

阅读推广与小学生阅读兴趣培养的实践探究

陈文娇

江西省高安市八景镇中心小学

摘要：本论文旨在探讨阅读推广对小学生阅读兴趣培养的实践，并分析其影响因素和实施策略。通过文献综述和实证研究，我们发现阅读推广在小學生阅读兴趣培养中起着重要作用，但其成功实施需要教育者、家庭和社会多方合作。最后，我们总结了相关发现并提出了未来研究的方向。

关键词：阅读推广；小学生；阅读兴趣；实践；教育策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.03.025

引言

阅读是知识获取和思维发展的关键环节，而小学阶段是培养阅读兴趣和习惯的关键时期。然而，近年来，不少小学生对阅读失去了兴趣，这一问题引起了广泛的关注。阅读推广作为一种教育策略，旨在提高阅读兴趣和能 力，已经在小学阶段得到广泛的应用。本论文旨在探究阅读推广对小学生阅读兴趣培养的实践，分析其影响因素和实施策略，为教育者和决策者提供有益的参考。

一、阅读推广的重要性

阅读推广是一种通过各种方式促进阅读活动的教育策略，包括图书馆活动、阅读比赛、读书会等。研究表明，阅读推广对小学生阅读兴趣培养具有以下重要作用：

（一）激发兴趣

激发小学生的阅读兴趣是阅读推广活动的核心目标之一。这些活动可以通过丰富多彩的方式吸引学生的注意力，从而激发他们对阅读的浓厚兴趣。以下是一些方法和示例，以说明如何激发兴趣：

1. 举办阅读比赛：举办阅读比赛是一种极具吸引力的方式，可以让学生感到竞争的乐趣。学校可以组织不同类型的比赛，如阅读速度比赛、书评比赛或主题阅读挑战。为获胜者设立奖励，如奖金、证书或书券，可以激发学生积极参与阅读，并努力提高阅读水平。

2. 多媒体阅读体验：利用技术和多媒体资源，为学生创造互动性和视听效果丰富的阅读体验。例如，在学校图书馆中设置电子书站点，让学生可以通过触摸屏浏览电子书，这种方式吸引了年轻学生的注意力。还可以使用音频故事或有声读物，提供更生动的阅读体验。

3. 主题化阅读活动：定期组织主题化的阅读活动，如万圣节阅读、冬季奇幻之旅或科学探索周。学生可以选择符合主题的书籍，并参与主题相关的讨论和创作活动。这种主题化的方法使阅读变得更具趣味性，激发了学生的好奇心。

4. 邀请作家或嘉宾：邀请作家或其他嘉宾来学校与学生分享他们的阅读经验和故事。这种亲身经历可以让 学生与作者互动，了解书籍的背后故事，激发他们对文

学的兴趣。

（二）扩展阅读领域

阅读推广活动的一个重要目标是扩展学生的阅读领域，提供多样性的书籍选择，从而丰富他们的阅读经验。这种多样性不仅有助于学生接触到不同类型的书籍，还可以拓宽他们的知识领域，提升他们的综合素质，具体体现如下：

1. 包括各种不同类型的书籍：阅读推广活动通常涵盖了各种不同类型的书籍，包括经典文学、科学普及读物、故事书、漫画、传记等。这种多样性让学生可以根据自己的兴趣和阅读水平选择合适的书籍，而不仅仅局限于某一类型。

2. 拓宽视野：通过阅读不同类型的书籍，学生可以更好地理解世界，了解不同领域的知识和文化。例如，阅读历史小说可以帮助他们了解过去的时代，科普读物可以引发对科学和自然的兴趣，而阅读国际文学作品可以拓展他们的跨文化视野。

3. 培养跨学科思维：多样性的阅读材料可以促使学生从不同的角度思考问题，培养跨学科的思维能 力。他们可以将不同领域的知识相互关联，形成更全面的认知结构，这对于解决复杂问题和创造性思考至关重要。

4. 满足个性化需求：不同学生具有不同的兴趣和需求，多样性的书籍选择可以更好地满足他们的个性化需求。学生可以根据自己的兴趣选择阅读材料，从而更加乐于投入阅读，享受学习的过程。

扩展阅读领域是阅读推广活动的重要组成部分，它有助于学生拓宽视野，培养跨学科思维，满足个性化需求，从而促进他们对阅读的积极参与和持久兴趣培养。通过提供多样性的阅读体验，学校可以为学生提供更为丰富和综合的教育。

（三）提高阅读能力

阅读推广活动不仅激发了小学生的阅读兴趣，还在提高他们的阅读能力和语言发展方面发挥了关键作用。以下是阅读推广活动如何帮助提高小学生的阅读能力：

1. 扩大词汇量和语法技能：通过阅读各种类型的书籍，学生将接触到不同领域的词汇和语法结构。他们会在阅读中学习新单词、短语和句型，逐渐扩大他们的词

汇量和语法技能。这对于他们的写作和口语表达能力都有积极影响。

2. 培养阅读理解能力：阅读推广活动有助于学生培养阅读理解能力，包括理解文章的主题、结构和作者的意图。学生将学会提取关键信息，分析文章的逻辑和结构，推断作者的观点和目的。这种阅读理解能力不仅对学术阅读有益，也对解决问题和批判性思考非常重要。

3. 鼓励主动阅读：阅读推广活动通常鼓励学生主动参与阅读，而不仅仅是被动地接受信息。学生可以选择自己感兴趣的书籍，自主阅读，并提出问题或分享他们的看法。这种主动性有助于他们积极参与学习，培养自主学习的能力。

4. 提高综合素养：阅读不仅仅是获取知识的工具，还是提高综合素养的途径。通过阅读不同类型的书籍，学生将了解到不同领域的知识，培养跨学科的思维能力，形成更为综合的认知结构。

阅读推广活动在提高小学生的阅读能力和语言发展方面发挥了重要作用。这些活动不仅有助于学术成就，还培养了学生的终身学习能力，为他们未来的学习和职业发展打下了坚实的基础。因此，教育者、家庭和社会都应共同支持和推广阅读，以培养下一代的阅读兴趣和能力，为他们的成功和成长提供有力支持。

二、影响因素

虽然阅读推广在小学生阅读兴趣培养中具有潜在的益处，但其实施仍然受到多种因素的影响，这些因素可以分为家庭环境、教育资源、教育者角色和社会支持四个方面。

（一）家庭环境

家庭环境对孩子阅读兴趣的培养至关重要。家长的阅读态度和支持对阅读推广起到决定性作用。以下是家庭环境在阅读推广中的关键作用和策略：

1. 亲子阅读：家长和孩子一起阅读是培养阅读兴趣的有效方式。家长可以选择适合孩子年龄和兴趣的书籍，并与孩子分享阅读的乐趣。这种亲子阅读不仅加深了家庭成员之间的亲密关系，还让孩子在家庭环境中接触到阅读的积极体验。

2. 创造阅读环境：家庭可以为孩子创造一个鼓励阅读的环境。这包括设置一个安静的阅读角落，放置书架上有吸引力的书籍，提供舒适的阅读空间。一个设计精心的阅读角落能够激发孩子的好奇心，让他们自发地探索书籍。

3. 鼓励对话：家长应与孩子建立对话，询问他们的阅读喜好，并分享自己的阅读经验。这种对话可以增强孩子的阅读动力，让他们感到自己的阅读兴趣受到重视。家长可以主动问孩子关于书籍的问题，讨论故事情节，并鼓励孩子表达自己的阅读感受。

家庭环境对于小学生阅读兴趣培养至关重要。通过亲子阅读、创造阅读环境和鼓励对话等策略，家长可以

积极参与阅读推广，为孩子提供一个充满阅读乐趣的家庭氛围，从而促进他们的阅读兴趣的培养。

（二）教育资源

学校和社区的教育资源在阅读推广的实施中扮演着关键角色。以下是一些关键资源：

1. 图书馆：学校和公共图书馆提供了丰富的阅读资源，包括图书、期刊、电子书和多媒体资源。学生可以在图书馆中找到各种类型的书籍，满足他们的兴趣和需求。图书馆不仅提供了大量书籍的借阅服务，还为学生提供了一个安静、有利于阅读和学习的环境。

2. 阅读角：学校可以设立阅读角，提供一个安静、舒适的空间，鼓励学生自主阅读和研究。阅读角通常装备有舒适的座位、书架、桌子和阅读灯，为学生提供了一个专注阅读的场所。这种专用空间有助于学生融入阅读氛围，沉浸在书籍中。

3. 电子书和在线资源：随着科技的发展，电子书和在线阅读平台也成了重要的教育资源。学生可以通过电子设备访问各种电子书和在线阅读材料。这种便捷性使学生能够随时随地获取阅读材料，满足他们的阅读需求。此外，一些在线平台还提供了互动和多媒体元素，增强了学生对阅读内容的理解和吸引力。

（三）教育者角色

教师在阅读推广中扮演着至关重要的角色，他们的教育策略和教育态度直接影响学生的阅读兴趣。以下是教育者在阅读推广中可以采取的角色和策略：

1. 激发兴趣：教师可以选择具有吸引力的故事和阅读材料，以激发学生的阅读兴趣。他们可以引导学生发现适合他们兴趣的书籍，鼓励他们自主选择阅读材料。此外，组织阅读活动，如读书会和剧本表演，可以增强学生的参与感，使阅读变得更加有趣和有意义。

2. 个性化指导：教师应根据学生的年龄、兴趣和阅读水平，提供个性化的指导和建议。了解每位学生的阅读需求，推荐适合他们的书籍，以确保阅读体验与学生的实际情况相匹配。这种个性化指导有助于每位学生找到适合他们的阅读材料，避免了阅读过于困难或无趣的书籍。

示范：教师可以成为阅读的榜样，展示自己的阅读兴趣和习惯。通过在课堂上分享自己的阅读经历，教师可以向学生传递阅读的重要性和乐趣。他们可以推荐自己喜欢的书籍，并鼓励学生尝试新的阅读体验。这种示范对学生的影响往往深远，可以激发他们的模仿欲望，培养持续的阅读习惯。

通过以上角色和策略，教育者可以在阅读推广中发挥重要作用，帮助学生建立积极的阅读态度，提高阅读兴趣，从而培养他们的阅读能力和终身学习的意愿。教育者的投入和引导对于阅读推广的成功实施至关重要。

（四）社会支持

社会对阅读推广的支持和资源分配对其效果具有重

要影响。政府、社会团体和企业可以通过赞助阅读活动来促进阅读推广。以下是社会支持的关键方面：

1. 社会对阅读推广的支持和资源分配对其成功实施至关重要。其中，经济支持是推动阅读推广的重要因素。政府和企业可以提供资金支持，用于购买书籍、维护图书馆、举办阅读活动等，这种经济支持对于扩大阅读推广的规模和影响力具有关键作用。

购买书籍：资金可以用于购买各种类型、主题和难度的书籍，以满足学生的阅读需求。这包括经典文学、科普读物、故事书、漫画等，确保学生有丰富的阅读选择。

维护图书馆：图书馆是阅读推广的重要场所，资金可以用于维护图书馆设施、更新书架和购买新书。一个现代化和舒适的图书馆环境可以吸引更多学生前来阅读和学习。

提供奖学金和奖励：经济支持可以用于设立奖学金和奖励，以鼓励学生积极参与阅读比赛和其他阅读活动。奖励可以包括最多书籍阅读奖、最佳书评奖等，激发学生的竞争和动力。

2. 合作伙伴关系：学校、图书馆和社会团体可以建立合作伙伴关系，共同推动阅读推广活动。这种合作可以整合资源，提供更多的阅读机会。学校可以与当地图书馆合作，将图书馆的资源引入学校，为学生提供更多书籍选择。社会团体可以与学校合作，举办阅读活动和工作坊，为学生提供额外的学习机会。

3. 宣传和宣传活动：社会支持还包括宣传和宣传活动，通过传播阅读的重要性，鼓励更多人参与阅读推广。政府、社会团体和企业可以共同开展宣传活动，如阅读节、阅读竞赛和文学奖项，以吸引更多学生和家長参与。此外，社交媒体和传统媒体也可以用来传播阅读推广的信息，提高公众对阅读的认知和兴趣。

三、实施策略

为了成功实施阅读推广，下面详细介绍了三种关键策略，并提供了相关的实例，以便更好地理解其应用。

（一）多样性活动

为了成功实施阅读推广，多样性的活动是至关重要的，因为它们能够吸引不同学生的兴趣和需求，以下是一些多样性活动的示例：

1. 书展：组织书展是一种常见的阅读推广活动，它展示了各种类型、主题和难度的书籍。学生可以在书展上自由选择感兴趣的书籍，增加他们的阅读选择。这种展览也可以鼓励学生主动探索不同类型的书籍，从而扩展他们的阅读兴趣和知识领域。

2. 阅读比赛：举办阅读比赛是激发学生阅读兴趣的有效方式。这些比赛可以设立奖励，例如最多书籍阅读奖、最佳书评奖等，以增加学生的积极性。比赛可以根据年龄和阅读水平设定不同的类别，确保每位学生都有机会参与。

3. 讲座和读书会：定期组织阅读相关的讲座和读书会，邀请专家、作家或老师与学生分享阅读经验和知识。这些活动可以丰富学生的阅读体验，启发他们的思考，同时提供了与他人讨论书籍的机会。讲座和读书会可以涵盖各种主题，从文学分析到科学探索，满足不同学生的兴趣。

例：一所小学举办了一次主题为“冒险故事”的书展。学校图书馆陈列了各种冒险类别的书籍，包括探险、科幻和历史冒险。学生们被鼓励在展览期间选择并借阅这些书籍，然后分享他们的阅读经验。此外，学校还邀请了一位探险家来做一场激动人心的讲座，让学生了解真实冒险故事，激发了他们对冒险类书籍的兴趣。

请结合上文，将以下内容进行详细书写：

（二）教师培训

提供教师专业发展机会，培养他们在阅读推广中的专业知识和技能是关键策略之一。以下是教师培训的一些方法：

1. 专业发展研讨会：学校可以定期举办专业发展研讨会，邀请阅读专家和教育研究者来分享最新的阅读推广方法和策略。

2. 教材和资源：学校可以提供教师所需的阅读教材和资源，包括教育技术工具、教材策划和教案示例。

3. 实际操作培训：教师可以参加实际操作培训，观摩其他教师如何成功地实施阅读推广活动。

例：一所小学为教师提供了一个在线平台，专门用于阅读推广的教育资源。教师可以在平台上找到教材、教案、故事书推荐和互动课程，以帮助他们更好地设计和组织阅读推广活动。此外，学校还邀请了一位阅读教育专家进行教师培训，分享最新的阅读教育理念和实践经验。这种培训使教师能够更好地应用阅读推广策略，激发学生的阅读兴趣。

通过多样性活动、家庭参与和教师培训等策略的综合运用，学校和教育机构可以更有效地实施阅读推广，为小学生的阅读兴趣培养提供更有力的支持和指导。这些策略的成功实施将有助于培养更多有阅读兴趣和能力的学生，促进他们的全面发展。

总结

阅读推广对小学生阅读兴趣培养具有积极的作用，但其成功实施需要家庭、学校和社会的共同合作。影响因素包括家庭环境、教育资源、教育者角色和社会支持。实施策略包括多样性活动、家庭参与和教师培训。通过共同努力，我们可以更好地培养小学生的阅读兴趣，为他们的未来学习和成长打下坚实的基础。

参考文献

- [1]陈渊斐.基于当代少年儿童调查的图书馆阅读推广策略[C]//中国图书馆学会.中国图书馆学会,2012.
- [2]张明.阅读推广活动对小学生阅读兴趣的影响研究[J].教育科研,2022,(2):34-47.