

体育产业与养老产业融合的路径及发展策略

康金宝 王翠萍

江西省民政学校

[摘要] 体育产业与养老产业的融合是一个长期的过程，不是一时兴起的，所以其在不同的融合阶段会呈现出一定的差异，得到的经济效益也有所不同。因此，想要加速体育产业与养老产业的融合，就必须深入把握两个产业融合的特点以此为基础进行延伸，才能摸清市场的需求，为二者的融合提供一个良好的帮助。本文从体育产业与养老产业融合的问题、路径及步骤三个方面入手进行分析，以期对二者的融合提供一定的建议。

[关键词] 体育产业；养老产业；融合路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.2287

产业融合从本质上来看是一种积极的经济现象，其目的是为了适应产业增长或而发生的产业边界收缩或消失，是目前经济发展的主要方向，会对各项产业的形态进行一定的改革。近年来，随着我国国力的不断增强，体育产业与养老产业也快速发展，其在融合方面也更加多元化，产生了更多的新业态，为经济发展提供了更多的可能。为了促进体育产业与养老产业的融合，就必须充分把握二者在发展及融合过程中存在的问题，以问题为基础进行一定的优化，从而更好地为养老产业与体育产业的融合提供方向。

一、体育产业与养老产业融合的主要问题及原因

（一）制度因素

从制度上来看，阻碍体育产业与养老产业融合的主要原因在于市场垄断结构，产业管理制度等等。一直以来，我国的体育产业与养老产业从管理体制上来看，都存在一定的行业壁垒，而各个产业与产业之间由于各自管理目标的不同与需要的差别，都形成了相对比较特殊的制度与政策规定。在这样的背景下，从横向上来看体育产业与养老产业二者共同构成了消费者服务中的不同模块；同时从纵向上来看，他们都会受到上级部门的管制^[1]。尽管二者具有一定的相似性，但由于两个产业所处的市场中竞争程度存在差异，使得其他相关产业在进行融合的过程中就会面临不同的制度阻碍，导致产业融合在发展的过程中存在一定的不利因素。因此想要实现体育产业与养老产业的有效融合，就必须对现阶段存在的产业管理制度及政策进行一定的变革，适当地降低行业壁垒，为融合降低阻碍。

（二）能力因素

在影响体育产业与养老产业融合的能力因素中最为重要的就是创新因素。体育产业与养老产业的融合从本质上来看就是一种产业创新，但部分企业在发展的过程中忽略了创新的影响，只是简单地将两个产业所存在的产品进行功能或使用方法的统一，并没有研究老年人的特点就将其进行相应的融合。在这一模式下，会使得所推出的产品不被老年人消费群体所接受，也就阻碍了两个产业的融合路径。因此，企业想要加速体育产业与养老产业的融合，就必须在现有产品的基础上进行创新，让对应的消费群体更加容易接受相应的产品。

（三）需求因素

在对体育产业与养老产业进行融合后，其所推出的产品必然会走入市场，而一旦走入市场，就会面临着两个问题：市场是否会接受产品？市场对产品的接受程度如何？如果现阶段的市场不能合理的接受所融合出来的产品，就会为两个产业的融合增添一定的阻碍。而从本质来看，市场是否愿意接受两个产业所融合推出的产品则与市场的消费行为习惯和消费者的消费观念有关。虽然在以前老年消费群体思想过于守旧，不愿意接受新鲜事物，但就目前来看，我国的体育养老市场已经有一批老年消费群体愿意接受新型的融合型产品，就给产品的推广提供了更多的可能。因此，虽然需求障碍因素会在一定程度上阻碍体育产业与养老产业的融合，但仍然有机会提升消费群体对新产品的需求及接受程度，具体如何推行产品还需要供给方进行一定的创新与引导。

二、体育产业与养老产业融合的路径

（一）创意阶段

在体育产业与养老产业进行融合的创意时期，相关企业必须准确地选择好融合路径，从资源、技术、产品、业务、市场等不同的方面入手进行融合，才能有效地突破二者在融合过程中所遇到的困境，使得两个产业之间的资源得到合理的配置，充分提升自身的核心竞争力。而在这一阶段的主要任务就是通过不同融合路径的选择与规划，找到自身产品的核心卖点与核心竞争力，让更多的消费者选择自己的产品。具体来说，体育产业与养老产业在融合的初期想要更加具有创意，可以有如下几个选择：

1. “业务+市场+功能”的融合，这一方式主要是使体育用品与老年产业相契合，形成符合老年人身心特点的老年人专属体育用品，这样，通过产品的使用，就能在老年人消费群体中留下一个良好的使用感，从而为体育产业与养老产业的融合奠定基础。

2. “技术+业务+市场”的融合，这一方式的融合主要是将目标定位于老年人业余体育赛事活动，通过这样的方式使得相应的体育产品更加具有专业性，拓宽了产品的应用范围，从而进一步扩大体育养老市场的规模，为市场的消费需求找准一个发展方向，促进两个产业的加速融合^[2]。

3. “技术+功能+资源”的融合,这一方式的融合主要是将养老产业与体育场馆进行融合,利用老年健身公园,健身步道等多种体育基础设施打造品牌,为养老产业提供一定的服务场所,增加认知度,从而拓宽体育产业的市场。

(二) 运营阶段

在运营阶段的主要任务就是检测体育产业与养老产业融合后所设计出的产品能否适应市场的需求,是否有消费群体愿意进行消费,是产业融合的发展关键期。而在此阶段可以有以下几种选择:

1. “资源+市场”的融合,这一方式能够将体育会展服务与养老产业融合在一起,从而开发老年体育展览或者展会,能够使得体育养老发展更加具有特色化,有效吸引消费群体的注意力。

2. “技术+市场”的融合,这一方式主要是使养老产业与体育健康服务相融合,从而使得产业更加多元化,产生康养养老,体育养老产业园等多种新兴业态,促使相应的产品能够进行一定的升级和创新。

(三) 巩固阶段

在市场巩固阶段,相应的融合产品已经进入市场,也有了一定的消费群体。在这样的背景下,企业所需要做的就是保持原有的市场,并尽可能地开发出一定的潜在市场。因此,企业要了现有市场的服务反馈,不断进行优化,从而确保原有市场长久发展。在此基础上,企业要进行一定的延伸发展,设计出具有特色、种类繁多的未来市场,提升自身的核心竞争力,确保自身在产业融合的过程中占据优势。具体来说,主要有以下几种方式:

1. “功能+业务+市场”的融合,通过这样的方式可以使养老产业与出版服务进行一定的融合,进而形成具有老年特色的体育书籍,期刊,报纸等,就能够为养老产业提供更多的可能性,让更多的消费群体认识产品,充分的巩固原有的消费市场。

2. “技术+功能+市场”的融合,通过这样的方式可以将现有的养老产业与互联网技术结合在一起,进而发展出一些与老年人相契合的运动APP、智能穿戴设备等等^[3]。这样,不仅能够保持现有的体育养老市场,还能使得整个产业结构更加合理化和多元化,形成融合性的产业体系。甚至还能将体育养老产业与互联网产业进行融合,促进产业的不断发展与优化。

三、体育产业与养老产业融合路径选择步骤

从理论上来看,在实现体育产业与养老产业的融合过程中大致会经历上述三个过程。但在实际操作过程中体育产业与养老产业的融合会受到多种因素的影响,每一个因素都有可能改变二者的融合结果。因此,企业想要准确的选择体育产业与养老产业的融合路径,可以从以下三个步骤进行:

首先,摸清市场的产业形态。任何产业的发展与融合都与

市场需求息息相关,想要确保体育产业与养老产业融合出来的产品被消费者所接受,就必须确保其能够满足市场的需求。因此,体育产业与养老产业在融合的过程中不仅要满足现阶段产业的发展需求,还要满足市场的需求。基于此,企业一方面要对体育养老市场进行一定的调查,掌握老年人消费群体的需求变化,并通过一定的手段准确预测养老市场的发展趋势,根据趋势进行融合产品的大致选择;另一方面,企业要充分融合体育产业与养老产业二者的产业优势,确保开发出的新产品能够具有一定的生命力,从而能够走入市场进行竞争。

其次,要找准融合点。把握市场消费的基本需求,就能够在一定程度上避免体育产业与养老产业融合过程中所存在的盲目性。但这样是远远不够的,在此基础上还要更加准确地找到体育产业与养老产业的融合点,从融合点入手,才能增添融合成功的可能出。融合点的存在就是由于体育产业与养老产业之间会存在不同的资源、技术、市场等等,而选择哪一些联系进行融合是产业发展的关键^[4]。因此,企业想要实现二者的融合,就必须找到体育产业与养老产业的共同之处及其共性,创造合适的融合入口。

最后,要善于创新。所谓产业融合从本质上来看就是创新,没有创新两个产业就会是独立存在的,并没有办法进行一定的融合与延伸。因此体育产业与养老产业的融合过程从本质上来讲就是一个创新的过程,其能够实现新产品从无到有,从旧到新的改变。而创新体现在方方面面,最为重要的就是思维创新,企业必须以新视角、新方法对现阶段的市场进行分析,发现体育与养老进行融合的有效契机,并在此基础上创新管理方式,开发方式等等,设计具有全新特点的体育产品与养老产品。只有这样,才能真正地找到适合体育产业与养老产业进行融合的路径,促使体育养老产业等新兴产业的形成。

总而言之,体育产业与养老产业的融合是现阶段市场经济体制背景下的积极选择,能够为经济的发展提供一定的帮助。但二者的融合存在一定的问题,想要提升融合产品的可能性,就必须充分研究二者之间存在的问题,在问题的基础上结合自身的特点进行改良,才能提升核心竞争力,从而占据行业融合的优势。

参考文献:

- [1]唐小花.老龄化背景下体育产业与养老产业融合路径研究[J].拳击与格斗,2020(3):3.
- [2]杨景丽.秦皇岛市体育产业和健康养老产业融合发展策略研究[J].当代旅游:下旬刊,2019(11):2.
- [3]叶宋忠.体育产业与养老产业融合的演变过程与路径选择[J].西安建筑科技大学学报:社会科学版,2018,37(1):6.
- [4]关宏.陕西省体育产业与养老服务业融合模式及推进路径分析[J].现代营销:学苑版,2019(3):94-94.