

新媒体艺术设计下视觉传达设计方法研究

蔡芸

海口经济学院

摘要:在社会经济和科技技术革新发展中,新媒体行业的技术理论革新,速度越来越快,这对艺术视觉传达设计构成了巨大冲击。尤其是在进入大数据时代后,随着新媒体技术的全面普及,新媒体艺术设计对视觉传达设计内容和方法提出了更高要求,如何把握自身的发展方向,正确应对新媒体艺术的发展需求,成为行业革新探讨的重要问题。本文在了解新媒体艺术设计和视觉传达设计的基本概念后,明确了新媒体时代下视觉传达的技术优势,探讨了新媒体艺术设计下视觉传达设计方法的优化措施,以期为新时代艺术设计发展提供有效依据。

关键词:新媒体;艺术设计;视觉传达;视觉美感;实际需求

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.01.074

引言

视觉传达作为当前社会居民获取信息的重要方式,在艺术设计领域,通常要按照信息语义要求有机排列组合,将想要传达的功能价值和现实意义等不可视信息转换成文字、图片、视频、色彩等可视化的传达要素。在新时代背景下,视觉传达设计可以依托高新科技技术传达更多内容,能选择更多新颖有趣的技术方式。根据近年来新媒体艺术设计累积经验来看,视觉传达设计具有互动性、个性化、移动性、交融性等特征,出现这一变化的原因在于新媒体本身具有特殊性,实际传达模式与传统媒体传播存在本质差异,所以在实践发展中要提出全新的技术手段,使视觉传达设计在新媒体传播中发挥积极作用。

一、新媒体艺术设计与视觉传达设计的基本概念

(一) 新媒体艺术设计

从本质上讲,新媒体艺术设计是指艺术设计领域的基础组成部分,是新时代下新媒体飞速发展和广泛推广的重要产物。通过运用计算机软件等先进技术手段,让二维画面在充分转化中创新融合,在设计研究中体现新媒体的技术优势和艺术美感,能更好满足新时代下艺术设计领域的发展需求^[1]。

(二) 视觉传达设计

从本质上讲,视觉传达设计是指基于视觉媒介形式设计传达相关信息。与传统单调文案相比,这种设计模式会让受众产生强烈的视觉冲击,会对表达的信息有深刻印象,能呈现更加直观明确的想法。通过利用插画、线条、图标等二维图片视觉形象来呈现设计内容,选择更加形象地表达方式,可以让整体设计蕴含更多思想观念和潜意识内容,真正实现设计内容的广泛传播,进一步提升视觉表达的综合水平。

二、新媒体时代下视觉传达的技术优势

(一) 视觉传达设计的特征分析

视觉传达设计主要利用人体感官来传递各类信息,因此在新时代下要具备以下特征:首先,逻辑性和交互性。传统意义上的视觉传达设计会利用平面设计、排版标识、插画色彩、电子设备等为受众构建二维形象,但在信息技术稳步发展中,视觉传达设计将会以计算机为基础依据,持续加强计算机技术和数字媒体之间的紧密联系,以此提高传递内容的逻辑性和传递方式的交互性^[2]。在这一过程中,视觉传达设计要摆脱传统理念的限制条件,综合运用数字媒体的技术优势,逐步提高自身的综合影响力;其次,引导性和人性化。虽然新媒体时代的视觉传达设计能充分调动消费群体的各种感官,但最终依旧以视觉感官为主,设计内容和技术方式要满足受众群体的视觉感官需求,比如说色彩偏好、阅读习惯、外形设计等。除此之外,视觉传达设计还要具备人性化特征,能更好方便消费群体浏览、搜索、应用各类信息;最后,顺应时代发展。视觉传达设计内容和途径发生变化,是因为新媒体时代下消费群体的需求改变^[3]。现如今,消费者在购买商品时,不仅会关注根本物质需求,还会了解商品蕴含服务,比如说附加服务、精神需求、审美特征等,因此良好的视觉传达设计能更好满足消费者的某种效用。

(二) 新媒体对视觉传达的影响分析

在新时代下,视觉传达设计的多样化发展符合数字媒体需求,此时不管是设计方法还是传播途径都发生了变化,具体体现在以下几点:首先,产生良好的视觉冲突。在竞争越发激烈的市场环境中,企业产品的同质化现象越发明显,部分设计人员为了获取更多经济效益,会按照既定流水线设计研发产品服务,这样很难

突显出自身品牌的独特优势。而消费者本身的根本需求和性格偏好具有差异性，这就要求视觉传达设计必须要遵循以人为本的基本理念，突破传统视觉传达形成的障碍问题；其次，展现视觉传达设计特征。新媒体时代下的商品服务更新速度越来越快，没有特色的产品服务只能被市场取代，只有具备丰富特色的视觉传达设计，才能获取更多消费者的关注度。比如说，在多维视觉设计中，设计人员可以运用数字技术实现叠加和突显的效果，改变传统二维平面设计的单调感和枯燥感，为消费者带来不一样的视觉体验；最后，简化视觉传达设计内容。通过运用简约设计突显产品主题，删减不必要的艺术设计内容，能保障最终呈现效果更加符合社会大众的审美需求，同时选择鲜明的时代特征和设计材料，充分体现艺术作品的创意性，能为消费者带来良好的审美体验。

三、如何在新媒体艺术设计冲击下优化视觉传达设计方法

（一）全面丰富视觉设计内容

面对新媒体艺术设计带来的冲击影响，视觉传达设计要在明确自身发展优势的基础上，逐步摆脱传统单调的技术素材，引进更多有价值的设计内容，只有这样才能更快适应新环境下的艺术设计要求，规避同质化等问题的发生。与此同时，要持续优化视觉传达艺术的表现能力，确保其设计发展拥有更多活力，逐渐突破传统视觉传达设计素材的局限性，合理运用互联网技术水平，收集运用多样化的新媒体素材，以此向消费者呈现具有时代意义的设计内容。比如说，在收集素材和创新形式时，设计人员可以有针对性地选择社会问题，将年轻群体喜欢的表情包与其融合到一起，这样能在呈现具有代表性的视觉设计内容时，充分调动年轻群体的关注度。在各类资源的综合影响下，快速提取技术素材，合理利用二次创作或融合设计等方式，既能形成全新的设计内容，又可以进一步提高视觉传达设计的综合表现能力，让社会大众对其产生深刻印象。虽然新媒体艺术设计对视觉传达设计产生了极深影响，但不管是设计内容还是传播方式都将拥有更多选择，可以有效解决传统视觉传达设计存在的问题，持续优化和创新传达内容和主要形式，提高视觉传达设计的综合表现能力。

（二）提高艺术设计视觉美感

对视觉传达设计而言，传统设计方法并没有真正实现信息化传达，主要是利用宣传画、海报、报纸等二维

方式传递信息。而在新媒体时代下，面对新媒体艺术设计发展带来的巨大冲击，视觉传达设计要进一步提高自身的设计视觉美感，突破传统纸质的信息化传播途径，真正展现新媒体技术传播途径的应用价值，运用全新的传播媒介实现艺术设计和艺术表达^[4]。在新媒体背景下，保障自身艺术设计作品展现更多技术价值，结合现代美学理论充分考虑作品的填色、草图、思路等，保障冷暖对比、基本配色、螺旋线等设计理念可以在视觉传达设计中发挥重要作用，既能为提升视觉美感提供技术保障，又可以让新媒体艺术设计呈现更多特色。

（三）基本满足用户的实际需求

对视觉传达设计而言，其本质上属于服务行业，会将用户需求看作是设计依据，全面掌握市场发展方向和应用需求，以此呈现符合时代发展要求的最终作品。在市场调研和用户分析中了解设计要求，能保障视觉传达设计内容具有针对性、可行性、时效性等特征，真正符合用户和市场的发展目标，为社会经济改革创新提供基础保障。与此同时，还要真正体现新媒体时代下的审美观念，注重引领社会发展的审美方向，在强烈的素材对比中，逐步完善视觉传达设计审美取向，更好满足视觉传达设计的根本需求。除此之外，还要在与时俱进中实现技术创新，一方面要基于用户的客观体验和反馈信息，逐步总结归纳设计方法的创新经验；另一方面要在网络环境下呈现独一无二的设计特色，合理运用新媒体技术调控网民建议，最终在互动平台的影响下更好满足用户需求，真正体现新媒体时代下视觉传达设计的综合价值，尽快满足新媒体艺术设计的发展需求，为未来新媒体和艺术设计的融合发展提供技术支撑。

（四）增添人性化交互设计元素

面对新媒体艺术设计带来的冲击影响，设计人员要基于时代发展需求，逐步优化传统视觉传达设计方法，收集参考多项技术资料，充分表现丰富的情感元素，以此调动消费群体的积极性和自主性。根据近年来视觉传达设计累积经验来看，不管选择哪种设计方式，只要可以展现出人性化和交互性的特征，就可以让设计人员和消费群体进行有效的情感沟通。在新时代发展背景下，在视觉传达设计中融入人性化和交互性的设计理念，科学选择相关设计元素优化创新，既能让消费群体和设计人员有效沟通，又可以进一步提高视觉传达的综合表现能力，向社会大众呈现更为优质的视觉传达作品。比如说，提供人性化的网页交互窗口，能让系统用户根据自

身的应用体验效果,尽快反馈各项功能信息,对系统维护人员提出科学合理的改进建议^[5]。由于视觉传达设计本身就是信息双向交流的过程,所以基于人性化和交互性的设计元素,构建具有针对性的视觉传达作品,不仅能摆脱传统单调的设计模式,还可以让消费者融入设计活动中,真正认识理解呈现作品的现实意义。

(五) 注重展现视觉传达设计多样性

现如今,视觉传达设计要符合时代发展需求,科学选择适宜的改进创新措施,逐步提升视觉传达设计的综合性和多样性,只有这样才能在正确应对新媒体艺术设计带来的影响后,充分展现具有独特优势的设计作品。从当前新媒体时代发展角度来看,视觉传达设计期间的同质化现象非常明显,如果设计作品缺少自身特征,那么很难在社会大众中留下深刻印象,更不利于后期的信息传达,严重的还会产生负面影响。因此,设计人员要适当创新工作理念,根据不同类型的设计要求,积极开展多样化的设计创新活动,引入更多符合时代发展需求的技术元素,最终呈现具有时代性和多样性的设计作品。虽然当前部分设计人员更加注重视觉传达设计的创新发展,但并没有从多角度入手实现这一目标,这就导致大部分创新只体现在形式上,没有从基础上改善视觉传达设计理念和方法^[6]。尤其是在进入大数据时代后,设计人员必须要摆脱传统理念的限制,真正具备创新发展意识,逐步优化视觉传达设计作品内容和形式,以此满足社会多元化的审美需求,提高视觉传达设计的不同维度,正确应对新媒体艺术设计创新发展带来的冲击。

(六) 真正展现新时代媒体发展优势

视觉传达设计要在顺应时代发展要求的基础上,合理运用多样化的技术手段,深层探讨新媒体艺术设计带来的影响,而后在有机融合新技术、新理念、新元素的基础上,持续扩大视觉传达设计空间^[7]。比如说,设计人员可以利用网络平台了解不同群体的审美要求,明确社会大众的主要喜好和行为特征,而后将其储存在系统数据库中,为研究视觉传达设计方向提供有效依据,避免过多的数据信息无法发挥作用,直接限制整体系统的运行效率和服务质量。同时,要逐步优化内外环境带来的影响,基于全新的视觉传达设计理念,充分思考新媒体艺术设计发展方向,科学协调时代创新带来的负面影响,增加视觉传达设计冲击力的关注度,始终坚持内容为王的设计标准,避免出现资源损耗、成本增加、时

间延长等不良问题。另外,要加强专业技术人才的培养力度,确保艺术设计领域和各地高校构建良好的合作关系,逐步增加视觉传达设计的专业课程,丰富实践课堂所学知识和技能,组织专业学生参与社会或企业提供的实践活动,确保他们在步入社会前就建立正确的工作意识,拥有扎实的基础知识和丰富的工作经验,以此正确应对视觉传达设计发展面临的冲突,逐步增强设计内容的多样性和生动性,真正满足新时代创新发展的基本需求,为推动我国社会经济长远发展提供有效依据。

结语

综上所述,在社会经济和科技技术革新发展中,面对竞争越发激烈的市场环境,不仅要正确应对新媒体艺术设计对视觉传达设计方法构成的影响,还要在实践创新中,明确发展趋势和做好技术定位,逐步完善设计内容和用户需求,以此在深入调研分析中,确保设计行业占据更好的发展地位,快速取得优异的发展成效。现如今,我国在重视视觉传达设计方法研究工作的同时,加强了专业技术人才的培养力度,逐步提升了设计行业的发展效能,让视觉传达设计在新媒体艺术设计的影响下,充分展现出自身的技术优势和应用价值,为促进社会经济革新发展奠定了基础保障。

参考文献

- [1]王域钊.新媒体艺术设计下视觉传达的设计方法研究[J].艺术科技,2017,30(8):285.
- [2]刘长青.关于新媒体艺术设计下视觉传达设计方法思考[J].卷宗,2021,11(10):369.
- [3]陈卓勋.新媒体艺术设计下视觉传达的设计方法研究[J].山海经:教育前沿,2017(12):53.
- [4]田爱珍.新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计探究[J].知识窗,2021(6):178-179.
- [5]刘键.纸媒视觉传达的设计原则、方法与技巧-评《视觉传达设计中的造型要素研究-编排之美》[J].传媒,2018(22):98-99.
- [6]郑兰兰.基于视觉流程的导视标识设计表现方法研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,32(22):166-167.
- [7]朱丹君.论高校视觉艺术学科开展信息化图表设计研究的必要性[J].文艺生活·文艺理论,2013(8):245-246.