

少儿阅读与少儿图书馆阅读推广的实践和策略

韩晓颖

辽宁省大连庄河市公共文化服务中心

摘要：全民阅读作为中国一项重要的文化政策，对促进少儿阅读教育的发展起着重要的引领作用，这也使得社会各界对少儿阅读教育越来越重视，少儿图书馆需要充分利用现有资源，促进少儿阅读教育健康长久地发展。基于此，本文简要总结了少儿图书馆在促进少儿阅读教育发展中的意义，研究了少儿图书馆在促进少儿阅读教育发展中的策略，旨在利用少儿图书馆的资源和功能优势，全面渗透少儿阅读教育。

关键词：少儿阅读；少儿图书馆；推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.05.162

阅读是提高少儿综合素养的重要途径，图书馆作为图书资源最丰富的场所，在促进少儿阅读活动方面具有独特的优势，既能培养少儿良好的阅读习惯，促进少儿全面发展，又能实现图书馆资源的共享。目前，图书馆少儿阅读活动的推广还存在一些问题。针对存在的问题，本文提出了一些对策，希望能对图书馆少儿阅读活动的推广起到促进作用。

一、图书馆少儿阅读推广活动开展的重要性

（一）提升少年少儿的综合素养

少儿身心发育不成熟，各种习惯和思想价值观都处于基础阶段。图书馆开展少儿阅读推广活动，符合国家素质教育要求。对于少儿和青少年来说，他们正处于身心发展的关键时期。通过在图书馆开展阅读推广活动，可以为孩子提供一个有效的课外阅读场所，让孩子在课余时间加强阅读，学习更多的知识，开阔视野，培养孩子良好的阅读习惯，激发孩子的阅读兴趣。以提高幼儿的综合素质。

（二）实现图书馆阅读资源的共享

在当今信息技术时代，人们通过各种渠道获取信息和阅读资源，图书馆是图书资源最丰富的场所，在图书馆开展少儿阅读活动，可以充分发挥图书馆资源的作用，通过利用图书馆图书资源促进少儿的学习和成长，避免图书馆资源闲置。同时，在信息时代，图书馆在线平台的创建可以使阅读打破时间和空间的限制，即使在孩子不方便出门的时候，也可以参与在线阅读推广活动，使图书馆资源的价值得以充分发挥，更好地为孩子提供阅读的场所以及资源，实现图书馆阅读资源的优势共享。

二、图书馆开展少儿阅读推广活动面临的困境

（一）少儿阅读活动推广规划不合理

当前，图书馆在少儿阅读活动的推广上还不够成熟，没有建立完善的阅读活动推广制度，导致图书馆内部未营造出阅读的氛围，对少儿读者群体的吸引力不

足。同时，图书馆的本身的活动组织较多，可用于少儿阅读推广活动的人员数量有限，加上图书馆对少儿阅读推广活动人员的职责划分尚不完善，在实际的少儿阅读推广活动中“工作交叉”问题时有发生，造成少儿阅读推广活动的秩序混乱，少儿阅读推广活动的学术价值和社会价值未得到有效发挥。

（二）图书馆少儿阅读活动推广基础设施欠缺

随着新时代的发展，图书馆在推动少儿阅读活动中需要改变传统的运作模式，提高信息服务水平。然而，目前图书馆少儿阅读促进活动的基础设施还不够完善，一些基础设施的建设停留在图书馆之外，少儿阅读促进活动的设施很少，特别是图书馆多功能室的建设还处于初级阶段，导致每次开展少儿阅读促进活动都需要工作人员搬桌椅。影响着图书馆少儿阅读推广活动的效率和质量。图书馆的音响设备也不完善，这给少儿阅读促进活动的开展带来了一定的挑战，导致图书馆少儿阅读活动的开展还处于传统的单一阶段，缺乏创新，这直接影响了少儿参与阅读活动的积极性和阅读潜能的发挥。

（三）图书馆对少儿阅读活动的宣传力不足

目前，图书馆在举办少儿阅读活动方面尚未形成成熟的体系，对少儿阅读活动的宣传力度严重不足。相信想要阅读的孩子会主动参加图书馆的活动，不会在阅读活动的宣传上投入太多的时间和精力。即使进行了一定的宣传，但宣传方式相对落后，缺乏创新的技术思路，没有充分利用信息自媒体平台的优势对少儿阅读活动进行宣传，导致图书馆少儿阅读活动的开展缺乏广泛的参与，造成资源的浪费。同时，少儿阅读活动过于形式化，没有宣传少儿阅读活动的深层含义，导致许多少儿参与阅读活动，但没有有价值的内容，图书馆少儿阅读活动的推广价值非常有限。

三、少儿阅读与少儿图书馆阅读推广的实践和策略

（一）关注少儿成长核心问题，切中要害，落实解决

青少年正处于身体发育和智力成长的关键时期，也是希望与烦恼并存的时段。成长阶段的烦恼，作为一个成年的工作组织人员，是无法真正体会到的，同时，快速有效地解决这些困扰，有利于少儿青少年的身心发展和性格形成，为少儿青少年更长远的发展铺平道路。因此，开展一系列主题活动，聚焦少儿成长过程中的核心问题，成为相关部门的积极举措。这项工作的实施正好可以依靠图书馆少儿阅读区形成有点有面的广泛影响。实施这项工作的难点在于，一是如何发现幼儿成长过程中的核心问题，二是如何开展广泛的宣传，形成广泛的影响。在这两点上，我们可以以某市少儿图书馆的相关措施为例来寻找答案。其“立体关爱·成长护航”的项目聚焦少儿的情感体验与真实想法，删除了说教式的教学方式以及枯燥的书本理论讲解，以体验式教学为主，让少年少儿在角色扮演、场景体验、实践演练，分享互助，留实践作业等环节构成的课程中，通过切身体会，引发感受，落地实践。同时，某市少年少儿图书馆通过五彩沙洲、书香张家港等微信公众号招募参会的少儿，利用新兴信息渠道做到拓展知名度、引发广泛参与的效果，就更易形成良好的社会氛围。这样一来，关键问题的解决助力项目的成熟完善，少年少儿就能在阅读体验中进行心灵净化与成长。

（二）加强特色馆藏资源建设

不同年龄段的少儿读者有着不同的阅读爱好和需求。因此，少儿图书馆在建设特色馆藏资源的过程中，既要强调文献资源的层次性，又要为少儿读者提供多样化的文化资源。对于学龄前少儿来说，他们主要是通过感官来理解未知的事物，少儿图书馆可以利用少儿的这一特点，引入大量色彩鲜艳、形象生动、语言简洁的绘本图书。对于掌握了基本语言技能的小学生来说，他们对童话故事、少儿文学、科普书籍和卡通书籍有着浓厚的兴趣。初中生基本具备独立思考和独立阅读的能力。在阅读过程中，他们更注重知识的系统性和连贯性，主要对传记、小说、科幻故事等类型的书籍感兴趣。基于此，少儿图书馆在整合文献资源的过程中，应根据少儿读者的个性化需求，将不同类型的文献资源划分为不同的层次，在加强特色馆藏文献资源建设的基础上，充分满足不同层次读者的实际需求。

（三）构造趣味性阅读空间

大多数孩子的阅读兴趣并不停留在文章本身，二是要包括更广阔阅读空间。因此，公共图书馆应该对阅读空间进行合理的调整，不仅要让孩子们获得不一样的阅读感受，还要吸引更多的孩子参与到阅读活动中来。

此外，公共图书馆在开展少儿阅读促进活动的过程中，应注重营造少儿的阅读环境，为少儿提供更广阔阅读空间，鼓励少儿积极参与阅读过程，提高少儿的阅读和学习兴趣。

（四）注重对少儿阅读差异化需求的收集

大多数孩子在身心发育和阅读兴趣上都有差异，比如有的孩子喜欢动漫书，有的孩子喜欢故事书。因此，图书馆要想促进少儿阅读促进活动的有效实施，就需要利用科学技术对少儿的阅读意向进行统计和分析，并将这些差异化需求落实到图书馆图书资源的创新活动中，确保少儿在阅读活动中找到自己感兴趣的图书。提高幼儿对图书馆阅读活动的参与感。同时，图书馆应根据少儿在图书阅读中的需求，不断丰富和完善图书资源，使图书馆发挥最大的社会价值。

（五）少儿阅读推广应注意起到课程辅助的效果

在对小学生开展阅读推广的过程中，应有意识地将阅读推广与学校教育结合、与课程教学结合、与书本教育结合、与老师要求结合，让阅读的内容有辅助教学、辅助学习、辅助课程的效应，达到课外阅读与课内学习相互促进的效果。比如，推荐阅读“趣味数学”“唐诗三百首”“人物传记”“英语故事”等等。四是少儿阅读推广应强调互动分享。少儿的思维尤其活跃、少儿的想象力更是丰富，鼓励他们在阅读过程中开展兴趣讨论、感悟分享和彼此交流，说出自己的阅读理解、认知和体验，不仅能打开思维、促进学习和取长补短，而且能增进交往、感受友谊和扩大朋友圈，相信这些一定会让阅读中的少儿们收获颇多、受益匪浅。

（六）加大新媒体利用力度

当前，新媒体技术深受人们的喜爱和支持，图书馆在促进少儿阅读方面也应充分发挥新媒体技术的优势。

首先，我们可以利用微博官方推送来宣传少儿阅读推广活动。微博是一种传播速度快、传播范围广、互动性强、成本低等新型媒体服务模式。它是人们获取和传播信息的主要途径之一。图书馆通过微博推广少儿阅读活动具有高效、及时、便捷的特点。只要关注图书馆微博，就可以第一时间间收到活动信息，学校或家长也可以设置更新提醒，无须浏览图书馆网站即可获取相关信息，更加方便。此外，通过微博的活动推广，可以使用图片等更加生动的板块，介绍详细的活动信息，更容易吸引孩子和家长的注意力，提高活动的参与度。

二是创建微信公众号，建立固定的少儿阅读推广专栏。微信是人们社交、交流、学习的重要媒体渠道，是人们生活中难以离开的新媒体形式。微信公众号也可以

成为图书馆推广少儿阅读活动的重要途径。通过生动有趣的语言和板块,促进阅读活动信息,让孩子或家长及时接收到活动信息。微信公众号还可以设立专门的少儿阅读专区,通过图片、漫画、动画、音频等形式进行图书推荐,吸引孩子的注意力,提高阅读兴趣。此外,微信的微视频服务可以通过动态视频发布活动,让孩子和家长对活动信息有更直观的了解,从而提升活动传播的力度和效果。

第三,利用抖音等短视频平台。近年来,抖音凭借强大的数据分析和精准推荐能力,成为使用率最高的新媒体平台。此外,抖音平台具有传播性强、互动性高、使用门槛低的特点,更便于图书馆推广少儿阅读活动。图书馆抖音账号可以向孩子和家长推荐图书信息,分享图书内容等动态视频,以及介绍阅读活动、公益活动、知识讲座等信息;图书馆还可以利用网红效应来推广活动,提高活动的推广范围,激发孩子和家长的兴趣,吸引更多的孩子和家长参与到活动中来。另外,西瓜视频、快手、火山小视频、微视、哔哩哔哩等短视频平台也可以与抖音结合,形成新媒体矩阵,进一步扩大少儿阅读推广活动的影响力。

(七)将少儿阅读推广融入家庭教育,形成良好氛围

在少儿成长发育时期,家庭教育对少儿最终性格、道德品质和精神面貌的形成起着重要的作用。良好的家风、家庭成员积极的人生观、整个家庭来自外界的积极评价等,都能对孩子的成长和发展产生巨大的促进作用。因此,戒掉不良习惯,弘扬良好家风,也是关心少儿成长的教育者关注的重点。为了在全社会形成弘扬优良家风的行为共识,为少儿和青少年树立一个好榜样,家长需要积极参与相关活动。一个城市的少儿图书馆充分发挥主力军和突击队的作用,努力在促进少儿和少儿成长的过程中发挥使命和表演作用,以少儿图书馆为主要阵地,辐射所有城镇和村庄。活动主办方邀请专业的专家团队,以“走进来”或“走出去”的方式,为未成年人及亲子家庭开发相关课程。从育儿观念的形成和对孩子行为背后的信念体系的解密,到有效的亲子沟通方法、良性的情绪管理方法,鼓励孩子的自信和自律,再到父母的自我照顾和自我成长,父母和孩子全面共同成长。时间久了,父母和孩子就会更加深入地相互了解,双方在默契的合作中共同成长,努力进步,努力做家庭的楷模,努力做先进的代表。在这个过程中,孩子的好习惯和健康的心态也会被养成,可以说是一举两得。

(八)寻求社会力量,丰富活动内容,形成全面发

展

少儿的成长过程是一个身体发育和智力成长的过程,也是一个不断社会化的过程。人从出生到成年,在父母和社会的帮助和关怀下,逐渐具备了在社会中独立生存的能力,这也是提倡少儿阅读活动,重视少儿心理健康的重要原因之一。有关部门在以少儿图书馆为主要阵地的同时,也应积极团结各方力量,让孩子们提前体验社会环境,从而更好地帮助他们的性格发展。进一步营造注重心理健康的良好氛围。近年来,某市少年少儿图书馆紧密依托“学做结合”、“专兼合作”模式,在“悦读先锋”志愿服务队的基础上组建了心理服务志愿小分队,定期深入市特殊教育学校、市老年公寓、市福利院等,开展亲情陪伴,心理关爱等服务;同时,积极参与女童保护项目,开设“特别的爱给特别的你”女童保护活动。以阅读点单的形式,深入学校、村(社区)举办少儿防性侵知识讲座,加强未成年自我保护意识。积极寻求社会力量,让相关关心爱护少年少儿的活动不仅仅局限于特定地点、特定内容的专家讲座,而是开展点对点帮扶工作,让志愿者力量深入少年少儿存在的每一个角落,做到切实关注少年少儿心理健康。同时,该项活动的开展丰富了少年少儿的情感体验,有利于其养成积极向上的精神面貌与怀揣感恩之心,更有利于培养其日后成为对社会有用的人。

综上所述,少儿阅读促进服务是图书馆的一项重要职能,主要为少儿阅读服务,促进少儿身心健康发展。图书馆应结合新时代少儿阅读的现实需求和少儿健康发展需求,有针对性地开展少儿阅读促进服务的创新和转型,始终坚持以少儿为主体。我们努力为少儿提供个性化的阅读推广服务,结合少儿的阅读兴趣和偏好,充分整合各方面的阅读资源,不断丰富少儿阅读推广内容和创新推广方式。此外,要开展多主体协同推广,不断拓展少儿阅读推广方式。

参考文献

- [1]殷宏焱.公共图书馆少儿分级阅读的困境与对策研究——基于国内外公共图书馆少儿分级阅读的比较[J].河北科技图苑,2022,35(06):26-31.
- [2]欧彦祺.公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J].科技资讯,2022,20(22):224-227+252.
- [3]王雅祺.“双减”背景下公共图书馆少儿阅读推广服务路径探析[J].河北科技图苑,2022,35(05):54-58.

作者简介:韩晓颖,1979.10.6,女,汉族,辽宁省大连庄河市人,本科,职称:馆员,少儿阅读推广。