

发扬优良传统创新国有企业思想政治工作

李浩

陕西建工集团股份有限公司

[摘要]“思想政治工作是国有企业的传家宝”。思想政治工作是确保国有企业始终具有良好精神面貌的重要手段，同时也是国有企业优良传统。优良传统是国有企业立身之本、发展之魂、力量之源，是国有企业可持续发展的宝贵精神财富，国有企业深化改革背景下，要传承和用好优良传统，动员广大员工凝心聚力、真抓实干，把严细实的优良作风转变为促进国有企业发展的强大正能量。本文基于国有企业，首先论述了国有企业做好思想政治工作的重要意义，之后从实现“四个创新”、完善相关制度、正确把握本质、完善思想政治工作体系4个方面探讨了思想政治工作创新路径，意在为国有企业改革发展提供坚强的思想政治保障和精神支撑。

[关键词]国有企业；优良传统；思想政治；创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.059

前言

“思想政治工作要因事而化、因时而进、因势而新”，强调了创新思想政治工作的重要性。新形势下，国有企业绝不能用僵化的老路开展思想政治工作，应学会与时俱进，以此更好应对新的挑战，并在继承中发扬、在创新中发展。

1. 国有企业做好思想政治工作的重要意义

1.1 促进国有企业内部制度建设

思想政治工作的有序开展，可以让国有企业员工深刻了解相关制度。管理制度内容具有简单、刻板的特点，员工不能对其进行深入理解。思想政治工作主要以教育和引导为主要工作模式，其能帮助员工对管理制度内容进行解析，确保员工可以读懂、理解、明确管理制度内容，有助于管理制度的执行^[1]。其次，思想政治工作还具有化解矛盾的作用。管理制度在执行的过程中，员工与管理者可能会产生一些矛盾，并影响管理工作的顺利开展。通过积极开展思想政治工作，既可以有效化解员工和管理者之间存在的矛盾，提升其思想政治高度，又可以提高管理工作水平。

1.2 提升国有企业协调沟通能力

合作、沟通是国有企业得以持续、稳定发展的重要基础。通过开展思想政治工作，可以促进国有企业各个部门进行有效沟通，这既可以提高国有企业管理质量，又能够为国有企业稳定发展奠定良好基础。通过有效开展思想政治工作，员工能够明确自身岗位职责、准确对自身进行定位，从而充分发挥自身在岗位上的优势和价值，为员工之间相互合作奠基。此外，及时展开思想政治工作，还能有效化解各部门之间矛盾，促进各部门协同发展，培养各部门之间的团结合作精神。传统行政管理指令过于强硬，导致上下级关系十分疏远，行政管理指令可能未得到有效执行。在思想政治工作的加持下，行政管理指令模式可以得到改变，促进了上下级关系协调发展，这可以确保行政管理指令的有效落实。

1.3 加强国有企业内部体制改革

国有企业内部体制改革期间，思想政治工作大有作为，其能对内部体制改革起到积极的促进作用^[2]。首先，思想政治

工作在前期可以起到良好的宣传作用，为员工释疑解惑，确保员工能对国有企业改革情况有一个清楚的了解，并能够消除对改革成效的疑虑，促进改革工作可以顺利开展。其次，思想政治工作还可以起到调研的作用。改革不是一朝一夕便可以完成的，其需要国有企业在探索中前进，通过思想政治工作，国有企业可以有效收集员工对改革工作的想法、意见，将这些数据进行汇总，可以为改革工作的顺利开展提供强大的数据支持。

2. 国有企业思想政治工作创新路径

2.1 实现“四个创新”，助力思想政治工作有序开展

国有企业若想不断做强、做优、做大，则必须要深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，充分发挥思想政治工作作用，主动迎难而上、开拓进取。新形势下，国有企业思想政治工作面临的环境愈发复杂、挑战愈来愈多，因此，必须积极创新思想政治工作开展路径。

2.1.1 要创新观念，为国有企业思想政治工作提供动力

国有企业深化改革背景下，员工队伍结构呈现新变化、新特点，并且受到多方面因素的影响，员工的思想观念也日益呈现多元化特点。准确把握思想政治工作时代特征，可以促进思想政治工作与时俱进发展，并充分发挥其效用。国有企业改革发展进入新的阶段，要求思想政治工作必须坚持以新发展理念为引领，不断完善自身工作理念，为思想政治工作提供强大动力。互联网时代，思想政治工作要具有互联网思维，即其能够以互联网为依托，占领网络舆论高地，把握舆论引导主动权^[3]。新形势下思想政治工作还应具有协调、绿色、开放、共享的理念。协调指的是思想政治工作应积极构建大政工格局，坚持理论与舆论并行，线上与线下并举，内宣与外宣并重，从而在国有企业内部形成良好的舆论氛围，并改善员工的精神风貌，促使其具有较高的思想政治觉悟。绿色指的是思想政治工作应加强对正面舆论的引导和宣传，确保国有企业内部始终具有稳定和谐的环境。开放指的是思想政治工作应具有开放的胸怀，能够加强对外部先进优秀经验的吸收和借鉴，以此实现自我升华。共享指的是在

国有企业深化改革的关键时期，思想政治工作应当以共享作为出发点和落脚点，主动承担起正确思想教育作用和引导作用，使员工具有强大向心力和凝聚力，能够助力企业长期稳定发展。

2.1.2 创新对象，促使思想政治工作润物无声

“核心价值观的影响应像空气一样无所不在、无时不有”，而“无所不在、无时不有”正是新时代背景下国有企业思想政治工作的创新方向。具体来说指的是，国有企业在开展思想政治工作时，应当打破“思想政治工作是书记和党务干部的事”的传统观念，坚持全员导向，即要发挥行政领导在人事任职岗位调整方面的优势，发挥工团干部在群众组织方面的影响力、发挥群众意见领袖的感召力，以此全面促进思想政治工作发展，并达到事半功倍的目的。此外，应积极利用大数据技术，充分发挥思想政治工作的超前引导作用，帮助国有企业规避发展风险，从而实现长远发展。思想政治工作的开展非必须正式会谈，国有企业可以利用茶水间闲聊，微信朋友圈及集体点赞活动等展开非正式沟通，营造良好的思想政治工作氛围。与此同时，国有企业必须打破“单向灌输”的思想政治工作方式，应树立“人人皆可成为思想政治工作的主体或对象”理念，并且要在员工的日常工作中时时、处处展开思想政治课堂，真正实现润物无声。

2.1.3 创新载体，促使思想政治工作能够恰中要害

新时代背景下，必须科学开展思想政治工作，将员工转化为“自己人”，即在面对年长的员工时，要对其表达尊重和信任，面对青年员工时要对其进行不断地鞭策，激励其不断进取，面对有实际生活困难的员工应切实帮助其解决困难，使其具有感恩心理。此外，思想政治工作应具有艺术性，即在面对员工的疑惑和质疑时，杜绝用客套话，应对员工说白话，切实解决员工存在的疑惑。对于受互联网影响的90后和00后员工，国有企业要争取做到填平话语代沟，提升90后和00后员工对思想政治工作的接受程度，从而提高思想政治工作效果。

2.1.4 创新环境，营造求同存异的工作环境

若想充分发挥思想政治工作效用，则思想政治工作应因势利导。即思想政治工作应在充分把握动态发展的形式政策、发展趋势、国有企业发展内外部环境的情况下主动对员工展开正确思想引导，促使员工具有凝聚力，并能主动开拓进取，促进国有企业深化改革。其次，思想政治工作应积极挖掘本土红色文化、红色资源，加强对中国共产党人的弘扬，构建符合国有企业发展、能够展现职工精神特质的企业文化体系，积极发挥国有企业的企业文化作用。

2.2 完善相关制度，确保思想政治工作永葆生命力

首先，国有企业应构建完善的“党建引领”的领导体制，将党建作为思想政治工作的龙头力量，全面推进思想政

治工作开展，积极发挥思想政治工作效用，引导员工能为国有企业发展共同努力。其次，应打造“上下贯通”的工作机制。将思想政治工作与企业经营活动和日常管理工作进行有机融合，确保思想政治教育可以不断渗透到员工的心中、脑中，并在企业内部形成上下贯通的思想政治工作大格局。最后，国有企业应打造“专兼结合”的队伍建制。积极挖掘国有企业中具有潜力的“好苗子”，并对其进行重点培养，促使其具有较高政治思想觉悟，以此不断优化思想政治工作队伍。此外，国有企业也可以通过完善晋升渠道、职称评定渠道等方式不断壮大思想政治工作队伍。

2.3 正确把握本质，确保思想政治工作具有正确方向

新形势下，国有企业在开展思想政治工作时可以从多角度进行切入，并且能够开展的思想政治内容也十分丰富。但国有企业始终坚持新时代中国特色社会主义思想作为工作指引，树立鲜明工作旗帜，确保思想政治工作始终具有正确方向。新形势下，思想政治工作必须坚持以解决实际问题为导向，切实解决员工所存在的一切问题，以此提升员工归属感，使其能够配合思想政治工作开展。同时这也可以在一定程度上提升员工主观能动性，促使员工充分发挥自身岗位职责优势。此外，理想信念、民族精神以及时代精神应与企业愿景、企业管理以及企业文化进行有机融合，从而使企业精神具有新时代特点。

2.4 完善思想政治工作体系，推动国有企业行稳致远

国有企业党组织必须明确自身在思想政治工作中的主体责任，并将其纳入到重要议事日程之中，使思想政治工作能够贯穿于工作全过程，并形成同检查、同考核的工作机制，这有助于国有企业实现长期可持续发展。除此之外，国有企业还应构建完善的全覆盖工作网络，时刻了解员工思想动态，并对其思想动态，行行分析，以此科学规划思想政治工作方向以及内容，保证思想政治工作可以充分发挥价值，对员工起到正确的引领作用。

结束语

扎实的思想政治工作是国有企业得以长久发展的重要保障。新时代背景下，国有企业应积极创新思想政治工作，发挥思想政治工作优势，发扬优良传统，为企业健康稳定发展保驾护航，促进企业又好又快发展。

参考文献

- [1] 柳迎斌. 国有企业思想政治工作要继承和创新"双发力"[J]. 大庆社会科学, 2020(6): 80-82.
- [2] 宋洋. 实现“三个创新”增强企业思想政治工作实效性[J]. 冶金企业文化, 2020(1): 20-22.
- [3] 杨剑. 创新国有企业思想政治工作的思考[J]. 中外交流, 2021, 28(4): 150-151.