

新形势企业加强青年思想政治教育工作研究

莫恒孝

百色新铝电力有限公司

摘要：受全球性突发公共卫生事件影响，我国经济社会发生深刻变革，伴随这场深刻变革，企业青年群体思想动态也发生了深刻变化。随着全球性突发公共卫生事件结束，企业如何适应青年群体思想动态变化，做好青年思想政治工作值得深入研究。本文探析当前社会变化新形势，提出企业加强青年思想政治工作必要性、存在问题及解决路径。

关键词：新形势；企业青年；思想政治教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.09.095

受全球性突发公共卫生事件影响，我国经济社会受到严重冲击，我国经济社会发展速度放缓，人们的正常生活节奏被打乱，这也给广大企业青年思想带来了冲击和困扰。随着全球性突发公共卫生事件结束，我国经济社会发展已进入新阶段，尽管经济社会正在全面复苏发展，但我国经济发展仍有下行趋势，社会问题仍深刻复杂，这使得企业青年思想动态呈现出纷繁复杂局面、展现了许多新特点，企业思想政治教育工作面临新形势、新挑战。准确把握新形势企业青年思想动态，有针对性的做好企业青年思想政治教育工作十分紧迫。

一、当前社会新形势主要特征

全球性突发公共卫生事件爆发以来，为有效控制事件影响，世界各国都不同程度的采取一定的管控措施，主要措施是限制人员的流动自由，限制大规模的群体性活动等，这就造成经济交往难以正常进行、人们的社会活动受到阻碍，经济社会发展也就随之下降，这些都是全球性突发公共卫生事件带来的显而易见的影响。现阶段，提振经济发展、恢复社会活动成了世界各国的共同愿望，然而，由于大国间激烈的博弈竞争等复杂因素的影响，国际发展环境呈现出恶化的局面，世界经济在艰难中缓慢复苏，我国也正经历经济下行期，经济发展在艰难中前行。此外，从国内或国际来看，全球性突发公共卫生事件的威胁还在，远没有彻底消除，我们正在处于与全球性突发公共卫生事件共存，科学抗疫全球性突发公共卫生事件的新常态中。

为科学应对全球性突发公共卫生事件，我国在管控措施上也做到与时俱进，做出了许多积极成功的探索，这集中体现了我国社会治理方面的深刻变化，比如：通过建立“健康码”“通行码”实现人员流动的有效管理；通过网格化管理，将人群有效管控在最基层单位一村（社区）；研发核酸检测试剂和疫苗；建立全国信息发布机制；集中优势力量结对支援帮扶等等，这些做法深刻反映出我国社会治理方式得到了重塑，通过抗击全

球性突发公共卫生事件成功的实践证明，我国的社会治理水平得到有效提升，广大人民群众，特别是青年群体对先进的社会治理方式诉求愈加强烈，渴望更好满足美好生活需求。

二、新时代加强企业青年思想政治教育工作的必要性

1. 青年是企业未来发展的希望

国家和民族未来的希望在于青年，企业的未来发展的希望更在青年。青年是企业职工中的重要群体、中坚力量，青年具有思想活跃、干劲充足等鲜明特性，青年的成长、成才与公司可持续发展休戚与共，企业中青年群体在全体职工中的占比，能力素质的高低是衡量一个企业综合实力的重要指标。如何更好吸纳青年、培养青年实现企业可持续发展是企业永恒是研究课题，只有培养好青年职工群体，使他们成长、成才，才能使企业的人力资源潜力得到充分释放，使劳动力资源优势充分转化为企业发展动能。

2. 新时代企业青年思想动态变化

受全球性突发公共卫生事件影响，我国经济发展受到严重阻碍，社会生活方式变革，这给广大青年带来了巨大的冲击和困扰，引发青年的思想动态变化。比如青年就业选择越来越向往公务员等体制内相对稳定的工作；房价、教育等生活成本居高不下，青年害怕结婚生孩子；线上直播带货等新媒体兴起，青年向往通过网络平台实现“暴富”；“打工人”“卷不动”“躺平”等后疫情时期流行语受到职场青年追捧等现象，都深刻反映出企业青年复杂的思想动态，需要引起重视，加以干预引导，才能帮助青年树立正确的价值观、人生观。

3. 新时代对企业思政工作提出更高要求

2021年7月党中央、国务院出台《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》中，明确提出企业加强思想政治教育工作的具体要求，意见的发布明确了企业思想政治教育工作的战略定位，企业作为主要的社会单

元，容纳着数量庞大的职工，做好企业职工思想政治工作，对党和国家系统性、全局性做好思想政治工作极为重要，承担着重要作用，企业加强职工思想政治工作，有助于引领正确政治方向、整合社会思潮、凝聚思想共识、汇聚发展力量，凝聚职工坚定投身社会主义现代化建设，青年作为企业职工群体中的重要部分，其本身就容易出现思想波动，如不与与时俱进改进新时代青年思想政治工作，思政工作对青年的引领作用将会大大弱化。

三、企业青年思想政治工作存在的问题

1. 企业对青年思想政治工作认识不足

有的企业对思政工作具体要义认识不足，对思政工作的具有要求在执行中有偏差，单纯认为开展党建等工作就完成思政工作；有的企业对思政工作重要性认识不足，认为思政工作与企业经营管理关系不大，没有过多关注落实思政工作；有的企业没有高度重视青年群体工作，没有针对性谋划本企业青年思政工作，造成企业青年思政工作停留于口号、流于形式，跟不上青年思想动态变化，企业青年思政工作时常严重脱节。企业青年思政工作薄弱归根到底是企业领导对企业青年思政工作的认识不足、重视程度不高，特别是主要领导如果没有树立起正确的认识，没有高度重视，亲自部署、亲自推进的话，企业的青年思想政治工作将会只停留于表面。因此，企业领导层必须深刻认识青年思政的重要性，要亲自部署、落实。

2. 企业青年思想政治工作因循守旧、革新性不足

部分企业在开展青年思想政治工作时习惯于老制度、老办法，按部就班，创新性不足，大多企业青年思想政治工作多依赖于党组织活动开展，多以利用会议方式进行，会上或宣读文件，或观看视频，只关心“拍照留痕”，敷衍了事，工作方法存在单一、枯燥，工作流于形式的现象。同时，有的领导干部跟不上社会发展形势，不能善用青年乐见的交流方式、语言，不分场合讲话都是老旧的空话、套话，导致青年员工难以接受，甚至产生抵触、厌恶情况，造成少数青年职工对企业思政工作产生排斥心理。特别是当今社会是融媒体的时代，社会潮流加速更迭，如果不能采取“时髦”的形式，就难吸引到青年参与到青年思想政治工作中，按部就班的开展了工作，也难以起到很好的效果。

3. 企业青年思想政治工作专业队伍不健全、能力欠缺

部分企业单纯认为思想政治工作是党群业务工作，把思想政治工作专业队伍局限在党群业务关

联线上的人员，没有充分发挥其他人才优势；有的企业虽然建立了思想政治工作专业队伍，但没有具体明确职责分工，也造成思想政治工作队伍专业性不强，匹配度底。同时，有的企业思想政治工作人员自身政治和业务能力素养不够高，对工作的认识和处理多集中于完成规定动作和上级安排，工作积极性、主动性、创造性不够强，跟不上青年思想动态新形势、新变化，工作出现脱节。很多企业没有注重企业思想政治教育工作队伍的建设，很少安排专项提升计划，没有建立内培、外培的机制，去培养企业思想政治工作队伍的技能，也没有建立健全相应激励机制，去激发企业思想政治教育工作队伍的工作动力。

4. 企业青年思想政治工作衔接性、协同性不足

企业没有树立起“大思政”工作理念，有的企业把思想政治工作同生产经营管理等工作直接割裂开来、“单打独斗”；有的企业思想政治工作结合中心业务不够紧密，没有充分发挥部门、班组等层级组织力量，最终造成没有把思想政治工作同其他工作一体推进、协同发展，企业思想政治教育赋能经营发展的作用没有得到充分发挥；有的企业认为青年思想政治教育是学校的职责，在学校已经完善了，把对青年工作的重点放在职业技能、企业忠诚方面上，轻视政治理论、时事政策、心理健康等方面教育，没有与学校思想政治工作有效衔接，协同发力。很多企业的思想政治工作没有围绕经营发展目标去开展，造成两者割裂，逐渐的广大青年自然而然的认为思想政治教育和自身工作关联性不大，不愿参与其中，或是应付了事。企业也没有重视在思想政治工作推进过程总结凝练形成企业的品牌体系、企业文化，没有形成企业自身的“精神族谱”。

四、新时代加强企业青年思想政治工作的路径

1. 增强思想认识，做好顶层设计

企业领导必须准确把握和深刻领悟新时代思想政治工作的战略定位以及企业加强思想政治工作的要求，充分认识到加强思想政治工作的重要意义。企业领导要把青年思想政治工作作为经营管理工作的重要一环，确保有人抓、有人管，要加强企业党组织对青年思想政治工作的统一领导，将青年思想政治工作与企业经营管理工作紧扣起来，丰富企业思想政治工作的形势和载体，从企业整体层面做好顶层设计，重点完善系列规章制度，将企业青年思想政治工作制度化、标准化，每年年初把青年思想政治工作纳入企业年度党群工作要点认真谋划设计，印发年度“工作要点”，将青年思想政治工作纳入企业各层

级组织绩效加以评价考核,明确企业年度青年思想政治工作具体任务内容、具体责任分工、具体考核标准,确保各项工作得以切实落实、反馈改进。

2. 坚持守正创新,不断适应变局

企业要做到守正发展,要弘扬党在思想政治工作长期实践中取得良好经验,坚持用马克思主义、当代中国马克思主义教育青年,坚持理想信念、社会主义核心价值观、“四史”、形势政策宣传等教育,通过完成好“规定动作”,确保青年思想不偏离马克思主义、社会主义。同时,也要创新开展好“自选动作”,企业青年群体的情况不断发生着新变化,青年思想政治工作要与时俱进,才能适应不断变化的新局面,企业要做到创新发展,要自觉革新陈旧落后的教育观念、工作理念,通过调查研究形成定期研判思想政治教育工作现状机制,及早发现问题、解决问题,要积极探索新颖的教育手段、方法,重点在新旧媒体兼容宣传矩阵、企业文化理念体系、青年心理服务和疏导机制、先进典型示范引领、青年岗位锻炼平台搭建等方面创新方式方法。

3. 注重能力提升,加强队伍建设

企业能否做好青年思想政治教育工作,关键是看是否拥有一支专业能力素质高的思想政治教育工作队伍。针对企业思想政治教育工作队伍建设,要建立起专兼结合的工作队伍,要注重优化这支的专业知识结构和年龄结构,让一些经验较为丰富的青年进入队伍中来,让更多青年做自身青年群体的工作,有计划有步骤地开展全员能力素质培训,落实好企业思想政治工作人员专业技术职务评聘,畅通这支队伍的职业晋升通道,通过评价考核机制定期优化调整队伍结构,让这队伍“能进能出、能上能下”。企业思想政治工作者要对标习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会的高校思政教师提出的“六点要求”,做到政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正,不断增加自身综合能力素质,适应企业青年思政工作新要求。

4. 深化融合衔接,释放协同合力

企业要树立起“大思政”工作理念,切实把青年思想政治工作同企业生产经营管理等工作结合起来,同部门、班组等不同层级的工作融合衔接起来,推动青年思想政治教育工作在企业各层级全面覆盖,做到党政同责,党群部门组织协调,其他部门共同参与的“大思政”工作格局。企业要找准青年思想政治工作服务中心工作的切入点、结合点、共振点,将青年员工的个人发展目标与企业发展战略有机地统一起来,适当在企业艰难险重的工作重给青年职工崭露头角的机会,建立起容错纠错机制,对青年职工既“严管”又“宽爱”,让青

年职工感受到自身与企业能够同进退,实现共同发展。同时,要充分利用党和国家推动“构建共同推进思想政治工作的新格局”新要求,积极发挥政府、学校、社会等外部力量,在思政工作队伍、思政工作教育平台等方面互通有无、实现资源共享,形成更大工作合力。

5. 注重凝练总结,赓续文化血脉

企业在开展青年思想政治教育工作过程中,要重视企业文化在凝聚人心、塑造形象、提高核心竞争力等方面的作用,要注重凝练总结出自己的特色品牌体系,将其作为企业文化中的重要组成部分,形成企业自身传统的企业文化加以宣贯传承,要从青年职工初入企业开始,就将“企业文化”作为重要一课,培养过程,更是要经常性开展企业文化宣贯。企业在凝练总结企业文化过程中,可以通过加入企业思想政治教育工作协会或是企业文化建设协会等,通过专业协会指导与评价等,更好的开展企业思想政治教育工作,形成自己的企业文化品牌体系,也可促进自己企业文化品牌体系更好对外展示传播,帮助企业树立更好的社会形象的同时,帮助企业更好的传承自身的文化血脉。

结语

面对新时代青年思想政治工作,企业肩负更重的责任,必须弘扬好思想政治教育工作这一良好传统,完整、准确、全面贯彻党和国家在新时代对企业加强思想政治教育工作的要求,把青年思想政治教育工作摆在企业经营管理工作中更加突出位置,切实把青年思想政治教育工作同企业经营发展结合起来,做到赋能发展,系统谋划布局、守正创新发展、充分发挥内外部力量,不断适应新情况、解决新问题,使青年思想政治教育工作同企业经营管理工作同频共振。

参考文献

- [1]丁柏铨.后疫情时代的新闻舆论工作与社会治理[J].新闻爱好者,2021,No.521(05).
- [2]袁明,王琼.后疫情时代大型国有企业青年思想状况研究与启示[J].中国共青团,2022,No.510(20):76-78.
- [3]徐敏睿.后疫情时代我国经济发展与失业情况分析[J].现代商贸工业,2023,44(04):133-135.
- [4]叶涛.浅析新时代如何促进企业青年成长成才[J].中国共青团,2020,No.455(13):74-75.

作者简介:

莫恒孝(1995.01—),男,壮族,广西田阳,百色新铝电力有限公司文秘主管,从事企业行政、党群管理,企业文化建设工作。