

新闻编辑技能提升路径研究

邵丹丹

扎赉特旗融媒体中心

摘要：在新闻节目传播过程中，新闻编辑占据着至关重要地位，也是直接影响节目质量好坏的关键因素。从新闻传播学的概念来讲，新闻编辑包含两个基本含义：一是指从事新闻编辑工作的人员；二是指对新闻素材进行系统编排的一项工作。这两种含义之间相辅相成，相互交织，也就是说从事新闻编辑工作的新闻从业人员要具备新闻编排所需的各项能力，只有能胜任新闻编排工作岗位，才能当好一名新闻编辑。就如同新闻记者要善于采访、写作一样，对专业技巧有着较高的要求，其编辑方针、理念也不同程度的体现出新闻单位的方针，以及对时事热点新闻等的态度，是广播电视新闻节目的“灵魂”。随着新媒体的普及应用，媒体竞争越来越激烈，受众对新闻节目的要求越来越高，最大程度上满足受众多元化的信息需求，就需要新闻编辑在信息素材选择、制作、传播的过程中，遵循新闻编辑的价值判断标准，体现新闻编辑思想，让新闻节目更具活力，让受众有更佳的收视体验感。

关键词：新闻编辑；技能；路径；分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.07.120

引言

随着媒体融合的发展，在众多新媒体平台的冲击下，传统媒体生态环境已发生了变化，新的传播渠道、传播方式不断出现，给新闻编辑工作带来了前所未有的发展机遇，同时也带来了巨大挑战，作为一名新时期的广播电视新闻编辑人员，倍感工作压力。因为在新时期，为了满足受众多元化的信息需求，提升新闻节目竞争力和传播力，各台都加快了与媒体融合的步伐，新闻编辑所掌握的编辑技巧需要与时俱进，要掌握更多的新媒体整合技能和智能化新闻编排能力。可以说，各媒体包括新媒体在内，都非常重视新闻编辑以及新闻编排工作，这是直接影响新闻节目竞争力、传播效果的一个主要因素。在媒体发展的新阶段，面对新局面、新情况，新闻编辑创新势在必行，也是媒体顺应新媒体时代发展潮流的内在要求。在新闻业中，新闻编辑工作对新闻质量具有重要的影响，并会直接体现在新闻作品当中。为了满足人们对高质量新闻的需要，新闻编辑人员必须转变传统工作观念，积极学习、创新，不断提高自身的业务能力，使新闻作品有着更高的传播力与影响力，进一步提高我国新闻业整体发展水平。

一、分析新闻报道的特点

1. 新闻的舆论导向更强

网络信息技术的进步使其信息传播速度更快，传播范围越来越广，对新闻发展十分有利，新闻播报的目的是为了营造良好的社会环境，营造公平正义的社会风

气，新闻传播的速度越快，就越有利于及时纠正社会上错误的舆论导向，传递更多的社会正能量。如今，人们的生活与网络密切相关，信息传递的多样性与信息内容的生动性使网络舆论的作用与影响提升到了一个新的高度，人民群众的知情权、参与权、监督权和表达权获得了很大程度上的体现。融媒体时代对新闻的准确性、真实性的要求愈发严格，这就需要新闻编辑人员科学地分析判断新闻内容，增强新闻的感染力和影响力，更好地引导社会舆论宣传。

2. 新闻媒体的报道效率更高

在现如今的发展背景下，人们对新闻信息的接受不在局限于广播和电视，一个小小的智能手机可以让人们足不出户纵览天下大事小事，又可以让人们亲自参与到新闻的报道和传播当中。同时，各类新闻素材的收集和整理工作也更多元，新闻的整体传播率变得更高。媒体融合实现了二者之间优势互补，既提升了新闻的传播率，也提升了媒体行业整体竞争力的优化。

二、分析新闻编辑所需的能力

1. 分析节目统筹布局和舆论引导的能力

随着各台生产和播出的新闻节目数量增多，各台为了在竞争上取得优势，纷纷增加了对新闻节目的投入，好的新闻节目随之出现，新闻节目的整体市场表现良好，随着网络信息化的发展，本来就白热化的市场竞争更加激烈，新闻编辑工作压力随之增加，新闻节目如何在竞争激烈、数量众多的新闻作品中脱颖而出？如何牢

牢抓住受众的“眼球”，成为受众喜欢的节目？这些都离不开广播电视新闻编辑的编排技巧以及专业能力。新闻节目的谋篇布局，对新闻编辑的综合能力有着较高的要求，譬如对新闻标题、导语和内容结构进行编辑时，就非常考验编辑人员的技巧和专业水平。首先，新闻编辑要有新闻敏感度，善于观察，能及时找准具有新闻价值的素材，并理清不同新闻素材之间的内在关系，将看似零散的新闻有机结合在一起，努力做到“形散神不散”，提升新闻节目内容的精彩程度，满足不同受众的信息需求。如果编辑缺乏全局性“慧眼”，很容易使新闻节目缺乏特色，无法吸引受众持续收看，节目自然就没有了竞争力。其次，新闻节目的编辑工作较为复杂，其对新闻真实性、时效性要求高，要肩负正确舆论引导的职责，因此新闻编辑要有政治敏锐性，自觉遵守法律法规和新闻职业道德，弘扬社会主旋律，传播正能量，恪守新闻的真实性原则，积极的向大众传递社会助力思想，发挥出媒体的社会监督功能，当好受众和政府沟通的桥梁。

2. 合理的应用新媒体和编辑设备能力

媒体融合的发展是各媒体发展壮大的路径之一，对新闻而言也是不例外的，现如今各台和新媒体不同程度的融合，媒体资源不断的整合，媒体纷纷开设了新媒体的平台，例如微信公众号和官方微博等，这些举措都是媒体与新媒体融合发展的结果。随着媒体融合的深入，广播电视新闻编辑人员编排的新闻节目，除了要在广播电视媒体传统渠道播出外，还要结合不同新媒体平台的特征，将新闻节目编辑成适合各网络平台传播的节目，这就需要新闻编辑具备新媒体思维，准确了解不同新媒体平台的传播特点与运行规律，让新闻节目在全网播出，拓展节目的传播范围。与此同时，广播电视新闻编辑要及时学习新编辑设备的操控技能，尤其是智能化程度较高的采编设备，尽可能提高新闻编排工作的效率；还要掌握H5等制作技能，让编辑出来的新闻节目更符合新时期受众“短平快”的需求。

3. 拓展互动渠道能力

现如今信息传播已经是单向模式变为双向模式，受众的主体意识和主体地位得到了提升，在多媒体工具帮助下，受众也是传播者，受众话语权扩大，对传播过

程更加的重视，所以新时期的新闻编辑要因势利导，想方设法为受众参与传播创造更便捷的渠道。以前，受众与媒体的互动更多通过热线电话、受众来信等形式，双方互动效率不高，受众参与度低。随着移动互联网、新媒体技术的发展，通过开设微信、微博官方公众号，媒体可以随时随地与受众开展线上交流，语音、留言、上传图片都非常方便，甚至还可以通过新闻直播形式，或发弹幕，及时与媒体互动。因此，新闻编辑要重视拓展与受众互动渠道的能力，增强受众与媒体之间的黏性，培养更多忠实的受众群体。

三、创新新闻编辑技能措施

1. 积极创新观念

新闻编辑的创新能力是多个方面的，观念的创新是起点，要保证节目的质量，新闻编辑人员需要树立起互联网思维，从当前的新闻传播规律和受众需求出发，摆脱过去作为“信息传播上游”的优越感，形成一种平等、交流和互动的新型新闻传播理念。随着融媒时代的到来及移动智能终端的普及，受众从过去处于单向被动接受状态变成了主动交互式传播状态，他们在信息传播过程中的主体地位不断被强化，掌握了更多的话语权。广电新闻传播要获得更大的传播力与影响力，编辑要摆正心态，从理念创新做起，重视受众的信息需求，这样才能真正树立用户理念，将新闻传播到大众群体中。

2. 做好技术创新

新媒体时代，新技术和设备层次不穷，让新闻编辑工作更加的高效，新媒体是新闻节目播出的渠道，作为新闻编辑，要保证新闻节目在传统播出渠道播出外，还要编辑出适合不同新媒体平台播出的节目，这就需要新闻编辑转变传统的新闻编辑理念，能与时俱进，根据新媒体平台的播出规律及传播特点适时编排和调整节目，让节目赢得更多的受众。如果编辑仍旧按照传统编辑理念和技巧，那么编辑出来的新闻节目会被受众抛弃。作为新闻编辑要充分认识科技发展的趋势，在新闻编排以及技巧的创新过程中，要考虑到科技的作用与力量，善于使用新技术，特别是数字科技、人工智能等高精尖技术。随着智能技术的进一步发展，新闻编辑的很多常规性工作可以交给人工智能去完成，比如新闻编辑在数据统计、素材整合、线索发掘等方面，可以发挥云计算、

数据分析等智能设备的特长，从而节约新闻编辑的时间，让编辑工作更具效率。因此新闻编辑需要转变新闻编排理念，培养自身的新媒体思维，采用新技术优势弥补自身的不足，将这些先进的智能设备和新技术进行应用，助力新闻编辑技巧的创新，但是新闻编辑不能完全依赖与新技术和设备，以免在深度报道以及舆论引导、人文关怀等方面出现偏差，影响新闻传播的效果。

3. 做好形式创新

优质的新闻内容是需要具有好的表现方式，特别是在信息过载的时代，处于碎片化和散点化的信息消费状态中的受众，对于信息耐受程度不断的下降，只有不断的推陈出新的新闻表达方式，才能够给耳目一新的视听体验，吸引其持续关注。因此，加强形式创新也是新闻编辑必须具备的创新能力和能力。具体来说，广电新闻编辑要提升新闻编排技巧和能力，结合新闻的次序、重要性、新闻价值大小等，不断优化编排方案，确保新闻内容的多样化和层次化。此外，广电新闻编辑还要培养自己的艺术和审美能力，现如今受众观看新闻，除了有信息需求，还有一定的娱乐和审美需求，因此，新闻编辑的创新也离不开审美和艺术能力的培养，只有这样，才能全方位满足受众的信息需求。

4. 做好综合能力创新

新闻编辑创新效果好与坏，和自身是否具有扎实基本功和综合素质存在直接关系，在竞争中处于优势地位包括了新闻编辑人员在内的所有新闻从业者，都是需要贡献自己的力量，不论是新闻的采访和写作，或者是节目制作和节目策划推广等，都要为做好节目内容与形式的创新服务，这样新闻节目才更具优势。特别是在媒体融合后，新闻编辑需要掌握更多技能，而这些技能要通过不断学习和参加专业培训获得。因此，新闻编辑要善于学习，更要正视自身的不足，让自己成为一个复合型人才，深耕新媒体领域，能胜任不同的工作岗位，真正做到“一专多能”。此外，广播电视新闻编辑要立足于受众多元化的信息需求，树立用户思维，对融媒产品进行适当的包装，这样才能让其为受众所青睐。新闻编辑的创新效果要通过受众来检验，因此，要让受众参与信息传播的全过程，及时收集受众提出的意见或建议，不断完善新闻编辑技巧，这样编辑创新才能够取得良好的效果。

总结

总而言之，新时期的新闻编辑要充分认识到编辑工作的重要性以及所面临的困难，要培养新媒体思维与用户思维，提升专业素养，树立创新意识，强化策划意识，这样新闻节目内容与形式才能更加有机结合在一起，成为受众喜闻乐见的新闻作品，才能切实提升新闻节目的传播力、影响力和竞争力，推动广播电视媒体的可持续发展，让新闻编辑在此过程中体会到更多的职业成就感，真正喜欢上新闻编辑工作。要做到这些，就需要培养新媒体思维，做好自身角色的转型升级，以创新意识为指导，以受众需求为出发点，推进新闻编辑技巧的创新，提高新闻编辑的效率和质量，为受众生产更多高品质的新闻节目，这样新闻节目的收视率才有保障。除此之外，随着新闻生产和信息传播门槛的降低，越来越多的人通过社交媒体平台发布和传播新闻，这意味着编辑需要具备多种技能，能够同时处理各种媒体形式，在实践中不断提升自身的能力。

参考文献

- [1] 代朝霞. 论培养党报编辑创新能力的重要性及途径[J]. 中国地市报人, 2024, 99(01): 110-111. D
- [2] 刘晓嘉. 新文科背景下新闻编辑教学改革探析[J]. 中国地市报人, 2024, 99(01): 54-56.
- [3] 代艳芳. 新媒体时代短视频新闻编辑意识创新研究[J]. 传播与版权, 2024, 99(02): 45-47.
- [4] 马宁. 新闻传媒对文化传播所产生的深远影响[J]. 新闻传播, 2024, (02): 113-115.
- [5] 李娜. 融媒时代电视新闻编辑融合能力的探讨[J]. 新闻传播, 2024, (02): 81-83.
- [6] 张云婷. 融媒体视角下电台新闻编辑发展路径[J]. 记者摇篮, 2024, (01): 114-116.
- [7] 冯晶. 广播电视台新闻编辑面临的新挑战及转型分析[J]. 记者摇篮, 2024, (01): 54-56.
- [8] 顾光华. 媒介融合时代电视新闻编辑应对挑战之策略[J]. 记者摇篮, 2024, (01): 66-68.
- [9] 李静. 新闻采编工作中的创新思维与实践探索[J]. 采写编, 2024, (01): 55-57.
- [10] 李建. 新媒体语境下电视新闻短视频的传播策略[J]. 采写编, 2024, (01): 104-106.