

加强供电企业电费管理与电费核算的路径探索

李莹

国网黑龙江省电力有限公司青冈县供电分公司

摘要：我国现阶段电力体制改革不断深化，供电企业面临着激烈的市场竞争。供电企业的电费管理和电费核算是两个互相关联的工作，由于供电企业的电费管理和电费核算是电力企业中的一项重要工作，因此，加强对供电企业电费管理和电费核算工作的研究对于电力企业的发展具有重要的意义。本文对供电企业的电费管理和电费核算中存在的问题进行了分析，并提出了加强供电企业电费管理与电费核算的路径。

关键词：供电企业；电费管理；电费核算；路径；创新策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.04.116

引言

电费管理与电费核算是供电企业的一项重要工作，电费管理和电费核算的好坏，直接影响到供电企业的经济效益。在市场经济快速发展的今天，电力体制改革不断深化，供电企业面临着前所未有的挑战和机遇。电力行业是国民经济发展中必不可少的一部分，关系到社会经济和人民生活。在电力企业日常管理中，电费管理与电费核算是一个重要的组成部分。要想提高供电企业经济效益，必须加强电费管理和核算。

一、供电企业电费管理与电费核算存在的问题

1. 电费核算的规范性与准确性有待提高

目前，很多供电企业在电费核算工作中都是按照供电企业内部的规定进行的，在一些较大的用电单位，他们在电费核算工作中还会按照一定的规定来进行。然而，一些基层单位在对电费进行核算时却没有按照供电企业内部的规定来进行，甚至还会存在一些弄虚作假的行为，这就导致了电费核算不够规范。另外，在一些较大的用电单位中，他们会对工作人员进行严格的考核和监督，然而一些基层单位并没有对这些要求进行严格的考核和监督，这就导致了电费核算工作中出现了差错和问题无法被及时发现和纠正。

2. 电费管理的手段有待完善

供电企业要想实现对电费管理的有效控制，就需要制定一系列的政策法规，对电费的收取、管理以及使用进行规范。然而，很多供电企业在电费管理方面没有建立起相应的制度和体系，对电费管理也只是停留在口头上。不仅如此，供电企业还没有建立起相应的奖惩机制，使员工在工作中没有积极性和责任感。同时，供电企业还没有对电费进行有效监督，对于电费核算环节也没有制定相应的管理制度。例如，一些供电企业在电费

核算方面存在着较大的误差和错误。对此，供电企业应制定相应的奖惩机制，促使员工重视自己的工作，规范自身行为。

3. 电费核算人员素质有待提高

电费核算人员的素质是影响电费管理水平的重要因素。由于供电企业的营销部门的人员编制较少，而且营销人员大部分都是临时招聘，所以在工资待遇上，营销部门没有将电费核算人员的工资与其所创造的经济效益挂钩，导致电费核算人员没有积极性；另外，部分电力企业的营销部门只注重对电费回收的考核，而忽视了对电费核算人员工作质量的考核。这也导致了部分供电企业电费核算工作出现不及时、不准确等现象。

4. 基础数据不完备

供电企业的电费管理和电费核算是一项复杂的系统工程，它需要耗费大量的人力和物力，在电力企业内部还涉及诸多部门，这就需要建立完善的基础数据，使相关数据能够得到及时更新，为电费核算和管理提供准确、可靠、完整的依据。然而，在现实的工作中，供电企业存在着许多不规范行为，导致基础数据不完备。具体来说，主要包括以下几个方面：一是由于系统故障或者人为原因造成系统运行出现错误或者异常现象时，没有及时发现并采取措施进行修正；二是基础数据管理不到位，没有对基础数据进行整理和分析，使数据不能得到及时更新。

二、供电企业电费管理与电费核算的强化路径

1. 规范与调整供电企业内部管理结构

供电企业可以根据自身的实际情况，从管理结构、管理制度等方面入手，对企业内部进行完善和调整。比如：供电企业可以建立自己的电费核算中心，由电费管理部门直接对客户电费进行核算；或者成立电费管理

部门，由营销部门直接对客户的电费进行核算。另外，电费核算中心可以将业务范围划分为电费回收、应收账款催收、客户档案管理等业务，这些业务的开展可以由营销部门统一管理，也可以由供电企业各个部门共同参与。这样做的目的是避免核算中心的职能过于单一，将员工从繁杂的事务性工作中解放出来，更好地实现其价值。通过这种方式可以使供电企业内部的管理更加规范和合理。

2. 加强电费回收工作，保证应收账款准确性

随着我国市场经济体制的不断完善，供电企业在发展过程中已经逐步转变为服务型企业，因此，供电企业应该对自身的服务水平进行不断的提升，通过电力市场的拓展，实现电费回收工作的有序开展。供电企业需要通过加强电费回收工作，保证应收账款准确性。在供电企业制定电费回收方案时，要将当前经济市场发展情况进行充分的了解，同时对用户进行科学的分析，明确当前经济市场中用户的实际用电需求以及用电特点。在此基础上对电力用户的经济行为进行科学合理的分析，这样才能够根据用户的用电需求制定出更加合理、科学的电费回收方案，实现电力企业效益与社会效益的最大化。

3. 明确电费核算流程，规范业务流程操作

为进一步加强电费管理工作，提高电费核算水平，需要明确电费核算流程，规范业务操作流程。首先，需在日常工作中，做好电费管理系统的完善与改进。根据实际情况，优化系统功能，保证系统功能完善、操作简单、维护方便。其次，在电费核算过程中，需明确各部门工作职责，严格落实岗位责任制。供电企业需进一步规范电费核算流程，规范各部门之间的工作衔接与配合。再次，在实际操作过程中，应按照《供电营业规则》中的相关规定进行核算工作。同时还需定期对电费核算人员进行专业培训，确保其能及时掌握电费管理流程、规范业务操作流程。最后还需对员工的工作进行严格监督与考核，对违规行为及时处理和纠正。

4. 加强营销数据分析，确保营销管理到位

营销部门要定期开展营销数据分析，准确掌握各类用户的经营状况，合理调整电费政策，提高电价的透明度，确保电费回收率达到100%。在电费回收方面，要建立以电费回收为中心的工作机制，完善和健全与之相应

的制度体系和工作流程。在用电客户投诉处理方面，要建立专门机构，强化对投诉问题的分析研究，准确把握客户投诉产生的原因及规律。建立客户投诉处理跟踪反馈机制，对于发现的问题要及时整改和完善。在电费核算方面，要严格按照营销系统中的数据进行核算和核对，坚决杜绝“假发票”“假客户”和“假金额”等问题。

5. 完善电费管理制度，建立健全奖惩机制

供电企业可以根据自身的实际情况，制定相应的电费管理制度，制定相应的奖惩措施，对于那些存在经济问题、法律纠纷以及偷电问题的用户进行惩罚。对那些在电费管理工作中表现优秀的工作人员给予奖励，以此来激励工作人员。同时，企业可以通过设立电费管理中心或者是电费管理小组等方式来对电费管理工作进行组织，将电费管理工作分解到各个部门。供电企业应该为每个员工建立个人档案，对于那些表现好的员工给予更多的奖励，以此来激励员工。

6. 制定科学的用电核算方案，满足客户需求

科学的用电核算方案，是供电企业为客户提供优质服务的重要保障。所以，供电企业需要结合当前市场的发展趋势，制定出适合自身发展的用电核算方案，为客户提供更加优质的服务。具体来讲，供电企业可以根据市场不同阶段的需求，对客户进行合理划分。例如：在市场开拓阶段，供电企业可以将客户按照地理位置划分为不同区域。在市场拓展阶段，供电企业可以将客户划分为不同类型，根据其对电力产品的需求不同，来制定出科学的用电核算方案。在市场进入成熟期后，供电企业则可以对客户进行细分，根据其不同的需求进行电力产品的分配。例如：针对高收入客户，可以为其提供更多的增值服务；而对于普通收入的客户，则可以制定更多的优惠政策。

7. 实行制度化管理，建立相关完善的规章制度

企业在制定相关规章制度的过程中，应当遵循“公平、公开、公正”的原则，建立完善的规章制度，对各个岗位的工作职责以及工作内容进行明确和划分，同时建立起相关的考核制度，加强对员工的绩效考核，从根本上促进供电企业电费管理水平的提升。在制度制定和完善过程中，应当注重以人为本原则，对于一些较为特殊或者涉及某些特殊部门人员利益的制度和措施，应当

加以重视。另外,在实际工作过程中,还应注重制度和措施的可操作性。在制度制定过程中,应当结合实际情况进行具体问题具体分析,确保制度能够具有较强的针对性和指导性。同时也要注意规章制度之间的协调性和统一性,确保制度能够互相促进、相辅相成。

三、供电企业电费管理与核算的创新策略

在电力市场竞争日益激烈的今天,供电企业需要不断地调整自己的营销策略,创新工作方法,才能提高自身的市场竞争力。从电费管理与核算角度来说,供电企业需要不断完善营销体系,创新工作方法和手段,为电力客户提供更优质的服务。

1. 加快管理信息化建设

在信息化时代,电力企业需要通过信息技术来提高管理和服务水平,充分利用现代化管理手段,完善信息化系统,优化业务流程,对管理机制进行创新。通过信息化建设,可以实现远程抄表、远程数据采集等功能,确保电费核算工作的准确性和及时性。同时,供电企业需要积极采用互联网技术和大数据分析技术,充分利用信息技术优势,实现数据共享,对客户用电信息进行实时监测和分析,及时发现问题、解决问题。

2. 创新服务方式

供电企业为了提升自己的市场竞争力,需要不断地创新服务方式,为电力客户提供更优质的服务。供电企业可以在微信公众号、APP等线上渠道进行电费缴纳、电费查询等,客户只需要关注这些线上渠道,就可以对自己的用电情况进行了解,同时还可以收到一些电费计算、电费提醒等服务。除此之外,供电企业可以在营业厅设置自助缴费机,为客户提供缴费、查询等服务。供电企业可以在营业厅内设立专门的收费台,设置工作人员进行缴费引导,减轻客户缴费排队的时间。

3. 培养复合型人才,提高员工素质

随着社会的发展和科学技术的进步,供电企业在经营管理过程中也需要不断提高自己的服务质量。为更好地为客户服务,供电企业要培养一批综合素质高、业务能力强的复合型人才,通过培训提高员工的综合素质,优化员工结构。首先,供电企业需要建立一套科学完善的培训机制,对员工进行专业知识和技能的培训,使其能够更好地适应工作环境和工作任务。其次,要加强员工之间的交流与合作,对员工进行技术和业务上的指导

和培训。最后,供电企业可以建立相应的激励机制,对员工的工作进行科学考核,提高员工积极性,从而为电费管理提供更好的服务。

4. 更新员工观念和用户观念

电力企业要想在市场经济中保持活力,需要不断更新自己的管理观念和用户观念,这样才能保证营销策略的实施。在电费核算过程中,需要电力企业转变管理理念,对用户的电费使用情况进行有效监控,及时发现问题,并采取有效措施进行解决。比如在电费回收过程中,需要了解客户对用电价格、用电时间、服务质量等方面的需求,结合实际情况制定合理的销售计划,并及时跟踪服务质量。另外,电力企业需要在电费核算过程中积极主动地与客户进行沟通交流,了解客户需求和意见,及时解决问题。只有这样才能从根本上解决电力企业电费管理与核算问题。

四、结束语

加强供电企业电费管理与电费核算,要以国家经济发展为基础,建立完善的电费管理与核算机制,优化企业管理流程,加强供电企业各部门之间的沟通与合作。另外,要强化供电企业财务人员的专业素质,为电费核算提供更多的支持。此外,供电企业还要建立完善的电费管理制度,定期开展检查工作,加强对客户用电情况的监督管理,保证电力企业资金安全。在这一过程中,供电企业必须要转变自身的发展模式,提高自身的竞争实力。

参考文献

- [1] 苏德鹏. 供电企业电费抄核收智能化运用[J]. 工程设计与施工, 2020, 2(11): 22-24.
- [2] 时实, 屠军, 蔺国强. 电力抄核收工作差错的应对策略[J]. 电子乐园, 2019(10): 0226-0228.
- [3] 李玉霞. 新的政府会计改革下事业单位固定资产管理与核算研究[J]. 中国农业会计, 2018(8): 73-74.
- [4] 许静. 智能核算系统在电力营销中的研究与应用[J]. 信息记录材料, 2019, 23(8): 210-213.
- [5] 唐晓芸. 企业核算型会计转变为管理型会计的思考[J]. 今商圈, 2019(18): 0045-0048.
- [6] 陈雨晴. 交通类公共基础设施会计核算思考[J]. 运输经理世界, 2017(17): 67-69.