

# 新媒体时代广播电视编导的转型与发展

罗晗语

西安外事学院 人文艺术学院

**摘要：**随着社会的发展新媒体时代迎来了前所未有的发展，对广播电视编导行业带来了前所未有的挑战与机遇。针对广播电视编导在新媒体时代背景下的转型与发展路径，文章进行新媒体时代的特点及其对广播电视编导工作的影响进行分析。通过展望广播电视编导在新媒体时代的发展前景，强调了持续创新、深化融合以及提升专业素养的重要性。希望旨在为广播电视编导在新媒体时代的发展提供有益的参考与启示。

**关键词：**创新融合；跨平台传播；用户互动；技术驱动

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.07.229

## 一、引言

随着新媒体技术的迅猛发展，广播电视行业正面临着前所未有的变革。在这个数字化、网络化的时代影响下，传统广播电视编导的工作方式和思维模式亟须转型与升级。新媒体时代为广播电视编导带来了更加广阔的创新空间和发展机遇，同时也提出了更高的要求。本文旨在探讨新媒体时代广播电视编导的转型与发展，分析当前行业面临的挑战与机遇，并提出相应的策略和建议，以期推动广播电视编导在新媒体时代实现更好的发展与创新。

## 二、新媒体时代下广播电视编导的工作环境与挑战

### （一）新媒体时代的特点和发展趋势

随着数字技术的飞速发展，新媒体已经成为信息传播和社会互动的重要平台。新媒体时代的特点体现在其强大的互动性与快速的信息传播速度、内容的多样性与个性化、去中心化的传播模式以及移动设备的广泛使用<sup>[1]</sup>。这些特点不仅改变了信息的流通方式，也重塑了公众的媒体消费习惯和社会沟通模式。未来新媒体的发展趋势预计将围绕人工智能和机器学习的深度应用、社交媒体功能的进一步深化与融合、内容生产的质量提升以及用户隐私与数据安全的严格保护等方面展开。人工智能技术的引入将使得个性化推荐更加精准，提升用户体验，同时也可能引发关于算法透明度和用户自主选择权的讨论<sup>[2]</sup>。社交媒体平台将继续扩展其功能，与其他行业如电子商务、在线教育等领域的界限变得模糊，形成更为紧密的生态系统。内容生产者将面临提升内容质量的压力，以满足用户对高质量信息的需求。

### 1. 新媒体对传统媒体的影响和改变

新媒体技术的兴起对传统媒体产业产生了深刻的影响，改变了信息的生产、分发和消费模式。新媒体的互

动性、即时性和个性化特征，使得传统媒体不得不重新审视其内容策略和传播途径。用户参与性的提升使得内容创作趋向民主化，用户生成内容成为重要的信息源。同时新媒体对传统媒体的广告收入模式构成挑战，迫使后者寻求多元化的商业模式以维持经济可持续性。传统媒体机构在数字化转型的过程中，面临着技术更新、人才培养和版权保护等多重挑战。因此，传统媒体必须适应新媒体时代的变革，通过融合媒体战略，整合线上线下资源，以创新的内容和形式吸引受众，保持其在媒体生态系统中的竞争力。

### 2. 广播电视行业面临的挑战与机遇

广播电视行业在新媒体环境下面临的挑战与机遇并存。一方面，随着互联网技术的迅猛发展，观众消费习惯的转变导致传统电视收视群体的缩减，这一现象对传统广播电视行业构成了严峻挑战。观众可以通过多种在线平台随时随地获取内容，这不仅分流了传统电视的观众，也对其广告收入模式产生了重大影响。此外，新兴的媒体形态要求传统广播电视行业进行技术升级和内容创新，以适应数字化、网络化的传播趋势。

另一方面，这些挑战同时为广播电视行业带来了转型升级的机遇。通过融合新媒体技术，广播电视可以实现内容的多平台分发，拓展观众群和增加触达点。通过建立在线直播、点播服务以及社交媒体互动平台，广播电视内容可以覆盖更广泛的受众群体。此外广播电视行业还可以利用大数据分析来了解观众偏好，从而提供更加个性化的内容服务。

### （二）广播电视编导工作的现状与问题

#### 1. 传统编导工作模式的局限性

传统编导工作模式在当代媒体环境中显示出一定的局限性。这种模式通常依赖于线性的制作流程，其中创

意、拍摄、后期制作等环节按照固定顺序进行，缺乏灵活性和响应速度。传统编导往往侧重于单向传播，即从创作者到受众的单一传递路径，忽视了受众反馈和互动的重要性。传统编导模式下的资源配置往往较为固定，难以实现跨部门、跨项目的资源共享和协作。这种模式也限制了创新思维的发挥，因为编导人员可能受制于既定的制作规范和流程，难以尝试新的创意和表达方式。随着数字技术和互联网的发展，观众对内容的需求变得更加多样化和个性化，这要求编导能够快速反应，制作出符合观众口味的内容<sup>[3]</sup>。因此，传统编导工作模式需要向更加开放、灵活和互动的方向转变，以适应媒体行业的新趋势。

### 2. 编导在新媒体时代面临的角色定位困境

在新时代背景下，编导的角色定位面临着一系列挑战与转型。技术的迅猛发展要求编导不断地掌握新兴的媒介技术，如视频编辑软件、直播工具、多媒体制作平台等，以适应不断演变的内容创作和分发需求。其次内容生产的多样化导致编导需要在不同的媒介形态和平台规范之间进行切换，这不仅要求他们具备跨媒介的创作能力，还需要他们能够灵活运用各种叙事手法和表现形式。此外新媒体环境下的用户参与度显著提高，编导必须考虑如何通过内容设计激发用户的互动和参与，这要求他们具备一定的用户心理学知识和社交媒体运营策略。同时，为了在信息过载的环境中脱颖而出，编导还需在内容质量和更新速度之间寻找平衡，保证内容的时效性和吸引力。在内容的合规性方面，新媒体时代的编导需要严格遵守版权法律和相关政策规定，避免内容侵权和传播敏感信息，这要求他们具备良好的法律意识和伦理标准。商业模式的转变也对编导提出了新的要求，他们需要适应从传统广告模式向订阅制、内容付费等新型模式的转变，创作出既有艺术价值又有市场潜力的内容作品。

## 三、广播电视编导的角色定位与转型策略

### （一）角色定位的重新思考

在新时代背景下，广播电视编导的角色定位亟须重新审视与界定。随着数字技术的飞速发展和媒体消费习惯的深刻变革，编导的工作范畴已经从传统的节目制作扩展到了跨媒体内容创作与管理。在这一转型过程中，编导不仅需要具备扎实的艺术创作能力和技术操作

技能，还需具备对新媒体平台特性的深刻理解，以及与之相适应的内容策划和用户互动设计的能力。此外，实时性和动态性成为新的工作要求，编导需能够快速响应市场和观众需求，实现内容的即时更新和调整。在此基础上，多媒体技术的运用也日益成为编导工作的重要组成部分，虚拟现实、增强现实等技术的引入，为观众提供沉浸式的观看体验<sup>[4]</sup>。同时内容营销与品牌建设的能力也被提上日程，编导需要通过内容创作来推动品牌形象的塑造和传播。在这一系列的角色转变中，编导的法律意识和版权保护意识亦不可忽视，以确保在追求创新和多样性的同时，遵守相关的法律法规，保护知识产权。因此，广播电视编导在新时代的角色定位应是一个集创意、技术、管理和法律于一体的复合型专业人才。

### 1. 从传统编导到内容创作者的转变

随着新媒体的兴起和技术的进步，广播电视编导的角色正经历从传统编导向内容创作者的深刻转变。这一转变不仅体现在工作内容和技能要求上，还涉及创作理念和 workflows 的根本变化。在技能要求上，现代内容创作者需要掌握多媒体制作技术。他们还需要熟悉各种社交媒体和内容发布平台的操作规则，以及搜索引擎优化（SEO）和数据分析工具，以提高内容的可见度和互动性。其次内容创作的理念也发生了转变。传统编导往往侧重于节目的整体规划和制作流程管理，而内容创作者则更加注重内容的创新性、个性化表达以及与受众的直接互动。他们需要具备敏锐的市场洞察力和用户心理理解能力，以便创作出能够引起共鸣、引发讨论甚至形成社群的内容。此外内容创作者还需要具备项目管理和团队协作的能力。在新时代环境中，内容的生产往往是跨学科、跨部门的合作过程，需要编导能够有效地组织资源、协调团队成员，并在有限的时间和预算内完成高质量的内容产出。内容创作者还必须具备一定的法律意识，尤其是在版权保护、知识产权和内容合规性方面。他们需要确保创作的内容不侵犯他人权益，同时也要保护自己的原创成果不被非法复制和传播。

### 2. 新媒体时代下编导的多元化角色定位

在新时代，编导的角色定位呈现出多元化的特点。编导成了内容创造者，他们不仅负责策划和指导内容的制作，而且直接参与到内容的创作过程中，利用多

样化的媒介形式表达创意。编导转变为跨平台的内容管理者，他们需要了解不同新媒体平台的特性与用户行为，以制定相应的内容策略和分发计划<sup>[5]</sup>。此外，编导还担当着互动设计师的角色，他们通过设计引人入胜的用户体验，鼓励观众参与和互动，从而增强内容的影响力和传播力。在技术层面，编导需要掌握最新的数字技术，如AR/VR、人工智能等，以创造新颖的视听效果和用户体验。同时，编导还需具备市场营销的知识，能够将内容与品牌建设相结合，通过内容营销提升品牌知名度和市场竞争力。在内容的生产和分发过程中，编导还需要注重版权保护和合规性问题，确保内容的合法性。

#### 四、新媒体时代下广播电视编导的发展路径

##### （一）基于互联网的跨平台内容创作

在新媒体时代背景下，广播电视编导的发展路径呈现出鲜明的跨学科融合特征。面对互联网平台的多样化内容需求与技术革新的双重挑战，编导专业人士需积极探索创新性的内容创作模式。这要求他们不仅要精通传统的叙事技巧，还要深入理解新媒体语境下的用户行为学、数据分析、多媒体技术应用以及平台运营机制。通过结合大数据分析人工智能等先进技术，编导可以实现精准的内容定位与个性化推荐，进而提高内容的市场响应度和观众黏性。同时编导还需掌握跨平台内容分发策略，实现内容在多个媒介平台间的无缝对接与高效传播。在此基础上，编导应注重与品牌的跨界合作，通过内容营销实现商业价值的最大化。此外，版权管理与合规性也是新媒体时代下编导不可忽视的重要议题。综上所述，广播电视编导在新媒体时代的发展路径要求其不断适应技术变革，深化跨学科知识融合，以创新的视角和方法应对行业变革，实现专业能力的全面提升。

##### 1. 多平台内容生产与传播

在新媒体时代，多平台内容生产与传播已成为广播电视编导领域的关键发展方向。这一过程中，编导不仅要关注内容本身的质量和创意，还要充分考虑内容在不同平台上的表现形式和用户接收方式。首先，编导需要对各类新媒体平台的特性和用户群体有深入的理解，包括社交媒体、视频分享网站、移动应用程序以及传统的电视和广播媒体等。

其次，多平台内容生产要求编导具备跨媒介叙事能力，能够创作出既适合单一平台展示又能在多平台间无缝衔接的内容。这通常涉及内容的模块化设计，使其能

够根据不同平台的特点进行调整和重构。例如，长视频内容可切割为短视频片段在社交媒体上分享，或者通过互动性元素增强用户参与度。在传播策略上，编导需要制定有效的内容分发计划，利用SEO优化、社交媒体营销、数据分析等手段来提高内容的可见度和用户的点击率。同时，通过跟踪分析用户反馈和互动数据，编导可以及时调整内容策略，以满足用户需求和市场趋势。

此外，多平台内容生产与传播过程中，版权管理和合规性同样不容忽视。编导需要确保内容在各个平台上的合法传播，避免版权纠纷，并遵守各平台的内容政策和相关法律法规。

#### 五、结论

在新媒体时代，广播电视编导的转型与发展呈现出多元化和技术驱动的特点。随着互联网和移动通讯技术的迅猛发展，传统的广播电视编导面临着内容生产、分发渠道和受众接收方式的根本性变革。为了适应这些变化，广播电视编导必须掌握新媒体技术，如视频编辑软件、在线直播平台、社交媒体管理等。此外，编导需要转变思维模式，从单一的内容制作者转变为内容策划者、互动设计师和数据分析师。他们需要通过数据分析来洞察受众需求，设计更加吸引人的内容和互动体验，同时也要关注内容的传播效果和用户反馈，不断调整和优化内容策略。总而言之，新媒体时代对广播电视编导提出了更高的要求，他们需要不断学习新技术、新理念，积极适应媒体融合趋势，以实现个人职业技能的提升和行业的长远发展。

#### 参考文献

- [1] 颜铮. 广播电视编导发展困境与转型升级探究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(7): 125-126.
- [2] 刘蕊嘉. 广播电视编导的创新与改进路径[J]. 采写编, 2021(11): 58-59.
- [3] 张蕊玺. 新媒体背景下广电节目编导创新与传播技术转型[J]. 传媒论坛, 2018, 1(7): 33-35.
- [4] 高颖颖. 试论数字技术与广播电视编导的转型[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(4): 242-243.
- [5] 王佳光, 吴丽娜. 新媒体时代广播电视节目的创新性编导[J]. 新闻传播, 2017(24): 83-84.

作者简介：罗晗语（2002年3月-）女，汉族，甘肃平凉人，本科，研究方向：新媒体时代的发展。