

精准就业视角下高校就业服务工作质量提升实践路径研究

俞艺彬

浙江经济职业技术学院

摘要: 新时代背景下, 就业市场不断变化, 就业服务工作受到高度重视和关注, 如何依托现有技术和手段开展精准就业服务是当前高校亟待解决的问题。在此环境下, 学校方面要明确当前就业服务的新特征, 通过精准就业服务工作的实效性分析, 正确认知当前学生对就业服务的需求和高校提供的就业服务不足之间的矛盾, 并提出提升工作质量的实践路径研究。

关键词: 精准就业; 就业服务工作; 质量提升

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.08.213

就业作为根本性民生工程, 需要高校就业精准化管理的支撑。对于高校来说, 面对新时代不同的就业环境, 传统模式下高等人才的就业服务工作已经不再适用, 高校要围绕打造就业发展新体系, 做好对高校精准就业服务工作质量的提升, 切实解决高校毕业生面临的就业问题。

一、新时代背景下高校就业服务的新特征

(一) 大数据时代技术手段应用的更加广泛

随着技术的飞速发展, 高校开始更广泛地应用技术手段对就业服务进行优化和创新。大数据、人工智能、机器学习等技术的应用, 不仅提高了就业服务的效率和质量, 也极大地扩展了服务的内容和形式。

首先, 大数据分析技术的应用使得高校可以对大量就业信息进行整合与挖掘, 从而精准地了解行业动态、职位需求、薪资水平等信息; 其次, 人工智能(AI)技术可以帮助自动化处理大量的简历筛选工作, 甚至可以通过机器学习对学生的求职信、简历和面试表现等进行分析, 给出个性化的改进建议; 再者, 在线平台和移动应用的开发同样离不开现代技术的支持, 例如, 高校可以建立在线职业发展中心, 提供虚拟职业咨询、在线工作坊、网上招聘会等服务。学生可以通过手机应用随时查看职位信息, 参与线上活动, 甚至进行远程视频面试。

大数据时代, 高校通过广泛地应用各种先进技术手段, 不仅有效地提升了就业服务的精准度和实效性, 而且极大地丰富了服务的内涵, 拓宽了服务的渠道。通过技术的赋能, 高校就业服务可以更好地帮助学生了解就业市场的变化, 发现适合自己的职业发展方向, 增强就业竞争力, 从而在激烈的就业市场中找到满意的岗位。

(二) 高校就业工作从被动服务转变为主动出击

在传统的高校就业服务模式中, 通常在学生毕业前夕提供职位信息、组织招聘会等被动应对式的支持。在

新时代背景下, 这种模式正发生着根本性的变化, 高校就业工作不再仅仅是等待学生求助, 而是主动出击, 积极促进学生的职业发展。

高校会利用大数据技术收集市场就业数据, 预见到某个行业或技术在未来将有较大发展并产生大量就业需求。基于这些信息, 高校可以针对性地调整课程, 加强与相关企业的互动, 确保学生能够接触到这些领域的知识和技能, 以满足未来市场的需求, 从而增强学生的就业率, 提高其就业质量。进一步地, 高校不再局限于提供传统的简历写作和面试技巧等服务, 而是提供职业规划指导、行业趋势分析、专业到职业的转换建议等更加全面的职业发展服务。此外, 就业服务部门会主动联系行业专家, 组织各类讲座和研讨会, 为学生提供面对面咨询和实地实习的机会。

这种转变说明高校正逐渐认识到, 就业服务不只是关于匹配工作和求职者, 而是一个涵盖教育、培养、发展和未来规划的全面体系。高校以一种更积极主动的姿态, 投入到学生的就业和职业发展过程中, 旨在培养出更适应市场、更具竞争力的高素质人才。

(三) 高校就业服务从“大水漫灌”模式转为“精准滴灌”模式

随着时代的进步和教育理念的更新, 高校的就业服务已经从过去的对所有学生提供相同就业服务的“大水漫灌”模式, 转变为根据每位学生的个性化需求提供定制化的就业指导和服务的“精准滴灌”的模式, 这一转变能更有效地匹配学生的职业发展需求和劳动市场的供需关系, 提升就业服务的效能和学生的就业质量。

在“大水漫灌”的模式下, 往往难以考虑到个体的不同特点和需求, 导致资源分配不够精细, 学生在就业市场上的竞争力不足。而在“精准滴灌”的模式下, 高校重视对学生个人能力、兴趣、专业背景的深入了解, 以及对劳动市场的实时动态把握, 就业服务可以更有针

对性地帮助学生规划职业生涯，向学生主动提供信息和建议，而非仅仅是被动响应。同时，“精准滴灌”的模式还会促使高校与企业、行业协会等外部合作单位进行更加紧密的联系，通过校企合作模式为学生提供实习、实训机会，帮助学生提前适应职场、积累经验。通过对接行业需求，高校能为学生提供更多符合个人发展的就业渠道和选择。

“精准滴灌”模式在高校就业服务中的应用，不但更符合现代教育的个性化趋势，而且更加强调了资源的高效利用和服务的实效性。通过将就业服务工作精细化、个性化、智能化，不仅提升了学生的满意度和就业率，也加强了学校的社会服务功能和社会影响力。

二、高校精准就业服务工作的实效性分析

以浙江某高职院校学生为调查对象，针对高职院校的就业服务工作设计了详细的调查问卷，本次问卷通过问卷星发布，共回收有效问卷895份。

(一) 学生对个性化就业指导的需求和高校传统的就业服务模式的矛盾

高校的传统就业服务往往比较标准化，一般采用“一刀切”的方式提供就业指导，例如采用大规模讲座、招聘会等形式，这种模式很难满足学生多样化、个性化的就业需求。而学生在就业过程中由于个人兴趣、能力、职业期望等方面的差异，需要更加精准、细致的就业辅导和咨询。在受调查的人群中，职业咨询与规划、简历和面试指导、职业发展讲座和工作坊、就业技能培训、校企合作、招聘活动等方面超过50%的学生希望得到相关辅导，而就业政策解读、创业指导和支持也有40%以上的学生觉得学校应该开展相关课程或讲座(如图1)。

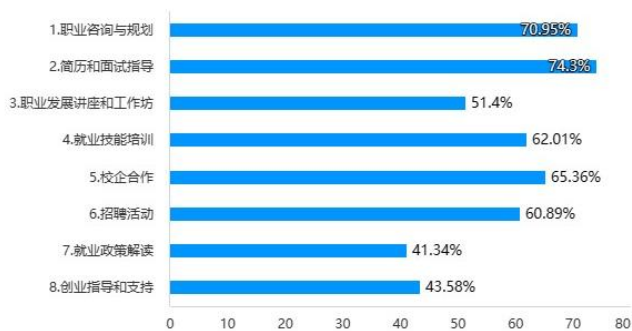


图1 学生希望开展的就业指导形式

(二) 学生对就业信息的需求与高校就业服务的普及程度不高的矛盾

从调查可知，无论是学生对学校就业服务的内容还是学生参加就业活动的频率，整体满意度较低，完全了解和经常参加这两个选项的比例均低于10%，这表明高校对就业服务内容的宣传还不够广泛，而学生对学校发

布的就业服务内容也不感兴趣，其原因主要是学生在求职过程中对就业信息的需求各有侧重，需要的不仅仅是基本的就业指导和信息，还包括针对个人职业兴趣和职业规划的个性化建议。另外，高校和学生的互动性不足，部分高校的就业服务采用被动式提供信息，等待学生前去咨询，缺乏主动出击、深入班级和社团的工作模式。

(三) 学生对就业全程性指导的需求和高校就业指导系统性不强的矛盾

根据问卷可知，学生希望每个年级都开展就业指导的比例达52.22%(见图2)，这表明超过一半的学生希望得到全程性的就业指导。而从目前学校开展的就业指导情况可知，大部分学校每学年虽然都开设了通识性职业生涯规划指导课程，但课时较少，一般仅4-8个课时，仅在临近毕业年才会开设一对一就业指导或者邀请相关专家开展就业讲座等，这表明大部分高校开展就业指导具有阶段性特征，缺乏系统性统筹。

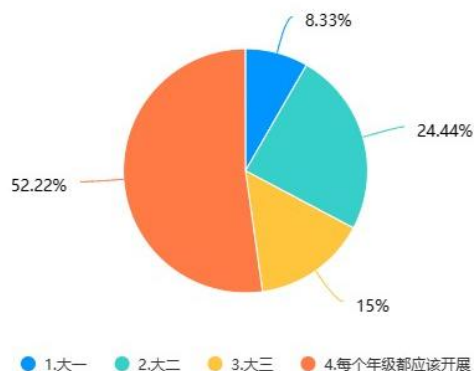


图2 学生希望开展就业指导的时间

三、提升高校精准就业服务工作质量的实践路径研究

(一) 优化服务数据革新，完善高校就业管理的实践向度

1. 数据革新为学生的就业服务夯实理论支撑

数据驱动优化服务通过有效地利用就业市场的信息，可以更好地理解高校的需求以及行业发展的方向。对学生而言，数据不仅仅是冷冰冰的数字，它可以转变为对未来职业道路的具体指导，帮助学生在选择实习、就业方向时更有针对性。通过对历年就业数据的梳理，高校能够发现就业率的模式和规律，识别各个专业就业的优势和劣势，针对性地进行专业建设和课程改革。此举不仅增强了高校教育的针对性和实效性，也使得学生的技能更能匹配市场的需要。

2. 大数据技术为学生的就业服务提供技术保障

现代信息技术的发展，尤其是人工智能和大数据分析，为服务的个性化提供了可能。通过建立动态的就业

数据分析系统,根据学生的兴趣、能力和个人发展规划提供量身定制的职业发展建议和就业服务,使得教育服务更加人性化、个性化。为了确保优化服务的数据革新能够实现,高校需建立健全的数据收集和管理制度,保障数据的真实性、丰富性和时效性,同时注重数据隐私保护,确保学生个人信息的安全。最终,通过不断地实践检验和服务迭代,高校就业管理工作将更加精准高效,真正达到为学生就业成功服务的目标。

(二)资源整合多元合作,助力高校就业工作的全方位开展

1. 校内资源整合,多部门协同合作发展

高校内部拥有各种资源,包括教学资源、学术资源、学生组织和校友网络等。将这些资源整合到就业工作中,能够大大提升就业指导服务的效果。教育教学资源的整合是基础,这要求各学科专业与就业指导部门紧密配合,共同为学生提供与职业发展一致的课程指导。诸如增设职业生涯规划课程,提供职业技能训练,以及加强学科专业知识与实际工作技能的结合。校内多部门合作也至关重要。学生处、教务处、团委等可以共同举办校园招聘会、职业规划讲座等活动,提供更为丰富多样的就业服务。学校的创新创业中心、实验室、实训基地也能提供实践机会,加深学生的项目开发经验和团队协作能力。高校可以利用好校友资源,通过建立校友导师系统、校友职业分享会等形式,让在校生与成功校友进行面对面的交流,了解行业动态和职业发展策略。

2. 校外多元合作,多层次扩大就业渠道

校外资源挖掘与合作则更多的是一个立体化、多渠道的战略布局。高校要与企业建立紧密联络,不仅开展合作项目和实习就业机会的对接,还可共同开发适合行业发展趋势的课程。政府部门是就业服务的重要支持者,高校应主动对接当地人力资源和社会保障部门,共同开展就业指导活动,利用政策资源为学生就业提供帮助和保障。同时,政府的就业扶持政策和创业支持项目也是高校学生可利用的宝贵资源。非政府组织及行业协会同样是校外合作的重要方向。它们可以提供专业的职业培训、行业信息交流、行业标准制定等服务,助力学生更快更好地融入职业环境。国际化合作也不可忽视,通过国际交流项目,不仅拓宽了学生的国际视野,也提升了其国际化就业能力。此外,利用在线平台进行就业推广,如利用领英、招聘网等网络资源,也能为学生提供更广泛的就业信息和资源。

(三)职业规划全覆盖,构建高校就业教育的新体系

1. 全员参与,聚焦重点齐抓共管

学生不仅仅是职业规划的受益者,更是参与者。高校需要做好顶层设计,完善工作体制,通过专业课程和

职业引导课程的设计,引导学生积极思考个人职业方向,激发他们主动规划职业生意识的意识;专兼职相结合的就业指导师资队伍,可以从自己的专业知识出发,为学生就业技能的提升提供支持,针对学生个体差异提供个性化咨询;相关职能部门例如教务处、计财处、后勤管理处、团委等要为学生就业服务提供“绿色通道”,为学生的学习、生活等提供便利,统筹协调高校毕业生就业工作。

2. 全程指导,明确目标促进成长

着眼于学生从入学到毕业的整个过程,提供各阶段的职业发展指导。这种持续的指导旨在跟踪学生的成长轨迹,帮助他们做出符合自我发展的学习和职业选择。一年级时着重于引导学生进行自我认知,了解个人兴趣和职业倾向;二、三年级时逐步引入职业技能培训,增强实践能力;在学生即将毕业之际,重点进行就业指导和职业规划的落地实施,提升职业适应力和市场竞争力。

3. 全方位服务,全面激活精准发力

高校就业指导服务不能局限于传统的就业咨询和招聘会等形式,而是要开发多样化、多层次的服务项目。这包括线上职业规划平台的搭建、职业生涯系列讲座的举办、特色职业指导工作坊的开展、实习实训基地的建设等,通过这些全方位的服务,充分利用校内外的资源,为学生提供全面的职业规划支持。

四、总结

精准就业服务工作的开展,进一步满足了新时代背景下高校学生就业发展新需求,但精准就业服务工作的质量方面,仍然存在部分系统性和细节性的问题需要得到充分解决。高校精准就业服务,应摒弃传统的就业教育逻辑,基于新时代教育新视角,利用大数据技术和手段,优化就业服务,促进数据革新,整合校内资源,开展校外多元合作,为学生提供全覆盖全时段的职业规划,构建高校就业教育的新体系。

参考文献

- [1]张希玲.大数据时代高职院校精准就业服务的基本要求与发展策略[J].教育与职业,2020(15):58-63.
- [2]龙欣宇,李新宇.大数据时代高校就业工作“精准化”路径探究[J].现代职业教育,2021(40):74-75.
- [3]张霞.构建大学生精准就业服务体系的有效途径[J].就业与保障,2021(24):97-99.

注:本文系浙江经济职业技术学院2021年立项课题“大数据视域下高职院校精准就业服务体系构建研究”的研究性成果(课题编号JKY2021004)