

低幼儿阅读推广活动在公共图书馆中的实践与探索

陈璟昊

唐山市图书馆

摘要：公共图书馆作为社区文化和知识的重要载体，承担着普及阅读、促进教育的重要使命，早期阅读不仅对儿童语言、认知和情感发展起着关键作用，还为其未来的学习和生活打下坚实基础。因此，如何在公共图书馆中推广和实践针对低幼儿的阅读活动，成了广泛关注的焦点之一。本论文旨在探讨在公共图书馆中开展低幼儿阅读推广活动的实际应用策略，通过深入研究和分析，将阐述活动设计的理论基础、实践经验以及面临的挑战与解决策略，并提出应对策略和未来发展的展望，以期为公共图书馆低幼儿阅读推广活动的实践提供参考和借鉴。

关键词：公共图书馆；低幼儿；阅读推广活动；实际应用策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.09.045

引言

公共图书馆作为文化中心和知识共享平台，在社会发展和教育促进中发挥着不可替代的作用。随着现代社会对知识和素养的需求不断提升，公共图书馆的功能也日益多样化和复杂化。其中，针对低幼儿的阅读推广活动备受关注。低幼儿时期是儿童认知、语言和情感发展的关键时期，通过阅读，他们能够丰富词汇、培养想象力、提升逻辑思维能力，甚至塑造良好的价值观和品格。因此，公共图书馆作为阅读资源的集散地，应当充分发挥其平台优势，开展多样化、富有创意的低幼儿阅读推广活动，促进幼儿早期阅读的习惯养成和全面发展。然而，在实际推广过程中，公共图书馆面临着诸多挑战，如活动设计的针对性不足、社区参与度不高以及资源匮乏等。因此，有必要进行深入研究，探索适合公共图书馆的低幼儿阅读推广策略，提升活动的有效性和可持续性，以更好地服务社区，促进幼儿阅读能力的提升和全面发展。

一、低幼儿阅读推广活动的理论基础

1. 低幼儿阅读的重要性

低幼儿阶段是儿童认知、情感和语言发展的关键时期，阅读在这一阶段的重要性不言而喻，通过阅读幼儿不仅能够接触到丰富多彩的文字和图画，还能够拓展词汇量、促进语言表达能力的发展。研究表明，早期阅读对儿童的学业成绩、社交能力以及心理健康都有着积极的影响。因此，低幼儿阅读的重要性在于，它为幼儿的全面发展奠定了坚实的基础，不仅是认知发展的关键时期，也是塑造健康人格和积极社会参与的重要时期。

2. 公共图书馆在幼儿阅读推广中的角色

公共图书馆作为阅读资源的集散地，承担着推广阅读的重要责任。在幼儿阅读推广中，公共图书馆发挥着至关重要的角色，公共图书馆提供了丰富多样的儿童图

书资源，满足了幼儿阅读的基本需求，并且公共图书馆作为社区文化活动的场所，举办各种针对幼儿的阅读活动，如讲故事会、亲子阅读活动等，为幼儿提供了良好的阅读环境和互动机会，基于此公共图书馆还通过开展阅读推广活动，促进了家长对幼儿阅读的重视和支持，形成了社会共同参与的良好氛围。

3. 幼儿阅读推广活动设计的原则与方法

在设计幼儿阅读推广活动时，需要遵循一些基本原则和方法，活动内容应当符合幼儿的年龄特点和阅读需求，选择富有趣味性和启发性的故事、图画书等材料，同时活动形式应多样化，包括讲故事、手工制作、游戏等，以激发幼儿的兴趣和参与度时并，注重与家长的互动和合作，共同营造良好的阅读氛围，定期评估活动效果，根据反馈意见进行调整和优化，确保活动的持续性和有效性。

二、公共图书馆低幼儿阅读推广活动的实践

1. 活动内容与形式设计

在公共图书馆开展低幼儿阅读推广活动时，活动内容与形式的设计至关重要，活动内容应选取具有教育意义和趣味性的儿童图书和故事。这些内容应该贴近幼儿的生活经验和感受，既能引发他们的兴趣，又能启发他们的想象力和思维能力，同时活动形式应多样化，包括讲故事、手工制作、绘画、游戏等。通过丰富多彩的形式，激发幼儿的参与热情，增强他们的学习兴趣，还可以结合音频、视频等多媒体形式，提升活动的趣味性和互动性，使幼儿在参与活动的过程中获得更多的乐趣和收获。

2. 活动组织与实施

活动组织与实施是公共图书馆低幼儿阅读推广活动的关键环节，在活动组织方面，公共图书馆应制定详细的活动计划和安排，包括活动内容、时间地点、参与人

员等。同时，需要配备专业的工作人员，包括图书管理员、故事讲解员等，确保活动顺利进行。在活动实施方面，需要注意与家长的沟通和合作，鼓励家长积极参与活动，共同培养幼儿的阅读习惯和能力。同时，还应注意活动现场的氛围营造，创造轻松愉快的阅读环境，让幼儿在愉快的氛围中学习和成长。

3. 活动效果评估与改进

活动效果评估与改进是公共图书馆低幼儿阅读推广活动的持续发展的重要保障。在活动实施过程中，需要定期对活动效果进行评估，包括参与人数、反馈意见等。通过收集和分析数据，了解活动的优缺点和问题所在，及时调整和改进活动方案，提升活动的效果和影响力。同时，还可以通过举办座谈会、调研问卷等方式，征集参与者的意见和建议，形成共识，进一步完善活动内容和形式，确保活动的持续性和可持续发展。

三、公共图书馆低幼儿阅读推广活动实际应用策略

1. 创新活动形式，打造生动有趣的阅读体验

在公共图书馆开展低幼儿阅读推广活动时，需要根据教育心理学的相关理论进行构建，幼儿对于新奇、趣味的事物更具有好奇心和探索欲望，因此，通过创新活动形式，可以激发幼儿的学习兴趣和积极性。

例如：在活动中可以结合音乐、舞蹈、戏剧等艺术形式，打造生动有趣的阅读体验。通过音乐与舞蹈的配合，让幼儿在欢快的节奏中感受故事情节的跌宕起伏，通过戏剧表演的形式，让幼儿身临其境地体验故事情节，增强阅读的沉浸感和体验感。比如在一次名为“音乐童话”的阅读推广活动中，图书馆利用音乐与舞蹈的形式，为幼儿呈现经典童话故事《三只小猪》。活动开始，音乐响起，舞蹈演员扮演小猪们，在舞台上跳跃奔跑，引起了幼儿们的兴奋和好奇心。随着音乐的变化，故事情节逐渐展开，幼儿们跟随着舞台上的表演，仿佛置身于童话世界之中，体验着小猪们与大灰狼的生死搏斗。在活动结束后，幼儿们纷纷表示，通过音乐舞蹈的形式，他们更加深入地理解了故事情节，感受到了阅读的乐趣和意义。这样的活动形式不仅丰富了幼儿的阅读体验，还提升了他们的参与度和学习效果，有效促进了低幼儿阅读的推广与普及。

2. 亲子共享时光，营造家庭阅读互动氛围

在低幼儿阅读推广活动中，亲子共享时光被认为是促进幼儿阅读兴趣和培养阅读习惯的重要途径，家庭是幼儿最主要的社会化场所，家长是幼儿的第一任教师，因此，通过亲子共读活动，可以促进家长和幼儿之间的情感交流，增强亲子之间的亲密关系。同时，家庭阅读

活动还可以为幼儿提供良好的阅读环境和示范，潜移默化地培养他们的阅读兴趣和习惯。因此，通过开展亲子共读活动，可以营造积极的家庭阅读氛围，为幼儿的阅读发展奠定良好的基础。

例如：可以举办亲子共读互动体验营的活动，公共图书馆可以邀请幼儿家长和孩子们一起参与阅读活动。在活动开始前，图书馆要准备丰富多彩的绘本故事和互动游戏，以吸引家长和幼儿的参与。在活动过程中，家长和孩子们轮流朗读故事、分享阅读心得，并进行亲子互动游戏，如拼图比赛、角色扮演等。通过亲子共读的形式，不仅增强了家长与孩子之间的情感联系，还促进了幼儿的语言发展和阅读能力。在活动结束后，家长们纷纷表示，通过亲子共读活动，他们更加深入地了解了孩子的阅读兴趣和需求，同时也感受到了家庭阅读的乐趣和意义。这样的活动形式不仅促进了亲子之间的沟通和交流，还为幼儿的阅读发展提供了良好的支持和保障。

3. 多元素融合，结合绘本、游戏等方式促进幼儿阅读兴趣

绘本和游戏作为幼儿阅读推广中的重要元素，具有促进幼儿阅读兴趣和提升阅读能力的独特作用。根据教育心理学的相关理论，绘本是一种以图画为主要表现形式的儿童图书，具有生动形象、简洁明了的特点，容易引起幼儿的兴趣和好奇心。通过欣赏绘本，幼儿可以感受到文字和图画的结合，培养对文字的认知和理解能力。同时，游戏作为一种儿童喜爱的活动形式，具有趣味性、交互性强的特点，可以激发幼儿的积极性和主动性，增强他们的学习动机和参与度。因此，将绘本和游戏相结合，融入幼儿阅读推广活动中，可以极大地促进幼儿阅读兴趣的培养，提升他们的阅读能力和欣赏水平。

例如：活动中公共图书馆需要邀请幼儿和家长一起参与。在活动开始前，图书馆准备了一系列精心挑选的绘本故事，并设计了与故事情节相关的互动游戏。在活动过程中，幼儿们先通过欣赏绘本故事，了解故事情节和人物形象，然后参与到游戏环节中，根据故事中的情节和任务，展开探险游戏。比如，在《熊出没》的故事中，幼儿们扮演小熊，穿越森林，寻找食物；在《小猪佩奇》的故事中，幼儿们扮演小猪家族，体验不同的生活场景。通过游戏的形式，幼儿们不仅增强了对绘本故事的理解和记忆，还提升了团队合作能力和解决问题的能力。在活动结束后，幼儿们纷纷表示，通过绘本与游戏相结合的方式，他们更加深入地体验到了阅读的乐趣

和意义，同时也感受到了团队合作的重要性和快乐。这样的活动形式不仅促进了幼儿阅读兴趣的培养，还增强了他们的学习动机和参与度，为幼儿的阅读发展提供了丰富多彩的体验和支持。

4. 趣味故事时间，通过生动有趣的故事吸引低幼儿的阅读兴趣

趣味故事时间是公共图书馆开展低幼儿阅读推广活动的常见形式，通过生动有趣的故事吸引幼儿的阅读兴趣。根据教育心理学的相关理论，幼儿对于具有情节曲折、人物生动的故事更具有好奇心和吸引力。因此，通过选择适合幼儿年龄特点和兴趣爱好的故事，采用生动活泼的语言和丰富多彩的表现形式，可以有效激发幼儿的阅读兴趣和欲望，引导他们主动参与阅读活动，培养阅读的习惯和兴趣。

例如：构建趣味故事的活动中，公共图书馆需要邀请专业的故事讲解员，为幼儿们带来了一场生动有趣的故事表演。在活动开始前，故事讲解员准备了一系列经典童话故事，如《小红帽》《灰姑娘》等。故事表演开始，故事讲解员生动地讲述故事情节，配合语言、声音、动作等多种表现形式，将故事中的人物形象和场景展现得栩栩如生。同时，通过幼儿们的互动参与，例如鼓励幼儿们扮演故事中的角色或参与情景演绎，增强了幼儿的参与度和体验感。在活动结束后，幼儿们纷纷表示，通过趣味故事时间的活动，他们更加深入地理解了故事情节和人物性格，感受到了阅读的乐趣和意义。这样的活动形式不仅促进了幼儿阅读兴趣的培养，还丰富了幼儿的阅读体验，提升了他们的阅读能力和欣赏水平。

5. 多媒体互动体验，利用音频、视频等多媒体形式丰富阅读活动内容，提升幼儿的参与度

多媒体互动体验是公共图书馆开展低幼儿阅读推广活动的一种创新方式，通过利用音频、视频等多媒体形式，丰富阅读活动内容，提升幼儿的参与度。根据学习理论的相关研究，多媒体教学具有形象直观、生动活泼的特点，能够激发幼儿的学习兴趣和积极性，增强他们的学习体验和感知效果。因此，通过将多媒体技术应用于阅读推广活动中，可以为幼儿创造出更加生动、丰富的阅读环境，激发他们的阅读兴趣和欲望，提高他们的参与度和学习效果。

例如：公共图书馆要结合音频、视频等多媒体形式，为幼儿们带来了一场精彩纷呈的阅读体验。在活动开始前，图书馆准备了一系列富有趣味性和启发性的绘

本故事，并通过多媒体设备播放相关的音频和视频内容。在故事讲述过程中，幼儿们不仅可以聆听专业的故事讲解员生动地讲述故事情节，还可以观看与故事内容相关的音频和视频素材，如动画短片、配乐等。通过音频与视频的相互配合，幼儿们仿佛置身于故事情境之中，感受到了文字与图像的融合，增强了阅读的沉浸感和体验感。在活动结束后，幼儿们纷纷表示，通过多媒体互动体验的方式，他们更加深入地理解了故事情节和人物形象，感受到了阅读的乐趣和意义。这样的活动形式不仅丰富了幼儿的阅读体验，还提高了他们的参与度和学习效果，为幼儿阅读推广活动的创新与发展注入了新的活力。

结论

在公共图书馆开展低幼儿阅读推广活动中，采用多种策略和形式是至关重要的。从理论知识的角度来看，了解低幼儿阅读的重要性、公共图书馆在推广活动中的角色以及活动设计的原则与方法，为我们提供了深刻的指导。结合实际的教学举例，我们看到了各种活动形式如何在实践中发挥作用。通过创新活动形式、亲子共享时光、多元素融合、趣味故事时间以及多媒体互动体验等策略，公共图书馆成功地吸引了低幼儿的阅读兴趣，提升了他们的参与度和学习效果。这些实践举例证明了在阅读推广活动中，结合理论知识并灵活运用多种策略和形式，可以有效促进幼儿阅读能力的提升和全面发展。因此，公共图书馆在今后的阅读推广工作中，应继续探索创新，不断改进活动策略，为幼儿提供更丰富、更多样化的阅读体验，为幼儿阅读习惯的培养和全面发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 刘丽清. 应用融媒体促进公共图书馆阅读推广——以福建“文化中国”微视频征集活动为例[J]. 福建图书馆学刊, 2018(3): 16.
- [2] 何小茜. 公共图书馆融媒体发展现状与策略研究[J]. 图书馆研究与工作, 2020(9): 15.
- [3] 冯莉. 阅读推广视角下的馆员制度构建[J]. 图书馆建设, 2020(5): 94.
- [4] 李银玲. 浅析全民阅读现状与公共图书馆推广全民阅读的策略[J]. 河南图书馆学刊, 2019(8).
- [5] 王莹, 江艳雯. 公共图书馆科普阅读推广工作策略研究——以宜昌市公共图书馆为例[J]. 图书馆研究, 2019, 49(6): 99-105.