

新形势下群众文化艺术普及机制创新

张希达

聊城市东昌府区文化馆

摘要：在当今社会文化的多元交融与快速发展中，群众文化艺术作为民族精神的重要载体和人民美好生活的组成部分，普及机制的创新是非常必要的，这不仅关乎文化传承的活力，更影响着社区凝聚力的提升和文化自信的构建。面对新形势下的挑战与机遇，必须要打破传统模式的束缚，以更加开放和包容的姿态，探索群众文化艺术普及的新路径。本文主要探讨了新形势下群众文化艺术普及的相关内容，希望能够为群众文化普及工作的开展提供一定支持。

关键词：新形势；群众文化；艺术普及；机制创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.061

引言

随着生活水平的提升，人们对精神生活的追求也日益增长。群众文化艺术作为人们精神生活的重要组成部分，对于满足人们的精神文化需求、促进社会和谐具有重要意义。然而，当前群众文化艺术普及工作还存在一些问题，严重制约了群众文化艺术的发展。因此，群众文化艺术普及工作也要与时俱进，打破固有模式与束缚，探索全新可能。

一、新形势下群众文化艺术普及机制创新的必要性

（一）适应时代发展的必然要求

随着科技的进步和新媒体的兴起，传统的文化艺术普及方式已经难以满足人们多样化的需求。因此，必须创新机制，将现代科技手段与传统文化艺术相结合，打造出更加符合时代潮流、易于被群众接受的文化艺术普及新模式，从而能够让传统文化艺术焕发新的生机与活力，并促进文化艺术的广泛传播和深入人心。

（二）提升人民群众的文化审美水平

在当今社会，文化已经成为国家综合竞争力的重要组成部分，面对人民多元化，个性化，快餐化的文化需求，通过创新普及机制可以更加有效地推动优秀文化艺术的普及和传播，让更多的人了解和欣赏到中华文化的博大精深，让人民群众从复杂的文化元素中提升审美，这不仅能够丰富人民群众的精神世界，提升他们的文化素养和审美水平，还能够为构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神动力和文化支撑。^[1]

（三）推动文化产业的发展

随着文化消费的日益升温，文化产业已经成为国民经济的重要支柱。在新的普及机制的支持下，可以培育出更多的文化消费群体，扩大文化市场的需求和供给，从而能够促进文化产业的快速发展和壮大，还可以带动相关产业的协同发展，推动经济结构的优化升级和可持续发展。

二、当前群众文化艺术普及机制的现状与问题

（一）资源分配不均衡

一些地区由于经济条件、地理位置等因素的限制，资金方面的限制，难以获得充足的文化艺术资源，导致普及工作难以有效开展。而另一些地区则资源过剩，但缺乏有效的整合和利用，造成了资源的浪费。在这种情况下，进一步加剧了区域间的文化差距，在一定程度上制约了整体文化艺术普及水平的提升。

（二）内容和形式单一

当前的普及机制往往过于注重传统文化艺术的传承和保护，而忽视了对其创新和发展的探索。普及活动的内容和形式是较为单一的，缺乏有效的吸引力和感染力，难以激发群众的兴趣和参与热情。同时，对于新兴文化艺术形式和潮流的关注和引入不足，使得普及机制与当代社会的文化需求存在脱节现象。

（三）资金和人才短缺

由于缺乏足够的经费支持，许多普及活动在策划、组织和实施过程中受到诸多限制，对群众文化普及活动的质量和规模造成一定影响，从而进一步制约了群众文化艺术事业的可持续发展。另外，人才方面也是制约群众文化艺术普及工作的重要因素，专业的策划、组织和管理人才的短缺导致普及活动在专业性、系统性和连续性方面难以得到保障。^[2]

（四）缺乏有效的评估和反馈机制

当前的普及工作往往缺乏科学、全面的评估体系，无法准确衡量普及活动的实际效果和影响。同时，对于群众反馈的收集和处理不足，导致普及机制无法及时发现问题并进行改进。在缺乏有效的评估和反馈机制的状况下，会严重影响普及工作的针对性和实效性，不利于群众文化普及工作的开展。

三、新形势下群众文化艺术普及机制创新策略

（一）加强跨地区、跨领域合作

构建多元化的合作平台是实现跨地区、跨领域合作的基础，通过政府引导、市场运作、社会参与的方式，打造一批具有地方特色、时代特征、国际影响力的群众

文化艺术交流平台。这些平台不仅可以为不同地区、不同领域的文化艺术工作者提供展示才华的舞台，更能够促进他们之间的交流与合作，从而推动群众文化艺术的普及与发展。在这个过程中，要充分发挥现代信息技术的作用，利用互联网、大数据等技术手段，打破时间与地域限制，实现资源共享，让更多人能够便捷地参与到群众文化艺术活动中来。

群众文化艺术不应仅仅局限于传统的表演形式，而应积极与旅游、教育等领域进行深度融合，创造出更多具有吸引力和感染力的文化艺术产品。例如，可以与旅游部门合作，将群众文化艺术表演融入旅游线路中，让游客在欣赏美景的同时，也能感受到当地的文化艺术魅力。同时，通过加强与教育部门的合作，能将群众文化艺术课程纳入学校教育体系，从小培养学生的文化艺术素养。在多方合作下，可以使群众文化艺术更加贴近生活、贴近实际、贴近群众，从而有效增强群众文化艺术普及效果。

建立长效的合作机制确实是保障跨地区、跨领域合作持续深入不可或缺的重要保证。为了确保合作的稳固与持久，必须对参与各方在合作中所承担的责任与义务进行充分明确和界定，有助于避免合作过程中的模糊地带和潜在冲突，确保各方能够按照既定的规则和期望履行各自的角色。同时，有效的沟通能够消除误解、增进理解，并在合作过程中及时传递关键信息，让各方行动的一致性和协同性。因此，应建立健全的沟通协调机制，促进信息的共享和问题的及时解决。

（二）创新群众参与方式

传统的群众文化艺术活动往往受限于场地和时间，难以覆盖更广泛的群众。因此，可以创新地将线上活动与线下活动相结合打破这些限制，在线上方面可以利用社交媒体、网络平台等渠道，积极开展在线直播、互动讨论、网络投票等形式的群众文化艺术活动，让群众能够随时随地参与其中。而在线下普及中，要利用好公共场所、文化中心等地点，定期举办各类文化艺术展览、演出、讲座等活动，吸引更多群众的参与与支持。通过线上线下有机融合能够进一步拓宽群众的参与渠道，为他们提供更加丰富多样的文化艺术体验。^[3]

在新形势下，群众文化艺术普及工作的开展要更加注重群众的主体地位，积极引导他们成为文化艺术活动的参与者和创造者。具体来说，可以开展群众性的文艺创作比赛，邀请群众参与到文艺节目的策划和演出中，从而将群众的创造力和表现力充分激发出来。同时，还可以利用群众的社交网络，鼓励他们将自己参与的文化艺术活动分享给更多的人，从而进一步扩大文化艺术的影响力。

群众参与文化艺术活动需要一定的动力和支持。因

此，可以建立激励机制，为群众提供参与文化艺术活动的动力和支持。例如，开展优秀群众文艺作品的评选和表彰活动，对优秀的创作者给予物质和精神上的奖励，能够显著提升群众参与文化艺术活动的积极性和持续性，并能够促进文化艺术活动的质量和水平的提升。

（三）丰富普及内容

传统文化艺术是中华民族的瑰宝，蕴含着丰富的历史信息 and 深厚的文化底蕴。在群众文化艺术普及中，应该注重对传统文化艺术的挖掘和传承，让更多的人了解和喜爱传统文化艺术。在工作开展中，要积极举办传统文化艺术展览、演出、讲座等活动，向群众展示传统文化艺术的魅力和价值。除此之外，还可以将传统文化艺术元素融入现代文化艺术中，创作出更多具有时代特色的文化艺术作品，让传统文化艺术在现代社会中焕发新的生机和活力。

在全球化背景下，各国文化艺术交流日益频繁，为群众文化艺术普及提供了更广阔的资源 and 平台。因此，在传承我国优秀传统文化的同时，也要积极引进外来优秀文化艺术资源，让群众在欣赏本土文化艺术的基础上领略世界各地的文化艺术风采。因此，在群众文化活动中可以邀请国外优秀文化艺术团体进行表演，将外来的优秀作品引入到其中，从而为群众提供更多元化、国际化的文化艺术体验。

值得注意的是，不同群体、不同地域的群众对文化艺术的需求和喜好存在差异性和个性化。因此，在群众文化艺术普及中注重群众需求的差异性和个性化是非常必要的，可以让群众参与问卷调查，通过这种方式了解他们对文化艺术的需求和喜好，根据不同群体、不同地域的特点和需求，为他们量身定制文化艺术普及方案。例如，针对老年人群体，可以开展以养生保健为主题的文化艺术活动，能够充分满足他们的个性化需求，并能够提高文化艺术普及的针对性和实效性。

（四）建立多元化资金筹措机制

政府作为公共文化服务的提供者和监管者，对群众文化艺术普及及负有重要责任。因此，要充分发挥政府在群众文化艺术普及中的主导作用。政府可以将群众文化艺术普及经费纳入财政预算，并根据地方的实际情况对投入力度进行调整。同时，还可以设立群众文化艺术普及专项资金，用于支持重点项目和活动的开展，为群众文化艺术普及工作的开展提供大力支持。除此之外，政府还可以通过购买服务、税收减免等方式，引导和鼓励社会力量参与群众文化艺术普及事业，形成政府主导、社会参与的良好格局。

社会力量的参与是群众文化艺术普及事业发展的关键补充。因此，广泛动员社会力量参与资金筹措也是非常关键的，进一步拓宽资金来源渠道。一方面，可以积

极鼓励企业、社会团体和个人通过捐赠、赞助等方式支持群众文化艺术普及活动。另一方面，还可以建立群众文化艺术普及公益基金，通过开展公益拍卖、义演等活动筹集资金，能够有效增加群众文化艺术普及的经费来源，并有助于提升社会各界对群众文化艺术普及的关注和参与度。^[4]

在资金筹措过程中还应该注重创新方式方法，提高资金使用效率。例如，可以搭建群众文化艺术普及众筹平台，利用互联网众筹模式进行资金的筹集。与线下筹集方式相比，众筹平台不仅能够让更多人参与到群众文化艺术普及事业中来，还能够实现资金的透明管理和有效监督。同时，还可以尝试与文化艺术消费信贷、文化艺术品投资基金等金融机构合作，开发群众文化艺术普及相关的金融产品和服务，为群众文化艺术普及提供更多元化的资金支持。

（五）加强人才培养和队伍建设

针对当前群众文化艺术人才短缺、素质参差不齐的问题，建立健全的人才培养体系是必不可少的。具体而言，要结合群众文化艺术事业发展的实际需求，制定长期和短期相结合的人才培养计划，对培养目标、内容和方式等进行充分的明确。同时，还要充分发挥高校、专业艺术院校、社会培训机构等教育机构的作用，为群众文化艺术领域输送更多优秀人才。

群众文化艺术事业需要一支数量充足、结构合理、素质优良的人才队伍作为支撑。因此，需要加强队伍建设，进一步优化人才结构，有效提高队伍整体素质。一方面，要加大人才引进力度，通过公开招聘、人才引进计划等方式，吸引更多优秀人才投身群众文化艺术事业。另一方面，要加强内部人才培养和选拔，要定期开展教育培训活动，让相关人员积极参与的学习与实践，有效提高现有人才的专业素养和综合能力。同时，要注重优化人才结构，根据群众文化艺术事业发展的需要合理配置各类人才资源，从而形成专业齐全、梯次合理的人才队伍。

有效的激励机制是激发人才活力、推动人才创新的重要保障。建立健全的薪酬福利制度是必不可少的，需要结合人才的贡献和业绩给予相应的物质回报和精神激励。除此之外，还要建立完善的人才晋升体系，打破论资排辈的陈旧观念，建立以能力、业绩为导向的晋升机制，让优秀人才有更多脱颖而出的机会。

（六）建立有效的评估与反馈机制

评估指标是衡量群众文化艺术普及工作成效的重要尺度，构建科学全面的评估指标体系至关重要。值得注意的是，这一体系要涵盖普及活动的数量、质量、参与度、满意度等多个维度，既要关注直接的输出结果，也要考虑过程的效率和群众的实际感受。同时，评估指

标要具有可操作性和可量化性，便于进行数据收集和分析。在定期或不定期评估工作的开展中，可以全面了解群众文化艺术普及工作的现状，从而为后续的改进和优化提供有力依据。

群众文化艺术普及工作的最终目的是服务群众、满足群众的文化需求。基于此，要及时了解群众的意见和建议，建立线上调查问卷、线下意见箱、电话热线等多种形式的反馈渠道，让群众能够方便快捷地表达自己的看法和建议。在此基础上，还要建立反馈信息的及时处理机制，让每一条反馈都能得到认真对待和及时回应，为群众文化艺术普及工作的持续改进提供源源不断的动力。^[5]

评估与反馈机制的最终目的是推动群众文化艺术普及工作的持续改进和提升。因此，要注重评估结果的运用和共享。一方面，要将评估结果作为改进工作的重要依据，针对发现的问题和不足制定具体的改进措施和计划。另一方面，要将评估结果在一定范围内进行共享和公开，让更多的人了解群众文化艺术普及工作的实际成效和存在的问题。在这种情况下，可以显著增强工作的透明度和公信力，并能促进不同地区、不同部门之间的交流和合作，共同推动群众文化艺术普及事业的繁荣发展。

结语

综上所述，新形势下群众文化艺术普及及机制创新是适应时代发展的必然要求，能够提升人民群众的文化素养，并推动文化产业的发展。然而，当前群众文化艺术普及机制中还存在一些不足之处，需要加强跨地区与跨领域合作、创新群众参与方式、丰富普及内容、建立多元化资金筹措机制、加强人才培养和队伍建设、建立有效的评估与反馈机制，从多方面出发有效推动群众文化艺术普及机制的优化与创新，推动群众文化艺术普及工作的全面升级，从而更好地满足人民群众的精神文化需求，促进社会主义文化事业的繁荣发展。

参考文献

- [1] 赵莹. 新形势下群众文化艺术普及和机制创新探讨[J]. 今古文创, 2021, (16): 123-124.
- [2] 扎西东知. 新形势下群众文化艺术普及机制创新研究[J]. 传媒论坛, 2020, 3(07): 146.
- [3] 杨刚. 新形势下群众文化艺术普及机制创新探讨[J]. 中国民族博览, 2018, (08): 62-63.
- [4] 杨碧云. 新形势下群众文化艺术普及及机制创新研究[J]. 大众文艺, 2017, (03): 30.
- [5] 李贞贞. 新形势下群众文化艺术的发展走向分析[J]. 参花(下), 2019, (08): 158-159.

作者简介：张希达，1985年4月，男，民族：汉，籍贯：聊城，学历：本科，目前职称：中级，研究方向：群众文化。