

# 促进乡村振兴与旅游产业化发展大融合

袁琳 邱华

黑龙江旅游职业技术学院

**[摘要]**发展旅游产业化,实现农民在家门口就业是新时代推进乡村振兴的重要产业路径,助力脱贫攻坚的重要抓手。新形势下,只有推动乡村旅游的高质量发展,才能在新形势下继续助推乡村振兴的全面实现。本文主要就乡村振兴与旅游产业化发展的融合进行了分析。

**[关键词]**乡村振兴;旅游产业化发展;融合

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1759

## 引言

乡村旅游作为乡村振兴发展战略的一个重要分支,其重要地位不言而喻。“绿水青山就是金山银山”是习近平总书记一贯倡导的发展理念,在这个理念的指导下,发展旅游产业化的同时也要注意生态保护,将经济发展与生态治理相结合,带动产业链发展,可使地区经济、社会、文化、生态等方面的效益得到质的提升。因此,因地制宜地发展旅游产业化已成为乡村振兴一大重要路径。

### 1 旅游产业化发展对乡村振兴的作用

其一,发展旅游产业化可以有效优化农业经济结构。农村农业经济想要得到持续有效的发展,必须对农业经济结构进行不断优化。旅游产业化作为带动农村经济发展的主要产业,它能够对农村的产业结构进行调整和优化,改善乡村基础设施,为农村其他农副产品的发展奠定良好的基础。当然,农业经济结构在得到一定优化和改善之后又会对旅游产业化发展起到一定的推动作用,因此,二者在发展过程中是相互促进、相辅相成的关系。其二,发展旅游产业化可以增加农村就业机会。旅游产业化带动了农村经济的发展,它能够为农村提供很多的工作岗位,大大增加农村的就业机会,增加农民的收益和提高农民的生活水平,缩小城乡差距,激发农民创业的热情,从而有效振兴农村经济。

### 2 乡村振兴与旅游产业化发展融合措施

#### 2.1 科学规划,融合发展

旅游产业化是综合性的服务产业,涉及到游客的吃住行游购娱各方面。它的广泛深入发展离不开当地政府的科学规划,并将各产业相互衔接,融合发展。首先是交通,交通通达度对游客的到来至关重要。俗话说,要想富先修路。景点要配备多种交通到达方式,游客进得来、出得去是其畅快游玩的前提。其次是住宿。民宿不同于专业酒店,有其地域特色,当地相关部门应制定民宿的居住标准、收费标准,对民宿的安全、卫生进行严格把关,并为民宿制定星级标准,满足各个层次游客的居住需求。再次是游玩。体验农家的自由自在,放松心情是游客到乡村旅游的主要目的。所以在旅游设施和产品的设计上要精细化、个性化,注意考虑游客的参与感和新奇感,有产品玩,有特产带。最后是吃,要吃得健康,吃得美味,吃到当地传统美食。以上的种种规划都需要政府科学规划,综合施策,协调各方关系,做好各个环节的衔接,融合发展。

#### 2.2 文旅融合,特色发展

在乡村旅游实践当中,相比普通的农家乐、生态农庄,拥有深厚文化底蕴的乡村旅游地往往更受青睐,如宏村、郭亮村等等。只有充分发掘当地乡土文化、传统技艺,并以此为基础建设独具特色的乡村旅游才是其发展的长久之计。乡土文化的搜集整理不是易事,它需要切切实实的努力和钻研,需要召集对当地文化有深入研究的饱学之士来完成,使整理过的乡土文化有故事、成体系、显情操。文旅融合有两个关键点,一是围绕当地乡土文化主题,展现特色;二是围绕游客需求,体现娱乐性。

#### 2.3 注重品质,打造品牌

旅游业不同于传统制造业,其品质主要体现在通过当地的旅游产品、旅游设施和各种各样的旅游活动使游客得到更多精神体验和身体体验。从不同角度提升游客在游览期间的参与感、新奇感,调动游客的积极情绪,给游客较为深刻的印象,从而提升当地旅游口碑,增加游客游玩次数。乡村旅游地区应对自身有明确的定位,使本地区的乡村旅游特点鲜明,主题突出,服务周全,引领市场潮流,不断创新。在品质保证的基础上,乡村旅游地还应改变传统的宣传营销方式,扩大客源市场。如今信息产业高速发展,信息传播的范围越来越广,速度越来越快。乡村旅游地应抓住这样的机会,一方面,通过微博、公众号、视频直播等现代营销方式提高自身的知名度和美誉度,在旅游产业中打造特点鲜明、品质上乘的乡村旅游品牌。另一方面,乡村旅游地应开发特色产品网上销售途径,不过度依赖线下销售,增加当地旅游从业者的增收途径,提升区域乡村旅游抵御风险的能力。要创新乡村旅游产品的服务方式,加快乡村旅游产品供给侧改革。以电子商务平台为载体,加强对乡村旅游产品的市场宣传,为消费者提供具有本地文化特征的个性化乡村旅游产品,提高消费者的消费体验。基于市场的需求打造一村一品的旅游文化服务,例如针对节假日乡村消费需求的家庭休闲旅游、团建户外旅游产品和服务,针对情侣、婚庆旅游消费打造的情侣乡村游等形式。

#### 2.4 结合产业资源,完成产品生产整合

在“旅游+电商”模式发展的过程中,可以采用A2A、A2C、C2C等多种模式,不同模式的优势和特点不同,要根据当地的实际情况进行选择。电商领头人应该发挥自身的带头作用,为乡村知名度的提升贡献力量,获得政府政策的支

持,并且营造良好的电商氛围,鼓励村民积极开设网店。要对各项产业资源进行利用和融合,可以将旅游公司、村委会和农户结合在一起,由旅游公司提供服务,包括制定规则、组织培训等等。村委会则负责与农户进行沟通,商议并签订协议。农户负责为旅游公司提供资源,并且获取利益。这种方式由村委会与农户直接沟通,避免农户与公司之间产生利益纠纷<sup>[4]</sup>。村委会可以发挥监督作用,使农户利益得到保障。也可以采用政府、公司、农村旅游协会、旅行社相互合作的模式。在发展的过程中,要重视产品生产的整合,形成完整的产业链,同时促进各个功能模块的嵌入。很多企业会将自身发展板块与旅游相结合,从而达到开拓市场的效果,以此来获取更多效益。因为产业边界比较模糊,有很多融合点。乡村旅游和农村电商的融合点很多,包括发展理念、客户定位、生产地等都保持一致,任何板块的融合都可以实现二者的顺利发展。而在产品生产整合的过程中,可以采用上下链条延伸模式。乡村旅游的游客普遍来自城市,居民有较高的收入水平,对绿色健康产品有较高的需求,所以农产品加工产业链可以因此获得更多商机。不仅如此,随着“旅游+电商”模式的发展,电商资源逐渐成为新的旅游资源,包括农产品种植基地、绿色生态园等等,都受到了游客的欢迎。

#### 2.5进一步深化乡村旅游产业链的发展

在发展乡村旅游电商的过程中,要以线上电商平台为载体,加快培育具有市场竞争力的乡村旅游企业,以“现代农业+企业带动”的模式,重塑乡村旅游产业链,带动与乡村旅游产业相关的乡村产业更高质量发展,从而提高乡村旅游产业链的经济价值。在村一级进一步完善乡村旅游综合站点的建设,为乡村旅游提供必要的信息支持、资金支持和技术支持,推动乡村物流联动体系建设,为乡村旅游和电子商务的融合发展提供多层次的服务体系。同时,各级政府也需要加快推动乡村电商旅游产业园建设,为乡村旅游产业链的发展提供必要的外部支撑和信用保证,为旅游电商经济发展创造更良好的外部环境。

#### 2.6加强乡村旅游基础设施平台建设

在移动互联网时代,“互联网+”赋予了乡村产业发展更多动能,以互联网为媒介,推动“互联网+旅游+现代农业”融合发展,将有助于提升我国乡村现代化建设。因此,仍然要持续加大对乡村地区网络基础设施平台的建设,提供农民互联网可得性。以移动通讯商为主体,推动宽带向偏远乡村地区普及,在宽带普及的过程中坚持“市场逐利+政府公益”的原则,鼓励农民使用移动宽带网络,降低乡村地区使用移动宽带网络的经济成本。同时,为降低城乡间的交通成本,提高乡村旅游产品的可得性,应该持续不断加快乡村公路网络的建设,降低农产品的流通成本,减少城镇居民消费乡村旅游产品的时间成本。

#### 2.7加大农村生态环境的保护

在旅游产业化和农业经济发展的过程中,各地区一定要以保护生态环境为前提条件,对当地的旅游资源进行科学合

理的开发和规划,针对旅游产业化在发展过程当中的各个环节进行有效监督,避免当地的生态环境遭受人为破坏,影响生态环境的可持续发展。所以,各地区要坚持可持续发展原则,科学合理地解决乡村旅游发展过程当中所产生的环境问题,有效保障乡村旅游资源开发与生态环境保护同步进行。各地区在规划旅游线路的过程当中要坚持少拆迁、少建设的原则,对原有的旅游文化资源进行不断优化,根据当地的地理环境和地理位置对相关设施进行合理建设。此外,还要做好相关的环保宣传工作,不断提升游客和当地居民的环保意识,促进他们主动保护环境不乱扔垃圾,不破坏当地的自然生态环境,进而有效保障农村经济持续稳定发展。

#### 2.8加强对乡村旅游从业人员的培训

首先,要进一步加快乡村旅游从业人员的观念转变,主动接受新技术、新平台,学习如何使用电子商务平台推广当地的乡村旅游服务。主动分析市场需求,针对不同消费者提供差异化的乡村旅游文化产品和服务。其次,要加大人才队伍的建设,构建专业性的乡村旅游电商管理团队。各级政府要发挥牵头作用,保质保量的对乡村旅游电商供给者进行技能培训,提高其专业能力。同时组建专业化的乡村电商旅游发展管理和培训团队,服务于各个村庄乡村旅游电商项目的展开,规范乡村旅游电商的经营及监管标准。

#### 结束语

乡村振兴战略是乡村旅游发展的重要支撑力量,同时能有效提高村民收入和生活质量。当地居民需要主动抓住其中的有利条件,将旅游和乡村文化有效融合起来,将文化作为根本,主动开发出更具创意和特点的旅游产品,激发游客对新事物的好奇心,为游客带来完整的体验。通过加强人才队伍建设,可以有效解决乡村旅游发展过程中面临的人才问题,为旅游发展注入全新的生机与活力。同时,需要对参与旅游的游客和当地居民进行有效引导,加强宣传,改善双方关系,营造积极、稳定的旅游氛围,为乡村旅游树立良好形象,促使乡村旅游朝着高质量方向发展。

#### 参考文献

- [1]郭华,杨玉香.可持续乡村旅游生计研究综述[J].旅游学刊,2020,35(9):134~148.
- [2]王勇.高质量发展视角下推动乡村旅游发展的路径思考[J].农村经济,2020(8):75~82.
- [3]于法稳,黄鑫,岳会.乡村旅游高质量发展:内涵特征、关键问题及对策建议[J].中国农村经济,2020(8):27~39.
- [4]张艳.乡村旅游对农村经济发展的影响及策略[J].西部旅游,2021(1):13-14.
- [5]吉扬.乡村旅游绿色发展分析[J].广东蚕业,2021,55(1):139-140.

课题名称:2021年黑龙江省教育厅教改研究课题《高职院校服务乡村振兴人才培养与实践研究》