

关于新媒体时代群众文化工作的推广路径探究

马凤霞

河北省邯郸市复兴区文化馆

摘要：随着互联网时代的到来，新媒体成为人们交流的主要途径，也成了群众文化工作推广的主要途径。在新媒体时代，人们可以通过互联网接触到更多的信息，不仅丰富了人们的精神生活，而且对群众文化工作也有一定帮助。因此，在新媒体时代背景下，必须充分重视群众文化工作，积极运用新媒体技术进行群众文化工作推广。基于此，本文主要对新媒体时代背景下群众文化工作存在的问题进行分析，并在此基础上提出几点推广路径，以期为群众文化工作推广提供参考，不断提高群众文化工作的质量与效率。

关键词：新媒体时代；群众文化；推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.08.108

引言

伴随着网络技术的发展，新媒体在人们的日常生活中也扮演着越来越重要的角色，群众文化工作也在新媒体时代背景下迎来了新的发展机遇。群众文化工作是指通过对群众文化资源进行合理地开发和利用，并充分发挥其在基层社会中的积极作用，从而进一步推动我国社会主义精神文明建设和发展。在新媒体时代背景下，群众文化工作应该与时俱进，从实际出发，通过合理有效的方式推动群众文化工作创新和发展。

一、群众文化工作的概述

群众文化工作是社会公共文化服务体系的重要组成部分，也是比较关键的一个部分，是与群众文化的有关部门和工作者所从事的管理、组织和研究群众文化活动的各种社会化行为。群众文化的开展是群众思想的交流与发展，丰富群众的精神文化。以往的传统媒体信息传递较慢，群众获得信息的途径较为单一，比如从电视、报纸上获得信息。新媒体时代基于新技术的应用和发展，这使得新媒体的技术发展取得巨大地转变。新媒体时代的适应力、包容性强，充分体现当前的现代科学技术、信息网络、多元化信息等。因此新媒体时代可以促进群众文化的发展，提供更多的技术、平台和内容，提升群众文化工作的开展质量。

二、新媒体时代下群众文化工作的特点

（一）先进性

简单来说，群众文化的发展彰显着社会文化的发展，因此发展群众文化也是推动社会主义的精神文明建设的重要途径。因此，在新媒体时代下开展群众文化工作时，首先要保持先进性的特点。所选择的的活动形式和内容需要有艺术性，通过各种方式的艺术来表达一种健康的艺术思想。同样，多样化的艺术活动开展，也可以给群众更好的艺术体验感，接收不同群众的思维信息，使群众可以理解艺术最终想要表达的含义。这也是提升

艺术社会效应的关键。如果在群众文化活动中减少先进性，会影响群众对于先进事物的理解与欣赏，在实际应用中产生一定的误差，影响时代发展的节奏与步伐。

（二）开放性

群众文化活动在开展的过程中需要有开放性，允许多元化内容的出现，既要保证艺术的审美，也要包容不同的文化表达。在当前群众文化活动发展中面临的主要挑战是接受新型艺术性潮流，同时也要保护传统文化中的精髓。最好的方式是将传统文化进行创新发展。文化活动的组织者需要有一定的文化素养储备、开放性思维和艺术活动检验。将新媒体技术与群众文化更好地融合，充分利用新媒体技术的优势，促进群众文化更加开放性地发展。

（三）通俗性

开展群众文化工作的主要目标就是为了能够更好地丰富人们的精神，丰富人们的思想与生活，以此来能够接受艺术形象中所蕴含的真实情感和新时代先进思想等内容。因此，群众文化的内容一定要具有通俗性，易于理解和传播。如果是晦涩难懂的内容，会降低群众的参与积极性。群众文化的使命就是为群众带来更多的精神上的满足，带来更多娱乐，丰富人们的生活，因此，在开展工作中，要使用正确的思想来引导群众。内容的设置一定要通俗易懂，易于传播和理解，提升内容价值。

三、新媒体时代推广群众文化工作中存在的问题

（一）文化建设的重视程度不够

在新媒体时代背景下，我国各地区群众文化活动的开展形式与内容等都有了较大的改变，群众文化建设的重视程度也有所提升。但是从当前我国部分地区群众文化建设的实际情况来看，文化建设的重视程度还不够，具体表现为：在开展群众文化活动时，相关工作人员缺乏创新意识，不能将新媒体技术与群众文化活动有效结合；同时开展群众文化工作时，相关工作人员缺乏对

群众文化工作重要性的认识，在一定程度上限制了新媒体技术在群众文化工作中的应用效果。

（二）新媒体技术应用不足

在群众文化工作中，新媒体技术的应用发挥着重要的作用，通过对新媒体技术的应用，可以提高群众文化工作开展效果。但是从当前我国新媒体技术在群众文化工作中的应用情况来看，仍存在着应用不足的问题，如在部分地区，新媒体技术的应用仅是以简单的网络聊天形式来进行，未能真正发挥出新媒体技术在群众文化工作中的优势；在部分地区，由于当地群众对新媒体技术的应用不足，导致该地区群众文化活动开展效果不佳。

（三）缺少专业的人才队伍

目前，我国多数地区的群众文化工作中缺少专业的人才队伍，群众文化工作人员的能力水平和素质相对较低，专业素养不高，无法满足群众文化工作开展的需求。在实际工作中，群众文化工作人员常常是身兼数职，无法合理分配自己的时间，进而影响群众文化工作开展效果。所以在新媒体时代下，加强对群众文化工作人员的培训力度，提高其专业素养和综合素质，是提升新媒体时代下群众文化工作开展效果的重要途径。

（四）缺乏群众文化活动的创新

在新媒体时代下，群众文化活动的开展需要不断创新，满足广大群众的精神文化需求。但是从当前我国新媒体时代下群众文化活动的开展情况来看，部分地区在开展活动时缺乏创新性，导致活动开展效果较差，无法满足广大人民群众的精神文化需求，严重制约我国群众文化工作的开展。因此，我们必须高度重视这一问题，并积极探索有效的解决策略，以推动群众文化活动在新时代背景下的创新与发展。

四、新媒体时代群众文化工作的推广路径

（一）制定针对性措施，建设基层群众文化设施

基层群众文化设施，是高效开展各项群众文化活动的条件。近年来，人们精神文化需求逐步增多，通过落实基层群众文化设施建设工作的方式，来完善群众文化工作推广体系，同时还要针对一些具有特殊性的群众文化活动内容，制定具有针对性的解决措施，在不断拓展群众思维的同时，国家政府部门、文化企业、社会组织也可以积极参与其中，为群众文化设施建设工作提供帮助，最大程度上满足人们在精神文化方面的多元化需求，进而达到丰富人们精神文化生活的目的。此外，随着科技的飞速发展，数字技术在群众文化设施建设中的应用也日益广泛。利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，可以更加精准地把握群众的文化需求，实现个性化、精准化的文化服务。例如，通过建立线上文化

平台，将各类文化资源整合在一起，方便群众随时随地获取所需的文化信息；同时，还可以通过数据分析，了解群众的文化消费习惯，为文化产品的开发提供数据支持。

（二）打造基层文化队伍，为群众文化生活提供服务

文化工作人员在群众文化推广工作中占据核心地位，这就要从根源处解决问题，注重提升文化工作人员的职业素养，从而打造综合能力强的基层文化队伍，为群众文化生活提供更加优质的服务。不可否认，在实际传播群众文化期间，文化工作人员发挥着不可替代的作用。在紧跟新媒体时代发展趋势的同时，对新媒体技术和新媒体平台进行充分应用，如落实文化工作人员专业培训工作，积极与各大高校通力合作，在吸引更多高校人才参与到群众文化推广工作中的过程中，能够有效开展高能力和高素养专业团队建设，从而为各个文化群体之间有效沟通创造条件。对于群众文化工作人员而言，要做好自身本职工作，进而引导群众文化建设过程中涉及的各项工作顺利开展。除此之外，实际开展的群众文化工作要具有与时俱进的特征，不仅要满足群众文化发展需求，也要提升自身专业能力；各个部门相互协作，不断加大监督与管理力度，在完善各项管理机制的基础上，全面提升群众文化工作推广效果。实际上所开展的群众文化工作，不仅仅是一项文化活动的过程，也要进一步拓宽文化知识面和文化宣传深度，使群众文化工作人员始终能够积极地参与其中，从而为社会群众营造更好的文化学习和交流氛围。

（三）应用新媒体技术，结合时事开展群众文化活动

我国经济发展水平的提升，无形中也为文化繁荣发展提供了保障。多种不同形式的群众文化活动紧跟新媒体时代发展趋势，让更多的社会群众群体，通过参加群众文化活动的方式，来真切感受新媒体时代环境下群众文化工作中的创新性。这就要求实际开展的群众文化活动，要立足实际，深入发展，逐步创新；充分应用新媒体技术，满足群众文化工作的各项需求。此外，还要显著体现群众文化活动普及性，要在特定的时间、节点、事件中紧紧抓住时机，结合时事开展群众文化活动。比方说在每年的重大节日中，开展群众文化活动；正确应用网络信息技术，在网络上查找与节日相关的各项资料，在前阶段就要做好政策和各项准备工作，从而使社会群众在群众文化活动中真正享受到惠民工作的乐趣。结合目前社会非常关注的热点事件和实时动态，做好宣传教育工作，在引导人们正确思考问题的同时，提

升群众文化工作推广效率。

(四) 利用新媒体技术, 提高文化馆文化活动的影响力

在新媒体时代背景下, 随着网络信息技术的日新月异, 人民群众对于文化馆的服务质量产生了更为细致和全面的期待。文化馆作为传承和弘扬民族文化的重要场所, 肩负着丰富群众精神文化生活、提升民族文化自信的重任。为满足人民群众日益增长的精神文化需求, 文化馆必须紧跟时代步伐, 积极运用新媒体技术, 扩大文化活动的影响力, 推动群众文化工作的深入开展。首先, 新媒体技术的运用, 使得文化馆能够突破传统的时间和空间限制, 将文化活动传播到更广泛的受众群体中去。通过微信、微博、抖音等社交平台, 文化馆可以实时发布活动信息, 吸引更多线上观众的关注和参与。同时, 利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术, 文化馆还能让观众提供沉浸式的文化体验, 让他们在虚拟世界中亲身感受传统文化的魅力。其次, 新媒体技术的运用, 有助于提升文化馆文化活动的互动性和参与度。传统的文化活动往往局限于现场参与, 而新媒体技术则能让观众通过线上互动、投票、评论等方式参与到活动中来, 增强他们的参与感和归属感。此外, 文化馆还可以利用大数据分析, 了解观众的喜好和需求, 为他们量身定制更符合口味的文化活动。

(五) 整合资源, 开展多元化的文化活动

在新媒体时代的浪潮下, 群众文化的繁荣与发展显得尤为重要。这一进程不仅依赖于传统的文化资源, 更需要借助现代信息技术的力量, 以全新的方式去呈现和推广。文化馆作为文化传播的重要阵地, 肩负着整合各种文化资源、拓宽宣传渠道和平台的重任。首先, 文化馆应当深入挖掘和整合本地区的各类文化资源, 包括但不限于民间艺术、历史传统、民俗风情等。通过整合这些资源, 文化馆可以形成一系列独具特色的文化活动, 如群众文艺汇演、主题展览等。这些活动不仅能够满足群众日益增长的文化需求, 还能在潜移默化中弘扬社会主义核心价值观, 提升公民的文化素养。其次, 借助新媒体的力量, 文化馆可以将这些文化活动以更加生动、形象的方式呈现给广大群众。例如, 通过网络直播、短视频等形式, 实现线上线下的互动交流。这种方式不仅能够吸引更多人的参与, 还能有效扩大活动的影响力。同时, 文化馆还可以利用微信公众号、官方网站等平台对活动进行宣传报道, 让更多的人了解并参与到文化活动中来。此外, 文化馆还应积极利用互联网技术, 开通直播功能, 为更多的观众提供实时观看文化活动现场的

机会。这样一来, 即便身处异地, 群众也能感受到浓厚的文化氛围, 增强文化认同感和归属感。

(六) 建设网络平台, 拓展文化馆文化活动的覆盖面

在新媒体时代背景下, 文化馆作为传承和弘扬民族文化的重要阵地, 应当紧跟时代步伐, 积极构建网络平台, 以进一步拓展文化馆文化活动的覆盖面, 让更多的群众有机会参与到文化馆的群众文化活动中, 从而丰富广大群众的精神文化体验。随着科技的飞速发展, 新媒体已经成为人们获取信息、交流思想的重要渠道。文化馆应当充分利用这一优势, 打破传统的时间和空间限制, 通过构建网络平台, 将文化传播到更广泛的群众中去。这不仅可以提高文化馆的知名度和影响力, 还能吸引更多不同年龄、不同背景的群众参与到文化活动中来, 共同感受文化的魅力。在构建网络平台的过程中, 文化馆要注重内容的多样性和丰富性。可以通过在线直播、视频教程、互动论坛等多种形式, 为群众提供丰富多彩的文化体验。同时, 文化馆还可以结合当地的民俗风情和传统文化, 推出具有地方特色的文化活动和课程, 让群众在参与的过程中深入了解当地的文化历史, 增强文化自信和归属感。此外, 文化馆还可以通过网络平台与群众进行实时互动, 收集群众的反馈和建议, 不断优化文化活动的内容和形式。这种互动不仅可以拉近文化馆与群众之间的距离, 还能激发群众的参与热情和创造力, 形成良好的文化氛围。

结语

总之, 新媒体的出现, 为高效推广群众文化活动提供诸多帮助, 在扩大受众群体和受众面的同时, 也能扩大受众影响力。群众文化工作推广工作的最终效果, 与社会群众文化水平具有直接关联。通过对新媒体技术进行应用, 向社会群众传播更多文化知识, 从而达到创设新平台的发展目标。

参考文献

- [1] 徐辉. 探究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J]. 魅力中国, 2020(26): 33.
- [2] 梁志琼. 探究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J]. 环球市场, 2020(11): 220.
- [3] 张燕妮. 新媒体时代医院群众文化宣传工作的实践与思考[J]. 大众标准化, 2020(19): 163-164.
- [4] 胡安妮. 如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J]. 环球市场, 2020(7): 260.
- [5] 张钰. 探究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J]. 传媒论坛, 2020, 3(6): 141, 143.