

数据驱动下高校图书馆智慧阅读推广平台构建研究

肖力

江西中医药高等专科学校

摘要:在大数据、人工智能等技术的驱动下,高校图书馆阅读推广工作面临着新的挑战,为保障阅读推广服务质量,高校需要重新定位阅读推广工作。基于此,本文通过对阅读推广服务过程中的用户需求、资源供给、平台构建等方面进行分析,提出高校图书馆智慧阅读推广平台的构建策略。即从用户需求出发,融合人工智能等技术,打造智慧化的图书馆阅读推广服务平台。从资源供给角度出发,加强资源整合与共享,建立资源建设与利用的一体化机制。从平台构建角度出发,创新设计基于用户画像和需求感知的个性化阅读推广服务模式。希望本文的研究结果对高校图书馆智慧阅读推广平台构建工作有所帮助。

关键词:大数据;智慧化;阅读推广;平台构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.077

在大数据、人工智能等技术驱动下,高校图书馆仍面临着读者需求不明确、资源供给不足、平台构建不完善等问题。因此,高校图书馆有必要从用户(也就是学生)需求出发,融合大数据、人工智能等技术,重新定位高校图书馆阅读推广工作,构建智慧化的阅读推广平台,以满足读者对知识获取和信息获取的需求。在国家推进“全民阅读”理念的过程中,高校作为我国重要的教育殿堂,有义务身先士卒,利用校内图书馆推动“全民阅读”理念的发展,高校图书馆智慧阅读推广平台建设就是高校为之付出努力的着重表现,为了让智慧阅读平台能够充分发挥自己的作用,高校需要着重关注学生的需求,做好数据与阅读的结合工作,以此来保障图书馆智慧阅读平台实现可持续发展。

一、高校图书馆智慧阅读推广平台构建的研究背景

大数据、人工智能等技术的发展为阅读推广工作的开展提供了新的契机。根据中国高等教育学会图书馆分会发布的《2019年度中国高校图书馆服务评价报告》,2018年全国高校图书馆的纸质文献借阅量、数字资源外借量、电子资源下载量等核心指标均有所下降^[1]。在“互联网+”和“人工智能+”的发展浪潮下,图书馆阅读推广工作需要以新技术为依托,重新定位阅读推广工作,借助大数据、人工智能等技术优化阅读推广服务模式,以适应时代发展的要求。在此背景下,国内一些高校图书馆已开始构建智慧化阅读推广平台,如江西中医药高等专科学校图书馆建立了基于数据挖掘的高校学生阅读兴趣模型与个性化阅读推荐系统;南京大学图书馆开展了基于大数据的微信小程序智慧化服务;清华大学图书馆构建了“清华学堂数字图书馆”微信公众号等。这些阅读推广平台在一定程度上丰富了高校图书馆的服务内容和形式。

在新的发展时期,高校图书馆如何实现读者需求与服务内容的精准对接,是值得深思的问题。虽然阅读推广工作是高校图书馆的重要工作内容之一,但在新技术、新理念的影响下,其服务内容、方式和效果都发生了较大变化。目前国内图书馆主要基于读者借阅行为数据,运用大数据、人工智能等技术对其进行分析,以提供个性化服务。然而,面对信息海量、用户个性化、行为动态化等趋势,单纯的阅读推广已经无法满足读者的需求。因此,图书馆应结合读者需求,融合大数据、人工智能等新技术,重新定位阅读推广工作。本文以数据驱动为指导思想,从读者需求出发,探讨智慧阅读推广平台的构建策略。

二、高校图书馆智慧阅读平台建设的意义

阅读推广是高校图书馆重要的阅读服务职能,其宗旨是为读者提供阅读相关信息服务。然而,在信息爆炸、知识更新速度加快的大数据时代,高校图书馆如何实现阅读推广服务的智慧化,已成为图书馆界面临的重要问题。高校需要重点解决图书馆在智慧化阅读推广平台建设过程中遇到的问题,促进图书馆阅读推广服务功能和服务内容的完善,然后再思考将大数据、人工智能等技术在高校图书馆阅读推广工作中进行应用^[2]。值得注意的是,高校图书馆智慧阅读平台建设的重点并不在于高校对图书馆的管理模式要进行创新变革,而是为了“阅读推广”这一目的,也就是说高校在建设智慧阅读平台的过程中应该以“阅读推广”为首要目标,以此来丰富智慧阅读平台的功能。只有良好的使用体验和服务体验才能让学生主动阅读,这二者虽然独立存在,却又紧密相连。简单理解就是,高校利用优秀的平台建设以及良好的阅读服务让学生可以养成阅读习惯,做到人人阅读,以此来实现提高高校学生人均文化素质,提高中

华民族软实力，加快中国社会主义建设的目的。开展高校图书馆智慧阅读平台建设的研究意义就是为了让智慧平台建设变得更智能、更有吸引力。

三、高校图书馆智慧阅读平台建设发展服务现状

目前，国内各高校图书馆纷纷建立自己的阅读推广服务平台，以打造专业的阅读推广服务队伍，提高图书馆的服务质量。但是，各高校图书馆的阅读推广平台仍处于相对分散、独立的状态，尚未形成统一、完善的阅读推广服务体系。多数高校图书馆在开展阅读推广活动时，对用户需求调研不到位，在活动策划、活动内容设置上存在一定程度的同质化现象，忽视了读者在阅读推广中的个性化需求。此外，不少高校图书馆也缺乏对读者阅读行为数据和用户画像等信息的掌握与分析能力。因此，高校图书馆要以读者需求为导向，通过加强馆员专业技能培训、构建个性化阅读推广平台等方式提高服务质量与水平，以满足读者多样化、个性化的需求。

（一）馆员专业技能有待提升

当前，各高校图书馆普遍缺乏专业的阅读推广人才，馆员综合素质偏低。这是因为很多馆员缺乏对文献信息资源的整合与开发能力，在开展阅读推广活动时，未能对读者的阅读行为、阅读偏好等进行深入研究。同时很多馆员缺乏对移动互联、大数据等信息技术的了解与应用能力，无法及时向读者提供精准的阅读推荐与服务。这种情况的出现是必然且无法避免的，智慧阅读平台建设是当下信息时代发展的产物，很多人对其不够了解是很正常的情况。此外，馆员也缺乏对阅读推广活动的整体规划和协调能力，经常出现“两张皮”现象^[3]。

（二）阅读推广活动缺乏个性化定制

在阅读推广活动策划中，大多数高校图书馆只是将阅读推广活动作为图书馆的常规业务工作，未能根据读者的阅读行为数据和用户画像等信息进行有针对性的分析和总结，从而无法提供个性化服务。例如，一些高校图书馆开展了线上阅读分享活动，但读者参与度不高，缺乏互动性，且活动结束后不能进行总结评价，活动效果难以保证。又如，部分高校图书馆的阅读推广活动内容单一、形式老套，缺乏新意和互动性，一些高校图书馆在阅读推广活动中主要是围绕主题开展，缺乏对读者的个性化需求进行分析，不能根据读者的个性化需求制定相应的活动方案，导致活动效果不佳。因此，高校图书馆应针对读者需求开展个性化定制阅读推广活动。

（三）阅读推广活动效果难以量化评估

从国内高校图书馆的阅读推广活动开展情况来看，

大多数高校图书馆没有建立专门的阅读推广评估体系，对阅读推广活动效果缺乏量化评估。虽然，国内一些高校图书馆曾开展过阅读推广效果评价工作，如《公共图书馆全民阅读促进条例》规定“开展全民阅读活动，应当客观评估本地区、本馆的阅读推广状况”“公共图书馆应当建立科学合理的读者评价制度，以引导和促进图书馆不断改进服务质量和水平”。但这些评价工作多为自我评估，仅对读者的借阅行为和参与度进行评价，并未对图书馆的服务效果进行量化评估，这种自我评估的效果评估体系难以促进高校图书馆阅读推广服务水平的提升^[4]。

与此同时，大部分高校图书馆没有将读者在阅读活动中的反馈意见纳入阅读推广工作中来，对读者提出的问题和反馈没有进行及时回复。有些高校图书馆虽然建立了相应的读者反馈制度，但缺乏相关数据对读者意见进行收集和分析，未能及时了解读者的意见和建议。高校图书馆将读者提出的问题和反馈给相关部门后，相关部门未及时处理或给出解决方案，影响了读者对高校图书馆服务质量的评价。因此，高校图书馆应当利用现代信息技术建立科学合理的读者评价机制，以提高服务质量。

四、高校图书馆智慧阅读推广平台建设策略

（一）做好用户需求分析工作

高校图书馆阅读推广服务的对象是广大师生，服务的内容是阅读活动，阅读推广服务的目的是提升师生的阅读体验和满意度。在高校图书馆阅读推广服务过程中，读者的需求具有多样性、动态性、个性化等特点。作为读者，在阅读过程中对信息的获取具有多样化和个性化特征，这就要求图书馆要提供更加智慧化、个性化的服务。在新媒体时代，阅读推广服务面临着新挑战，读者需求也随之发生变化，读者需要获取信息的渠道更加多样、内容更加丰富。因此，高校图书馆要充分利用大数据、人工智能等技术，根据不同用户的需求提供精准化、个性化的服务。根据图书馆馆藏文献资源和读者群体结构分析，高校图书馆可以将读者群体划分为教师、学生、专家学者等不同类型。以用户为中心开展个性化服务可以更好地满足不同类型读者的需求。例如针对教师群体，高校图书馆可以为其提供专门的阅读指导服务，帮助他们提高阅读能力。针对学生群体，高校图书馆可以开展面向学生和教师群体的阅读推广活动。此外，高校图书馆还可以与校外相关机构建立合作关系，对特定用户提供特色化、专业化服务。对专家学者而

言,高校图书馆可以开展“走进名人”“走进大师”等特色化阅读推广活动^[5]。

(二) 智慧阅读推广平台构建策略

根据上述分析,高校图书馆在开展阅读推广工作时,需要考虑读者需求、资源供给以及平台构建等方面的因素,充分利用大数据、人工智能等技术,实现对阅读推广工作的精准定位。其中,数据驱动是图书馆阅读推广工作的关键所在,包括阅读推广主体和客体的信息需求、资源供给、平台构建等方面,在此基础上,从用户需求出发,融合人工智能等技术,打造智慧化的图书馆阅读推广服务平台。高校图书馆智慧阅读推广平台在功能上不仅要为读者提供个性化的阅读推广服务,还需要根据读者需求、资源供给情况等对用户进行画像和感知,并根据用户画像和感知进行个性化推荐和服务。智慧化阅读推广平台构建策略包括分析读者信息、优化资源供给等。在加强对读者信息需求的分析方面,高校图书馆需要在开展阅读推广工作时,需要分析读者的信息需求,包括读者的阅读偏好、阅读时间、阅读频率、阅读方式、阅读目的等方面,并根据分析结果,为读者提供个性化的阅读推广服务。例如:高校图书馆可以利用大数据分析技术对读者信息需求进行分析,了解读者的阅读偏好以及在不同时间段的阅读时间分布情况,再根据读者的阅读习惯、阅读时间、阅读内容等方面对读者进行画像和感知,为图书馆提供更加精准的个性化服务。此外,在数据分析基础上,根据用户画像和感知,为用户推荐更符合其需求的图书资源。这样既可以满足不同类型读者的个性化需求,也可以避免因信息过载而造成用户体验下降。在优化资源供给方面,高校图书馆需要以读者为中心,满足读者的多方面需求^[6]。读者需求是图书馆开展阅读推广服务的出发点和落脚点,因此,高校图书馆需要将读者作为阅读推广的主体,深入了解读者需求,通过智慧化的阅读推广平台优化资源供给,使读者能够以最短时间获取最需要的资源。同时,还要为读者提供个性化阅读服务,通过对读者的阅读兴趣、阅读倾向以及阅读偏好等进行分析,为其推送适合的资源,使其能够根据自身需求选择资源。此外,高校图书馆还要注重与其他图书馆及社会公共文化机构合作,增加图书、期刊、音像资料等资源供给。高校图书馆还可以通过智慧化平台建立虚拟联盟或虚拟分馆,实现跨馆阅读服务和资源共享,实现资源供给的个性化与多元化。

(三) 打造智慧化的阅读推广平台

平台功能主要包括个性化推荐、资源推荐以及阅读活动推荐等。个性化推荐是基于读者个人兴趣和偏好进行的智能推荐,具有较强的针对性,能够满足读者个性化的信息需求。在具体实现时,高校图书馆可以融合数据挖掘、机器学习、文本挖掘等技术,建立读者画像。资源推荐是基于读者的兴趣和偏好进行的资源推荐,主要包括图书和期刊等资源推荐。阅读活动推荐是基于读者活动历史记录和动态信息进行的智能推荐,具有较强的灵活性。值得注意的是,平台的构建需要充分考虑读者需求,加强智慧化阅读推广平台建设。平台不仅要具备图书、期刊以及文献等资源查询、检索等功能,还需要具备阅读活动推荐、智能图书借还以及智能检索等功能^[7]。

结束语

综上所述,高校图书馆阅读推广服务质量的提升,既是推动全民阅读、建设书香社会的重要抓手,也是图书馆转型发展的必然要求。在大数据、人工智能等技术驱动下,高校图书馆要顺应时代发展潮流,强化对大数据技术的应用,构建智慧化阅读推广服务平台,满足用户个性化需求。同时,通过数据共享和分析,促进优质资源的建设和利用。在大数据、人工智能等技术的驱动下,高校图书馆要以用户需求为导向,开展精准化、个性化的阅读推广服务工作,为高校师生提供个性化、精准化、智能化的阅读服务,提升高校图书馆在校园文化建设中的地位。

参考文献

- [1] 李玉春. 转型期的高校图书馆实现智慧阅读服务的策略思考[J]. 科技传播, 2021, 13(24): 25-27.
- [2] 廖紫莹. 基于智慧图书馆的高校阅读推广模式研究[J]. 沈阳干部学刊, 2021, 23(06): 50-51.
- [3] 董文博. 高校图书馆智慧平台建设及阅读推广策略研究[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(10): 65-67.
- [4] 要薇. 智慧图书馆背景下高校阅读推广模式研究[J]. 科技资讯, 2021, 19(26): 163-164+168.
- [5] 刘英华. 基于技术驱动的高校图书馆智慧阅读服务模式研究[J]. 卷宗, 2021, 11(19): 166.
- [6] 郭婷, 申倩倩. 技术驱动环境下高校图书馆智慧阅读服务体系构建[J]. 图书馆学刊, 2020, 42(12): 79-82.
- [7] 孙鹏, 王贵海, 车宝晶. 高校图书馆阅读推广服务的智慧赋能[J]. 大学图书馆学报, 2021, 39(03): 91-96+121.