

新时期提升国有企业宣传思想工作实效性的策略

赵彤彤

霍州煤电集团辛置煤矿

摘要：企业宣传思想工作的高效实施，对于统一企业内部思想、形成共同目标和努力方向具有至关重要的作用。这不仅为国有企业的长远发展奠定了坚实的思想基石，还为其营造了和谐的工作氛围。因此，提升企业宣传思想工作的实效性显得尤为迫切。本文着重探讨国有企业宣传思想工作的重要性，深入分析当前工作中存在的问题，并提出了一系列针对性的解决策略。其中包括充分发挥企业中的党团组织作用，确保宣传工作的精准性，加强宣传思想工作队伍的专业建设，以及创新宣传手段，以期全面提升企业宣传思想工作的实效性。

关键词：思想政治；宣传教育；凝聚力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.198

引言

在国有企业的成长历程中，宣传思想工作占据着举足轻重的地位。它不仅是激发员工精神的明灯，更是推动企业稳健前行的核心驱动力。因此，我们必须深刻认识到其重要性，并切实提升宣传思想工作的实际效果。然而，当前企业在执行宣传思想工作时，仍面临诸多挑战与不足。为此，积极探索应对策略，并制定出切实可行的解决方案，对于保障企业的健康、稳定和可持续发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。

一、国有企业宣传思想工作的重要性

（一）有利于提高企业内部凝聚力

观念意识是个体行为选择的重要驱动力。因此，为了有效增强企业内部凝聚力，必须充分重视企业宣传思想工作的重要性及其深远影响。企业宣传思想工作通过精心策划的宣传内容和手段，能够积极引导和塑造企业内各部门员工的价值观念、思想意识和观念态度。同时，在执行宣传思想工作的过程中，加强与各级员工的沟通和交流至关重要，以便深入了解他们的发展需求。结合企业的长远战略目标，我们能够更好地协调员工个人发展与企业发展之间的关系，从而实现企业内部思想的统一。当企业员工的价值观念、职业发展规划与企业的发展目标紧密结合时，企业内部凝聚力必将得到显著提升。

（二）有利于促进企业的可持续发展

企业想要立足于市场并且获得更多的经济收益，进而更快、更好地实现战略发展目标，在其经营和发展的过程当中就不能只关注短期经济效益，而应当从长远发

展需求出发，推进企业宣传思想工作的有序开展，这对于促进企业的可持续发展也会产生至关重要的影响。

一般情况下，企业内部管理可以分为刚性管理和柔性管理两个种类。刚性管理是以规章制度为依托，以条例规定为管理方向，约束规范工作人员的工作行为；而柔性管理则是通过人性化管理，秉承着以人为本的原则落实管理工作，侧重调动职工的主观能动性，让职工自发地约束和规范自己的工作行为，进而保障各项工作的顺利开展。企业宣传思想工作属于柔性管理中十分重要的一环，可以帮助职工树立职业归属感、认同感和责任感，进一步增强企业的凝聚力、战斗力。

二、国有企业宣传思想工作的现存问题

（一）针对性不足

就现阶段来看，大多数企业在宣传思想工作落实的过程当中普遍存在宣传内容针对性不足的问题，在内容选择上多以党政知识、重大会议、经营成效为主，属于普适性教育内容，无法从更加具体的角度为员工的工作开展提供更多指导，这就导致了企业宣传思想工作在实践中落实的过程当中，针对性存在着一定的欠缺和不足，与员工的工作实践和生活实践连接不够紧密。

（二）宣传手段较为单一

宣传手段会直接影响各部门、各层级员工在宣传思想工作落实过程当中参与度以及宣传思想工作塑造职工价值观念和思想意识的成效。就现阶段来看，大多数企业在宣传思想工作落实的过程当中所采用的技术方法仍旧是较为传统的，多以开展教育培训、教育讲座为主，这种宣传手段一方面较为枯燥，职工参与度相对较

低，在参与的过程当中常常会出现应付了事的情况，无法有效作用于职工的观念当中，塑造职工的思想意识；另一方面，缺乏现代化技术的支持，也影响了宣传思想工作的覆盖性和时效性，进而导致企业宣传思想工作所能达到的效果是较为有限的，仍旧有较大的上升空间。

三、企业宣传思想工作实效性提升的路径

（一）积极利用企业中的党团组织

党团组织是企业中的先锋组织，合理发挥党团组织的作用和影响力可以更好地提高企业宣传工作的实效性。首先，需要充分发挥党团组织的指导功能，对企业宣传思想工作评价和分析，结合党政最新理念、党政思想分析企业宣传思想工作落实过程当中宣传内容的先进性、纯洁性，在企业宣传思想工作落实的过程当中融入更多的党政知识，进而更好地保障企业宣传思想工作内容的正向性积极性。为不断丰富和优化企业宣传思想工作内容，可以邀请党团组织与企业宣传思想工作管理人员和具体工作人员进行沟通和交流，在不断交互下做好内容调整。其次，需要发挥先锋组织的榜样模范作用，宣传党员的先进事迹。一方面，可以更好地丰富企业宣传思想内容；另一方面，可以以更加鲜活的榜样为企业其他工作人员提供明确指导，让其他工作人员更好地明确应当如何端正工作态度、规范自身工作行为，进而提高工作质量和工作效率，发挥企业宣传思想工作的指导价值，通过丰富内容完成精神塑造，通过精神塑造指导员工的工作实践。最后，可以引入“亮身份”的活动，即公示企业内部党员的身份，这样做的目的是，一方面，通过亮身份的方式来加强外部监督，更好地规范党员行为，进而让党员有意识地约束自己的工作习惯、工作观念以及个人的行为举止，更好地保障先锋组织的纯洁性和先进性；另一方面，可以通过亮身份的方式为其他工作人员提供近在身边的榜样模范，更好地发挥榜样的力量，在日常共事中学习对方的工作理念、处事态度以及行为习惯，达到更好的引导效果。同时，通过亮身份的方式，由党员深入基层，与其他工作人员加强沟通和交流，更好地带动和鼓舞其他工作人员。

（二）保障宣传工作的针对性

从本质上讲，企业宣传思想工作的最终目的是更好

地塑造工作人员的价值观念，在此基础之上，指导工作人员的工作实践，进而起到提升企业内部凝聚力、促进企业可持续发展的作用，而企业宣传思想工作想要更好地指导员工实践，就需要保障其宣传内容的针对性。首先，企业宣传思想工作在实践中落实的过程当中需要从大环境出发作出调整，即明确企业的发展需求，从宏观和整体的角度把握企业宣传思想工作的方向。因此，工作人员需要做好数据调查，了解企业的市场定位、战略发展规划以及企业在发展过程当中的主要业务和企业在宣传思想工作落实过程当中存在的主要问题，具体问题具体分析，把握企业宣传思想工作的方向。在此基础之上，结合党的宣传思想工作要求，对企业宣传思想工作的内容做出进一步的调整和优化，确定企业宣传思想工作的可操作性要强。

其次，宣传思想工作在实践中落实的过程当中不能一概而论，因为不同部门工作人员在实践工作落实过程中的主要工作内容、工作方向和工作重点存在着鲜明差异，在这样的背景下，需要在整体宏观的基础之上，对企业宣传思想工作计划作出进一步的精化、细化和优化。

就需要企业宣传思想工作做好细节处理，结合各部门工作计划以及在实践工作落实过程中的常见问题，对宣传思想工作计划内容和目的作出进一步调整。最后，上文中提到，企业宣传思想工作属于企业柔性管理中十分关键的一环，而柔性管理的根本原则是以人为本，想要让员工从内心深处真正地认可宣传的思想观念和理论，就需要弱化员工的抵触心理，让宣传思想工作在实践中落实的过程当中达到内化于心、外化于行的效果。宣传思想工作可以通过多种方法加强与企业各部门、各层级员工的沟通和交流，一方面，收集更加完整的数据信息，掌握职工的思想动态，在此基础之上，对宣传思想工作规划内容和方向做出进一步调整。另一方面，可以提高员工参与度，进而弱化员工的抵触心理，让员工认识到宣传思想工作是真正为员工办实事、能够倾听员工意见看法的工作，这可以更好地提高员工对于宣传思想工作的认可度，进而提高配合度，为宣传思想工作的顺利推进和有效开展铺平道路。除此之

外，也可以通过选拔员工代表的方式提高职工参与度，员工代表可以从职工群体的实际需求出发，提出自己的建设性意见和看法，进而为管理层的管理决策调整、宣传思想工作优化提供更多的参考与帮助，更好地提高企业整体凝聚力和向心力。

（三）加强企业宣传思想工作队伍的建设

工作人员始终是工作开展的最终落脚点，工作人员的素养、能力、态度、意识都会影响工作落实的最终效果，想要更好地提高企业宣传思想工作效能，打造优秀的工作人员队伍是十分必要的。首先，企业需要优化人才遴选机制。宣传思想工作在实践中落实的过程当中对于工作人员的综合素养要求是相对较高的，工作人员不仅需要掌握最新的宣传方法、宣传理念，具有较强的业务素质，更需要具备较强的政治素

养和思想道德修养，否则将会影响宣传思想工作教育职能的有效发挥。因此，在人才遴选的过程当中，需要从更多维度加强对从业工作人员的考核和分析，选拔出更多思想态度端正且专业素养过硬的人才走上对应的工作岗位，为宣传思想工作的有序推进和有效落实提供更多的

人才支持。其次，企业需要优化培训机制。在实践落实的过程当中，企业各项工作的市场指向性是相对较强的，最终目的都是让企业更好地适应越来越激烈的市场竞争，提高企业的综合实力，进而促进企业的发展，而市场又是在不断变化的，因此，必须通过系统化、理论化、周期性培训工作的落实，让相关工作人员不断地了解企业的市场定位、战略发展目标、近期发展规划以及企业在经营发展过程当中面临的主要风险，加强对企业的了解。同时，通过系统化、理论化、周期性培训工作的落实，让宣传思想工作掌握最新的宣传技术方法，了解最新的宣传理念思想，对宣传工作不断地做出优化和调整。最后，需要引起关注和重视的是作为观念思想引导的重要工作，保障其从业人员道德修养和政治修养是十分必要的，因此，在培训机制优化和调整的过程当中，还需要通过丰富培训内容的方式，让企业宣传思想工作掌握和了解最新的党的理论、政策、思想，学习先进文化和先进理论。同时，通过培训内容的调整，让相关工作人员认识到企业宣传思想工作的重要

性与影响，进而更好地端正工作态度，始终保持企业宣传思想工作人员的先进性与忠诚性。

（四）丰富企业宣传思想工作的手段

当前，我国进入信息化时代，在企业宣传思想工作落实的过程当中，合理发挥信息技术、数字技术等现代化技术的技术优势是十分必要的，企业可以从以下几点着手推动企业宣传思想工作的信息化建设、数字化建设。首先，企业需要结合宣传思想工作的主要工作内容、工作方向、工作流程以及在实践工作过程当中存在的主要问题，建立网络系统平台，发挥网络系统信息互通上的优势，打造网络宣传阵地，定期在网络平台上发送相应的学习资源，这可以更好地打破企业宣传思想工作的时空局限性，各部门工作人员可以利用碎片化时间，通过登录网络平台的方式来进行学习，不断地提高自身的道德修养和工作能力，进而有效提高企业宣传思想工作效能。其次，企业要在认真分析本企业发展实际、所在行业、下一步发展方向等的基础上，学习借鉴行业先进单位、新媒体建设优秀单位的工作经验，合理利用“两微一端”等新媒体平台，不定期更新推送关于企业发展、思想政治建设等方面的信息，帮助员工多渠道了解企业发展的情况；另外，新媒体发布信息可便于员工转发，由此达到扩大内外部宣传范围的目的，在提高企业品牌知名度的同时，可同步提高员工自豪感、归属感、认同感和企业凝聚力、向心力。

四、结语

企业宣传思想工作是企业内部统一思想、增强凝聚力的重要途径，对于企业的可持续发展和战略目标的实现具有至关重要的作用。为了实现这一目标，企业需要对宣传思想工作进行有效的优化和调整。具体而言，可以通过优化宣传内容、丰富宣传手段、加强人才队伍打造等多种方式，提高宣传思想工作的效率和质量，从而为企业的高质量发展提供坚实的保障。这些措施将有助于更好地统一企业内部思想阵线，提升企业内部凝聚力，为企业的发展注入新的活力和动力。

参考文献

[1] 王俊莲. 创新理念 服务基层努力提升意识形态工作实效性[J]. 党的建设, 2018(4): 1.