

# 智能营销管理新模式探析

## ——抄表核算自动化管理

王蕊

国网冀北电力有限公司唐山供电公司

**摘要:** 随着信息技术的快速发展,智能营销管理已经成为企业提高效率、优化资源配置的重要手段之一。本文以抄表核算自动化管理为切入点,探讨智能营销管理的新模式,从技术、流程、效益等多个维度进行分析,并结合实际案例展示其应用与发展前景。通过深入研究,旨在为企业探索智能营销管理新模式提供借鉴与启示。

**关键词:** 智能营销管理;抄表核算;自动化管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.09.081

### 引言

在市场竞争日趋激烈的当今时代,企业要想在激烈的竞争中脱颖而出,必须不断创新,积极适应信息化时代的发展。智能营销管理作为信息技术与营销管理的有机结合,已经成为企业提升竞争力的关键因素之一。在智能营销管理的众多领域中,抄表核算自动化管理无疑是一个备受关注的焦点。

#### 一、智能营销管理的发展趋势

##### 1、数据驱动决策

传统营销管理依赖主观经验和简单统计分析,而智能营销管理更加强调数据的收集、分析和挖掘。通过大数据技术和人工智能算法,智能营销可以实时收集、分析海量数据,为决策提供更准确的依据,提高决策的准确性和效率。

##### 2、个性化营销

智能营销管理可以根据客户的个性化需求和行为特征,精准地推送产品和服务。通过对客户数据的深度分析,可以实现个性化的营销推广,提升用户体验,增强用户黏性,从而提高销售转化率和客户满意度。

##### 3、多渠道整合

智能营销管理不再局限于单一的营销渠道,而是通过整合多种渠道,包括社交媒体、电子邮件、短信等,实现信息的无缝传递和互动。通过多渠道整合,可以扩大营销覆盖面,提高品牌曝光度,增强品牌影响力。

##### 4、自动化与智能化

借助人工智能、大数据分析等技术手段,智能营销管理可以实现营销流程的自动化和智能化。例如,自动化的客户关系管理系统可以实时跟踪客户行为,智能推荐系统可以根据用户偏好进行个性化推荐,自动化广告投放系统可以根据实时数据调整广告投放策略,提高运

营效率和管理水平。

##### 5、跨界融合

智能营销管理还倡导跨界融合,将营销与其他领域相结合,如科技、文化、艺术等。通过跨界合作,可以创造更具创意和影响力的营销活动,提升品牌形象和竞争力。

### 二、抄表核算自动化管理的技术原理

#### 1、物联网技术

物联网技术是指利用互联网、传感器等技术手段将各种物品连接到一起,实现信息的互通和共享。在抄表管理中,物联网技术发挥着关键作用。通过物联网技术,抄表设备可以实现与互联网的实时连接,使得抄表数据可以远程传输到指定的数据中心或管理平台。这种远程监控和数据传输的方式,彻底改变了传统抄表方式的局限性。不再需要人工逐户抄表,而是通过物联网技术实现了全面的自动化管理,极大地提高了抄表的效率和准确性。而且由于数据的实时传输和监控,可以及时发现并解决抄表过程中出现的异常情况,进一步提升了抄表管理的水平。

#### 2、传感器技术

通过布置在不同位置的传感器,可以实时监测和采集用户的用电数据。这些传感器能够准确地记录下资源的使用情况,包括用量、使用时间等信息。随着技术的不断进步,现代传感器已经具备了高精度、高灵敏度和高稳定性的特点,能够满足对数据精度和准确性的要求。传感器采集到的数据会通过网络上传至云平台进行存储和分析。云平台具有强大的数据处理和存储能力,能够实现大规模数据的实时处理和管理。通过对数据的分析,可以发现用户的用量规律、峰谷时段等信息,为企业的资源调配和管理提供科学依据。同时,云平台还

可以实现数据的可视化展示，使得管理人员可以直观地了解资源的使用情况，及时调整管理策略。

### 3、云计算技术

首先，云计算平台具有强大的存储能力和灵活的扩展性，能够容纳大量的抄表数据，并且随着数据规模的增长而进行相应的扩展，确保数据的长期存储和保护。其次，云计算平台实现了数据的集中管理。传统的抄表管理往往存在数据分散、存储不当等问题，而云计算平台可以将抄表数据集中存储在统一的数据中心，实现对数据的集中管理和统一管控。然后，云计算平台还具备分布式计算的能力，可以同时利用多台服务器进行数据处理，实现数据的快速分析和计算。这种分布式计算的方式，大大提高了数据处理的效率和响应速度，能够满足大规模数据处理的需求。最后，云计算平台采用了严格的数据安全和隐私保护措施，保障了抄表数据的安全性和保密性。通过加密、权限管理等手段，确保只有授权人员才能访问和使用数据，防止数据泄漏和滥用。

### 4、大数据分析技术

首先，大数据分析技术能够帮助企业从海量的抄表数据中提取出有价值的信息。通过对数据的深度分析，可以发现用户的用量规律、峰谷时段等特征，为企业了解用户需求、制定合理的资源调配方案提供参考。其次，大数据分析技术能够及时发现并解决抄表过程中出现的异常情况。通过对数据的异常检测和预警，可以及时发现用户的异常用量、漏报等问题，并采取相应的措施加以解决，保障数据的准确性和可靠性。然后，大数据分析技术还能够帮助企业进行精准营销和个性化服务。通过对用户行为数据的分析，可以了解用户的偏好和需求，精准推送相关产品和服务，提升用户满意度和忠诚度。最后，大数据分析技术还可以帮助企业进行智能化决策。通过建立数据模型和算法，对未来的用量趋势进行预测和分析，为企业制定长远的发展战略提供科学支持。

## 三、抄表核算自动化管理的应用场景

### 1、智能电表管理

首先，智能电表具备远程监测功能，能够实时监测用户的用电量。相比传统电表，智能电表采用先进的传感器和通讯技术，可以远程监测用户的用电情况，无须人工干预，避免了传统抄表方式中可能存在的数据错误和漏报。其次，智能电表实现了费用核算的自动化。利用智能电表的数据，可以实时进行电费的计算和核算，

无需等待周期性的抄表工作，大大提高了计费的准确性和效率。同时，智能电表还可以根据不同的用电情况和电价政策进行灵活调整，为用户提供个性化的计费方案，提升了用电管理的灵活性和智能化水平。最后，智能电表还具备远程控制和管理的功能。通过远程监控平台，电力部门可以实时监测用户的用电情况，及时发现异常情况并采取相应的措施。例如，可以通过监测用电负荷情况，调整电网运行状态，保障电力供应的稳定性和可靠性。

### 2、远程抄表和控制

首先，远程抄表功能使得运维人员可以实时查询和获取电表的用电数据，无须前往现场进行抄表，节省了大量人力物力成本。运维人员可以通过远程监控平台获取电表的实时用电量、功率、电压等数据，了解用电情况，及时发现异常情况。其次，远程控制功能允许运维人员远程控制电表的开关状态。通过远程监控平台，运维人员可以远程控制电源的开关，实现对电力系统的远程调控和管理。例如，在发现异常用电情况时，可以远程关闭电源，避免进一步损坏设备或发生安全事故。最后，远程抄表和控制功能还具有实时性和响应速度快的特点。运维人员可以随时随地通过手机、平板电脑等设备进行远程操作，即时获取数据和进行控制，大大提高了管理的及时性和准确性。

### 3、物业管理系统

首先，将抄表核算自动化管理与物业管理系统相结合，意味着可以实现对建筑的用电消耗的实时监测和数据采集。这样的结合使得物业管理人员可以随时掌握建筑的使用情况，及时发现能源浪费和异常情况，从而采取相应的节能措施，降低消耗，节约费用。其次，结合抄表核算自动化管理和物业管理系统，可以实现费用的自动化计算和核算。无需人工干预，系统可以根据实时的消耗数据，自动进行费用的计算和核算，避免了人为因素可能带来的错误和延误，提高了计费的准确性和效率。最后，这种结合还能够实现费用的分摊和管理。物业管理系统可以根据不同的业主或租户的实际用量情况，自动计算费用，并实现费用的公平分摊，避免了传统手工计费可能存在的争议和不公平现象。

## 四、抄表核算自动化管理的优势与挑战

### 1、优势

自动化抄表和核算管理节省了大量人力物力成本，加速了数据收集和决策的速度。通过系统自动收集和处

理数据，减少了人工干预的时间和成本，提高了管理效率。自动化管理减少了人工抄表、数据录入等环节，降低了管理成本。这种成本的节约不仅体现在人力资源的减少上，还包括了减少因人为错误而带来的额外费用，从而提高了企业的竞争力。自动化抄表和核算管理减少了人为因素的干扰，提高了数据的准确性和可靠性。通过自动化系统，减少了数据录入和处理过程中可能发生的人为错误，确保了数据的准确性。抄表数据通过自动化管理系统实现了实时监测和传输，减少了数据的漏报和错误，提高了数据的准确性。实时监测和传输确保了数据的及时性和完整性，为数据分析和决策提供了可靠的基础。自动化管理提高了服务的及时性和准确性，改善了用户的体验，增强了用户的满意度和忠诚度。用户无须手动提供数据，系统自动收集并处理，提高了服务的便利性和效率，增强了用户对服务的信任和满意度。

## 2、挑战

抄表核算自动化管理涉及多种技术手段，但技术更新换代较快，需要企业不断跟进和更新设备和系统。这意味着企业需要投入大量的资源用于技术研发和更新，以适应不断变化的技术环境。抄表核算涉及用户的用量和费用等敏感数据，因此需要加强数据的安全保密措施，防止数据泄漏和滥用。企业需要建立完善的数据安全管理体系，采取加密、权限控制等措施，确保用户数据的安全性和保密性。抄表核算涉及用户的个人信息和行为数据，因此企业需要严格遵守相关法律法规，保护用户的隐私权。企业需要建立健全的用户隐私保护机制，明确用户数据的使用范围和目的，保障用户的合法权益。尽管抄表核算自动化管理具有诸多优势，但在实际应用中，由于成本、技术等因素限制，应用普及度不高，仍有很大的提升空间。企业需要降低产品成本，提高技术稳定性，推动自动化管理技术的广泛应用，以实现最大化的社会效益和经济效益。

## 五、案例分析：抄表核算自动化管理在能源行业的应用

在能源行业，尤其是电力领域，抄表核算自动化管理已成为一种重要的趋势，并在许多地方得到了广泛应用。以某地的智能电表管理为例，通过部署智能电表和建立云计算平台，实现了对用户用电量的实时监测和计费核算。首先，智能电表的部署为用电管理带来了巨大的便利。相较于传统电表，智能电表采用先进的传感

器和通讯技术，能够实现远程监测用户用电情况。无须人工干预，智能电表便能准确记录用户用电量，并将数据传输至云计算平台，实现数据的集中管理和分析。其次，建立云计算平台为数据处理和分析提供了强大支持。云计算平台具备强大的存储和计算能力，能够处理大规模的用电数据。通过对数据进行实时监测、分析和计费核算，管理者可以更加及时地了解用户用电情况，制定相应的管理策略，以满足不同用户的需求。这种技术创新不仅提高了用电管理的效率和精准度，还有效减少了用电纠纷和漏电等问题的发生。实时监测和计费核算使得用电数据更加准确可靠，减少了因人为因素导致的错误和误差。同时，管理者可以根据数据分析结果及时发现潜在问题，并采取相应措施，避免了用电过程中可能出现的安全隐患和损失。除了提升管理效率和精准度外，智能电表管理还为用户提供了更加便捷和智能的用电服务。用户无须人工读取电表，也无须手动提交用电数据，只需通过智能电表系统实现自动化抄表和计费，大大提高了用电体验。

## 结束语

综上所述，抄表核算自动化管理作为智能营销管理的重要组成部分，对提升企业管理效率、优化资源配置具有重要意义。通过本文对抄表核算自动化管理的探讨，可以看到其在技术应用、管理模式、业务效益等方面都有着显著的优势和潜力。然而，要想更好地发挥其作用，还需要不断加强技术创新、加强数据安全保护、提高用户体验等方面的工作。相信随着技术的不断发展和应用经验的积累，抄表核算自动化管理将会在智能营销管理领域发挥越来越重要的作用，为企业的可持续发展提供更加有力的支撑。

## 参考文献

- [1] 石晶. 关于综合提升供电局抄表核算收费工作研究[J]. 通讯世界, 2020, 27 (01): 235-236.
- [2] 郑瑜. 电力营销抄表核算自动化及智能系统的设计应用分析[J]. 营销界, 2019, (46): 90-91.
- [3] 祁俊威. 抄表核算收费过程全自动流程自动化技术管理分析[J]. 技术与市场, 2019, 26 (09): 190-191.
- [4] 安虹灵. 抄表核算自动化及智能系统的设计[J]. 电子技术与软件工程, 2017, (03): 145.