

# 新形势下的农村公益电影现状及管理建议

司维平

宁夏广播电视服务中心

**摘要：**近年来，伴随着我国经济社会不断地发展，具有明显公益性质的农村电影放映工程，也步入了发展的快车道。农村电影放映工程作为国家公共服务体系的一个重要组成部分，一直以来农民群众都是非常喜爱的；随着农民群众居住环境的改善和生活水准的提高，使得农民群众对于文化生活的追求也越来越高<sup>[1]</sup>。当前，影响农村公益电影放映工作的因素很多，本文结合自身的工作，对新形势下农村公益电影放映工作的现状进行了调研分析，对应的提出了管理建议。

**关键词：**农村；公益；电影；现状；建议

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.08.090

## 一、农村电影放映的公益属性

（一）农村公益电影放映将公益性放在首位。农村公益电影作为一种具有广泛群众基础和社会影响力的基层群众文化娱乐活动，对宣传党的惠民政策，传播普及科学知识，提高农民的思想道德素质、科学文化素质和身体健康素质，发展农村先进文化，促进农村经济社会发展，具有一定的作用和意义。国家自1998年实施农村电影“2131”工程，把农村公益电影作为一项重要的丰富农村精神文化生活的工程，农村电影放映工程是“2131”工程的延续和发展，以“政府买单、农民受惠”的形式，让农民群众在休息的时候，可以看到一些优秀的电影作品，丰富他们的业余生活<sup>[2]</sup>。让广大的农民群众看上电影看好电影，是农村电影放映工程的初衷，也是让广大农民群众享受国家公共文化服务权益的一种具体的体现。

（二）农村露天电影放映的独特形式不可替代。电影是一种寓教于乐的艺术形式，让人们在欢声笑语中既休息了身心，又潜移默化的受到教育，特别是观看战争类、历史类、反腐类、爱国主义等题材的影片，银幕上投射的一个画面，音箱里传出的一声疾呼，强烈的声光穿透性，刹那间能与所有观众同时产生共鸣，这种独特的形式所具有的独特效果是电视、电脑、手机等其他形式不可比拟的。电影中，每当战斗到了危急时刻，敌军越攻越近，眼看着就要坚守不住，远远的听到八路军、新四军的冲锋号，观众们开始集体的鼓掌、欢呼，一直

到消灭了敌人，掌声才渐渐平息，观众们已经融入了电影当中。群体性看电影受教育的感受和一个人独自感受是完全不一样的，一部好的电影作品能够影响一个人的一生。

（三）农村公益电影放映具有深远的和谐意义。党和政府大力倡导建设社会主义新农村，而建设社会主义新农村不仅要让广大农民的腰包鼓起来，还要重视和关注农民兄弟的精神文化生活，更要让他们与城里人一样共享改革成果。富裕起来的农民由于农村文化建设匮乏，许多农民在休闲时间不是打麻将就是打扑克来消遣时间，有的甚至赌博。而免费的公益电影让人们走出家门找到一个热闹、交流的场所，人们无拘无束，情绪、感受可以互相交流、传染，巩固脱贫攻坚成果，为村民的生活韵律增添了和谐的音符，不仅可以丰富农民的业余文化活动，也给农民带来轻松与娱乐。

现在我国农村公益电影放映已普及了数字化，高端的数字电影放映设备，巨大的银幕，放映画面清晰，良好的视听效果非常撑场面，电影自身场面大，观众容量也大，聚集效果非常明显；农村电影放映在广大农民群众中有效宣传了新形势、新思想、新政策，而作为引导和调控农村电影放映有效手段的主题放映活动同样效果显著，积极向上、制作精良的影片得到了人民群众的广泛认可；对弘扬主旋律、传播正能量、提升农村公益电影放映的社会效益起到了积极作用<sup>[3]</sup>。

## 二、目前我国农村公益电影的现状

(一) 观影受众发生变化, 资讯文娱获取方式多样化。随着我国城镇化建设进程的不断加快, 撤乡并镇、移民搬迁等政策的实施, 越来越多的农村人口进入城镇, 大量的农村青壮年也都进城务工。因此, 农村观影的人数在不断地减少, 观映需求也在持续的放低, 受众群体也都是留守在家的儿童和老人, 对影片的内容需求也发生了改变, 随之而来的就是已覆盖了每村每月一场电影的成效也发生了变化; 而大量的农村青壮年转移到城镇, 城镇农民工数量的不断增多, 随着城镇农民工数量不断增加, 如何保障这一部分农民群众享受到观看电影的文化权益也是一个突出的问题。农村生活水平和经济发展等因素的客观影响, 农村的文化生活和娱乐方式多样化日趋多样化, 智能手机、网络电视、卫星电视(户户通)的出现, 对农村公益电影形成巨大的挑战, 从而导致公益电影的影响力。就目前的形式来看, 公益电影放映已经不再是以前那样, 作为农村文化娱乐的主要方式了。虽然农村电影公益放映工作是国家文化建设中的一项重要内容, 已经进行二十多年了, 也已实现了全部数字化放映, 但是如何使这项工程步入可持续发展的道路, 也是摆在农村电影工作者面前的一个重大课题。

(二) 农村公益电影节目类型相对单一, 放映设备技术支持薄弱。目前, 农村数字电影节目片库有影片4600余部, 其中故事片近3800部, 科教片近590部, 纪录片82部, 还有部分美术片; 故事片的数量大约占百分之八十左右, 理论上片源比以前要丰富许多, 也比较新, 但是部分商业影片都没有在城市影院上映, 影片质量一般, 有些影片片名也没听说过, 这些影片难以留住观众, 而城市影院叫好叫座的影片在农村上映还是比较滞后, 有些影片很难登陆农村电影市场; 岁数较大的观众所喜爱的戏曲片、喜剧片和纪录片等影片的占比较小, 经常出现开场上百人, 结束一两人的情况。

现在农村电影放映使用的是数字放映设备, 虽然体积小、重量轻, 但是数字电影放映设备集成化程度比较高, 一般情况下不会出现故障, 一旦出现故障, 放映员

基本上是没有解决的办法, 当然也就没有办法完成本次的放映任务了, 这既影响了观影群众的观影热情, 也耽误了放映计划的正常进行。

(三) 放映员的场次补贴收入较低, 需提高服务意识增强工作责任心。农村公益电影放映的工作环境普遍较差, 放映工作任务重且十分辛苦, 走乡串村是家常便饭, 翻山越岭也是工作常态。但是放映人员的收入待遇却和放映工作时的付出不成比例, 收入待遇普遍偏低, 各种保障措施不健全, 所以年轻人都不愿意从事农村电影放映工作, 大都是年龄偏大的人员, 文化素养差异较大, 好多还是兼职放映员。因此造成很多的农村电影放映员对国家实施农村电影放映工程的目的和意义认识不到位, 只是简单地认为放映工作只是例行公事, 就是为了拿到自己的场次补贴<sup>[4]</sup>, 没有把自己融入农村电影放映工作当中, 没有全身心的投入到工作当中。

(四) 部分主管单位的领导对农村电影不够重视。农村电影公益放映事业的发展, 是一项投入大于产出的事业, 经过这些年的发展, 各地都已形成了比较完善的体制机制, 随着新一轮的体制改革, 又出现了许多新的情况, 有的地区是从上到下全盘转移, 还是执行以前的各项制度, 能够平稳地发展; 有些地区工作业务转移了, 但是人员隶属关系没有变化, 出现了业务是一个部门管理, 人员又是另一个部门管理, 这样多头管理非常不利于农村电影事业的前进和发展, 上级主管部门与县级主管部门交流少, 每年就是一纸放映任务文件, 再无其他, 让县级主管部门感觉农村电影放映上面没人管, 可有可无; 而县级的财政普遍困难, 财政收入好一些的还有些资金预算, 大部分没有资金预算; 不能把农村公益电影放映工作上升到加强农村思想道德建设, 社会主义精神文明建设, 提高农民科学文化素质等更高的层面来认识<sup>[5]</sup>; 对农村电影工作重视不够, 资金力度支持弱。

### 三、加强农村公益电影管理的几点建议措施

(一) 微调农村公益电影放映的服务范围。因为城镇化和进城务工的原因, 农村大量的青壮年人口都寄居

在城镇，这部分人群很难享受到公益电影的权益。各地电影行政主管部门应根据实际情况，做好这部分观影群体的相应的调研工作，协调好各方面的工作，制定出切实可行的方法，让放映队有得放矢，通过送电影到工地集中放映农民工专场电影或是固定放映广场电影，让他们在城市中也享受到自己应有的公共文化服务的权益。

（二）加强供给支持力度，使节目更加丰富多彩。

目前，我国农村公益电影总的发展态势还是良好的，公益影片商业影片数量规模已经很大了。在影片供给方面应该做好需求调研，主要还是根据观影群体的需求，农民群众的观影需求因资讯获取方式的多样化也发生了很大的变化，提升了很多，需求呈现出多元化的趋势，观众耳熟能详的那些著名演员出演的喜剧片、战争片等故事片农民群众还都是十分喜欢观看的，怀旧的一些老影片也有受众，而戏曲片在老年群体很受欢迎，教授广场舞的科教片也有很大的市场。而放映单位应该充分结合本地区的生活和地区特点，选订适合的影片进行放映，丰富起来的影片供给，既满足当地农民群众的观影需求，还能使更多的观众驻足大银幕前。

（三）适当提高放映补贴，做好风险保障，逐步提高放映队伍整体素质。放映员的放映场次补贴已近十年没有变化，而这些年的放映成本却在逐年增加，相对其他行业补贴收入还是偏低，国家和省级层面都全额拨付着放映场次补贴，而市县一级也应该严格按照相关文件的要求，将补贴资金列入财政预算，切实的落实好补贴资金，提高放映员的补贴收入。放映员为了完成放映任务，走乡串村翻山越岭也是很危险的，对此，应该每年给放映员购买一份商业意外险，这样既可以给放映人员提供保障，又能够减轻基层放映单位的负担。提高农村电影放映员的整体素质也是一项十分重要的工作，而每年都应该通过会议培训或远程课程开展岗前培训，加强对从业人员的职业道德和放映技术培训，使他们了解农村电影放映工程的意义所在，提高他们的职业荣誉感；掌握放映过程中简单故障处理的技术，知道作为一名放映员不仅要有吃苦耐劳的精神，还要有投身电影事业的

激情，服务基层的热情。

（四）农村电影公益放映急需提档升级。露天电影的名声非常好，不足之处也很明显，受天气的变化影响也比较大，遇上刮风、下雨的天气就不能放映，冬天的气温更不适合露天放映。虽然各地都在努力地改善观看电影的条件，比如每位放映员配上几十个塑料椅凳，能让观众坐着看，一些地方也投入不菲的资金来建设固定放映点，让观众能够进入室内看。但总体上效果都不是十分的理想，几场电影下来，小椅凳所剩无几，还增加了放映人员的体力劳动，而固定点大都是多用途的场所，农村电影也比较弱势，虽然固定点的牌子挂着，但最终留给电影放映的空间也很有限。近些年，各地将农村乡镇影院建设提上了议事日程，农村电影公益放映迎来了提档升级。

### 结语

农村公益电影放映是一项实实在在的惠民工程，覆盖着每一个行政村，每年都将大批优秀的故事片、科教片等文化大餐送到了农民身边，每当放映队到来，村里的留守人们，几乎都到场看电影。在新形势下，农村公益电影放映工作也要与时俱进，在提档升级建设乡镇影院的同时，还要兼顾偏远乡村留守的人们，流动放映工作也不能落下。农村电影公益放映才能为农村文化建设乃至整个新农村建设作出自己应有的贡献。

### 参考文献

- [1] 柴春云. 新媒体时代农村公益电影放映工作的思考及建议[J]. 西部广播电视, 2020, 000(001): 90-91.
- [2] 依迪热斯·图尼亚孜. 如何做好农村公益电影放映工作[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020, No. 506(01): 139-140.
- [3] 周强. 农村电影放映: 宣传国家方针政策, 繁荣农村文化生活[C]// 影博·影响(2016年第07期 2016年合订本下 总第103期). 0.
- [4] 周建国. 扎实做好农村公益电影放映工作的思考及建议[J]. 大众文艺, 2016, 000(005): 26-26.