展现学生文化风采

积极开展课内外实践活动，让古诗词的学习方式更加多元化。有竞争才会有发展和进步，开展诗词大赛对于学习古典诗词有着重要的意义和价值。随着中央电视台“中国诗词大会”这些年的热播，掀起了诵读古诗词的文化热潮，把古典诗词与竞赛相结合的综艺节目也越来越多，大众对古典诗词的认知也越来越多。《大学语文》课外活动也需要来点竞赛活动，结合“诗词诵读”、“诗词改编”开展综合性的诗词实践活动也是古典诗词教学的重要环节。组织学生开展诗词大赛，借鉴中央电视台“诗词大会”的某些题型和竞赛环节，如“九宫格”、“飞花令”、“诗词常识问答”等，也可以创制出有着明显的校园文化特色的实践活动，如团体赛和诗词编演展示以及评选“校园诗词之星”等。这种竞赛性的诗词活动相对于传统的课堂教学有着一定的优势。首先，它具有展示性，能激发学生把诗词内在修养变为一种外在的精神张扬，通过评选“诗词之星”，让更多热爱古典诗词的学生在当下找到学习的力量和方向。其次，它具有群体性，共同答题，角逐竞赛，能让朝气蓬勃的学生在团队中互相学习，相互激励，共同进步。变古典诗词的“孤独修行”为一场集体的“诗词切磋”，对提高学生的整体文化修养水平有着重要的意义。

（四）利用信息化技术组织实践活动，使学生在参与中传承传统文化

根据语文教学需求，高校教师也可以利用信息化技术组织实践活动，以此培养学生传承传统文化的意识，使之真正认识到古诗词的价值。

古诗词还可以编创成短小的音视频。古典诗词本身具有较强的音乐美，对古典诗词进行现代流行歌曲的改编在音乐方面有着一定的可行性。先秦时期的《诗经》本身就是与乐舞相结合的；汉乐府也是与音乐相结合的民间歌谣；唐诗中

许多脍炙人口的诗歌在唐代已经被乐工和歌女们编唱出来，“旗亭赌唱”的故事充分说明唐诗被编创成歌曲成为当时的一种流行风尚。后来的宋词更与音乐有着密切的联系。袁行霈先生指出：“唐五代北宋的词，基本上可以称为当时的流行歌曲。”鼓励学生对诗词进行音乐化的编演，不仅有利于唤醒和体验古诗词的原貌，更是对古典诗词的现代演绎。当下有许多中国风式的流行歌曲，这些歌曲很多本身就受到古典诗词的影响和启发，如：《东风破》、《菊花台》、《发如雪》等等。还有许多创词人如陈涛、黄安、黄霑等都擅长化用古诗词。中央一套推出的大型诗词音乐文化节目《经典咏流传》就是让古典诗词与音乐、舞台等多媒体元素相结合的传统类文化节目。该节目对古典诗词精心打造，并请优秀歌手和艺术家改编、创作、演唱，收视率居高不下。这种融古典与现代为一体的诗词编唱深受当代年轻人的喜爱。许多研究者也认可这种改编“使流行歌词既保歌的明白晓畅，又添诗的含蓄隽永；既富有中华民族传统的精神与品格，又带有现代人的精神与气质；既蕴含古典的语言内蕴，又存在当代的音乐形式。”实践证明这种与现代音乐元素相结合的编创让古典诗词穿过历史的尘埃走向现代人，重新焕发出新的生机。

（五）以人为本，让学生有效参与

古诗词作为一种文学体裁，它是古人在生活的基础上，对一些事物进行艺术加工的产物。因创作者的经历、感受和风格不同，所以不同的古诗词中也蕴含着不一样的感情，无论是悲伤、喜怒，还是轻松、愉悦，都蕴含其中。古诗词教学的重点是让学生理解古诗词内容，体会古诗词的感情，与古人产生情感的共鸣，但是，无论是理解内容还是体会感情，都需要调动学生的情绪，发挥学生的主体作用。所以，我们要改变过去那种由教师一人唱“独角戏”的做法，尊重学生的主体地位，激发学生的主体性，让学生积极参与到古诗词阅读、鉴赏和讨论中来。

结束语

综上所述，在现阶段高校语文教学面临着更加严峻的挑战，古诗词教学创新是语文教学的必由之路，也是语文教师的明智选择。所以，在高校古诗词教学中，教师要摆脱固定教学模式的束缚，加强对古诗词教学方法的探索，总结切实可行的教学方法与经验，通过创设情境、合作探究等方式，引领学生深入文本，让学生真正领悟古诗词的内在美，为提高学生的语文素养和文学修养奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]文芳.当代流行歌词对古诗词的承传[D].东华理工大学,2013.
- [2]马璐.“中国风”流行歌曲的文化研究[D].华中师范大学,2009.
- [3]朱志荣.论中国传统文学研究的审美尺度[J].文学评论,2007(05):143-148.