

加强国有企业基层党建工作的措施

曹舜炆

四川成自泸高速公路开发有限责任公司

摘要: 现代化社会中,国有企业正在快速发展,基层党建工作的落实愈发重要。当前企业面临的国内外经济环境复杂多变,企业党建工作也需要更加注重提升党员的应变能力和解决实际问题的能力。这要求党建工作不仅要加强理论学习,还要注重实践应用,更要强化党建工作与企业实际工作的结合。基于此,本文主要分析了加强国有企业基层党建工作的措施。

关键词: 基层党建; 国有企业; 工作措施

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.119

引言

新时期国企基层党建工作的持续,应直击问题、主动作为、敢于挑战,应落实国企党的政治建设、夯实国企思政工作、建设优秀的国企人才团队、营造气正风清的优良国企氛围。同时,为了创新党建工作开展路径,应强化领导的核心作用,提升使命担当感,完善国企基层党建工作,强化制度创新,规范建设党组织建设,引领企业正向发展,强化企业基层党建队伍的建设,打造智慧型党建平台,促进国有企业稳定发展。

一、国有企业基层党建工作重要性

国有企业的基层党建工作是指在国有企业中,通过加强党员干部的组织建设和思想政治教育,提高党员干部的思想认识水平和社会责任感,促进公司文化建设和业务发展。企业作为国家重要的基础设施部门,要明确基层党建工作的目标和发展方向,不断探索新的方法和途径来推进基层党建工作。基层党建工作使命光荣、责任重大。要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,准确把握管党治党新形势,贯彻落实党的建设新要求,持续提高基层党建工作能力,以高度的政治责任感、强烈的事业进取心、昂扬向上的精神状态、奋发有为的工作作风,为企业高质量发展提供强有力的思想引导。

1. 党组织发展的需要

国有企业基层党建工作开展路径的创新,是党组织发展的需要。从共性特点来看,基层党组织是确保党的路线方针政策和决策部署得以贯彻落实的基础。要以提升组织力为重点,突出政治功能,提升国企党组织建设水平,使其发挥作为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动企业发展的核心载体作用。

2. 有助于增强企业内部凝聚力

党建工作对企业具有积极的影响,能够增强企业组织的内部凝聚力,使企业组织与党员干部、员工之间的关系更加密切、和谐。这不仅有助于增强企业内部关系的感染力,还为企业干部职工树立正确的人生观、价值观和世界观提供了有力支持。党建工作与企业建设和生产活动的高度融合,有助于培养企业内部党员干部职工的责任感和无私奉献精神,营造出一种“我为人人”的良好工作氛围,进而提高企业的凝聚力。

3. 国有企业改革发展保障

党中央对国有企业发展的决策部署已经十分明确,关键是要靠广大的基层党组织,紧紧围绕全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题,坚持党对国有企业的领导不动摇,充分发动广大国有企业员工“撸起袖子加油干”,保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点^[1]。

二、当前基层党建工作存在问题

国有企业在新时代背景下,应积极适应并紧跟各种新的发展趋势,充分利用各种新型的宣传手段和党建工作方法。这不仅有助于提升企业的市场竞争能力,更能够增强企业的经济实力。同时,通过党建工作的有效开展,可以进一步推动企业的经济发展速度,使其更加稳健、高效。然而,党建工作过程中还存在一定问题:第一,在国有企业党建工作中,创新是促进党建工作发挥作用的动力,紧紧抓住创新机遇,能够为企业谋求发展,但是,党建工作制度存在创新力不足的问题,单位内部缺乏强烈的创新认知,致使党建工作发展中缺乏生机活力。第二,从组织层面来看,部分基层党组织对

“抓好党建是最大政绩”的理解不深；基层党建工作面上发展不平衡，基础薄弱；党建制度不健全，工作随意性较大；党建工作方式方法缺少创新，党员学习教育形式单一，针对性、实效性不强。第三，党建工作在人才培养和队伍建设方面也面临一定的困难。一些企业的党组织缺乏足够的吸引力和凝聚力，难以吸引优秀人才加入。党员队伍的老化问题也日益突出，缺乏年轻化、专业化的党员队伍。

三、加强国有企业基层党建工作的措施

1. 强化领导核心作用

企业基层党建工作的发展历程是一段紧密与国家经济和社会发展相结合的历史。新中国成立以来，企业党建工作经历了从萌芽、发展到成熟的过程，每个阶段都深受当时国内外政治、经济环境的影响。首先，基于党管干部原则，应做到全过程遵循，展现党组织的现实发展地位，明确领导核心作用，不仅要在单位中营造和谐的氛围，实现把关定向，还要发挥动员组织作用，为群众带来服务。其次，国有企业开展改革工作时，需要明确党组织的地位，充分发挥国有企业把方向、管大局、保落实的领导作用，为企业关键问题提供良好的策略决断。第三，当开展党建工作时，需要在单位中不断培养与现实需求相适应的干部队伍，重视党员干部的培养工作，加深他们对党的认识，引导他们投入到党建工作中，在企业内部为员工带来示范，从而创造良好的党建氛围。

2. 创新党建工作机制

国有企业基层党建工作中，要依靠党的领导推进相关工作，充分发挥基层党建的核心作用，构建新型党建工作制度，从而促进企业正确改革，提升经济效益。在国有企业中，要正确理解基层党建工作的制度创新，这一创新处理并不是全面推翻先前的制度，或者另外设立制度，正确做法为处理当前的制度，在建设中不断补充，在细节方面强化创造性落实力度。在实际工作中，各国有企业可以扩大党内基层民主，推进党务公开，畅通党员参与党内事务、监督党的组织和干部、向上级党组织提出意见和建议的渠道。每阶段的党建工作均开放评价渠道，由基层职工、党员、预备党员和积极分子共同参与党建评价，给出确定性意见。必要时也可以进行定量评价，根据党建工作的开展情况进行评分，再由党组织统计评分情况，了解低分评价的成因并积极改进，通过评价机制建设实现基层党建工作机制路径的创

新^[2]。

3. 优化组织结构

作为党组织体系的关键组成部分，国企党组织应以基层工作为导向。遵循从严治党原则，落实国企基层党建的基本制度、队伍、组织，从组织上保障国企做大做优做强。应实现组织设计的优化，确保组织波及面的扩大化。企业要根据自身的规模、业务特性以及发展阶段，设计和优化党组织的架构，党组织的设置要与企业的实际情况紧密相连，确保党组织在企业决策和运营中能够发挥积极作用。特别是在大型企业或多元化企业中，党组织结构需要更加细分和专业化，以适应不同业务领域和职能部门的需求。企业需确保党组织的活动与企业的日常运营和文化建设紧密结合。这要求党组织在设计活动和项目时，应充分考虑企业的实际需求和员工的兴趣点，使党建工作能够与企业发展目标同步推进，提高员工的参与度和党建活动的实效性。

4. 优化党建工作内容

企业要积极探索并应用多样化的党建活动形式，包括线上教育平台、互动式研讨会、主题性实践活动等。特别是在数字化和网络化日益普及的今天，利用网络平台开展党建活动可以突破时间和空间的限制，还能吸引年轻一代党员的积极参与。例如，通过建立在线学习平台，提供多媒体教学内容，以及开展网络研讨和交流，能有效提升党建活动的覆盖面和参与度。创新党建活动内容也至关重要。企业需根据党员和员工的实际需求，设计与企业发展、员工生活密切相关的活动主题。例如，围绕企业发展战略、员工职业发展、社会责任等议题，开展系列讲座和研讨，既能提升党员的业务能力，又能增强党建活动的实用性和吸引力。

5. 以党建促廉洁

为了促进国有企业的党员干部廉洁意识的发展，需要采取一系列措施。要强化党员干部的思想教育，引导他们树立正确的世界观和人生观，增强其道德观念和社会责任感。要建立健全制度体系，完善权力运行机制和监督制约机制，确保党员干部的行为符合法律法规和职业道德规范。还要加大宣传教育力度，营造良好的社会氛围，鼓励广大群众积极参与反腐倡廉活动。此外，要注重实践效果评估和反馈沟通，及时发现问题并加以解决。通过这些措施的应用，可以有效地提升国有企业的党员干部廉洁意识水平^[3]。

6. 有效统一国企文化和党建工作

推动国企文化和党建工作的优势融合、协同建设，有利于建设健康积极的国企特色文化，并且也有利于引导干部职工形成正确的价值观。企业文化具有长期价值，在实际工作中应加强国有企业文化的覆盖性。在开展基层党建工作的过程中，国有企业应关注文化覆盖效应，注重内部工作人员、青年人才、高知识群体、非公有制经济组织和社会组织人员的群体文化取向，将其纳入企业文化的范畴。应基于社会主义核心价值观的指引，以国企文化和社会主义核心价值观的相同地方为契合点，打造国企品牌，建立党的思想建设和国企文化建设的联动机制，加速国企党建与文化建设融合、联动体系的建设和完善。应弘扬和传承跟主导意识形态相同的国企良好作风和传统，培育家国情怀，培养干部职工艰苦奋斗的良好品质和意志，深入弘扬实业报国、产业兴国的精神。

7. 建立数字化党建平台

必须开发或采用先进的数字化党建管理系统。这样的系统需具备全面的功能，以满足党建工作管理的各种需求。在这个系统中，党员档案管理是基础功能，需确保每位党员的信息得到准确记录和及时更新，包括党员的基本信息、党内活动参与情况、学习进度和考核结果等。这样的档案管理提升了数据处理的效率，而且确保了信息的准确性和可靠性。平台中的党内教育资源库对提高党建工作效率至关重要。必须定期更新和丰富教育资源，包括政策文件、理论学习资料、党建案例等，以满足党员不断变化的学习需求^[4]。

8. 促进基层党建与企业生产经营深度融合

面对新形势、新任务、新要求，要坚持党对企业的领导，加强和改进国有企业党建工作，促进党建工作进一步融入生产经营，对于大力推进企业的稳健发展，不断提升市场竞争力和影响力，具有十分重要的意义。企业各级党组织只有把推进发展作为第一要务，进一步明确党建工作融入生产经营的途径和方式，促进党建工作深度融入生产经营，应坚定地贯彻落实党组织的各项决策决议，并有效执行企业制订的战略发展规划。企业应坚持将基层党建工作和生产建设活动紧密结合，实现共同进步和协同发展，确保党建工作落到实处。同时，企业还应将党建工作与企业战略发展规划进行深度的融合，为企业战略发展规划提供有力的思想指导，成为企业可持续发展的核心动力^[5]。

9. 强化企业基层党建队伍的建设

由于党建工作的实施，以及企业的稳定生产经营都与企业人员的党建工作密切相关，因此企业应重视党建培训和教育工作，以提升企业人员的工作水平和综合素质。通过科学引导思想意识，使员工在基层就能掌握党建工作的核心内容。增强企业党建工作培训的针对性，聚焦企业党建工作中的难题和重点任务，进行可操作性较强的培训，强化党务工作者的操作能力。成立以党务工作者为核心，涉及宣传、群团、业务骨干为主体的工作队伍，真正做到以党建为引领，推动企业各方面高质量发展。首先，对于企业的基层党组织，要切实增加覆盖范围，合理建立基层党支部，重点建立在项目现场、一线生产地点等，从而依据现实完善党组织的架构体系，提升基层党组织的覆盖性。其次，对于基层党员干部，需要强化能力培养。国有企业要积极遵循党的领导，基层党员干部要认真学习其中的精神内容，掌握相关方针政策，从而改善自身处理业务的能力，在企业运作中展现良好的示范作用。最后，在党员干部的培训教育工作落实阶段，应将素质能力的培养放在首要位置，开展党务创新培训工作。

结束语

在中国特色社会主义发展中，国有企业是重要的政治基础，是党振兴国家、执掌政权的主体力量。新时期下，对于国有企业来讲，要想实现长足发展，需要加强党的领导，不断完善基层的党建工作，顺应发展形势科学推进党建工作，凝聚企业全体人员的力量，在协同作用下推动国有企业发展。

参考文献

- [1] 国家电网有限公司党建工作部. 以党建引领促进企业创新发展[J]. 中国党政干部论坛, 2018(12): 32-35.
- [2] 谢端仪. 浅谈加强国企基层党建政工工作的有效性[J]. 现代企业, 2021(7): 100-101.
- [3] 彭旻. 以高质量党建引领和保障国有企业高质量发展[J]. 党史博采(理论版), 2021(7): 24-25.
- [4] 蒲晓梅. 新时期国企党建工作与人力资源工作的有效融合[J]. 中小企业管理与科技, 2021(25): 47-49.
- [5] 贾荣. 国有企业思想政治工作体系化管理路径研究[J]. 办公室业务, 2020(8): 32, 34