

新时代党建引领和推动国有企业高质量发展模式研究

何伟

山西文旅资产管理集团有限公司

[摘要]国有企业的高质量发展是当前一个极其热点的社会问题，利用党建引领带动国有企业高质量发展，能够不断的增强国有企业发展的动力，通过不断的完善组织建设，加强自身的先进性，能够为国有企业的高质量发展保驾护航，能够进一步的实现国有企业的可持续发展。国有企业作为我国国民经济当中的支柱产业，是我国经济发展的命脉，其稳定性和先进性与国家经济的作用是不言而喻的。由于国有企业地位的特殊性，导致国有企业在发展的过程当中需要具备相当的发展活力，需要持续的走在行业发展市场发展的前沿，需要保持着高度的组织自觉和先进性，以此为基础来引领高质量发展，实现国有企业的持续进步。本文在研究的过程当中，将全方位的分析高质量党建的重要作用，探究党建引领高质量发展当中所存在的困难，提出相应的解决对策。

[关键词]党建；国有企业；高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.2808

一、引言

我国的经济进入新常态，经济的发展开始从高速增长转变为高质量发展，这在很大程度上表明我国的经济已经进入了新的发展时期，在新的发展时期国有企业同样作为国民经济发展的支柱，需要将发展的精力重点放在高质量发展层面，在党的领导下进行投资经营发展，持续保持国有企业组织发展的先进性和积极性，充分的调动党员队伍的主观能动性，以此为基础来逐步的推动国有企业的高质量发展，同样这也是推动国有企业发展的根本力量，党建引领推动国有企业高质量发展非常有必要，而且大有作为。

二、高质量党建概述

新时代国有企业的高质量发展离不开高质量党建，而要引领党建的高质量发展则必须要对高质量党建的内涵和意义有一个清楚的认知，高质量党建工作与传统常规的党建工作存在着明显的不同，具体而言可以从以下三个方面来进行论述。

一是，落实党的方针政策。那么对于国有企业的领导是政治领导思想领导和组织领导的有机统一，国有企业的党组织应当充分的发挥其自身的领导核心作用，最大限度的突出其政治核心作用，结合研制也就是在工作的过程当中把握方向、管理大局、落实工作。其中把握方向也就是根据党的方针政策来进一步的确国有企业在发展过程当中方向的正确性，进一步的做好相应的宣传执行和落实工作，如此以来便能够使得党的方针政策不仅仅只停留在纸面上而是切切实实的能够贯彻到国有企业的生产经营发展过程当中。

二是，与企业的生产经营深度融合。结合企业的具体经营实际宣传马克思主义深耕落地是国有企业得以发展的重要理论基础，只有将理论结合实际才能够使得理论具有更加完成生命力，党的方针政策是需要从大方向来进行把握进行态势，而具体落实到国有企业的发展过程当中则还需要根据国有企业所在的行业社会定位以及实际的发生情况，来实现理论与实践的深度融合，将马克思主义理论党的相关方针政策与企业的生产经营实际结合在一起，分轻重缓急，分主次，切实的解决国有企业在发展过程当中所遇到的各种问题。

三是，用企业发展的实效来进行检验。党建工作的实际成果不仅仅应当体现在纸面上和口头上还应当用各种真实的数据来说话，党建工作开展的好不好在国有企业的生产数据上都会有所体现，如果没有那么就说明党建工作做得还不到位，说明

国有企业内部的党员和辅助员工个人的积极性和处分严重性还没有被充分的调动被充分的激发，还需要更加扎实更加深入更加细致的检验，实效是检验党建工作发展质量的重要指标。

三、高质量党建引领高质量发展中的困难

（一）员工对于新战略的理解深度不同

当前我国已经进入了信息化互联网时代，诸多行业也开始主动的拥抱互联网进行经营发展的转型，与互联网进行深度密切的结合，实现对于线上线下各种资源信息的有效整合，人工智能等相关新技术也开始广泛的应用到企业当中。这些内容对于国有企业当中的一些传统员工来说比较难以理解、难以接受，而想要学习和掌握这些技术和知识需要他们投入一定的时间和精力。除了技术之外，各种在会上所提出的相关决议思想和政策也需要不断的学习不断的领会，更加需要与行业、市场、企业自身紧密的结合在一起形成企业自身的发展战略，因此员工无论是从技术上还是从思想上都比较难以依靠自己完全理解党组织的发展以及企业的组织发展，这就需要开展各种途径特色的活动来深入的帮助这些员工学习和掌握，对于不同理解程度的员工采用不同的学习指导方式，而这也是当前国有企业来源于高质量发展的重要原因。

（二）创新工作难度大

传统的党建活动组织形式相对比较单一往往都是自上而下的，学习的形式更多的是以学习会议来开展的，这种党建模式其时间成本和经济成本都相对较高，但是一些老的党员和员工也习惯这种学习方式，不愿意变革也不愿意进行革新，目前在国有企业当中也有很多企业逐步的开始尝试以互联网为主要载体的党建工作形式，借助信息技术来进一步的开展各种不同类型的党建活动，通过利用大数据对于党员的信息党员的工作进行全方位的量化管理，以此为基础来进一步提高党建工作的真实性和有效性，但是从当前的现实情况来看数据的采集质量已经远远限制了大数据的应用，而且大数据的计算结果也受到了准确性的影响，这一系列问题的存在导致党建工作的创新难度进一步增加。

（三）缺乏综合素质高的党建人才

时代的变化为国有企业党建工作带来了新的机遇也带来了技术的发展。同样也对于企业党建工作提出了各种各样的高要求，在这样的条件下国有企业的党建人才，不仅仅应当具备更加优秀的思想政治水平、党建活动的组织能力还是要掌握相应的信息技术、大数据、云计算等先进的技术，通过这样的方式

来更加有效的运用人工智能,5G技术为党建工作服务,同样也需要具备相应的互联网思维,而从当前的现实情况来看国有企业的党组织当中缺乏这样优秀的复合型人才,尤其是在互联网技术和互联网思维层面,这类人才更是十分匮乏,也正是由于国有企业党建高端人才缺乏的问题,导致了国有企业党建工作的开展遇到了各种各样的问题,无法实现高质量发展,也无法在国有企业发展的过程当中起到应有的作用。

四、国有企业高质量发展的具体策略

(一) 聚焦国有企业自身的改革发展需求

新时代条件下,我国的国民经济开始步入高质量发展的阶段,基于此国有企业的发展也需要进行适当的改革和优化,对于国有企业而言无论是自身的生产信息技术还是自身的管理模式都应当不断的进行发展变革,在进行改革发展变革的过程当中党建工作首当其冲,党建工作应当发挥其重要的引领作用,更要充分的发挥党员的带头作用,进一步的激发员工的积极性,引导国有企业全体员工一起埋头苦干创辉煌。而要达到这样的目的党建工作就需要进一步的优化,党建工作应当充分的发挥其自身的引领作用,结合企业发展的实际情况,分析企业在发展过程当中所面临的实际需求,最大限度的提升企业发展的主观能动性,聚焦企业自身的改革发展需求,以此为基础制定正确的策略,确定更加明确的发展战略,最大限度的保证国有企业自身的改革发展。比如国家电网是我国电力领域当中最为重要的国有企业,在各地都有其自身的分属企业,由于各地的企业所处的状况存在着明显的不同,党建工作的重点也存在着差异,各个地区在进行党建工作的过程当中,就需要把握总部的大方向,结合当地的实际情况,主要解决一些解决项目困难的项目,充分的发挥党员的模范带头作用,将一些急难险重的问题一一攻克,通过这样的方式来进一步的引领企业的高质量发展。

(二) 落脚点要细化到具体岗位

党建工作要成为民用领域企业高质量发展的核心力量,而要达到这样的目的就必须将党建工作做实做细,让每一个岗位上每一个专业上的党员都能够充分的发挥自身的先进性和模范带头作用。自从高质量发展战略被提出之后,国有企业的党员干部和基层群众干部由于其思想认知水平的差异,无法进行思想上的统一,影响了国有企业高质量发展的步伐,而改变这样的现状一方面就需要做好思想工作,让党员群众能够尽快的适应新的发展方向,准确的去理解国家的方针政策,将其内化于心、落实于行;另一方面要抓好改革工作,以党建学习来进一步的带动全体员工的成长,引导国有企业的员工能够准确的去认识一些新的技术发展趋势,了解这些新技术在国有企业后续发展过程当中的重要作用,让企业和员工能够一同进步,这就要求基层党组织的党建工作应当落实到员工的岗位,进一步落实到每一个工程建设的项目当中,参与到企业生产经营的具体流程当中,比如建筑国有企业的党建工作就需要深入到项目工程,人员行业的国有企业的党建工作就需要落实到供能站点,加工国有企业的党建工作又要落实到车间的具体生产流程,而服务领域的国有企业及党建工作就要细化到每一个客户身上,通过这样的方式来最大限度的发挥党建工作对于实干的引领和推动作用。

(三) 着力实现形式多元化

国有企业党建工作的形式要做到多元化,多元化意味着不传统化、不固化,这种要求企业改变传统的单一的工作模式范本,充分的发挥互联网技术的优势,通过这样的方式方法给广大党员干部和基层党员耳目一新之感。党建工作的具体形式可以以线下的学习会议为主也可以以线上的网络交流为主,依据时间成本资金成本来进行科学的选择,其具体的开展形式所以围绕着具体的学习内容来进行设定,甚至可以以微党课的形式来进行穿插学习,也可以通过这样的一种方式来实现进一步的实现彼此之间的互动加深彼此之间的认知,还可以以公众号短视频等新品的形式来进一步的营造猪流化等现象的氛围。

(四) 建设高素质党建人才队伍

国有企业的党组织可以与其他基层党组织进行交流学习,通过交流学习来共同进行党建人才队伍的培养,新时代综合党建工作的开展需要从选材的角度入手,通过一切的培养学习交流以及轮岗的方式,来打造一些思想政治素质佳、精通业务管理的党建优秀人才,每年新招收的企业的年轻党员和基层员工都应当作为重点培养的对象,年轻的党员跟着党组织类的老党员一起学习思想政治,学习处理日常的党务工作,老党员们则需要跟着年轻人一起学习互联网思维,学习一些新的技术手段,放下思想包袱积极主动的拥抱社会发展的潮流,在新老交流的过程当中实现双方的共同成长,经过了一段时间的交流磨合和融合,国有企业能够形成一个新老结合的党员队伍,实现线上和线下工作的有效结合,以此为基础来进一步的提升党建工作的质量。国有企业的党建人才队伍更加要深入基层,要切实的看得到企业的生产发展需求,要看到企业改革和发展的项目重点,只有这样能够在党建工作当中进行有效的结合,也才能够进一步的提高党建工作的具体工作效果。

结语

国有企业的党建工作必须努力跟上时代发展的步伐,需要跟得上时代对于党建工作所提出的新要求,不仅仅如此还需要不断的满足国有企业发展的具体情况,将党建工作渗透到国有企业发展的方方面面,细化到企业的生产经营和管理流程,如此以来才能够最大限度的发挥党建工作对于国有企业高质量发展的引领。党建工作更加不应该只停留在办公室,而是应当深入基层深入生产,深入到改革发展的过程当中,充分的发挥党员干部的先进性和引领作用,推动国有企业的高质量发展。

参考文献

[1]龙秀均.关于新时代国有企业高质量党建引领高质量发展的思考[A].中国教育发展战略学会教育教学创新专业委员会论文集卷三—专题研讨[C],2018:2.

[2]汤洁.新时代下推动公司基层党建工作高质量发展的实践与探索[J].武汉电力职业技术学院学报,2019,17(04):26-29.

作者简介:何伟(1987,12-)汉,男,山西省太原市清徐县人,学历:硕士研究生,职务:党委办公室(董事会办公室)副主任,研究方向:党建