

乡村振兴战略下的乡村人居环境景观规划设计

袁野

辽源职业技术学院

【摘要】院乡村振兴战略提出了要改善乡村人居环境,实现广大乡村人民对美好生活的向往。在这种社会经济背景下,乡村景观规划设计应运而生,它是对乡村居民生活、居住、劳动、休息和社会交往的空间场所进行优化设计。在乡村振兴战略的背景下,分析了乡村人居环境景观设计的现实意义和时代价值,探索了规划设计的一些策略,以期通过乡村景观、庭院风貌的提升、村民公共活动空间设计、乡村文旅产业发展,建设更加宜居、宜业的美好乡村环境,从而实现乡村村民在物质和精神层面都能脱贫,逐步走向乡村振兴。

【关键词】乡村振兴;人居环境;景观规划设计

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1977

引言

在新时代的发展背景下,我国乡村环境建设取得了显著成效,但与城市建设相比,仍处于落后阶段。习近平同志在党的十九大报告中指出“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”,并提及“人与自然是生命共同体,人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然”,在此指引下,乡村人居环境建设也变得尤为重要。

1. 乡村振兴战略中农村人居环境整治重点剖析

《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》中指出,乡村人居环境是实现乡村振兴战略的基础,乡村振兴为乡村人居环境建设提供政策指导和保障,乡村人居环境建设强调人与自然的和谐关系,侧重整体系统化的统筹部署,以实现生态宜居的可持续乡村发展。改善农村人居环境应以建设美丽乡村为导向,以处理好垃圾、污水治理和村容村貌提升为主要目的,全面提升农村人居环境质量。具体做法可总结为改善村容村貌、完善污染整治、建立长效机制3点。

1.1 改善村容村貌

村容村貌的改善应从建筑、道路、环境3个方面进行综合整治。首先应科学规划村庄建筑布局,提升农房设计水平,突出乡土特色和地域民族特点。其次应加快推进通村道路及入户道路建设,基本解决村内道路泥泞、村民出行不便等问题[6]。最后要全面推进乡村绿化,建设具有乡村特色的绿化景观,完善村庄公共照明设施,整治公共空间和庭院环境。并且鼓励具备条件的地区集中连片建设生态宜居的美丽乡村,促进村庄形态与自然环境相得益彰。

1.2 完善污染整治

推进农村污染整治,应建立符合农村实际的生活垃圾处理体系,包括厕所改造、垃圾处理、污水排放3项内容。村内厕所多为旱厕,夏天蝇虫乱飞,没有垃圾收集箱,缺少垃圾填埋池,存在清运不及时现象,部分村民将禽畜散养,严重污染了村庄环境。按照实际情况推行垃圾就地分类及合理化利用,推进农村污水处理,逐步消除农村黑臭水体,实施厕所改革,厕所粪污无害化处理及资源化利用。

1.3 建立长效机制

全面完成县域乡村建设规划编制或修编,推进实用性村庄规划编制实施,加强乡村建设规划许可管理。建立农村人居环境建设和管护长效机制,发挥村民主体作用,鼓励专业化、市场化建设和运行管护,完善农村人居环境标准体系。

2. 乡村振兴与乡村人居环境景观研究现状

国外对乡村人居环境的研究,首先是在地理学的基础上,对传统乡村区位、乡村聚落形态、土地利用等方面进行归纳总结。20世纪50年代,快速的城市化发展进程,使得一些学者调整研究方向,开始研究乡村发展和振兴。国外学者认为,城市的发展促进了城郊和乡村的发展,工业化也对乡村发展起到了重要作用,传统乡村空间已经不能满足生活需求,需要更为个性化、多样化的乡村空间和乡村景观。一些学者还将研究方向转向为多个国家乡村振兴道路上,认为不同国家、地区间,自然资源、文化传统、经济制度差异大,乡村发展和建设模式不同,在不同国家的乡村振兴发展道路上,政策制度对乡村发展产生了重要影响。20世纪90年代,国内开始系统研究人居环境,涉及建筑学、地理学、社会学,目前主要集中于乡村人居环境建设、乡村空间规划、乡村人居环境质量评价等方面。如赵之枫^[3]针对乡村人居环境中存在的问题,提出城乡一体化,加快农业产业化的建设构想;余斌^[4]基于人文地理学视角,构建乡村住区系统的概念体系和乡村人居环境的分析框架;顾姗姗^[5]总结了乡村规划的特殊性,提出六大乡村人居环境空间规划的理论框架,包括乡村人居环境中的水系统、能源系统、交通系统、建筑系统、环境景观系统、社会事业系统;马小英^[6]阐述了目前乡村人居环境现状,从规划角度构建乡村人居环境,促进新农村建设。还有一些学者提出了乡村人居环境的质量评价及影响因子,认为基础设施、能源消费结构、公共服务设施、乡村居住条件、乡村环境卫生等,是乡村人居环境质量差异评价的指标。一些自然和人文因素可作为影响因子,如自然地理环境、社会经济发展、乡村旅游发展、乡村地域文化等。从上述文献梳理发现,近些年,乡村人居环境大部分属于交叉学科研究。十九大以来,乡村振兴战略的提出,一些学者在此背景下,针对乡村人居环境整治过程中遇到的问题提出建议,包括加快建设乡村特色街巷、本土文化体现、宜居生态景观、节能环保等,以此提高乡村人居环境景观质量和加快乡村振兴发展。

3. 乡村振兴战略下乡村人居环境景观规划设计的策略

某社区二组紧邻国道G108,规划范围14.67hm²,本案在乡村振兴战略背景下,规划提升场地景观,在保护生态环境的前提下开发旅游,以文旅产业带动乡村生态环境和人居环境的良性循环发展。经过调研,某社区二组区位条件、周边自然生态资源、产业特点、文化底蕴、当地民风、村基层组织能力,分析基地现状、建筑风貌、空间布局,发现本案区

位优越、交通便捷、依山傍水、生态良好、周边景区资源丰富,具有某文化、驿道文化、宗教文化等深厚的文化底蕴,适合打造高品质乡村人居环境,可发展旅游观光、文化体验、文化商业及高端民宿。此外,某社区二组基地现状存在一些问题,现有景观风貌效果较差,例如,建筑外观简陋、庭院空间布局混乱、植物景观风貌不佳、路边绿地随意占用、部分农田荒废、场地缺乏村民户外公共活动空间和公共设施及水景观设施、旅游开发不足,产业收益较差等。通过调研分析,本次规划设计将坚持生态发展理念,以“乡村文化”为主题,注重社区中人、文、景相融合,设置多样化的景观空间、公共活动空间、休闲娱乐空间,升华本区域自然环境、村民日常生活场景、乡村人文历史,重点推广孝贤文化思想,推动中华传统礼仪文化传承。在顺应自然、以人为本、文化传承的原则上,提出相应的景观规划定位,从尊重习俗、优化使用角度设计乡村景观,合理利用节点区域空间,围绕当地特色、人文历史进行创新设计。注重乡村文旅及其他产业的发展,打造充满乡村人文情怀和现代业态的某文化休闲街区。

3.1 整体乡村风貌规划设计

某社区的整体乡村风貌规划,是以提升场地景观、营造宜人环境为目标,从以下4个方面着手:第一,规划乡村的道路系统、交通出入口、停车场等,道路进行分级设计,如生活道路、生产道路、游步道、入户路,规划每一级的道路宽度、路面材质、路灯设置等;第二,进行整体绿化种植设计,划分农田片区、果树片区、特色绿化片区,梳理现有植被情况。在保护乡村特色植物景观的基础上,进行现代景观植物造景,重点使用乡土植被,适当配植观赏性植物,讲究多层次、艺术性、生态性相结合,解决目前乡村绿化景观效果不佳的问题;第三,调整乡村建筑布局,对风貌较差的建筑进行拆除、重建等,统一规划指导大部分乡村建筑外立面,以提升乡村建筑的美感,包括墙面的色彩规划、特色装饰构建、统一建筑周边地面铺装样式等;第四,规划乡村生活垃圾桶、垃圾收集站、公共厕所的点位,且进行相应的外观美化设计,逐步考虑智能垃圾分类,推广污水处理技术。规划污水处理设施点位,在合适的区域,可利用自然生态污水处理方式,通过格栅井、厌氧池、氧化渠、人工湿地,将污水净化后用于作物灌溉。

3.2 庭院风貌提升设计

为了改善乡村村民日常生活环境,应大力整治乡村区域的庭院,如院坝空间布局、屋前院后绿化设计、院墙改造等。乡村庭院空间应规划整洁,清除庭院垃圾,美化铺装,增加露天休憩空间,对生产农具、农用车辆规划指定位置,水电网统一布线,禁止私拉乱接。屋前院后绿化考虑美观性,可栽植乡土植物、花卉灌木、绿色蔬菜,避免泥土裸露,提升庭院的观赏性;设计竹编瓜果架,增加乡土气息;庭院围墙整体保持统一,围墙材料就近取材,形式避免过于封闭,可进行透空设计。

3.3 增设村民公共活动空间

从乡村村民生活需求、体验需求、审美需求出发,打造更加开放性、包容性、公共性的乡村公共活动空间,设置健身广场、文化宣传广场、文艺舞台、图书馆、艺术馆、文

化街等。在村民活动广场中,设计健身器械区、舞蹈健身区、户外散步区、按摩步道等,通过多种方式增强村民体魄;在文化宣传广场,定期开展文化宣传教育活动,加强爱国主义、社会主义等教育,还可开展村民道德模范宣传,推进乡村的公德、道德、品德、美德建设;在乡村公共空间,设计文化表演舞台,将经典故事、优秀戏曲曲艺搬上舞台,为村民增添多样的生活消遣乐趣;设置公共乡村图书馆和艺术馆,村民可自由在这些文化空间读书、看报、看艺术展览等。通过景观规划设计为乡村规划出多元文化活动空间,引导村民摒弃以往的不良风气,寻求健康生活和提升,在村民物质水平提高的同时,加强精神文明建设。在公共活动空间的景观设计中,注重本地乡村孝贤文化的传承,以中华优秀传统文化为核心,将孝贤文化符号和元素运用于乡村文化公共服务空间。

3.4 乡村文旅及产业发展

在乡村振兴战略下,不仅要乡村规划成结构优美、生态宜居的住区,还要打造成供给完善、文明和谐、生活富裕的乡村街区。(1)以乡村现有生态环境为基底,本土特色文化为根基,在产业规划中,以文旅发展为主导产业,促进农业、服务业融合发展,有效推动农业增效、农民增收、农村增绿。(2)充分挖掘当地乡村文化资源,打造文化氛围浓厚的乡村景观,设置可观赏、可游学、可体验、可留下的特色项目。(3)与周边旅游景点合作,形成风景旅游与乡村旅游一体化发展,规划乡村观光旅游路线,且进行全时段娱乐设计,积极开发传统民间艺术和民俗表演,实现文化资源与现代文旅需求对接。例如,白天游览某文化景观、农作物栽种、果实采摘、传统手工艺品制作、孝贤思想文化学堂、中华传统礼仪学习、家风主题亲子体验、中老年康养项目。(4)夜间利用现代化声光电科技手段,打造夜间经济,设置特色小吃街、文化大型表演、特色灯光景观,开发精品乡村民宿项目,吸引游客在此留宿。(5)通过创设专属形象IP和乡村文旅LOGO,强化某文化品牌意识,开发一批乡村特产、传统工艺产品、节日文化用品、乡村IP文创产品,在突出特色文化内涵的同时,为乡村带来经济收益。

结束语

在乡村振兴战略背景下,规划设计乡村人居环境景观具有十分重要的现实意义和时代价值。通过乡村景观规划设计,为村民营造生态良好、文明健康的宜居环境,同时,注重推动文化与旅游及其他产业的深度融合,拓宽村民经济收入来源。在乡村振兴战略的背景下,探索出一些乡村人居环境景观规划设计策略,以期我国越来越多的乡村人民能在宜居、宜业的美好乡村环境里,获得幸福感、满足感、安全感。

参考文献

[1] 古新. 乡村振兴战略下陕西乡村人居环境规划研究[J]. 农村实用技术, 2021(9): 2.

[2] 陈庆俊. 乡村振兴战略背景下的昆明市农村人居环境治理研究[D]. 云南大学, 2019.

吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题, 课题名称《职业教育服务乡村振兴的实践研究》, 课题批准号 2021ZCY147