

探寻小学高学段铜鼓文创产品整合创新的路径与策略

覃诗雅

南宁市民主路小学

摘要：铜鼓文化不仅局限于乐器本身，它更是一个深植于中国古代农耕文化、宗教信仰、节日庆典之中的文化现象。铜鼓，不仅作为乐器传递着美妙的旋律，更作为文化符号，承载着人们对美好生活的向往与祈福的寄托。因此，传承铜鼓文化不仅对于保护和弘扬传统文化具有重要意义，更能丰富人们的精神世界，提升文化自信。本文将深入剖析小学高学段铜鼓文创产品的整合创新问题。通过系统研究铜鼓文化的丰富内涵，并结合学习需求的分析，我们将探索如何将铜鼓文化与文创产品以创新的方式相融合，从而更有效地推动铜鼓文化的传承与发展，使其在现代社会焕发出新的生机与活力。

关键词：铜鼓文化；文创产品；整合创新

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.09.120

引言

铜鼓是我国传统文化中的重要组成部分，具有悠久的历史 and 特殊的艺术价值。而当代社会中，传统文化面对日新月异的文化环境和市场需求，往往遭遇传承困境和市场竞争压力。为了让铜鼓文化能够更好地传承和发展，顺应时代发展潮流，融合创新思维和方法已经成为一种必然的选择。本文将探讨如何运用整合创新的方式把铜鼓文化纳入文创产品之中，进而提升铜鼓文化的传承价值和市场竞争力。

一、铜鼓文创产品概念界定

铜鼓作为一种独特的民族乐器，有着悠久的历史 and 深厚的文化。从古到今，铜鼓之声呼啸于山谷与江河之间，成为音乐表现的重要手段。随着时代的发展，铜鼓不再仅仅是乐器，而是文化符号和艺术品。而如今铜鼓文创产品的出现，为人们带来了更加新鲜的审美体验。铜鼓文创产品是以传统铜鼓为基础，借鉴传统铜鼓创作的艺术品或实用品，把传统铜鼓元素和现代审美理念融合在一起，运用到设计的过程中，以展现独特魅力的文化内涵和艺术表现力。该类产品既具有艺术品的手感，又具有实用功能，成了人们日常生活中的一种美。

二、铜鼓文创产品连接历史与生活的纽带

铜鼓文创产品种类丰富，其中有但不仅局限于铜鼓形制的装饰品、饰物、文具和日用品。如，一种铜鼓造型的挂饰，不仅能点缀家中墙壁或门窗，而且能带来吉祥和美好；一支铜鼓形状的笔就成了书法、绘画爱好者的首选之作，在起到了实用作用之余，还显示出传统文化的独特魅力。这些产品凭借巧妙的设计与构思，将铜鼓的文化内涵与现代审美需求完美地融合在了一起，给人以特殊的艺术体验。铜鼓文创品的设计也注重细节与

手法，在创作中，设计师们精心雕琢每一个细节，力求完美地再现铜鼓的形态和韵律。借助现代工艺技术，他们能够将铜鼓的优美外形与独特音韵相结合，使每一件文创产品都能给人以视觉与听觉的体验。并且，在生产过程中重视环保材料的运用，使铜鼓文创产品既能保护传统文化又能积极响应可持续发展理念。

铜鼓文创产品丰富了人们的审美选择，同时，对于传承和弘扬传统文化起到了积极的促进作用。这些产品通过将铜鼓与现代生活相结合，在让传统文化焕发生机与活力的同时，也让人与传统文化更贴近。铜鼓文创产品市场推广为传统手艺人提供更多的就业机会和创造空间，促进文化产业繁荣。在现代社会，人们对于高品质生活的追求越来越强烈，对于独特的文化符号产生了深厚的感情。铜鼓文创产品作为一种传统与现代相结合的艺术品，正逐渐被更多人所青睐。它们不仅是一种修饰，更是一种彰显个性和追求美。通过铜鼓文创产品能够使人们在享受现代艺术的美中体会到传统文化的魅力与力量。

三、小学高学段铜鼓文创产品融合创新的缘由目的

对文创产品是为了把铜鼓的历史渊源、文化传承等内容，用丰富文化内涵展现在学生面前，铜鼓有着悠久的历史，它见证了数不清的岁月流转，记录了无穷无尽的故事。通过融合和创新可以将这些历史和故事融入文创产品中，比如铜鼓主题的书籍、卡片、纪念品等，让学生们在游戏和学习中更深刻地了解铜鼓的起源和意义。文创产品整合创新的目的在于激发学生的创造力和想象力，铜鼓作为一种历史悠久的传统文化符号，本身就蕴涵着大量美学元素。将铜鼓形象与艺术结合起来，如铜鼓主题绘画、手工艺品设计等，可以引领学

生打开思维,提高审美能力,培养创新思维。在创造的过程中,他们能充分发挥自己的想象力将传统铜鼓形象与现代设计元素相结合,创造出独具特色的文创产品,同时,文创产品的整合创新旨在提升学生的实践能力和团队合作意识,在整合创新的过程中,既得到文化的传承和创造力的培养,又锻炼学生实践能力和团队协作意识。例如,在设计铜鼓主题游戏或活动时,需要学生合理安排时间,协同完成各项任务,从而培养学生组织能力、沟通能力强等等,使学生在玩中获得成就感,自信心等等。

最后,文创产品的融合和创新目的在于培养学生对传统文化的珍视意识和保护意识。铜鼓作为一种文化符号,承载着历史沉淀和民族记忆,通过融合和创新把铜鼓文化符号融入学生的日常生活和学习中,可以激发他们对传统文化的热爱和珍惜。同时也能激励学生对传统文化进行保护,传承中华优秀传统文化,让他们成为传统文化的守护者和传承者。

以融合和创新小学铜鼓文创产品为目标导向,将使学生在学校中感受更加多元和富有创见的育人环境,进而发展出更加全面和具有创新精神和发展空间的文创产品。将文创产品进行整合和创新,既是对铜鼓文化的传承和发扬,又能对学生未来发展起到引导和启发作用。

四、小学高学段铜鼓文创产品整合创新的路径方法

(一) 利用影像资料

进行铜鼓文创产品整合和创新时,各小学学校都注重采用新颖而富有创意的教学方法——整合影像资料,这种方式带给学生更直观、更鲜活的学习体验,同时还可以激发学生的学习兴趣 and 创造力。在这个过程中,学生仿佛置身于一个充满生机和想象力的世界,他们在观察和参与中深刻理解课堂所学知识,并且能够运用到实践中。

融合影像资料的教学方法,带给学生更具体,更真实的感受。在传统的教学模式中,学生仅能从课本中的文字和图形中去理解和想象所学内容。而影像资料的引入则打破了这种局限,向学生展示丰富多彩的视听刺激。如,当学生们学习铜鼓文化时,学校可以通过播放影像资料让他们切身感受到铜鼓表演的氛围和激情,继而更加深入地了解 and 领略铜鼓文化的魅力。融入影像资料的教学方法,可以激发学生的学习兴趣及创造力。相比于传统教材影像资料能够更形象的展现知识和技能的运用场景,便于学生的理解和接受。在铜鼓文创产品融

合与创新的研究方面,学校可以通过引导学生观看相关影像资料,了解铜鼓文创产品的生产流程和应用领域。在观察和思考中,可以使学生启发创造力,尝试设计出独特而有创意的铜鼓文创产品,从而提高综合能力和创新能力。另外,融入影像资料的教学方法还可以培养学生的观察力和分析能力,学生可以藉由观看和分析影像资料,学会从中提取有用信息并主动进行思考。例如,在学习铜鼓文化时,学校可以选择展示一段有关铜鼓制作工艺的影像资料,引导学生观察和分析其中的细节和工艺,学生通过这样的学习,可以增强观察力、分析能力、独立思考问题和解决问题的能力。

(二) 借助线上学习平台

铜鼓是中国传统文化的象征,具有悠久的历史 and 深厚的艺术内涵。在当今社会中,传统文化的传承和发展已经成为一项重要的任务。为了让小学生能够更加深刻地了解和感受铜鼓文化,许多小学学校开始了铜鼓文创产品的融合和创新探索。并且在这一过程当中,借助于在线学习平台这一方式就变得格外高效与重要。当今时代,科学技术迅猛发展,教育也随之发生了革命性的变革。在线学习平台作为教育领域的一项重要改革,带来了许多便利和可能性。借助于在线学习平台,学校可以更好地组织和管理学习资源,方便学生和教师在线交流学习^[3]。

对于小学学校来说,借助在线学习平台这一途径不但能够促进学生学习效果提高,还能拓展学校文化创意活动的开展。在铜鼓文创产品融合创新的过程中,学校可以借助在线学习平台提供的丰富资源,让学生了解铜鼓的起源、沿革、传统意义等内容,进而培养他们对铜鼓文化的兴趣和热爱。借助于在线学习平台的多媒体教学资源,学校可以为学生提供丰富的铜鼓文化知识。学生可以通过观看视频、聆听音频、阅读电子书籍等形式,深入了解铜鼓的制作过程、演奏技巧和文化内涵。这样的学习方式既生动有趣又激发了学生的学习兴趣 and 创造力。同时,借助于在线学习平台的互动功能,学校可以组织线上的研讨和合作,让学生积极参与铜鼓文化的学习。同学们可以通过论坛,即时聊天和写作为载体,和教师、同学们交流看法和想法,一起设计和创作铜鼓文创产品。这样的合作学习方式不仅可以培养学生的团队合作精神,而且可以激发创造力和创新意识。另外,在线学习平台还能分析和评价学校的数据,帮助学校及时了解学生的学习进展情况和兴趣偏好情况。通过

对学生学习数据的分析,可以使学校更好地调整教学策略,针对学生的不同需求,给予个性化的学习方案。同时,学校也可以通过评估学生的学习成果和创作作品,给予他们更加精准的指导和激励。

通过在线学习平台这一途径,对小学学校进行铜鼓文创产品整合和创新提供了新思路 and 可能性。它不仅可以丰富学生的铜鼓文化知识,还可以培养学生的创造力、创新意识和团队合作精神。同时,通过数据分析和评估功能,学校还能更好地了解学生的学习情况和需求,为个性化学习提供支持。

(三) 了解学生学习的需要

在对铜鼓文创产品进行整合与创新时,小学学校需探索并了解学生的学习需求,以确保可以设计出不仅符合学生需求,而且具备教育意义的文创产品,学校可以采取召开一系列讨论会、座谈会的方式,与学生进行直接的沟通与交流。这种当面直接交流能更准确地得到学生的需求和意见,在讨论会或座谈会上,学生可以畅所欲言,就铜鼓文创产品开发的期望和要求进行交流。学校可以邀请专业的教育心理学家或设计师进行干预,交流时倾听学生的声音,并给予专业的建议和指导。之后,学校可以通过问卷调查的方式,让学生不记名地填写自己对于铜鼓文创产品的需求和意见,问卷调查可以覆盖更多的学生,并且可以对学生的意见进行整理和分析,通过学生回答来获取更具体、更全面的信息。此外,学校还可以借助现代科技手段,了解学生的学习需求。例如,学校可以建立专业网上平台或社交媒体账号,供学生在线发表自己的看法和意见。学校可以发布一些和铜鼓文创产品有关的话题,激发同学们的思维和创意,促使学生们积极参与讨论和交流。从而使学校可以更及时地了解学生的学习需求,也可以促进校园信息化建设和学生创新能力的发展。

(四) 构建量化评价表

量化评价表是一种客观衡量工具,帮助学校更加准确地评估文创产品的创新程度、市场竞争力和社会效益,并从中指导学校做出更加明智的整合创新决策。

例如:学校需要建立评估指标体系,这一指标体系要具有铜鼓文创产品的特征和学校的总目标。如果评价指标可以包括文创产品的创意度、市场需求度、实施难度、成本效益等。通过明确指标体系,可以帮助学校建立具体和可操作的评价标准,更好指导整合创新工

作。之后,学校需要明确每个评价指标的权重,从整体评价的角度来看,不同的评价指标往往占有不同的比重,因此,学校需要根据实际情况确定各个指标的权重。例如,学校更看重文创产品的创意度,创意度这个指标在整体评价中的权重要更大。通过设定权重,可以更好地反映学校对铜鼓文创产品的研究重点,提高评价的准确性和针对性。然后,学校需要明确评价指标的量化方法,量化评价表的核心在于将主观的感受和观点转化为客观的数据。因此,学校需要制定出一套标准和标定方法,将各评价指标转化为可量化的数据。例如,对于创意度这个指标,可以用评分的方法,将创意度评价为1-10。使用明确量化方法,可以使得评价结果更加客观,减少主观因素的干扰。

最后,学校需要对评价结果进行分析和归纳。量化评价表虽然可以提供一定的数据支持。但在实际应用中,需要学校专业人员进行分析和总结。学校可以进行评估结果的统计及比对,找出文创产品的优势及不足,作为后续融合及创新的参考意见。同时,学校还可以通过和其他学校或者行业的对比,发现自身存在的差距和改进的空间,从而使得整合创新工作能够不断完善改进。

五、结束语

综上所述,铜鼓文创产品融合和创新是一个全新的探索,既是对传统文化的传承和发扬,更是对现代市场需求的响应和改革。通过整合创新可以使铜鼓文化更能够和当代社会的发展协调一致,为传统文化注入新的活力。铜鼓文化与文创产品相结合之后,满足了人们对美的追求和精神需要,提升了铜鼓文化的传承价值和市场竞争力。因此,小学高学段铜鼓文创产品的整合和创新具有重要的意义,值得深入研究和践行。

参考文献

- [1] 孟兆辉. 甘肃文旅助力乡村振兴的路径探索[J]. 发展, 2022(2): 67-70.
- [2] 罗超颖. 文创设计在小学美术教育中的应用研究[D]. 华东师范大学: 2022.

基金项目: 本文系南宁市教育科学“艺体学科教育教学实践”专项课题《以铜鼓文化为载体,在小学常规美术课堂渗透传统文化的策略研究——以南宁市民主路小学为例》(课题编号: 2021YTC065) 成果论文。