

儿童心理健康科普图书的出版现状与发展建议

张旭 王凯勋

江西科学技术出版社有限责任公司

摘要：儿童心理健康教育能够帮助儿童培养健全的人格，形成自信自强的精神品质，对儿童的健康成长有深远的影响，儿童心理健康科普图书是普及儿童心理健康知识的重要渠道。通过对开卷smart数据查询分析系统中2019—2021年少儿图书畅销榜中儿童心理健康科普图书的出版信息和内容信息进行分析，发现儿童心理健康科普图书品种较少，市场表现欠佳；在心理现象类别上分布不均，认知方面品种较少；参与儿童心理健康科普图书出版的出版单位类别比较多。研究在分析上述现象的基础上，对儿童心理健康科普图书出版的发展提出了建议。

关键词：儿童科普图书；心理健康；出版

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.01.071

一、概述

心理健康是人在成长和发展过程中，认知合理、情绪稳定、行为适当、人际和谐、适应变化的一种完好状态，是健康的重要组成部分。儿童时期是身心发育的关键时期。这时期良好的心理健康教育可以帮助儿童培养健全的人格，形成自信自强的精神品质，树立理想信念和生活目标，对未来的学习、生活、工作等都有直接而深远的影响。近年来，国家高度关注国民的心理健康，2019年印发的《健康中国行动——儿童青少年心理健康行动方案（2019—2022年）》中将“心理健康宣教行动”列为首位具体行动，要求“各类媒体要对儿童青少年及家长、学校教师等加强心理健康宣传，传播心理健康知识，帮助全社会进一步树立‘身心同健康’意识，掌握应对心理行为问题的方法和途径”。

儿童心理健康科普图书是普及儿童心理健康知识的重要形式。本研究尝试将其放置在繁荣的童书市场背景下，对在当前零售市场中销量优秀的儿童心理健康科普图书的出版情况和内容特征等信息进行统计分析，并据此为儿童心理健康科普图书出版的发展提供建议。

二、研究方法

（一）儿童的年龄范围的界定

本文的研究对象是在当前零售市场中销量优秀的儿童图书，虽然国际《儿童权利公约》界定儿童是指18岁以下的任何人，但社会和人们公认儿童的年龄段为0—14岁，且在当前主要图书零售渠道中，京东网童书馆、当当网童书频道均将读者年龄范围设置为0—14岁，所以本次研究中儿童的年龄范围界定为0—14岁。

（二）儿童心理健康的内涵和指标划分

关于心理健康的内涵和标准，历来争论甚多，莫

衷一是，国内外的标准多达十余种^[1]。为更好地开展研究，更明确地分析相关出版物，本文将儿童心理健康设定为儿童心理现象（活动）的健康，不涉及儿童的行为表现。林崇德^[2]指出人的心理现象，包括人的心理过程和人格，其中心理过程分为：认知，包括观察力、记忆力、想象力、思考力及从经验中学习的能力等；情感，涉及喜、怒、哀、乐、爱、恶、惧等对周围环境的的态度体验；意志，人有意识地支配和调节其行动以实现预定目的，表现为自控、自律、承受挫折以及良好习惯等。而人格是构成一个人的思想、情感及行为的独特模式^[3]，体现为人的气质、性格等。综上，本文将从认知、情感、意志、人格四方面对儿童心理健康图书的内容进行讨论。

（三）数据来源

本次研究数据来自开卷smart数据查询分析系统（后简称“开卷数据”），该系统是针对中文图书市场零售数据的连续跟踪监测系统，覆盖图书零售市场80%以上的码洋。截止到2022年1月，共监测到线上线下18000多家书店。线上渠道包含了大型自营网店、平台网店、短视频平台等渠道在内的13000余家店铺；线下渠道包含了4800余家加盟书店门市，能真实地反映我国图书市场的销售状态，故选其作为数据来源。2019年开卷数据尚未收录当当网图书销售数据，因当当网心理健康科普图书体量较小，因此本次研究未收录其数据，仅以开卷数据为准。

（四）数据收集

本次研究以开卷数据2019—2021年少儿图书畅销榜单为依据，3年中有1次进入前300名即纳入统计范围，共获得儿童心理健康科普图书30种。对这30种图书的书

名、出版单位、作者、心理现象分类以及畅销榜中的排名和年度销售数据进行梳理。

三、研究结果

(一) 儿童心理健康科普图书品种较少, 市场表现欠佳

统计结果显示, 开卷数据少儿图书零售市场畅销榜中儿童心理健康科普图书占比不高, 调查2019—2021年3个榜单中的前300名图书, 仅有30种儿童心理健康科普图书上榜, 品种较少, 且上榜的儿童心理健康科普图书普遍排名不靠前, 没有一种进入榜单的前10名。2019年的榜单中, 有8种排在100名以内, 有2种进入前50名; 2020年的榜单中, 仅有3种排在100名以内, 有2种进入前50名; 2021年的榜单中, 只有1种排在100名以内, 且未进入前50名。30个图书品种中, 没有1种连续3年都进入畅销榜前300名, 仅有9种进入畅销榜前300名2次。综上, 儿童心理健康科普图书品种较少, 市场表现普遍欠佳。

(二) 儿童心理健康科普图书在心理现象类别上分布不均, 认知方面品种较少 (见表1)

对30种儿童心理健康科普图书的内容进行分析, 发现多种图书涉及多个心理现象类别, 涉及认知的有6种, 书名中含有“专注力”“记忆力”“观察力”3种关键词, 其中使用最多的是“专注力”, 使用了4次; 涉及情感的有14种, 书名中含有“爱”“情商”“情绪管理”“坏情绪”“友情”4种关键词, 其中使用最多的是“情商”, 使用了4次; 涉及意志的17种, 书名中含有“成长”“励志”“行为管理”“习惯”“大格局”“逆商”6种关键词, 其中使用最多的是“成长”, 使用了5次; 涉及人格的有14种, 书名中含有“自己”“人格”“性格”2种关键词, 其中使用最多的是“自己”, 使用了4次。综上, 涉及认知方面的儿童心理健康科普图书品种较少。

表1 儿童心理健康科普图书样本主题分布

分类	品种数	书名关键词 (排序按由多到少)
认知	6	专注力、记忆力、观察力
情感	14	情商、情绪管理、爱、坏情绪、友情
意志	17	成长、励志、习惯、行为管理、大格局、逆商
人格	14	自己、人格、性格

(三) 参与儿童心理健康科普图书出版的出版单位

类别较多 (见表2)

根据新闻出版总署2008年印发的《经营性图书出版单位等级评估办法》, 图书出版单位可划分为社科类、科技类、教育类、少儿类、文艺类、美术类、古籍类、大学类八个类别^[5]。统计结果显示, 入榜的30种儿童心理健康科普图书, 有6种类别的出版单位参与了出版, 占总类别数的3/4。其中社科类出版单位有5家, 出版了8种; 科技类出版单位有6家, 出版了7种; 教育类出版单位有2家, 出版了2种; 少儿类出版单位有3家, 出版了4种; 美术类出版单位有4家, 出版了6种; 大学类出版单位有2家, 出版了3种。综上, 参与儿童心理健康科普图书出版的出版单位类别比较多, 且大多数不具备心理学专业背景。

表2 参与儿童心理健康科普图书出版的出版单位类别

出版单位类别	出版社数目	出版儿童心理健康科普图书品种数
社科类出版单位	5	8
科技类出版单位	6	7
教育类出版单位	2	2
少儿类出版单位	3	4
美术类出版单位	4	6
大学类出版单位	2	3

四、对儿童心理健康科普图书发展的思考和建议

(一) 出版单位应更加重视儿童心理健康科普图书的出版工作

调查结果显示, 儿童心理健康科普图书总体品种较少, 且市场表现普遍欠佳, 这反映出当下出版单位对儿童心理健康科普图书出版的关注度不够, 对儿童心理健康科普图书的开发力度不足, 且可能存在出版的图书内容不够优质, 可读性不强等因素, 导致儿童不愿读、家长不愿买。

儿童心理健康工作是健康中国建设的重要内容, 党和国家高度重视儿童的身心健康, 要求“各类媒体要对儿童青少年及家长、学校教师等加强心理健康宣传, 传播心理健康知识, 帮助全社会进一步树立“身心同健康”意识, 掌握应对心理行为问题的方法和途径”。出版单位是国有文化企业的重要组成, 是健康知识内容的重要提供者和推广者, 要始终坚持把社会效益放在首位, 努力履行文化企业的社会责任, 所以应重视儿童心理健康科普图书的出版工作。

再而随着我国经济社会快速发展, 儿童心理健康问题日益突出, 越来越多的父母也开始关注儿童心理健康教育科普, 据相关调查结果显示, 有54.59%的家长密切关注孩子的心理健康, 占比超过半数。而73.47%的家长会选择网络和书籍去了解亲子知识, 因此儿童心理健康科普图书有巨大的市场潜力。出版单位作为文化企业, 应积极发现把握文化市场上的商机以更好地创作经济效益, 所以应重视儿童心理健康科普图书的出版工作。

综上, 无论是从社会效益还是经济效益上考虑, 出版单位都应更加重视儿童心理健康科普图书的出版工作, 努力丰富儿童心理健康科普图书的品类和内容, 拓展儿童心理健康科普图书的展现形式和推广渠道, 打造出更多具有科学性、实践性、可读性的优秀儿童心理健康科普图书, 促进儿童心理健康知识的传播和普及。

(二) 出版单位应加强认知类的儿童心理健康科普图书的出版

研究结果显示, 当下图书市场中涉及认知方面的儿童心理健康科普图书品种较少。这可能是出版单位及儿童父母对心理健康认识的不全面所致。虽然当代心理学的应用越来越广, 了解关注心理学的人也越来越多, 但全面熟悉心理学内容的人还是偏少, 人们对心理的认识更多局限在情感、意志及性格方面, 而不知道认知也属于心理学范畴, 认知健康是心理健康的重要组成, 也需要健康科普。

认知是人类获得并运用知识解决问题的心理活动^[6], 它反映的人对信息的接收、加工及利用能力, 包括注意、知觉、记忆、言语和思维等, 常被人狭隘地解释为“智商”。良好的认知能力是人社会活动的基础, 对人的学习、工作等都有重要影响, 认知能力的健康还会影响整体心理健康。如清晰的思维力能调节情绪, 促进情感健康; 集中的专注力能坚定意志, 促进意志健康; 优良的学习力能陶冶人格, 促进人格健康。因此认知健康是儿童心理健康的关键一环, 不应也不容忽视。

认知健康不仅受儿童天赋影响, 后天的培养锻炼也很重要。儿童时期正是认知能力培养和发展的关键时期, 所以出版单位应加强认知方面儿童心理健康科普图书的出版工作, 向广大父母输出科学实用的认知健康科普知识, 以更好地促进儿童认知能力发展, 帮助其更有

效地学习知识、锻炼能力, 保障儿童心理健康发育。

(三) 专业类出版单位应更积极地参与儿童心理健康科普图书的出版工作

分析研究结果可知, 目前我国儿童心理健康科普图书出版虽然“百花齐放”。但其中缺少“专业力量”参与, 这体现在专业类出版社对儿童心理健康科普图书的关注度和贡献力不足。儿童心理健康科普图书的本质是科普图书, 科普图书作为传播科学知识的读物, 包括知识性、准确性和权威性的科学性评价是对科普图书质量最基本的要求^[7]。必须要在保证科学性的前提下提升图书的可读性和趣味性, 才能使儿童科普图书最大限度地发挥科学教育功能。而要保证科普图书的科学性, 最好的方法是由专业类出版单位组织相关领域优秀学术专家进行编撰, 并由具有相关学科背景的专业编辑进行编辑加工, 这也是专业类出版单位在科普图书出版中的独特优势。

所以, 要开发出更多、更优秀、更畅销的中国儿童心理健康科普图书产品, 需要更多的专业类出版社参与关注儿童心理健康这一领域, 积极培养更多的心理学专业编辑, 努力挖掘更多的心理学领域出版资源, 组织更多的心理学专家作者, 多方齐心合作, 各自发挥特长, 积极参与儿童心理健康科普图书的创作, 将科学实用丰富的心理健康知识传播给广大儿童及家长。

参考文献

- [1] 江光荣. 关于心理健康标准研究的理论分析[J]. 教育研究与实验, 1996(3): 6.
- [2] 林崇德. 发展心理学. 第2版[M]. 人民教育出版社, 2009.
- [3] 彭聃龄. 普通心理学. 第5版[M]. 北京师范大学出版社, 2018.
- [4] 李彦雪, 曾庆宇. 论科技类出版社的社会职能[J]. 中国出版, 2012(5): 54-55.
- [5] 新闻出版总署. 经营性图书出版单位等级评估办法[S]. 2008.
- [6] (美) 谢弗(Shaffer, D. R). 发展心理学: 儿童与青少年. 第9版[M]. 中国轻工业出版社, 2016.
- [7] 陈珂珂, 王新. 科普图书评价指标体系研究及应用[J]. 科普研究, 2015, 10(5): 38-43.