

如何充分发挥博物馆教育文化功能

张莹

辽宁省博物馆

摘要：随着文明进步与社会发展，人们愈加重视文化知识的学习。此时，博物馆便成了人们外出学习的首选目的地。新时期下，如何利用好博物馆的丰富馆藏与资源提升其文化教育功能，建立起文化交流与沟通的桥梁，需要相关工作者进行更加深刻的思考。因此，本文将结合博物馆工作现状，研究并分析如何充分发挥博物馆的教育文化功能。

关键词：博物馆；教育文化；功能

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.01.060

增强文化自信，需要提高历史自觉。向大众更好地阐释博大精深的中华文明，是博物馆义不容辞的社会责任。博物馆不应只是一个简单的文物保存机构，也不仅仅是各种艺术品的展示柜，而是通过馆藏资源进行文化宣传教育的重要阵地。为了满足人们日益增长的精神文化需求，博物馆的教育文化功能必须得到优化与提升。

一、博物馆教育文化功能简述

（一）博物馆概念阐释

博物馆指的是收藏、保护与人类活动及自然环境变迁相关见证物并依法进行登记的组织管理机构，主要有展示历史文明成果、思想教育、文物研究与欣赏等功能，在精神文明建设过程中发挥着举足轻重的作用。在社会生活方面，博物馆影响力强，能够营造浓厚的文化氛围，向人们进行知识普及与文化宣传教育。

（二）博物馆教育文化功能特征

与学校的教育不同，博物馆在进行教育文化宣传活动时，传播知识的范围更加广阔，讲解内容更加有趣，教育方法也更加多元化。与家庭教育相比，博物馆并不直接对孩子进行行为与心理上的教育，工作重心也并不在于提供休闲娱乐。

博物馆的教育文化功能，本质上是一种面向全社会的知识性教育，在博物馆的熏陶引领下，广大人民群众可以了解到国家源远流长的历史，进而满怀信心地展望未来。博物馆的教育文化作用与其他教育之间的本质区别在于其直接性，其教育手段主要是展品陈列与馆员讲解，这也为发展博物馆教育文化功能指明了方向。

（三）充分发挥博物馆教育文化功能之重大意义

21世纪以来，我国经济与科学技术迅猛发展，这既为博物馆的建设与发展带来了诸多机遇，也使博物馆面临种种挑战。这就要求博物馆顺应时代发展趋势，充分发挥教育文化功能，提升民众对博物馆工作的支持度与认可度，加强博物馆的核心竞争力。重点强调其教育文化功能，目的在于使民众在参观时对博物馆浓缩并展示历史精华的过程有更真切且生动的体会，真正让珍贵文

物及其丰富内涵走进民众生活、走进民众心中，在文化上统一民众对博物馆功能的认知。

二、博物馆教育文化工作情况

（一）访客数量增加

目前，我国各主要博物馆均向公众免费开放，这不仅使博物馆得以更好地融入广大人民群众的社会生活，还有利于其建立起与社会各界人士的多样联系。并且，随着全球化的深入，文化交流的开放性日益增强，博物馆也迎来了更多外国游客。在这种情况下，博物馆开展教育文化工作时往往会接触到不同性别、不同年龄、来自不同文化背景、拥有不同知识结构的人群。此时，若继续采用千篇一律的传统的讲解方式，则无法为观众提供优质的参观体验，教育文化工作的效果也会大打折扣。一些讲解员通常只是为了讲解而讲解，无法根据访客的不同特征对语言进行有效的重组。比如，对于首次参观博物馆或是文化水平较低的游客，讲解员若只是一味背诵专业术语与行业套话，便无法解决他们的困惑，也不能真正地实现文化知识的传递。针对外国游客，讲解员若没有掌握充足的专业知识与过硬的翻译技能，便无法根据他们的兴趣所在对文物展开细致、生动的讲述。随着人们对博物馆的讲解服务及文化教育的需求更加多样化，博物馆应该采取更加积极主动的态度对自身的教育文化功能加以改进。

（二）相关专业人才缺口较大

在进行教育文化工作时，讲解过程是博物馆与民众互动交流的主要渠道，同时也是展现博物馆社会历史价值与精神内涵的主要方式。所以，为在最大程度上普及文化知识，博物馆必须做好讲解工作，以此促进自身的良好发展。

然而，近年来文化教育需求的急剧上升使一些博物馆出现了缺乏专业人才的现象。人员紧张的情况。由于一些岗位主要招聘编外人员，工作状态稳定性较差，并且人员流动频繁，对博物馆日常工作的顺利开展也会造成一定的影响。据部分游客反映，一些讲解人员的专业

知识不足,讲解技能都不够完善,不能很好地解答访客提出的问题,导致讲解服务质量不高。由此可见,专业性工作人员的缺乏,不利于博物馆教育文化功能的充分发挥。

除了讲解人员外,博物馆也需要科研人员参与挖掘藏品的深层价值,但一系列调查研究表明,许多博物馆的科研能力由于高级技术人才资源紧张而受到严重限制,存在可持续发展动力不足的隐患。

(三) 教育传播手段有待创新

在当代社会,互联网技术高度发达,信息传播速度之快可以说是前所未有的,信息技术也已然渗透到了人们日常生活的方方面面,在向大众普及知识、进行文化教育时,互联网的作用也日益彰显,在传播效率上实现了大幅度提高。然而,如今许多博物馆依然缺乏与时俱进的意识,依然采取传统的展览和陈列方式,展览内容也较为老套,缺乏新意,使当代先进的信息技术与多媒体展示手段毫无用武之地,并且至今尚有部分博物馆因资源封闭性过强而无法利用信息技术进行展示与介绍,这对充分发挥博物馆的教育文化功能形成了严重的阻碍,极大地限制了博物馆的文化影响范围。

三、充分发挥博物馆教育文化功能的策略

(一) 培养高素质工作团队

“人”是博物馆发展的核心与动力。针对讲解问题,博物馆首先要树立以人为本的理念,通过培训等方式使馆内讲解人员的业务能力得到不断提升。在招聘阶段,要注意考察讲解员的专业知识和讲解水平。一般而言,博物馆讲解员的招聘对象不仅包括高校应届毕业生,还有许多社会人士。为使讲解水平得到更好的保障,应对面试者进行严格筛选,保证能力与素质符合博物馆文化教育的要求。在馆内人员紧张时,可以聘任兼职讲解人员,缓和讲解压力,但相关要求同样不能放松。

讲解人员与科研人员等组成的工作团队,直接影响着博物馆教育文化功能的发挥程度。在加强对相关工作人员素质的培养时,首先,要使其具备基本的爱岗敬业精神与责任感。博物馆人员充分认识到教育文化的重要作用,有助于增强他们提升自身职业素养的积极性与主动性,更加乐于在工作中多作贡献。与此同时,要鼓励博物馆人员熟练掌握、深度钻研相关业务知识,无论是研究还是讲解,都要追求严谨,时刻不忘肩上承担的文化使命。其次,推进培训考核制度改革,要结合长短期培训优点,以长期培训形式稳定提升工作技能,以短期培训形式帮助员工攻克工作时面临的难题,如专家讲座、专题研讨会、实践指导等;要将考核落到实处,提高相关人员对工作的适应性,及时调整状态,改进工作方式。

除此之外,近年来我国有许多高校设置了文物与博物馆专业、考古学专业以及展览展示设计专业等,为完善博物馆的高素质人才供应打下了良好基础。这些高学历人才拥有扎实的理论知识和活跃敏锐的思维,到各级博物馆工作时,可以充分发挥所长,为博物馆教育文化工作的长期发展提供强大的动力。因此,博物馆要特别注意相关专业人才的引进,为他们创造良好的工作环境与工作条件,提升其工作待遇。同时,要鼓励技术骨干积极引导新人,使人才团队内部更有活力,不断调整并优化配置人力资源结构,进而使人才整体素质得到提高,保持博物馆的可持续健康发展。

(二) 加强校馆合作

如前所述,博物馆的教育文化功能与学校教育之间存在很大差异,二者可以通过协作实现教育文化功能上的相辅相成。

在科研方面,博物馆可以发挥自身在文物、文献方面的资源优势,为相关研究提供丰富资料,允许高校相关研究人员查阅重要文献并开展调查实践。在知识产权、人类学、社会学等方面,学校也可以充分发挥所长,为博物馆更好地开发文化资源、提升服务质量提供相应支持。

在课内外实践方面,博物馆可以与本地高校进行长期合作,鼓励新生主动参观博物馆,感受当地风土人情与特色文化,使学生对当地文化真正产生喜爱之情与认同感。双方还可以合作建设志愿者服务队,招募不同年龄段的学生积极参与博物馆的语言、礼仪、讲解等培训,参与校馆合作活动的策划与具体实施。同时,对志愿者的服务质量也需要进行定期、严格的考核。如此一来,在丰富博物馆人力资源的同时,又能提高博物馆文化教育水平,为博物馆注入新的动力。多元化的校馆合作不仅对学生的成长进步大有裨益,同时也是博物馆增强教育文化工作效能的重要途径。

在人才交流方面,博物馆与学校可以合作开展职业发展培训项目。一些博物馆综合实力较强,可以邀请教师参加博物馆内部培训,在学校设计博物馆文化教育相关课程,以此提高师生对博物馆的关注度。并且博物馆可以为高校相关专业学生(如社会学、历史学甚至营销展览等)提供一定数量的实习岗位,并加强培训,根据博物馆馆藏的文化特征开设拓展课程。例如,针对语言文字藏品,博物馆可邀请书法专家开展讲座或课程,向书法、人文等专业的学生讲述文字之来源,并传授古代书法的具体技艺。博物馆中经验丰富、工作能力较强的人员可以根据自身实践经验对旅游管理专业的学生进行指导。博物馆还可以邀请艺术、设计专业的学生为展馆进行以相关文物为主题的美化设计,并收集优秀的作品进行展览。

（三）注重多媒体互动与科技应用

21世纪不仅是信息技术的时代，同样也是新媒体的时代。目前，书籍、海报、电视、各大社交平台等是我们常用的信息传播方式。博物馆可以根据访客的不同群体特征或信息的具体内容，对文化教育方式进行科学分类。比如，可以利用广播、电视、地方报纸等普及范围更加广泛的媒体刊登展览信息，也可以制作精美的展览宣传海报向各社区学校发放。有条件的博物馆还可以与电视台合作拍摄系列教育短片或录制正式节目，增强教育文化工作形式的多样性。现今自媒体发达，为了取得更良好的互动效果，博物馆可以利用微博、微信公众号、短视频平台等成本较低的传播手段扩大文化影响力，提升信息传播速度。具体内容的制作则需要根据受众情况“因材施教”，并结合博物馆自身定位进行准确设计。

在科技应用方面，博物馆可以利用网络，建构在线信息服务平台，使人们可以更加便利地了解博物馆的相关信息。完善基础设施与教育制度，有利于充分发挥博物馆的教育文化功能。例如，借助三维立体扫描技术、AI技术、VR技术等，虚拟展览博物馆文物与教育活动，建设3D文物浏览平台，为访客提供“游览”博物馆的新体验、新感受。还可以利用大数据统计观众情况、实现藏品信息共享，并对社会教育、社会调研效果进行量化研究。

（四）提高宣传策划水平

在对文物展览活动进行策划宣传时，博物馆要进行积极创新，避免不同类型展览出现同质化现象。以往博物馆主要采用静态展示方式对文物进行展览与说明，比如直接在旁边设置一个介绍文物及其历史的说明牌，但这种方式过于千篇一律，并且由于展览场地、空间有限，说明文字的内容往往也比较简短，观众很难仅仅通过阅读充分了解展品。游客对这种单调的展示方法兴趣缺缺，故在游览时注意力并不十分集中。所以在策划宣传活动时，应摆脱文字中心主义，引入更加动态化的展示手段以提升观众学习热情。除此之外，补充说明的载体不一定仅仅局限于文字，还可以适当增添与展览主题关联度较高的小型文物，使教育文化工作的内容更加丰富。

在展厅设计方面，可以积极主动吸收国内外博物馆的成功实践经验，对展品资源价值进行更深入的挖掘，从新的角度对展览方式加以改进，为展览增添更多新鲜感。博物馆要尽量做到展览内容与形式的多样化，才能最有效地提升群众观展的积极性，提升博物馆宣传策划水平，更好地发挥展厅的教育文化功能。

与此同时要注意的是，博物馆的工作重心主要在于文化教育，展览的目的也并不在于盈利。所以，博物馆

在宣传策划时不能完全以市场为导向进行商业行为，而是应该以还原藏品历史风貌为主要目标，基于展览的不同主题，为各类文物划分展览空间，并进行适当的排列组合，这才是让文物“开口说话”、讲述历史的正确做法，可以使群众更加真切地感受到其中的历史韵味，进一步深化对社会经济生活、文化生活历史发展的认识。

（五）打造多元化教育课堂

现今国家大力推广双减政策，强调素质教育、全方位育人。因此，博物馆在社会教育方面的责任自然变得更加重大。博物馆是人类文明进步成果与经验的集中之地，其引领思想的“德育”作用不可忽视。博物馆拥有着家庭环境所不能提供的丰富文化资源与浓重的文化氛围，可以吸引很多家长带领孩子参观，是增进亲子互动教育的理想场所。并且，博物馆的文化兼容性很强，可以参考校馆合作方式，根据内容主题的不同，设置多样化课程或讲座向公众开放。公众也可以结合自身需求规划博物馆文化教育“课程表”，灵活选择感兴趣的内容。大众接受程度得到提高，博物馆的教育文化功能也会进一步加强。此外，我国教育正向着高质量方向稳步发展，故建设将多元化教育课堂融为一体的综合性博物馆很有必要。

四、结语

总而言之，充分发挥博物馆的教育文化功能，不仅能够以丰富有趣的文化知识提升民众的文化品位，还能通过博物馆社会教育功能的实现促进其社会化程度的提高。因此，各级博物馆应结合自身发展的实际情况，针对其中出现的各种问题设计针对性优化策略，紧跟时代步伐调整宣传教育方式，如此便能动员群众广泛参与博物馆的文化活动，使古老的文物在新时代背景下焕发勃勃生机。

参考文献

- [1] 豆晓宇, 王苏佳. 文旅融合下博物馆针对青少年讲解方式的探索——以河南博物院“特约讲解”为例[J]. 河南博物院院刊, 2021(03): 90-95.
- [2] 赵星, 冯家红, 董帮应. 博物馆旅游的游客价值认知和满意度研究——以南京中国科举博物馆为例[J]. 文化产业研究, 2021(02): 137-156.
- [3] 张喆. 论博物馆公共教育中的美育价值及其实现[J]. 泰州学术, 2020(00): 178-185.
- [4] 苏荟洁, 妥艳焱, 白欣艳. 场景理论视角下博物馆体验场景构建策略研究——以南京博物院为例[J]. 中国旅游评论, 2021(03): 72-85.
- [5] 赵祎君. 从符号表意看博物馆展览的叙述能力[J]. 符号与传媒, 2021(02): 221-233.
- [6] 傅萌. 从问卷调查数据看博物馆文物保护与公众宣传[J]. 首都博物馆论丛, 2021(00): 95-104.