

# 试析播音节目主持人的情感把握策略

孙秋阳

庄河市融媒体中心

**摘要：**在播音发声的艺术中，主持人的情感以及技巧占据重要地位，属于必备的技能。而要想获得更高的技巧，就需要以情感的表达来丰富。可以说，播音技巧与情感具有相辅相成的联系，并且情感与技巧同等重要，甚至还会高于技巧。在当前社会，更受到受众认可以及喜爱的播音节目主持人，必定是善于情感把握的。因为情感把握属于播音的灵魂，而主持人与受众的交流就是情感沟通的交流。基于此，本文主要对播音节目主持人情感把握的类型进行叙述，分析情感把握的必要性，并深层次探析播音节目主持人的情感把握策略，以期实现正确的情感传达，提升节目的传播效果。

**关键词：**主持人；播音节目；情感把握；把握策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.215

对播音情感来说，主要就是指播音主持人在对相应作品进行描述以及播音的过程当中，通过以理解节目稿件为基准，在节目中添加各种情绪，并通过加工、释放、提炼等手段，在语气、语调等方面传达播音主持人的情感。播音情感属于播音节目主持人的重要表现形式，并非单纯的情绪表达，而是要求主持人以恰当的方式将自身的情感融入节目中，使节目更具感染力和吸引力。

## 一、播音节目主持人情感把握的类型

### （一）喜悦

喜悦是一种积极向上的情感，能够为人带来轻松愉快的氛围。在播音节目中，主持人可以通过欢快的语调、生动的表情和富有活力的肢体语言来传递喜悦的情感。例如，当报道令人振奋的消息或介绍有趣的环节时，主持人可以运用明亮的声音和生动的描述，让受众感受到喜悦的氛围，从而引发受众的共鸣。这样，就能够让听众即使没有画面，也能够从主持人的语言中体会到欢乐。

### （二）悲伤

悲伤是一种深沉而沉重的情感，能够引起人们的同情和共鸣。在播音节目中，主持人有时需要传递以低落以及伤感的情绪来进行播音。通常情况下，在深夜情感电台中，主持人会以悲伤的播音情感来进行播出，语调比较低沉、语速的节奏也没有很快，能够引出听众内心情感世界<sup>[1]</sup>。主持人可以通过低沉的声音，让听众感受到悲伤，从而实现悲伤气氛的渲染。

### （三）愤怒

愤怒是一种强烈的情感，能够激发人们的激情和正义感。在播音节目中，主持人有时需要表达对某种不公正或不合理现象的不满和愤怒。在这种情况下，其可以通过提高声音、加快语速、使用有力的词汇和强调关

键词语来传达愤怒的情感。例如，当揭露一起丑闻或批评某个错误行为时，主持人可以通过有力的声音和坚决的态度进行播音。不过，表达愤怒的情感也并不是单纯声音大，而是虽然怒火在心中，但是语句的表达却很清晰，并且有条理。

### （四）热爱

热爱是一种强烈的情感，能够让体会到浓浓的爱意。在播音节目中，主持人可以通过充满热情的声音、真挚的表情和积极的肢体语言来传达热爱的情感。而热爱主要包括对国家、对亲人、对社会温暖关心的爱，会以丰富的气息进行带动。爱的情感是很充足的，气息量比较大，以气来带动情绪，语调与语速都会比较柔和以及舒缓。主持人能够通过热爱的播音情感，将浓浓的爱意传递给听众，让听众感受到温暖和力量<sup>[2]</sup>。

## 二、播音节目主持人情感把握的必要性

### （一）有利于引发受众情感共鸣

播音节目主持人的情感把握是引发受众情感共鸣的关键。如果主持人能够准确地理解和把握节目中的情感元素，通过声音、语调、语速等语言表达方式，将情感元素传达给受众时，就能引发受众的共鸣，使其产生强烈的情感反应。这种情感共鸣不仅能够增强受众对节目的认同感和归属感，还能提高节目的传播效果和影响力。

### （二）有利于提升情感表达效果

情感表达是播音节目主持人的一项基本技能，而情感把握则是提升情感表达效果的关键。在播音的过程中，主持人通过深入把握节目中的情感元素，更加准确地传达出节目所蕴含的情感色彩，便能够使受众更加深刻地感受到节目的魅力。同时，主持人还能够根据节目的需要，灵活调整自己的情感表达方式，以达到最佳的表达效果。这种灵活的情感表达能力，不仅能够提升节

目的观赏性，还能够增强受众的情感体验<sup>[3]</sup>。

### （三）有利于满足融媒体的要求

随着融媒体时代的到来，播音节目主持人面临着更加多元的传播渠道和更加丰富的传播内容。在这样的背景下，主持人对于情感的把握尤为重要。只有高效传达情感，才能够不同的传播渠道中准确地传达出节目的核心情感，满足融媒体时代对于信息传播的要求。同时，主持人还能够根据不同的传播平台的特点，转变情感表达方式，以适应不同受众的需求。这种跨平台的情感表达能力，不仅能够提升节目的传播效果，还能够增强主持人的个人魅力，使其在融媒体时代下获得发展。

### （四）有利于保证节目顺利播出

播音节目主持人的情感把握是保证节目顺利播出的重要保障。在节目播出过程中，主持人需要时刻关注受众的情感变化，结合实际情况对自身情感表达方式进行调整，以保持与受众的情感连接。同时，主持人还需要根据节目的进展和变化，灵活应对各种突发情况，以确保节目的顺利播出。这种对情感的敏锐把握和灵活应对能力，不仅能够保证节目的播出质量，还能够增强主持人的专业素养和应变能力。

## 三、播音节目主持人的情感把握策略

### （一）把握传导技巧

在媒体竞争日益激烈的时代背景下，节目主持人的个性化和情感传导技巧成为吸引受众注意力的关键。主持人的声音，作为与受众沟通的重要媒介，其表达方式直接影响到节目的质量和受众的接受度。传统的播音方式，往往过于生硬和呆板，缺乏个性和情感色彩，难以引起受众的共鸣<sup>[4]</sup>。因此，播音节目主持人需要转变思路，突破传统的播音模式，明确认识到自身不再仅仅是信息的传递者，更是情感的传导者，需要通过声音的变化和情感的表达，为受众营造独特的听觉体验。在播音的过程中，主持人要注重声音的抑扬顿挫和语调的起伏变化，学会运用不同的声音技巧和语音节奏，使语言更加生动有力。同时，还要注重情感的积累和释放，通过情感的积累和释放来营造特定的氛围，使受众能够深入感受到节目所传递的情感。主持人还需要时刻关注受众的反馈和需求，通过与受众的互动和沟通来增强情感共鸣和参与感。通过互动不仅可以让受众感受到被关注和被尊重，还能够使主持人更加了解受众的需求和喜好，从而不断调整自己的主持风格和方式。在情感传导的过程中，主持人更需要学会倾听和理解受众的情感需求，通过恰当的表达方式和情感共鸣来拉近与受众的距离。这样不仅能够增强受众对节目的认同感和忠诚度，还能够实现节目对正确舆论的引导。

### （二）减少主观情感

实际上，在播音节目当中，主持人的个人情感会对节目效果带来巨大影响。在主持的过程当中，主持人应确保以更加客观以及冷静的态度来进行播音，确保自己的情绪不会发生较大起伏<sup>[5]</sup>。并且，也需要确保所表达的内容更加真实，评价也会更加客观，避免对个人喜好进行添加。实际上，主持人势必会有自身的想法以及情感，并且会受到播音内容的影响。为此，要想更好地驾驭节目，使得受众对更加真实以及精准的信息加以接收，就需要注重控制自身主观情感。通过结合播音主持的内容，对自身情绪进行调整。并且，还需要在主持中适当表达情绪，进而对受众带来感染，使得节目的主持凸显出人性化特点，拉近节目与受众之间的距离。在播音中，如果节目的内容发生相应的变化，主持人也需要注重结合实际内容更加快速地对自身情绪进行调整，以防止各种事件对当下情绪带来影响。这样，就能够通过减少主观情感，为受众传递更加真实的信息。

### （三）注重情感分配

播音节目具有较为多元化的表现形态，每一档播音节目都会由不同类型的稿件所组成。每一种类型的稿件都会运用不同的方法来进行情感把握，主持人不能运用同一种方式以及腔调进行播音。为此，播音节目主持人应对不同类型稿件进行合理的情感分配。在此过程当中，主持人应当深入了解稿件的内容和目的，明确稿件所要传达的核心信息和情感色彩<sup>[6]</sup>。通过理解稿件的整体风格和特点，可以更加准确地把握情感分配的度，使情感的表达更加贴合节目的主题和氛围。同时，主持人还需要根据节目的整体节奏和氛围，合理调整情感的分配和表达。在快节奏、紧张的节目中，主持人可以通过加强情感的表达，营造出紧张、刺激的氛围；而在轻松、愉悦的节目中，则可以适当减轻情感的表达，营造出轻松、愉悦的氛围。此外，主持人还需要注重在节目的不同阶段，合理调整情感的分配和表达。在节目的开头，主持人可以通过热情洋溢的语调吸引受众的注意力，为节目打下良好的基础；在节目的高潮部分，主持人可以通过加强情感的表达，营造出紧张、激动人心的氛围；而在节目的结尾，主持人则可以通过温馨、感人的话语，为受众留下深刻的印象。通过灵活运用情感分配的技巧，可以更加准确地传达节目的核心情感，提升节目的观赏性和传播效果。

### （四）强化感情培养

诚然，主持人的综合素质以及专业能力均会对播音主持的效果带来影响，更会影响其情感把握能力的发挥。要想确保播音节目获得更多的关注，取得良好的播

音主持效果，主持人就需要加强学习，对自身的专业素养进行强化，并对自身的情感培养进行注重。在当前的融媒体时代背景下，播音主持行业也面临着更加严峻的挑战，对于主持人也提出了更加严格的要求。因此，主持人需要对自身的知识体系进行不断完善，对各种新型的播音技巧进行学习和掌握，以便能够对更加多元化的播音需求加以满足。并且，主持人也需要对自身的政治素养进行强化，对各种政策理论进行学习和掌握，以便能够在实际播音中对相关政策理论进行宣传，对正确的舆论导向进行引导。同时，主持人也需要对自身的情感培养进行注重，通过在日常工作和生活中对各种情感进行体验和积累，来使自身的情感世界更加丰富，进而能够在实际播音中能够对自身的情感进行更好的调动和运用，为受众带来更加真实、生动、深刻的情感体验<sup>[7]</sup>。此外，主持人还需要深入生活，对生活进行观察以及体悟，进而将真情实感融入播音节目中。在日常生活中，主持人可以关注社会热点、民生问题，与普通人交流互动，了解其需求。这些经历不仅能够丰富主持人的情感世界，还能够为播音节目注入更多的生活气息和人文关怀。

#### （五）提高语用能力

在播音主持中，提高语用能力也是情感把握的关键。语用能力是指主持人运用语言的能力，包括选择恰当的词汇、运用合适的语气和语调，以及理解并回应受众的反馈等。通过提高语用能力，主持人能够更加准确地传达情感，与受众建立更加紧密的联系。为提高语用能力，主持人可以通过多阅读、多听、多说等方式来积累语言素材，增强自己的语言感知和运用能力。同时，主持人还需要注重观察受众的反应，了解受众的需求和喜好，以便能够更好地调整自己的语言表达方式和节奏。在实际播音中，主持人可以通过灵活运用不同的语言表达方式来传达情感。在当前新媒体时代，会存在很多新型词语，并且还会有些词语被赋予新的内涵。为此，主持人就需要在语言运用以及表达方面适当进行运用，进而使得受众体会到节目的生活化。此外，主持人也需要确保语言的运用更加规范、准确、清晰、流畅，控制语言的轻重缓急，确保语言的抑扬顿挫更加得当，对受众的听觉感受进行调动，将节目内容更加生动、形象、具体地呈现给受众。

#### （六）展现主持风格

播音主持人要想在同行业中脱颖而出，受到更多受众的认可和喜爱，就需要借助情感表达来形成自身独特的主持风格。独特的主持风格可以给受众留下深刻的印象。而要想展现主持风格，主持人需要结合自身特点、

节目定位以及受众需求来进行情感表达。在此过程当中，主持人需要深入了解自己的性格、特长和兴趣爱好，将这些元素融入主持中，形成独特的主持风格。例如，有些主持人擅长幽默诙谐，可以将这种风格融入节目中，为受众带来轻松愉快的氛围；有些主持人则擅长深情款款，可以运用温柔感人的语调，为受众带来心灵上的触动。主持人需要紧密结合节目的定位和目标受众，进行针对性情感表达。不同的节目有不同的主题和风格，主持人需要根据节目的特点来调整自己的情感表达方式。例如，在新闻类节目中，主持人需要保持冷静客观，用严肃认真的态度传递信息；而在娱乐类节目中，主持人则可以更加轻松活泼，用幽默诙谐的方式来调动受众的情绪。若能够借助情感表达来对独特的主持风格加以展现，不但能够使节目具有更高的辨识度，而且还能够使受众产生深刻的印象，并对节目主持人产生强烈的关注。

#### 结束语

综上所述，播音节目主持人的情感把握在节目传播中发挥着至关重要的作用。主持人通过更加精准地对节目中的情感加以把握，能够引发受众的共情，确保播音节目顺利播出。而要想更好地进行情感把握，主持人就需要注重规范自身使用的语言，并且合理运用发音技巧，增强情感控制的能力，进而营造节目的独特氛围。只有不断提升情感把握能力，主持人才能在竞争激烈的媒体环境中脱颖而出，为受众带来更加优质、有感染力的播音节目。

#### 参考文献

- [1] 张薇. 浅析电台情感类节目主持人的主持技巧[J]. 记者摇篮, 2021, (10): 144-145.
- [2] 陈玥. 互联网时代主持人的情感表达方式及建议[J]. 新闻传播, 2021, (18): 94-95.
- [3] 甘子文. 播音主持语言交际与情感表达策略探讨[J]. 时代报告(奔流), 2021, (08): 82-83.
- [4] 秦阳. 播音主持言语交际与情感表达探析[J]. 青春岁月, 2021, (15): 36-37.
- [5] 王帅龙. 电视节目主持人对节目采访对象的情感引导——以《人·间》为例[J]. 中国民族博览, 2021, (11): 89-91.
- [6] 杨琦. 播音主持语言交际与情感表达能力提升策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(08): 197-198.
- [7] 刘汝君. 论调解型情感类谈话节目中主持人的形象——以《法眼大律师》为例[J]. 西部广播电视, 2021, 42(09): 169-171.